

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ-ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ

15^η

Artoza!

3-6 ΜΑΡΤΙΟΥ 2017
METROPOLITAN EXPO

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ
ΕΝΤΥΠΟ ΕΚΘΕΤΩΝ



**Εδώ ζυμώνεται ...
το μέλλον!**

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ ΤΩΝ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΩΝ ΑΡΤΟΠΟΙΩΝ & ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΩΝ

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Artoza 2017 | 3-6 ΜΑΡΤΙΟΥ
METROPOLITAN EXPO

Η πιο λαμπερή γιορτή του κλάδου!

Με ασύλληπτη επιρροή και διείσδυση στον κλάδο της Αρτοποιίας και της Ζαχαροπλαστικής, η ARTOZA αποτελεί εδώ και 27 χρόνια ένα λαμπερό εκθεσιακό «διαμάντι», όντας μία από τις πλέον επιτυχημένες επαγγελματικές εκθέσεις στην Ελλάδα αλλά και μια από τις σημαντικότερες του είδους της διεθνώς.

Μαγνήτης τόσο για τους επαγγελματίες όσο και για την προμηθευτική αγορά, η ΑΡΤΟΖΑ είναι ένα πανίσχυρο φόρουμ διεύρυνσης των εμπορικών διασυνδέσεων και ταυτόχρονα η πιο λαμπερή γιορτή συσπείρωσης, επιμόρφωσης και καινοτομίας της σύγχρονης Αρτοποιίας και Ζαχαροπλαστικής από την οποία δεν νοείται να λείπει κανείς.

Κάθε δύο χρόνια η ARTOZA έρχεται να επιβεβαιώσει τη φήμη της και να αποτελέσει πλατφόρμα καινοτομιών και εξελίξεων όχι μόνο για τον κλάδο το οποίο υπηρετεί αλλά και για τον ευρύτερο επισιτιστικό κλάδο. Με την τεράστια αναγνωρισιμότητα και την ελκτική δύναμη που έχει αποκτήσει όλα αυτά τα χρόνια η ARTOZA, συγκεντρώνει στελέχη και ιδιοκτήτες από χιλιάδες επιχειρήσεις της Αρτοποιίας, της Ζαχαροπλαστικής, του Παγωτού αλλά χιλιάδες και από τα ξενοδοχεία και τη μαζική εστίαση.

Βέβαιοι ότι η επόμενη 15η ARTOZA 2017 θα αποδώσει τα μέγιστα εμπορικά οφέλη για την εταιρεία σας, σάς καλούμε να εξετάσετε με τη δέουσα προσοχή τις πληροφορίες του εντύπου που κρατάτε στα χέρια σας προκειμένου να αποφασίσετε τη συμμετοχή σας στην έκθεση και να επιλέξετε το περίπτερο εκείνο το οποίο εξυπηρετεί με τον καλύτερο τρόπο την εταιρεία σας.

ARTOZA 2017 Key Figures

Έτη διοργάνωσης	27
Συχνότητα διοργάνωσης	Κάθε 2 χρόνια
Εκθεσιακό κέντρο	Metropolitan Expo
Μεικτή επιφάνεια	25.000 τ.μ.
Αριθμός εκθετών	250
Επισκέπτες/Επιχειρήσεις	20.000
Εκθέτες εξωτερικού	12
Marketing Budget (€)	200.000
Διοργάνωση	FORUM AE

Ημέρες & ώρες λειτουργίας

ΜΑΡ 03 ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 10.00-20.00	ΜΑΡ 04 ΣΑΒΒΑΤΟ 10.00-20.00	ΜΑΡ 05 ΚΥΡΙΑΚΗ 10.00-20.00	ΜΑΡ 06 ΔΕΥΤΕΡΑ 10.00-19.30
---	---	---	---

Η πρόθεση της Ομοσπονδίας μας είναι να συνεχίσουμε να στηρίζουμε την ARTOZA και να πάμε όλοι μαζί, όπως ακριβώς κάναμε και τα προηγούμενα χρόνια.

ΜΙΧΑΗΛ ΜΟΥΣΙΟΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΟΑΕ



ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Artoza 2017 | 3-6 ΜΑΡΤΙΟΥ
METROPOLITAN EXPO

27 χρόνια ARTOZA Μια μεγαλειώδης διαδρομή

Μπαίνοντας στον 27ο χρόνο της ζωής της, η ARTOZA συνεχίζει απτόητη τη μεγαλειώδη διαδρομή της. Από την πρώτη της κιάλας διοργάνωση το 1991, η ARTOZA αγκαλιάστηκε από το σύνολο της προμηθευτικής αγοράς και όλους τους θεσμικούς φορείς, αποτελώντας έκτοτε το σημαντικότερο εμπορικό γεγονός και τον ακλόνητο εκθεσιακό θεσμό του κλάδου. Η ανεπανάληπτη επιτυχία που γνώρισε η ARTOZA όλα αυτά τα χρόνια σφράγισε τις εξελίξεις και σηματοδότησε το μέλλον της Αρτοποιίας και της Ζαχαροπλαστικής στη χώρα μας.



1η ARTOZA 1991

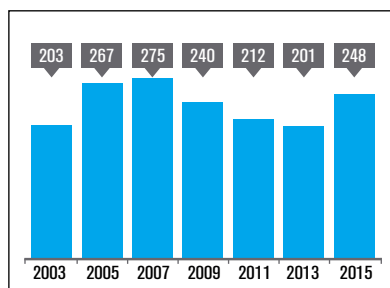


14η ARTOZA 2015

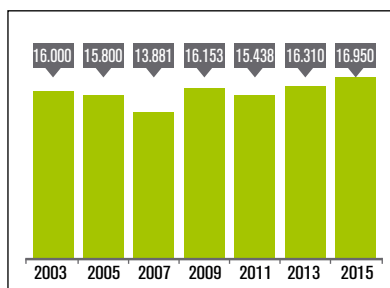
Σταθερή, διαχρονική αξία!

Ελάχιστες εκθέσεις, στη χώρα μας αλλά και διεθνώς, έχουν αποκτήσει την ελκτική δύναμη και τη διεισδυτικότητα που έχει η ARTOZA. Παρά τη δύσκολη οικονομική συγκυρία, η ARTOZA κατάφερε να διατηρήσει σταθερές τις δυνάμεις της τόσο σε εκθέτες όσο και σε επισκέπτες. Από το 2015 η ARTOZA έβαλε τις βάσεις για να πάει ακόμα ψηλότερα, δίνοντας έμφαση στην αναβάθμιση των υπηρεσιών της και την ανάπτυξη της εξωστρέφειας.

ΕΚΘΕΤΕΣ ΑΝΑ ΕΤΟΣ



ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΑΝΑ ΕΤΟΣ



Η ARTOZA είναι μία ακόμα απόδειξη ότι ο κλάδος αντέχει, αντιστέκεται και επενδύει. Η συμμετοχή μας στην έκθεση ανέκαθεν ήταν και είναι στα σχέδιά μας και είμαστε βέβαιοι ότι θα συμμετάσχουμε και στην επόμενη.

ΝΙΚΟΣ ΛΟΥΛΗΣ / ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ ΑΕ

Κάθε φορά που λαμβάνουμε μέρος στην ARTOZA επιστρέφουμε στην Κοζάνη γεμάτοι θετικά συναισθήματα, νέες ιδέες, πολλές και σημαντικές παραγγελίες! Η ARTOZA γίνεται κάθε χρόνο και καλύτερη.

ΔΙΟΝ. ΚΟΥΚΟΥΤΑΡΗΣ / ΚΟΥΚΟΥΤΑΡΗΣ ΑΕΒΕ

ΕΚΘΕΤΕΣ & ΕΚΘΕΜΑΤΑ

Artoza 2017 | 3-6 ΜΑΡΤΙΟΥ
METROPOLITAN EXPO

Εκθέματα και Εκθέτες

- Ά Ύλες Αρτοποιίας, Ζαχαροπλαστικής και Παγωτού - Έτοιμα μείγματα
- Βούτυρα - Μαργαρίνες κ.λπ.
- Άλευρα Αρτοποιίας - Ζαχαροπλαστικής - Μείγματα αλεύρων
- Αρτοσκευάσματα
- Σοκολατοειδή και Ζαχαρώδη Προϊόντα
- Παγωτό Χύμα και Προϊόντα Παγωτού
- Γλυκά Έτοιμα και Κιλού - Σιροπιαστά
- Κατεψυγμένα Προϊόντα Ζύμης
- Καφέδες & Ροφήματα - Μηχανές Καφέ
- Φούρνοι Αρτοποιίας - Ζαχαροπλαστικής
- Μηχανήματα Παραγωγής Προϊόντων Αρτοποιίας - Ζαχαροπλαστικής
- Μηχανήματα Συσκευασίας Προϊόντων Αρτοζαχαροπλαστικής
- Μηχανήματα Παραγωγής Φύλλου Κρούστας, Κανταΐφι κ.λπ.
- Εργαλεία και Σκεύη διάφορα
- Μηχανήματα Παραγωγής Πίτσας και Ζυμαρικών
- Επίπλωση και Διακόσμηση Αρτοποιείων και Ζαχαροπλαστειών
- Βιτρίνες Ζαχαροπλαστικής και Παγωτού
- Διακοσμητικά Ζαχαροπλαστικής και Παγωτού
- Είδη συσκευασίας - Αναλώσιμα
- Συστήματα και Μηχανήματα Ψύξης - Κατάψυξης - Ψυκτικοί θάλαμοι
- Εξοπλισμός Αποθηκών - Συστήματα αποθήκευσης
- Ταμειακά Συστήματα - Ζυγαριές
- Παροχή Υπηρεσιών (ISO, HACCP κ.λπ.)
- Φορείς και Οργανώσεις του Κλάδου - Λοιπές υπηρεσίες
- Επαγγελματικές Σχολές Αρτοποιίας - Ζαχαροπλαστικής
- Επαγγελματικός Τύπος

Επισκέπτες

Πλήθος επαγγελματιών επισκεπτών, από όλο το φάσμα του κλάδου, αναμένεται να επισκεφθούν τη 15η ARTOZA. Οι επισκέπτες θα είναι ιδιοκτήτες και στελέχη επιχειρήσεων από τις ακόλουθες κατηγορίες:

- Ιδιοκτήτες Αρτοποιείων & Αρτοζαχαροπλαστειών
- Ιδιοκτήτες Εργαστηρίων Ζαχαροπλαστικής
- Ιδιοκτήτες και Στελέχη Μονάδων Παραγωγής Αρτοποιίας-Ζαχαροπλαστικής, Παγωτού, Σφολιατοειδών και Σοκολατοειδών Προϊόντων
- Εμπόριο Α' Υλών, Τροφοδοσίες
- Εμπόριο Μηχανημάτων & Εξοπλισμού
- Τεχνίτες Αρτοποιίας-Ζαχαροπλαστικής
- Ιδιοκτήτες Εργαστηρίων Τυροπιτών, Πίτσας
- Chefs, Μάγειροι και F&B Managers Ξενοδοχείων
- Εταιρείες Catering
- Κάβες, Καφεκοπτεία, Καταστήματα Ζαχαρώδων
- Καφετέριες, Snack Cafe, Fast Food, Πισσαρίες
- Αλυσίδες Εστίασης - Καφεστίασης

Καλώ κάθε προμηθευτική επιχείρηση να δώσει το «παρών» στην ARTOZA. Ενωμένοι προμηθευτές και ζαχαροπλάστες θα αντιμετωπίσουμε νικηφόρα τις προκλήσεις του μέλλοντος.



ΙΩΑΝΝΗΣ ΓΛΥΚΟΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΟΕΕΖ



SPECIAL EVENTS

Artoza 2017 | 3-6 ΜΑΡΤΙΟΥ
METROPOLITAN EXPO

Παράλληλες εκδηλώσεις

Η διοργανώτρια εταιρεία, στοχεύοντας στη συνεχή αναβάθμιση της έκθεσης ARTOZA, έχει σχεδιάσει και θα πραγματοποιήσει πλούσιο πρόγραμμα παράλληλων εκδηλώσεων, καλύπτοντας μεγάλη γκάμα θεματικών ενότητων.

- **Επιδείξεις Ελληνικών Παραδοσιακών Συνταγών Ψωμιού** Από εμβληματικές για την αρτοποιία περιοχές, όπως η Ήπειρος, η Κρήτη κ.λπ.
- **Hi-tech Pastry Show** Θεματικές επιδείξεις με τούρτες 3D, караμέλα, σοκολάτα, πάστα ζάχαρης.
- **Pastry Marathon** Μεγάλος τελικός διαγωνισμός Ζαχαροπλαστικής για Final Ranking Cake Designers World Championship FIPGC 2017.
- **Επιδείξεις Πασχαλινής Συσκευασίας** Πολύ χρηστικές επιδείξεις για την Πασχαλινή Συσκευασία και για τη διακόσμηση της Πασχαλινής Βιτρίνας.
- **Σεμινάρια Καφέ** Κατατοπιστικά σεμινάρια για τα μυστικά του τέλειου καφέ στο σύγχρονο αρτοποιείο-ζαχαροπλαστείο.
- **Σεμινάρια Κοστολόγησης & Social Media** Εκπαίδευση πάνω στην ορθή διαδικασία κοστολόγησης και στο διαδικτυακό marketing.
- **Παρουσίαση παραγωγής παγωτού και στήσιμο βιτρίνας** Διεθνούς φήμης τζελατιέρι θα παρουσιάσουν τις τελευταίες τεχνικές στο παγωτό.

200.000 € η διαφημιστική δαπάνη!

Στα πλαίσια του προγράμματος επικοινωνίας που εφαρμόζει, η ARTOZA θα επενδύσει περισσότερα από 200.000 € για τη διαφημιστική προβολή της. Το πρόγραμμα θα περιλαμβάνει τηλεοπτική και ραδιοφωνική κάλυψη, ενώ ιδιαίτερη βαρύτητα θα δοθεί σε ενέργειες digital marketing αλλά και στο σύστημα ονομαστικών barcode προσκλήσεων της διοργανώτριας εταιρείας που στόχο έχει τη μεγιστοποίηση της επισκεψιμότητας. Τέλος, μεγάλος αριθμός κλαδικών εντύπων θα προβάλλουν την 15η ΑΡΤΟΖΑ 2017.

- Τηλεόραση (43%)
- Ραδιόφωνο (17%)
- Online στοχευμένες ενέργειες (14%)
- Barcode προσκλήσεις (13%)
- Διαφημίσεις στον κλαδικό τύπο (13%)



Από άποψη οργάνωσης, η έκθεση όπως κάθε φορά ήταν εξαιρετική. Ο κόσμος που επισκέφθηκε το περίπτερό μας ήταν ουσιαστικός. Ως παραγωγοί, είδαμε πολλούς πελάτες μας από την Ελλάδα και άλλες χώρες.

ΝΙΚΟΣ ΣΑΚΕΛΛΑΡΙΑΔΗΣ / ΑΚΤΙΝΑ ΑΕ

Στην ΑΡΤΟΖΑ ήρθαν όλοι οι επαγγελματίες του κλάδου, κόσμος που διψούσε, περίμενε πώς και πώς για να ενημερωθεί. Κάναμε πολύ καλές επαφές. Αυτό που είδα είναι ότι έψαχναν κυρίως για νέα μηχανήματα.

ΑΝΔΡΕΑΣ ΒΑΡΑΝΑΚΗΣ / ΒΑΡΑΝΑΚΗΣ Α. & Δ.

ΚΑΤΟΨΗ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ

Artoza 2017 | 3-6 ΜΑΡΤΙΟΥ
METROPOLITAN EXPO

Κόστος συμμετοχής

Περίπτερα μίας όψεως (ίχνος εδάφους)

α. Από	20	έως	50 τ.μ.	€ 165,00 /τ.μ.
β. Από	51	έως	90 τ.μ.	€ 160,00 /τ.μ.
γ. Από	91	έως	250 τ.μ.	€ 155,00 /τ.μ.

Επιπλέον χρεώσεις:

1. Για κάθε επιπλέον όψη περιπτέρου	€ 5,00/τ.μ.
2. Για μοκέτα	€ 3,50/τ.μ.
3. Για βασική δομή*	€ 15,00/τ.μ.
4. Για πλάτες (τρέχον μέτρο)	€ 15,00
5. Εγγραφή στον κατάλογο εκθετών	€ 100,00

* Η βασική δομή περιλαμβάνει πάνελ μελαμίνης ύψους 2,5 μέτρων χρώματος μπέζ, μετόπη και επιγραφή. Σε κάθε περίπτερο βασικής δομής κορηνγείται μία πρίζα σούκο και ένα σποτ φωτισμού 100W/3 τ.μ.

Παροχές προς τους εκθέτες

- Διάθεση των χώρων της έκθεσης για την προετοιμασία, λειτουργία και αποξήλωση.
- Καινούργια μοκέτα σε όλους τους χώρους.
- Μονοφασική παροχή ρεύματος 100 Watt /3m².
- Φύλαξη και καθαρισμός της έκθεσης.
- Δωρεάν parking εκθετών και επισκεπτών.
- Γραμματειακή υποστήριξη εκθετών (δωρεάν πρόσβαση στο internet, e-mails, fax).
- Ιατρείο πλήρως εξοπλισμένο, με ιατρό.
- Παροχή παλετοφόρων και ανυψωτικών μέσων.
- Δωρεάν προσκλήσεις επισκεπτών και κάρτες ελεύθερης εισόδου προσωπικού των εκθετών.

Ετοιμοπαράδοτα Business περίπτερα από 1.425 €

Για τους εκθέτες που επιθυμούν να έχουν αναβαθμισμένη παρουσία στην ARTOZA με το ελάχιστο δυνατό κόστος, προσφέρονται ετοιμοπαράδοτα executive περίπτερα, υψηλής αισθητικής και λειτουργικότητας. Οι εκθέτες που θα επιλέξουν τα περίπτερα αυτά δεν θα χρειάζεται να ασχοληθούν καθόλου με την κατασκευή και τη διακόσμηση του περιπτέρου τους, παρά μόνο να φέρουν και να εκθέσουν τα προϊόντα τους.



Τα περίπτερα της κατηγορίας αυτής περιλαμβάνουν:

- Δομή αλουμινίου με πλήρωση πάνελ PVC χρώματος μαύρου και οξιάς
- Υπερυψωμένο δάπεδο με επίστρωση μπέζ μοκέτας
- 1 γυάλινο στρογγυλό τραπέζι
- 3 καθίσματα
- 3 ράφια
- 1 ερμάριο με ενδιάμεσο ράφι
- Μετώπη με την επωνυμία του εκθέτη (1,20x0,5μ.)
- Προβολέας HQI 150 W, 3 spots φωτισμού

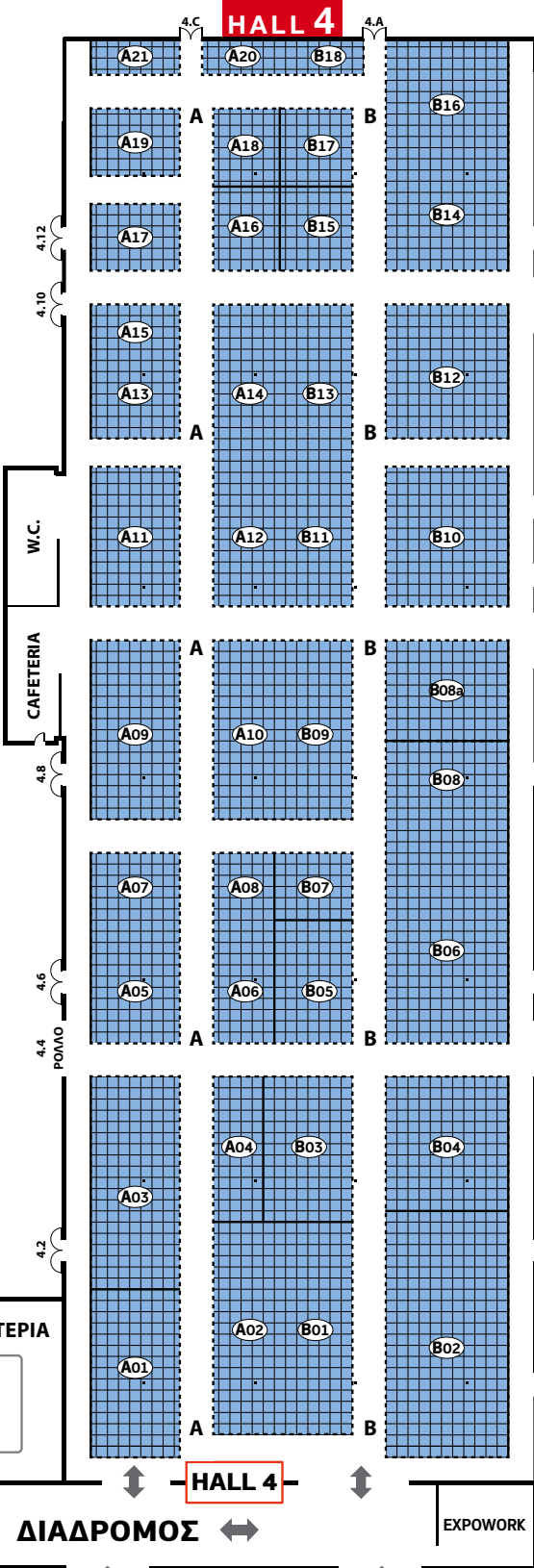
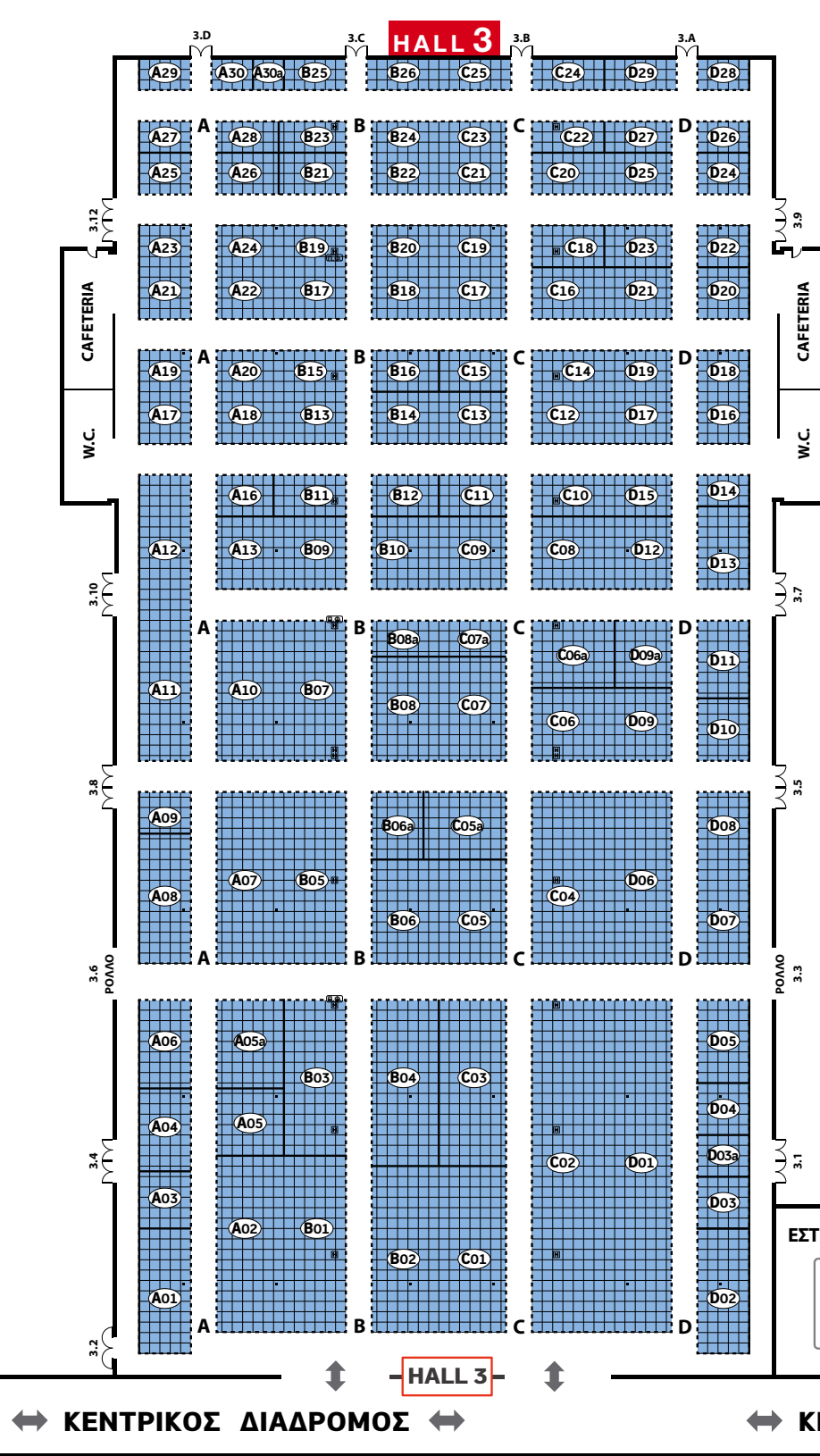
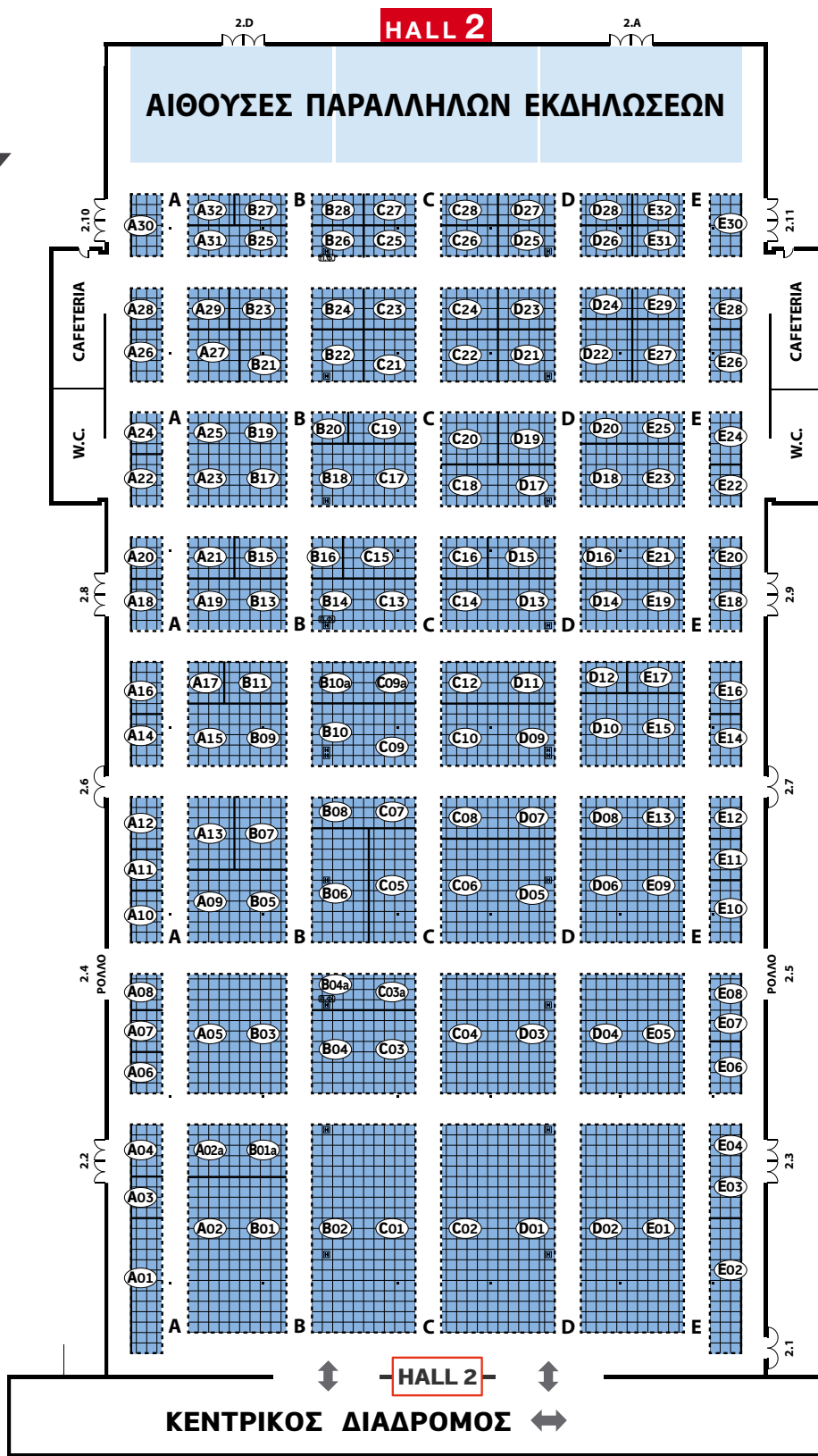
Κόστος Ενοικίασης

Τα ετοιμοπαράδοτα executive περίπτερα αναπτύσσονται στο HALL 2 σε τέσσερα διαφορετικά μεγέθη με τις ακόλουθες τιμές:

α. Περίπτ. 7,5 τ.μ.	1.425 € -+ΦΠΑ
β. Περίπτ. 9 τ.μ.	1.710 € -+ΦΠΑ
γ. Περίπτ. 12 τ.μ.	2.280 € -+ΦΠΑ
δ. Περίπτ. 15 τ.μ. (γωνιακό 2 όψεων)	2.850 € -+ΦΠΑ

Metropolitan Expo • Athens Greece

Το εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo αποτελεί τον μεγαλύτερο, πλέον σύγχρονο και λειτουργικό χώρο εκθέσεων, συνεδρίων και εκδηλώσεων στην Ελλάδα. Βρίσκεται σε προνομαχική θέση, δίπλα στο Αεροδρόμιο "Ελ. Βενιζέλος", με απεριόριστους χώρους στάθμευσης. Έχει σχεδιαστεί με τα υψηλότερα στάνταρ, που εξασφαλίζουν λειτουργικότητα, ευελιξία και αισθητική αρτιότητα. Λόγω της θέσης του, η πρόσβαση είναι εξαιρετικά εύκολη με πλήθος επιλογών μετακίνησης, από Μετρό και λεωφορείο έως αεροπλάνο και αυτοκίνητο. Βρίσκεται στο τέλος της Αττικής Οδού, μόλις 1 χλμ. μετά το αεροδρόμιο, με το οποίο συνδέεται ανά 5 λεπτά με λεωφορείο.



Ανάλυση Σχεδιαγράμματος

Η 15n ARTOZA 2017 θα πραγματοποιηθεί και πάλι στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo και προβλέπεται να καλύψει συνολική μεικτή εκθεσιακή επιφάνεια 25.000 m². Στην ARTOZA 2017 αναμένεται να συμμετάσχουν περισσότεροι από 250 εκθέτες, τα περίπτερα των οποίων θα κατανεμηθούν στις 3 αίθουσες (Halls 2, 3 & 4). Δεν θα υπάρξει ομαδοποίηση των προϊόντων των εκθετών και έτσι σε κάθε αίθουσα θα μπορεί ο επισκέπτης να βρει όλα όσα που τον ενδιαφέρουν (Α' ύλες, μηχανήματα, εξοπλισμός, έτοιμα προϊόντα, υλικά συσκευασίας κ.λπ.). Η έκθεση θα λειτουργήσει με μία είσοδο (βλ. σχεδιάγραμμα Lobby 2). Τέλος, όλες οι παράλληλες εκδηλώσεις της ARTOZA θα πραγματοποιηθούν σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους του Hall 2.



Για την έγκαιρη εξασφάλιση της συμμετοχής σας
στην ARTOZA 2017, επικοινωνήστε τώρα μαζί μας!

T. 2105242100 • E. sales@forumsa.gr



www.artoza.com