



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

**Η ΑΓΟΡΑ ΕΠΙΠΛΟΥ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ ΚΑΙ ΣΤΟ ΚΡΑΤΙΔΙΟ ΤΗΣ ΒΟΡΕΙΑΣ ΡΗΝΑΝΙΑΣ
ΒΕΣΤΦΑΛΙΑΣ**



Εν όψει της ελληνικής συμμετοχής στη Διεθνή Έκθεση επίπλου IMM και Living Interiors 2016 στην Κολωνία, προβήκαμε στην εκπόνηση της συγκεκριμένης έρευνας, με την οποία εμπλουτίζονται και επικαιροποιούνται παλαιότερες αναφορές μας με το ανωτέρω θέμα

Δεκέμβριος 2015

Συντ: Μ. Βασιλάκη

Περιεχόμενα

Η αγορά επίπλου στη Γερμανία και στο κρατίδιο της Βόρειας Ρηνανίας Βεστφαλίας	3
Α. Γενικά στοιχεία- Κανάλια διανομής	3
Β. Μεγαλύτερες εταιρείες εμπορίας επίπλων	4
Γ. Εισαγωγές-Εξαγωγές επίπλων Γερμανίας (HS 94)	4
i) Εισαγωγές-εξαγωγές	4
ii) Εξαγωγές επίπλων από τη Γερμανία.....	6
iii) Εισαγωγές επίπλων στη Γερμανία	7
Δ. Εισαγωγές-Εξαγωγές επίπλου Γερμανία-Ελλάδα	8
Ε. Συνεταιρισμοί εμπορίας επίπλων	8
i) Συνεταιρισμοί αγορών (Konditionsverbände).....	9
ii) Συνεταιρισμοί αγορών και marketing (Serviceverbände / Full Service Verbände)	11
iii) Συνεταιρισμοί επίπλων κουζίνας.....	15
iv) Συνεταιρισμοί εμπορίας στρωμάτων	17
ΣΤ. Βιομηχανία επίπλου στο κρατίδιο της Βόρειας Ρηνανίας Βεστφαλίας	18
i) Σύνδεσμοι κατασκευαστών επίπλου	18
ii) Εισαγωγές-Εξαγωγές Επίπλου Βόρειας Ρηνανίας Βεστφαλίας	22
iii) Εισαγωγές-Εξαγωγές επίπλου Ελλάδος-BPB	22
Ζ. Άλλα κανάλια διανομής	23
Η. Πηγές πληροφόρησης: Κλαδικά μέσα ενημέρωσης – Κλαδικοί Σύνδεσμοι- Διεθνείς κλαδικές εκθέσεις στον τομέα επίπλου στη Γερμανία	24
i) Κλαδικά μέσα ενημέρωσης	24
ii) Κλαδικοί Σύνδεσμοι	25
iii) Διεθνείς κλαδικές εκθέσεις στον τομέα επίπλου στη Γερμανία	25



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Ντύσσελντορφ, 9 Δεκεμβρίου 2015

**Η αγορά επίπλου στη Γερμανία και στο κρατίδιο της Βόρειας Ρηνανίας
Βεστφαλίας**

Α. Γενικά στοιχεία- Κανάλια διανομής

Ο κύκλος εργασιών στη γερμανική αγορά επίπλων έφθασε το 2014 τα 31,5 δις € παρουσιάζοντας αύξηση 1,4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το μεγαλύτερο ποσοστό των πωλήσεων πραγματοποιήθηκε προς ιδιώτες (28,78 δις €), ενώ οι πωλήσεις προς εταιρείες έφθασαν τα 2,72 δις €, όπως προκύπτει από τον κατωτέρω πίνακα.

Κύκλος εργασιών τομέα επίπλων στη Γερμανία

Είδος καταστήματος	Κύκλος εργασιών σε δις €	Μερίδιο αγοράς %
Απευθείας πωλήσεις/Βιοτεχνίες	1,04	3,3
Χονδρεμπόριο	0,52	1,6
Έπιπλα γραφείου (BBO/PBS Fachhandel)	1,68	5,3
Καταστήματα τεχνικού εξοπλισμού	0,32	1,0
Πολυκαταστήματα	0,01	0,1
Πωλήσεις μέσω καταλόγου, online	2,10	6,7
Υπεραγορές / supermarket	0,37	1,2
Do it Yourself καταστήματα	1,00	3,1
Άλλα καταστήματα	0,25	0,8
Συνεταιρισμοί καταστημάτων επίπλων	19,39	61,5
Ανεξάρτητα καταστήματα επίπλων	4,84	15,4
Σύνολο	31,50	100,0
Εκ των οποίων πωλήσεις προς εταιρείες	2,72	
Εκ των οποίων πωλήσεις προς ιδιώτες	28,78	

Πηγή: Mittelstandsverbund, Möbelkultur - EHI Retail Institute

Το σημαντικότερο κανάλι διανομής επίπλων στην Γερμανία είναι οι συνεταιρισμοί εμπορίας επίπλων, με μερίδιο αγοράς που ανήλθε σε 61,5% το 2014 και κύκλο εργασιών που έφθασε τα 19,39 δις €. Τα καταστήματα επίπλων που δεν ανήκουν σε συνεταιρισμό (συμπεριλαμβανομένης της IKEA), είναι το δεύτερο σημαντικότερο κανάλι διανομής, με μερίδιο αγοράς που έφθασε το 15,4 % το 2014 και συνολικό κύκλο εργασιών 4,84 δις €, όπως προκύπτει

από τη μελέτη που διεξήχθη από το Ινστιτούτο **EH Retail Institute** που διενήργησε για λογαριασμό του συνδέσμου των Μικρομεσαίων επιχειρήσεων Mittelstandsverbund.

Τα στοιχεία δείχνουν επίσης ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο ως κανάλι διανομής επίπλων αποκτά όλο και μεγαλύτερη σημασία. Οι πωλήσεις online ανήλθαν σε 2,1 δις € (2013: 1.97 δις ευρώ), σημειώνοντας αύξηση 6,6% και αντιστοιχεί σε μερίδιο αγοράς 6,7%.

Εδώ, κυριαρχεί η εταιρεία Otto <http://www.otto.de/Moebel/> . Άλλα online shops είναι : Fashion for Home <http://www.fashionforhome.de/> , Home 24 <http://www.home24.de/> , Ambiente Direct <http://www.ambientedirect.com/>, Avandeo <http://www.avandeo.de/>, Livingo <http://www.livingo.de/>, Westwing <https://www.westwing.de/>, Made in Design <http://www.madeindesign.de/>

B. Μεγαλύτερες εταιρείες εμπορίας επίπλων

Στον παρακάτω Πίνακα, παρατίθενται οι 10 μεγαλύτερες εταιρείες εμπορίας επίπλων στη Γερμανία με βάση τον κύκλο εργασιών. Η IKEA κατέχει ηγετική θέση, ακολουθούμενη από την XXXLutz, Höffner και Porta.

Οι 10 μεγαλύτερες εταιρείες εμπορίας επίπλων στη Γερμανία		
Κύκλος εργασιών σε δις. €	2013	Website
IKEA	3.990	http://www.ikea.de/
XXXLutz	2.900	http://xxxlutz.com
Höffner	1.980	http://www.hoeffner.de/
Porta	1.250	http://porta.de/
Roller / Tejo (Tessner-Gruppe)	1.200	http://www.roller.de/
Poco/Domäne	1.080	http://www.poco-domaene.de/
Segmüller	1.050	http://www.segmuller.de/
Dänisches Bettenlager	878	http://www.daenischesbettenlager.de/
Otto GmbH & Co. KG	680	https://www.otto.de/unternehmen/de
Schaffrath	335	http://www.schaffrath.com/
Πηγή: Möbelmarkt		

Στη Γερμανία οι συνεταιρισμοί επίπλων κατέχουν ηγετική θέση στην αγορά. Την τελευταία δεκαετία το μερίδιο αγοράς των συνεταιρισμών διαρκώς συρρικνώνεται, εξέλιξη που συνδέεται με την είσοδο της IKEA στη γερμανική αγορά στις αρχές της δεκαετίας 2000-2010.

Το ήμισυ περίπου του κύκλου εργασιών των 10 μεγαλύτερων επιχειρήσεων πραγματοποιείται από εταιρείες που θεωρούνται discounter (Roller, SB Lagerkauf, Poco Domäne, Bettenlager, Boss, Sconto) ή ψευδο-discounter, όπως η IKEA και η Mömax.

Γ. Εισαγωγές-Εξαγωγές επίπλων Γερμανίας (HS 94)

ι) Εισαγωγές-εξαγωγές

Το γερμανικό έπιπλο διαρκώς αυξάνει το μερίδιο αγοράς στο εξωτερικό. Σύμφωνα με το Euromonitor, η Γερμανία κατέχει σημαίνουσα θέση στον τομέα των επίπλων, σε παγκόσμιο επίπεδο. Συγκεκριμένα είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος εισαγωγέας και εξαγωγέας επίπλων στον

κόσμο μετά τις ΗΠΑ και τρίτος σε κατανάλωση και σε παραγωγή επίπλων, μετά την Κίνα και τις ΗΠΑ.

Στην ΕΕ η Γερμανία είναι ο μεγαλύτερος εξαγωγέας επίπλων με εξαγωγές που ανήλθαν σε 13,6δισ € παρουσιάζοντας αύξηση +4,9% το 2014 , ενώ σημαντική αύξηση παρουσίασαν και οι εισαγωγές επίπλου που ανήλθαν σε 15,9 δισ € και σημείωσαν αύξηση +11,8%. Όπως προκύπτει από τον παρακάτω Πίνακα, οι εισαγωγές επίπλου στη Γερμανία παρουσιάζουν την τριετία 2012-2014 διαρκώς ανοδική πορεία, ενώ οι εξαγωγές μετά από μία ελαφρά πτώση το 2013, επανήλθαν το 2014 σημειώνοντας αύξηση +4,9% σε σχέση με το 2013.

Εισαγωγές-Εξαγωγές επίπλων Γερμανίας (HS 94), 2012 - 2014

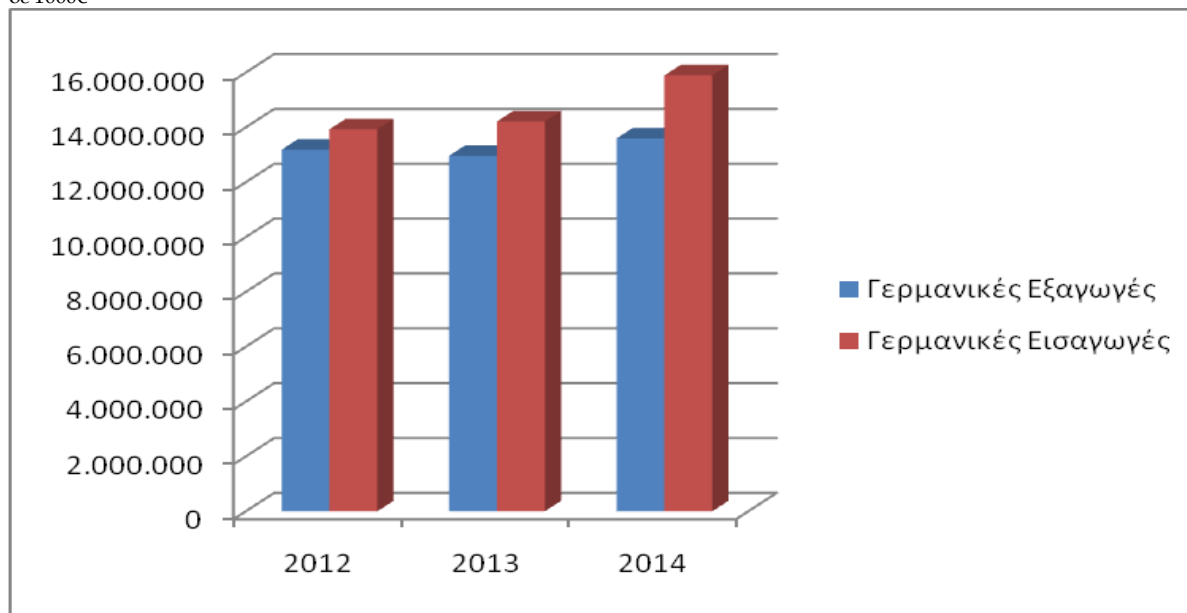
Δασμολογική κλάση 94 ΕΠΙΠΛΑ, ΕΠΙΠΛΑ ΙΑΤΡΟΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΑ. ΕΙΔΗ ΚΛΙΝΟΣΤΡΩΜΝΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΟΜΟΙΑ. ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΦΩΤΙΣΜΟΥ κλπ	2012	2013	2014	Μεταβολή
Εξαγωγές Γερμανίας	13.189.265	12.967.203	13.600.458	+4,9%
Εισαγωγές Γερμανίας	13.931.091	14.216.795	15.897.386	+11,8%

Σε 1000 €

Πηγή: Statistisches Bundesamt

Εισαγωγές -Εξαγωγές Επίπλου Γερμανίας 2012-2014

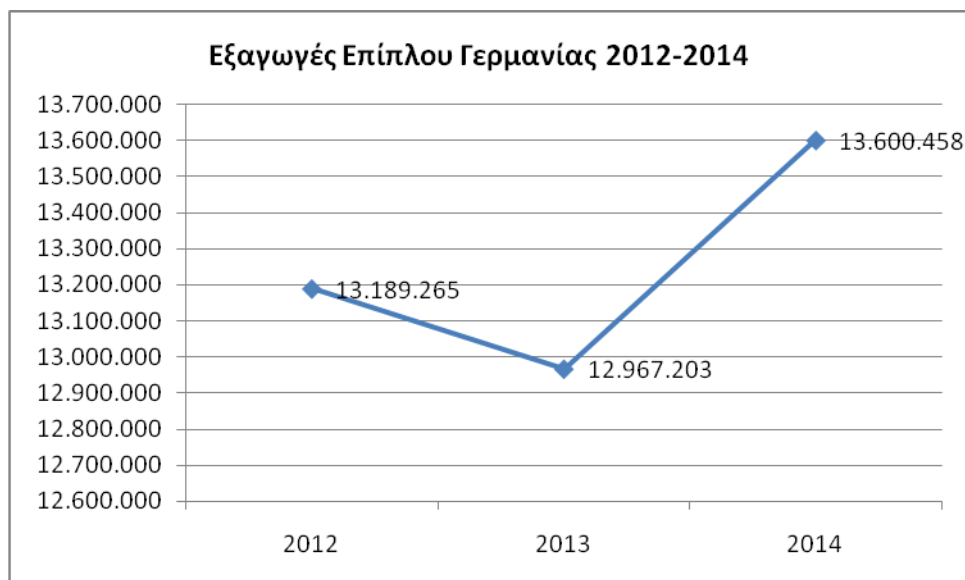
σε 1000€



Πηγή: Statistisches Bundesamt

ii) Εξαγωγές επίπλων από τη Γερμανία

Όπως φαίνεται και από τον παρακάτω πίνακα, η ΕΕ εξακολουθεί να απορροφά το μεγαλύτερο ποσοστό του συνόλου των γερμανικών εξαγωγών επίπλων, αλλά η οικονομική κρίση είναι η κύρια αιτία, που η Γερμανία επαναπροσανατολίζει τις εξαγωγές της σε άλλες ηπείρους, όπως η Βόρεια Αμερική (ΗΠΑ αύξηση +12,13%), Καναδάς (αύξηση +5,82%) και χώρες της Ασίας, όπως Σιγκαπούρη (αύξηση +6,95%), Ινδία (αύξηση 2%).



σε αξία 1000 €
Πηγή: Statistisches Bundesamt

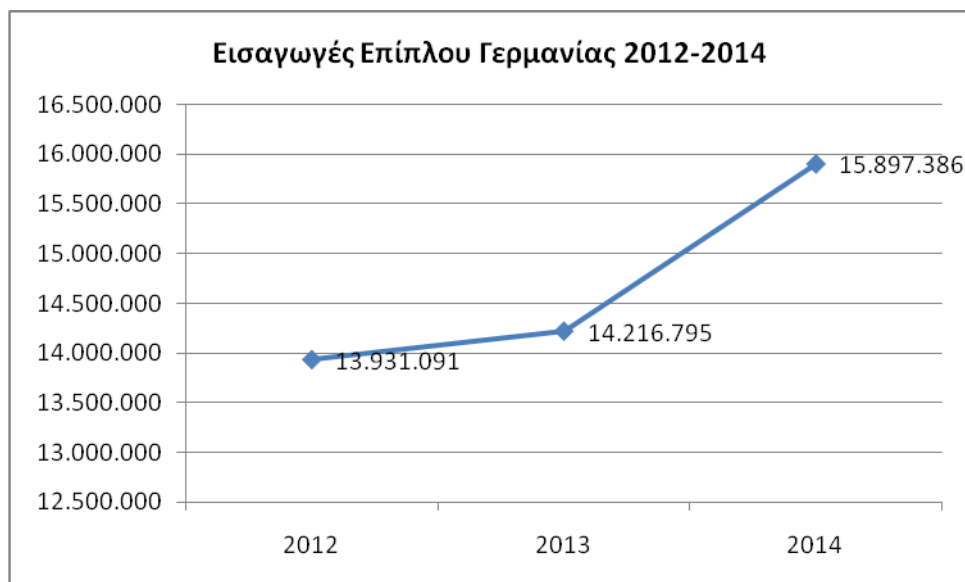
Οι σημαντικότεροι πελάτες γερμανικού επίπλου για το 2014 ήταν οι Γαλλία, Αυστρία, Ελβετία, Ολλανδία, ΗΒ, Βέλγιο από χώρες τις ΕΕ, ενώ στην 7^η θέση βρίσκονται οι ΗΠΑ.

Εξαγωγές επίπλου	2014	2013	Μεταβολή
1 Γαλλία	1.659.176	1.684.219	-1,49%
2 Αυστρία	1.495.674	1.445.021	3,51%
3 Ελβετία	1.415.788	1.421.099	-0,37%
4 Ολλανδία	950.814	924.023	2,90%
5 ΗΒ	864.994	766.947	12,78%
6 Βέλγιο	676.972	644.294	5,07%
7 ΗΠΑ	602.850	537.652	12,13%
8 Πολωνία	584.441	457.140	27,85%
9 Ιταλία	506.085	438.468	15,42%
10 Τσεχία	403.419	363.839	10,88%
11 Ισπανία	396.261	346.718	14,29%
12 Ρωσία	341.363	401.617	-15,00%
13 Κίνα	340.917	379.329	-10,13%
14 Σουηδία	315.059	331.767	-5,04%
15 Ουγγαρία	211.393	169.724	24,55%
16 Δανία	178.637	171.661	4,06%

σε 1000€
Πηγή: Statistisches Bundesamt

iii) Εισαγωγές επίπλων στη Γερμανία

Οι εισαγωγές επίπλων στη Γερμανία παρουσίασαν σημαντική αύξηση 11,8% το 2014 και ανήλθαν σε 15,9 δις €. Την πρώτη θέση στους προμηθευτές επίπλων της Γερμανίας κατέχει η Πολωνία με αύξηση 11,5%, ακολουθεί η Κίνα με 16,17% και έπονται Τσεχία, Ιταλία, Αυστρία, Ουγγαρία.



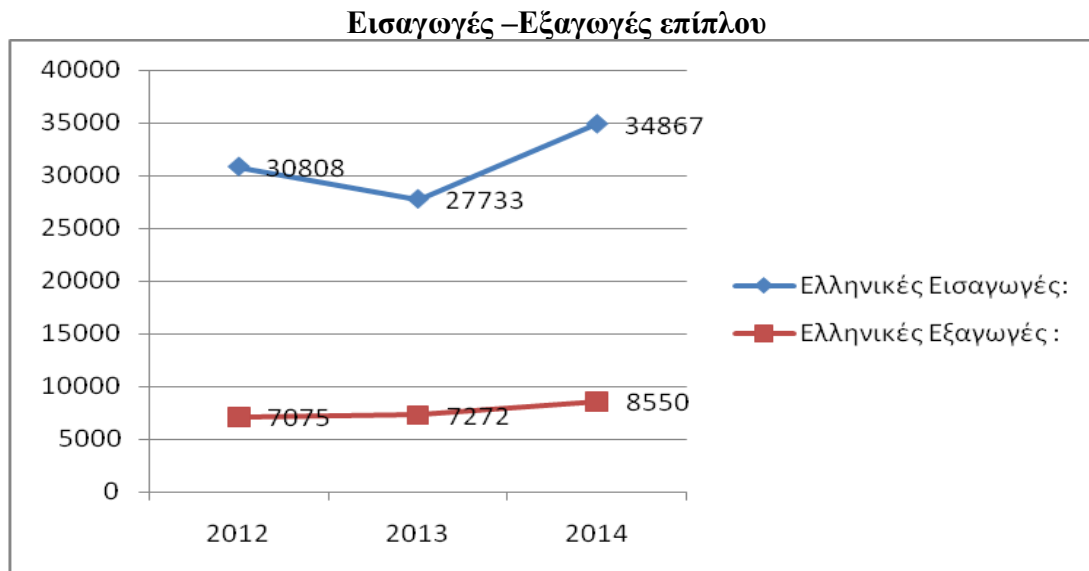
Σε αζία 1000 €
Πηγή: Statistisches Bundesamt

Εισαγωγές επίπλου	Μεταβολή		
	2014	2013	
1 Πολωνία	3.276.753	2938669	11,50%
2 Κίνα	3283674	2826621	16,17%
3 Τσεχία	1521910	1121981	35,64%
4 Ιταλία	1111289	1071140	3,75%
5 Αυστρία	571566	560712	1,94%
6 Ουγγαρία	578543	507474	14,00%
7 Ολλανδία	462585	437126	5,82%
8 Γαλλία	433990	401610	8,06%
9 Ρουμανία	393113	385413	2,00%
10 Ελβετία	306699	308711	-0,65%

Πηγή: Statistisches Bundesamt

Δ. Εισαγωγές-Εξαγωγές επίπλου Γερμανία-Ελλάδα

Το 2014, οι ελληνικές εξαγωγές σημείωσαν αύξηση 17,6% σε σχέση με το 2013 και ανήλθαν σε 8,6 εκ. €, αλλά και οι εισαγωγές μας σημείωσαν επίσης άνοδο και ανήλθαν σε 34,9 εκ. € (+25,7%). Κατά συνέπεια οι εισαγωγές μας υπερκαλύπτουν τις εξαγωγές.



Σε 1000 €
Πηγή: Statistisches Bundesamt

	Ελληνικές Εισαγωγές Ποσότητα	Ελληνικές Εισαγωγές: Αξία	Ελληνικές Εξαγωγές: Ποσότητα	Ελληνικές Εξαγωγές : Αξία
	t	σε 1000 €	t	σε 1000 €
2012	7015,6	30.808	1397,1	7.075
2013	5949,8	27.733	1858,1	7.272
2014	7059,3	34.867	2532,3	8.550

Πηγή: Statistisches Bundesamt

Ε. Συνεταιρισμοί εμπορίας επίπλων

Όπως προαναφέραμε η γερμανική αγορά κυριαρχείται από τους συνεταιρισμούς εμπορίας επίπλων οι οποίοι και μπορούν να διακριθούν σε δύο βασικές κατηγορίες:

- συνεταιρισμοί όπου τα μέλη πραγματοποιώντας από κοινού τις αγορές τους, πετυχαίνουν μεγάλο όγκο αγορών και καταφέρνουν να διαπραγματευτούν χαμηλές τιμές, όπως είναι οι Begros, Atlas, Union και πλέον και η Giga International. Στα καταστήματα των συνεταιρισμών των εταιρειών αυτών πωλούνται επώνυμα προϊόντα, αλλά και προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (βλ αναλυτική παρουσίαση κατωτέρω)

- συνεταιρισμοί, ο ρόλος των οποίων περιλαμβάνει τόσο την πραγματοποίηση αγορών από κοινού, όσο και άλλες υπηρεσίες marketing. Οι συνεταιρισμοί αυτοί έχουν πολύ μεγαλύτερο αριθμό μελών και είναι λιγότερο ομογενείς από τους συνεταιρισμούς που πραγματοποιούν μόνο από κοινού αγορές. Στην κατηγορία αυτή συγκαταλέγονται οι Alliance, EMV Europa Möbel Verbund, Garant Möbel, MZE Möbel-Zentral-Einkauf, GfM-TREND Möbeleinkaufsverbund, Einrichtungspartnerring (βλ αναλυτική παρουσίαση κατωτέρω).

ι) Συνεταιρισμοί αγορών (Konditionsverbände)



α) Ο μεγαλύτερος από τους συνεταιρισμούς που πραγματοποιούν από κοινού τις αγορές τους είναι ο Begros <http://www.begros.de>, με έδρα το Oberhausen (Βόρεια Ρηνανία-Βεστφαλία), έχει 11 εταιρείες που διαθέτουν συνολικά 250 καταστήματα πώλησης στη Γερμανία και στο εξωτερικό και κύκλο εργασιών που ανέρχεται σε 6 δις €. Τα μέλη της Begros είναι τα κατωτέρω, ενώ από τον Ιανουάριο του 2016 στον εν λόγω συνεταιρισμό θα ενταχθούν και οι εταιρείες Möbel Kempf και Pilipp.

Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας: Mondo, Vito, Valmondo, D-sign, LIVIN, Self. Τον Ιανουάριο 2015 λύθηκε η συνεργασία με την εταιρεία XXXLutz-Gruppe.



Πηγή: www.begros.de

β) Ο 2^{ος} μεγαλύτερος συνεταιρισμός αυτού του τύπου είναι η **Union** <http://www.union-moebel.de>, όπου ανήκουν 28 εταιρείες, με 200 καταστήματα.



Οι σειρές ιδιωτικής ετικέτας της Union φέρουν τις ονομασίες Unicor, Unitec, Bondomus και Life.

γ) Συνεταιρισμός αγορών αυτού του τύπου είναι και ο **Atlas**, με κύκλο εργασιών που υπολογίζεται στα 1,3 δις € για το 2015, ο οποίος όμως διαρκώς συρρικνώνεται και πλέον επικεντρώνεται αποκλειστικά σε εισαγωγές επίπλων.



Μέλη του συνδέσμου πλέον μετά και την αποχώρηση του Hofmeister GmbH είναι οι εξής 3 εταιρείες:

1. Hans Segmüller Polstermöbelfabrik GmbH & Co. KG <http://www.segmueeller.de/>
2. Wohnwelt Pallen <http://www.pallen.de/>
3. Küchen Aktuell <http://www.kuechen-aktuell.de/>

Στις αρχές Απριλίου του 2015, ο σύνδεσμος ανακοίνωσε τα μελλοντικά σχέδια του, επισημαίνοντας, ότι θα προβαίνει πλέον μόνο σε εισαγωγές. Όπως τόνισε ο Διευθύνων Σύμβουλος Armin Hertrich. «Ο επιχειρηματικός στόχος της Atlas GmbH στο μέλλον είναι αποκλειστικά η εισαγωγή επίπλων από την Άπω Ανατολή και την Ανατολική Ευρώπη." Σε αυτόν τον τομέα η ένωση κατέχει ήδη ηγετική θέση στη γερμανική αγορά.

Δ) Giga International



Σημαντικό γεγονός στον τομέα επίπλων στη Γερμανία, θεωρείται η ίδρυση το 2015 του συνδέσμου Giga International, που πραγματοποιήθηκε μετά την ρήξη του Begros με την Lutz.

Η XXXLutz μετά την έξοδο από την Begros, ανακοινώσε τη δημιουργία του δικού της συνδέσμου αγορών, ο οποίος ιδρύθηκε τον Φεβρουάριο 2015 με το όνομα Giga International στο Würzburg. Ιδρυτικοί μέτοχοι είναι XXXLutz, Zurbrüggen και Möbelzentrum Pforzheim.

Από 1^{ης} Ιανουαρίου του 2016 η Möbel Mahler θα γίνει μέλος του συνδέσμου Giga International. Στο πλαίσιο της αναπροσαρμογής, το ιδρυτικό μέλος XXXLutz θα κατέχει το 10% του καταστήματος Mahler στο Neu-Ulm. Το υπόλοιπο 90% στο Bopfingen και Wolftratshausen θα παραμείνουν στην κατοχή της οικογένειας Mahler, η οποία απασχολεί σήμερα περίπου 1.000 άτομα και έχει κύκλο εργασιών που ανέρχεται σε περίπου 160 εκατομμύρια € ετησίως. Η επιπλοποιία Mahler ήταν μέχρι τον Ιανουάριο του 2014, μέλος του συνδέσμου Union. Με την προσθήκη αυτή η Giga International εδραιώνει την θέση της στην αγορά επίπλου στη Γερμανία,

με κύκλο εργασιών που ανέρχεται σε 4,5 δις €, καθιστώντας την μία από τις μεγαλύτερες σε ρευστότητα ενώσεις επίπλων.

ii) Συνεταιρισμοί αγορών και marketing (Serviceverbände / Full Service Verbände)

Οι συνεταιρισμοί αγορών και marketing επίπλων περιλαμβάνουν κυρίως μικρομεσαίες επιχειρήσεις και σε γενικές γραμμές τα σημεία πώλησης δεν είναι εξίσου μεγάλης επιφάνειας, όπως τα καταστήματα των συνεταιρισμών Begros, Union, Atlas και Giga International – χωρίς βεβαίως να αποκλείονται εξαιρέσεις, όπως το 70.000 τ.μ. κατάστημα της Brucker (VME). Όπως και οι συνεταιρισμοί αγορών (Konditionsverbände), οι συνεταιρισμοί marketing δραστηριοποιούνται στην εμπορία και επώνυμων και ιδιωτικής ετικέτας προϊόντων.

Λογότυπο



Επωνυμία συνεταιρισμού/ Ιστοσελίδα

Alliance Möbel Marketing

<http://www.alliance.de/>

Μεγάλος συνεταιρισμός είναι και η Alliance Möbel Marketing όπου συμμετέχουν περίπου 400 καταστήματα επίπλων, με κύκλο εργασιών που αγγίζει το 1 δις € ετησίως.

Κανάλια διανομής:

Ambienta, belcanto, Comfortplus, freiraum, Lebenswert, Stilecht, LINEA, Luxxea, Piazza living, planpolster, Preisbrecher, Prisma, Ιδιωτική ετικέτα Casada

Αριθμός μελών 400



**EMV Europa Möbel Verbund GmbH**

<http://www.emverbund.de/>

Πρόκειται για σύνδεσμο 585 εμπόρων στον τομέα λιανικής πώλησης επίπλων με περισσότερα από 1.556 καταστήματα στη Γερμανία, Αυστρία, Βέλγιο, Ολλανδία, Ελβετία, Ιταλία, Λουξεμβούργο, Κροατία, Πορτογαλία και Ρουμανία, εκ των οποίων τα 825 βρίσκονται στη Γερμανία.

Μετά την είσοδο των εταιρειών Borst, Buhl και Möbelhof Parsberg το παρελθόν έτος, ο σύνδεσμος ενισχύθηκε με την είσοδο και της Hofmeister και αριθμεί πλέον 12 μεγάλης κλίμακας εκθεσιακούς χώρους επίπλων: Meyerhoff, στο Osterholz-Scharmbeck, με 30.000 τ.μ. Dick στο Lauchringen, με 24.000 τ.μ., Stumpp σε Stockach με 23.000 τ.μ, έπιπλα Hesse στο Ανόβερο-Garbsen, με 52.000 τ.μ. έπιπλα Borst στο Ehingen, με 40.000 τ.μ., έπιπλα Buhl στο Fulda και Βόλφσμπουργκ, με 50.000 και 45.000τ. μ., Möbelhof Parsberg με 20.000 τ.μ. και Möbelhof Ingolstadt με 40.000 τ.μ. και από 1ης Ιανουαρίου 2016 Hofmeister στο Bietigheim (50.000 τ.μ.), Leonberg (30.000 τ.μ.) και το Sindelfingen (40.000 τ.μ.).

Ιδιωτική ετικέτα: Global, Contur, EM Collection, Akador, Natura, Natura Home, Regenta Markenküche,



Einrichtungspartnerring

200

<http://www.einrichtungspartnerring.com/>

Ιδιωτική ετικέτα: Comfortmaster, Atrium, Culineo, OrthoSedis, Kawoo, Woods&Trends, Combinessa Enzo Baresi, Cleverclean, lavie, Partnerring Collecection, Modulmaster,

Ο σύνδεσμος Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG είναι συνεταιρισμός επίπλων που έχει την έδρα του στο Μπίλεφελντ στην ανατολική Βεστφαλία. Η εταιρεία δραστηριοποιείται στον χώρο των μεσαίων εμπορικών καταστημάτων επίπλων στη Γερμανία και την Ευρώπη, ιδρύθηκε το 1964 και έχει περίπου 200 εταιρείες-μέλη με συνολικά περισσότερα από 400 καταστήματα επίπλων και πωλήσεις περίπου 3 δις €.

comfortmaster
besser sitzen, liegen, leben

ATRIUM
Küchen in Perfektion

combinessa
Planen nach Wunsch

culineo
Aus Liebe zur Küche

ortho Sedis
ergonomisch optimiert
Bürokomfort

Enzo Baresi
COLLEZIONE

modulmaster
MODULKÜCHEN

KAWOO
GEWOHNT UNGEWÖHNLICH

WOODS&TRENDS
natürlich Wohnen

lavie

cleverclean



Garant Möbel Holding AG

3.300

<http://www.garant-moebel-gruppe.de/>

Ιδιωτική ετικέτα: Liva, Aera, morgana

Ο όμιλος Garant-Möbel-Gruppe έχει τον μεγαλύτερο αριθμό καταστημάτων από όλους τους συνδέσµους με 4.000 σημεία πώλησης και κύκλο εργασιών 1,8 δις €.



GfM-Trend Möbeleinkaufsverbund GmbH

632

<http://www.gfm-trend.de/>

Ιδιωτική ετικέτα: Topline Wohnkollektion, Aperio, Casa Mobile, Casa Küchen, La Natura, Dreamart, Wohnart, A la Carte, Living Suisse, Aktiv Gruppe, Peperoni Homestore

Ο όμιλος GfM έχει περισσότερα από 700 καταστήματα επίπλων

στη Γερμανία, Αυστρία, Ελβετία, Σλοβενία, Ιταλία, Βέλγιο.



MHK Group AG

2.021

<http://www.mhk.de/>

Ιδιωτική ετικέτα: Elementa, Xeno, Designo Küchen, altano Küchen,



MZE Möbel Zentral Einkauf

563

<http://www.mze.de/>

Ιδιωτική ετικέτα: Sternküchen



Pro Öko

50

Οικολογικά καταστήματα επίπλων

<http://www.pro-oeko.de/>

Ιδιωτική ετικέτα: Öko Control

Regent Möbel Grosseinkauf GmbH & Co. KG

172



K3 Möbeleinkauf und Marketing GmbH

28

<http://www.k3-moebel.de/>

www.livingo.de www.moebel-sensation.de

www.schlafzimmertraum.de www.kleiderschrank.de

www.weserlandmoebel.de www.einfach-einrichten.de

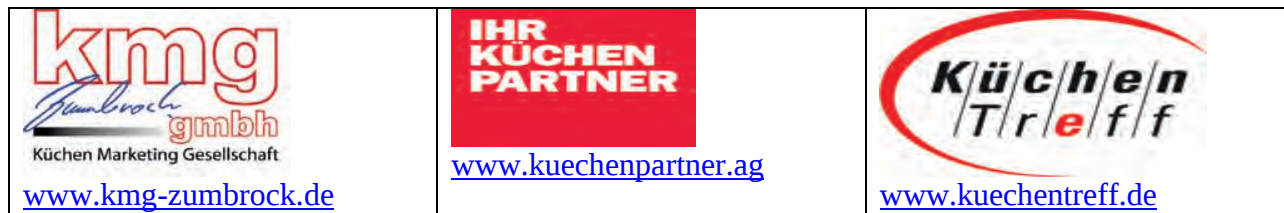
www.moebelkarton.com www.stilbetten.de

www.moebelpoint.de www.borono.de

iii) Συνεταιρισμοί επίπλων κουζίνας

Ένας ακόμα τύπος συνεταιρισμού είναι οι συνεταιρισμοί επίπλων κουζίνας οι οποίοι εξειδικεύονται στα έπιπλα κουζίνας. Σημειώνεται ότι τα έπιπλα κουζίνας μπορεί να συμπεριλαμβάνονται στα αντικείμενα εμπορίας και των παραπάνω συνεταιρισμών.

Συνεταιρισμοί επίπλων κουζίνας είναι οι: Küchen Partner AG, Küchen Marketing Gesellschaft, KüchenTreff Einkauf & Marketing.

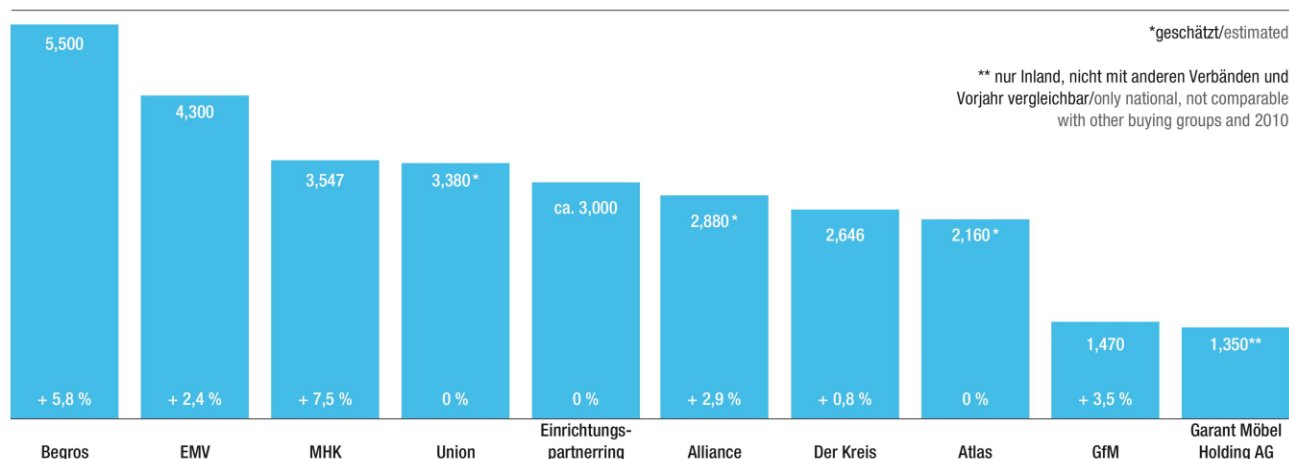


πηγή: Möbelmarkt 2015

Παρατίθεται κατωτέρω πίνακας που αφορά 10 μεγαλύτερους συνεταιρισμούς επίπλων κουζίνας με βάση πωλήσεις σε δις € και ρυθμό ανάπτυξης. Όπως φαίνεται ο Begros διατηρεί ηγετική θέση με 5,5 δις € και ρυθμό ανάπτυξης +5,8%.

Grafik 1: Top 10 Möbel-/Küchenverbände 2011 nach Außenumsatz In- und Ausland (in Mrd. Euro)/Veränderungsrate (in %)

Graphic 1: Top 10 furniture/kitchen buying groups 2011 based on external sales national and international (in bn euros)/growth rate (in %)

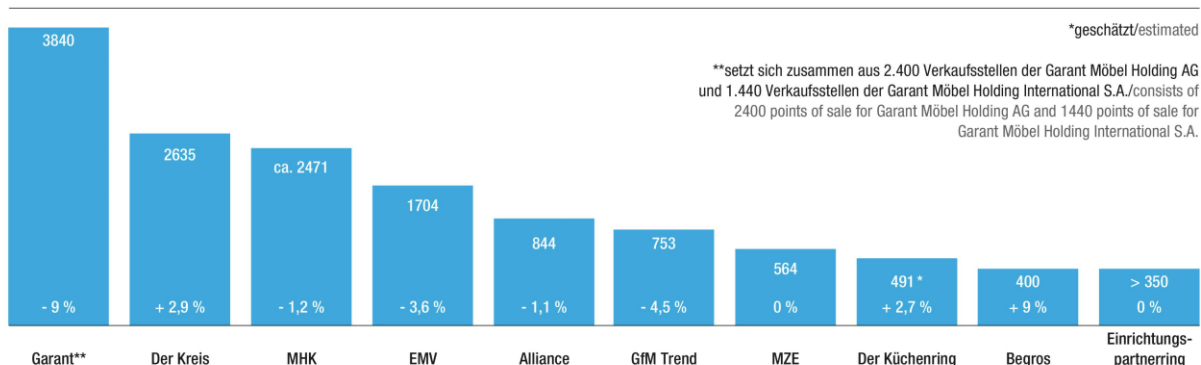


Πηγή: Möbelmarkt 2012

Παρατίθεται κατωτέρω Πίνακας που αφορά 10 μεγαλύτερους συνεταιρισμούς επίπλων κουζίνας με βάση αριθμό καταστημάτων και ρυθμό ανάπτυξης, με την Garant να έχει ηγετική θέση.

Grafik 2: Top 10 Möbel-/Küchenverbände 2011 nach Zahl der Verkaufsstellen (In- und Ausland)/Veränderungsrate (in %)

Graphic 2: Top 10 furniture/kitchen buying groups 2011 based on the number of stores (national and international)/growth rate (in %)

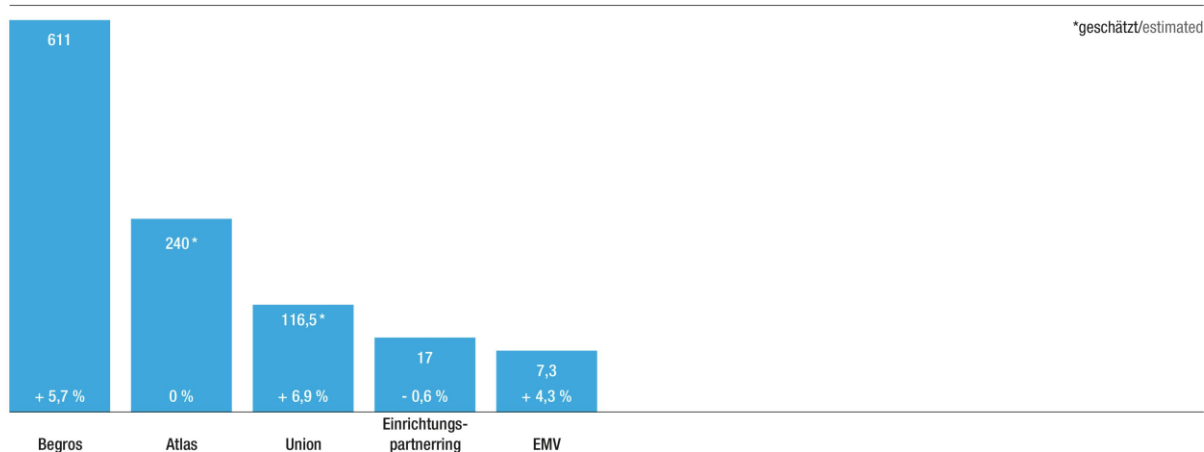


Πηγή: Möbelmarkt 2012

Κατωτέρω Πίνακας αφορά 5 μεγαλύτερους συνεταιρισμούς επίπλων κουζίνας με βάση μέσο αριθμό πωλήσεων και ρυθμό αύξησης, η Begros έχει πάλι ηγετική θέση, ακολουθούμενη από την Atlas και την Union.

Grafik 3: Top 5 Möbel-/Küchenverbände 2011 nach durchschnittlichem Umsatz pro Mitglied (in Mio. Euro)/Veränderungsrate (in %)

Graphic 3: Top 5 furniture/kitchen buying groups 2011 based on the average sales of each member (in million euros)/growth rate (in %)



Πηγή: Möbelmarkt 2012

Έπιπλα κουζίνας

Η Γερμανική βιομηχανία επίπλων κουζίνας είναι ηγέτης στις εξαγωγές με διεθνή φήμη και εταιρείες όπως η Allmilmö, Bauformat, Hacker KÜCHEN, Leicht, Nobilia, Schüller, SieMatic, Warendorfer και Zeyko, οι οποίες δεν προβαίνουν μόνο σε πωλήσεις συλλογών κουζίνας στην εγχώρια αγορά αλλά και σε όλο τον κόσμο. Στη Γερμανία, η κουζίνα έχει γίνει το νούμερο 1 «status symbol» (πηγή: Siemens Trendreport "Future Living" 2013), και φαίνεται ότι η σημασία τους αυξάνεται σε πολλές αγορές του εξωτερικού, καθώς οι κουζίνες "Made in Germany" συνδέονται με την υψηλή ποιότητα και το ελκυστικό-μοντέρνο σχέδιο. Στη Γερμανία, η τοποθέτηση μιας καλής ποιότητας κουζίνας θεωρείται ότι βελτιώνει σημαντικά την αξία του ακινήτου.

Οι σημαντικότερες εξαγωγικές αγορές είναι γείτονες της ΕΕ, όπως η Γαλλία, οι Κάτω Χώρες, το Βέλγιο, Ελβετία και το Ηνωμένο Βασίλειο. Αλλά οι γερμανικές εντοιχισμένες κουζίνες είναι ένα success story με εξαγωγή σε υπερπόντιες χώρες. Το 2013, για παράδειγμα, απεστάλησαν μόνο στην Κίνα έπιπλα κουζίνας αξίας € 63.300.000, ενώ με πωλήσεις ύψους € 28.700.000, η Ρωσία κατέχει υψηλή θέση στον κατάλογο των εξαγωγικών αγορών. Το 2013 αποδείχθηκε μία πολύ καλή χρονιά με εξαγωγές σε χώρες όπως η Σουηδία (+64,5%), η Δανία (+24,7%), ΗΠΑ (+22,2%) και Ταϊβάν (+27,7%).

Υπάρχουν πολλοί λόγοι για την επιτυχία της γερμανικής βιομηχανίας επίπλων κουζίνας στο εξωτερικό και μεταξύ αυτών διακρίνουμε την υψηλή ποιότητα των επίπλων κουζίνας, τις υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις παραγωγής των κορυφαίων κατασκευαστών κουζίνας, ενώ οι κουζίνες κατασκευάζονται από υψηλής ποιότητας υλικά και με τη βοήθεια ενός πυκνού δικτύου προμηθευτών, με αποτέλεσμα τη δημιουργία premium προϊόντων "Made in Germany".

Το πρώτο εξάμηνο του 2015, η γερμανική βιομηχανία επίπλων κουζίνας αύξησε τις εξαγωγές της κατά 9,92%, ενώ οι εγχώριες πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 2,03%, σύμφωνα με έκθεση της Ένωσης Εξοπλισμού Γερμανικής Βιομηχανίας Επίπλων Κουζίνας (VdDK).

Οι γερμανικές εξαγωγές επίπλων κουζίνας έφτασαν τα 836,4εκ € κατά το πρώτο εξάμηνο του 2015 και αντιπροσώπευαν το 37% των πωλήσεων του κλάδου. Όπως υπογραμμίζει η VdDK, ο λόγος για τη θετική αυτή εξέλιξη είναι ότι σχεδόν όλες οι μεγάλες εξαγωγικές αγορές έχουν παρουσιάσει θετική δυναμική.

Από τις σημαντικότερες αγορές της γερμανικής βιομηχανίας επίπλων κουζίνας, τρεις παρουσίασαν διψήφιο ρυθμό ανάπτυξης: Γαλλία + 10,0%, Ολλανδία + 17,4% και Ελβετία + 14,7%. Σημαντική αύξηση των εξαγωγών των γερμανικών επίπλων πραγματοποιήθηκε και εκτός της ζώνης του ευρώ, έτσι, οι εξαγωγές προς το Ηνωμένο Βασίλειο αυξήθηκαν κατά 14,7% και στην Κίνα κατά 24,9%.

Ενώ οι γερμανικές εξαγωγές βρίσκονται σε άνοδο, το μερίδιο των εισαγωγών για τα έπιπλα κουζίνας είναι κάτω από το 3%, δηλαδή το 1ο εξάμηνο του 2015, η γερμανική βιομηχανία επίπλων κουζίνας είχε εμπορικό πλεόνασμα περίπου 800 εκ € και αναμένεται να περάσει το € 1.5 δις € στο τέλος του χρόνου.

iv) Συνεταιρισμοί εμπορίας στρωμάτων :

Ένας ακόμα τύπος συνεταιρισμού είναι οι συνεταιρισμοί εμπορίας στρωμάτων/κρεβατιών.

- Einkaufsverband Bettenring <http://www.bettenring.de/>
Προϊόντα της οποίας είναι: dorma bell, Schlummer Markt, Sympathica



- ABK, der Einkaufsverband für Betten und Matratzen <http://www.abk-verband.de/>
Προϊόντα της οποίας είναι: Aventura, Royal Dream



Σημειώνεται ότι τα περισσότερα εξειδικευμένα καταστήματα κρεβατιών/στρωμάτων ανήκουν στον κλαδικό σύνδεσμο Verband der Bettenfachgeschäfte e.V. <http://www.bettinfo.de/index.php> με έδρα την Κολωνία και τα στοιχεία επικοινωνίας τους είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα <http://www.bettinfo.de/fachgeschaefte/index.php>.

Τέλος, ως «συνεταιρισμός» μπορεί να αναφερθεί και η ομάδα εταιρειών Creative Inneneinrichter e.V. <http://www.creative-inneneinrichter.de/> . Χαρακτηριστικό του συνεταιρισμού αυτού είναι ότι τα μέλη του, σε αντίθεση με τους άλλους συνεταιρισμούς, δεν πραγματοποιούν από κοινού τις αγορές τους. Στόχος της ομάδας είναι η παροχή υπηρεσιών marketing, όπως η έκδοση του περιοδικού Creative Inneneinrichter και η πώληση μέσω καταλόγων. Το αντικείμενο των 40 εταιρειών – μελών της ομάδας εστιάζεται σε επίπλα για το σπίτι και το γραφείο με έμφαση στο σύγχρονο design.



ΣΤ. Βιομηχανία επίπλου στο κρατίδιο της Βόρειας Ρηνανίας Βεστφαλίας

i) Σύνδεσμοι κατασκευαστών επίπλου

Η καρδιά της γερμανικής βιομηχανίας επίπλου βρίσκεται στην **περιοχή της Βεστφαλίας**, δηλαδή περίπου 150 χλμ βορειοανατολικά της πόλης του Ντύσσελτορφ.

Στην περιοχή αυτή έχει συγκεντρωθεί μεγάλος αριθμός κατασκευαστικών εταιρειών στον τομέα επίπλου και ως εκ τούτου αρκετοί κλαδικοί και περιφερειακοί σύνδεσμοι κατασκευαστών επίπλων (επίπλων κουζίνας, σαλονιού, και ταπετσαρίας επίπλου (upholstery) έχουν την έδρα τους στην πόλη **Herford**, που βρίσκεται στη μέση της Ανατολικής Βεστφαλίας-Lippe. Το Herford, είναι το κέντρο ενός από τα μεγαλύτερα συμπλέγματα επίπλων στον κόσμο και εκεί βρίσκεται όπως προαναφέρθηκε η καρδιά της βιομηχανίας ξύλου και επίπλου της Γερμανίας <http://www.vhk-herford.de/de/verbaende/>. Ακολουθεί κατωτέρω σύνολο κλαδικών συνδέσμων στο χώρο του επίπλου που έχουν την έδρα τους στο Herford



Verbände der
Holz- und Möbelindustrie
Nordrhein-Westfalen e.V.

Verbände der Holz- und Möbelindustrie Nordrhein-Westfalen e.V.

Goebenstr. 4-10
32052 Herford
Germany

Tel. +49 (0)5221 12650

Fax. +49 (0)5221 126565

E-Mail: [info\(at\)vhk-herford.de](mailto:info(at)vhk-herford.de)

WWW: www.vhk-herford.de



Verband der Holzindustrie und Kunststoffverarbeitung Westfalen-Lippe e. V.

Goebenstr. 4-10
32052 Herford
Germany

Tel. +49 (0)5221 12650

Fax. +49 (0)5221 126565

E-Mail: [info\(at\)vhk-herford.de](mailto:info(at)vhk-herford.de)

WWW: www.vhk-herford.de



Fachverband Serienmöbelbetriebe des Handwerks

E-Mail: [info\(at\)vhk-herford.de](mailto:info(at)vhk-herford.de)

WWW: www.vhk-herford.de

Goebenstr. 4-10
32052 Herford
Germany

Tel. +49 (0)5221 12650

Fax. +49 (0)5221 126565

Verband der Deutschen Polstermöbelindustrie e.V.



Goebenstr. 4-10
32052 Herford
Germany

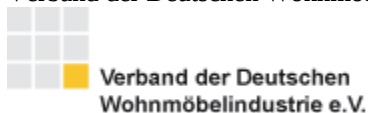
Tel. +49(0)522112650

Fax. +49 (0)5221 126565

E-Mail: [info\(at\)vhk-herford.de](mailto:info(at)vhk-herford.de)

WWW: www.vhk-herford.de

Verband der Deutschen Wohnmöbelindustrie e. V.

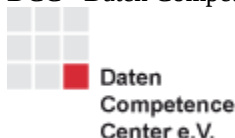


Verband der Deutschen Wohnmöbelindustrie e. V.

Goebenstr. 4-10
32052 Herford
Germany

E-Mail: [info\(at\)vhk-herford.de](mailto:info(at)vhk-herford.de)
WWW: www.vhk-herford.de
Tel. +49(0)522112650
Fax. +49 (0)5221 126565

DCC - Daten Competence Center e.V.



Goebenstraße 4-10
32052 Herford
E-Mail: [pluemer\(at\)vhk-herford.de](mailto:pluemer(at)vhk-herford.de)
WWW: www.vhk-herford.de
Tel. +4952211265-37
Fax. +49 5221 1265-65
Interessengemeinschaft Leichtbau e.V. (igeL)



Goebenstraße 4-10
32052 Herford
E-Mail: [pluemer\(at\)vhk-herford.de](mailto:pluemer(at)vhk-herford.de)
WWW: www.igel-ev.net
Tel. +49 (0) 5221 126537
Fax. +49 (0) 5221 1265537

- **Βόννη**

Ο Σύνδεσμος της γερμανικής βιομηχανίας επίπλων - VDM – Verband der deutschen Möbelindustrie – έχει έδρα το Bad Honnef, κοντά στη Βόννη, <http://www.hdh-ev.de/german/>



και <http://www.wohninformation.de/german/> (όπου υπάρχει και πλήρης κατάλογος των γερμανικών εταιρειών κατασκευής επίπλων <http://www.wohninformation.de/hersteller/german/index.html>).

- **Bad Salzuflen**

Στο εκθεσιακό κέντρο στην πόλη Bad Salzuflen διοργανώνεται η έκθεση ZOW, που αφορά κυρίως τις προμήθειες των κατασκευαστών επίπλων για την βιομηχανία επίπλων. <http://www.zow.de/en/>. Η εν λόγω έκθεση γίνεται κάθε χρόνο και προσελκύει περίπου 15.000 επισκέπτες. Η επόμενη αναμένεται να πραγματοποιηθεί 16-19.2.2016.



Στην περιοχή όπου πραγματοποιείται η έκθεση επίπλων που αφορά τις προμήθειες κατασκευαστών επίπλου ZOW είχε δοθεί βραβείο από το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Έρευνας και Παιδείας ως ηγέτη- cluster στον τομέα ευφών τεχνικών συστημάτων. Συγκεκριμένα το 70% των επίπλων κουζίνας, το 30% των πωλήσεων επίπλου και το 40% των εξαρτημάτων που σχετίζονται με τη βιομηχανία επίπλου στη Γερμανία παράγονται εδώ.

ZOW – THE FAIR

IN MARKETS CENTRE

The region all around ZOW is a hive of activity. It was awarded the status of a leading-edge cluster for intelligent technical systems by the Federal Ministry for Education and Research (BMBF).

70% of kitchens made in Germany are produced here.

30% of furniture sales in Germany are generated here.

40% of the components manufactured in Germany for the furniture industry are produced here.

Πηγή: www.zow.de



Η συγκεκριμένη περιοχή βρίσκεται στην καρδιά της Ανατολικής Βεστφαλίας –Lippe και αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες στον κόσμο περιοχές παραγωγής επίπλου. Στις αρχές κάθε χρόνου λαμβάνει χώρα η εν λόγω έκθεση, με δυναμική συμμετοχή πολυάριθμων εταιρειών του κλάδου στον χώρο του επίπλου.

ii) Εισαγωγές-Εξαγωγές Επίπλου Βόρειας Ρηνανίας Βεστφαλίας

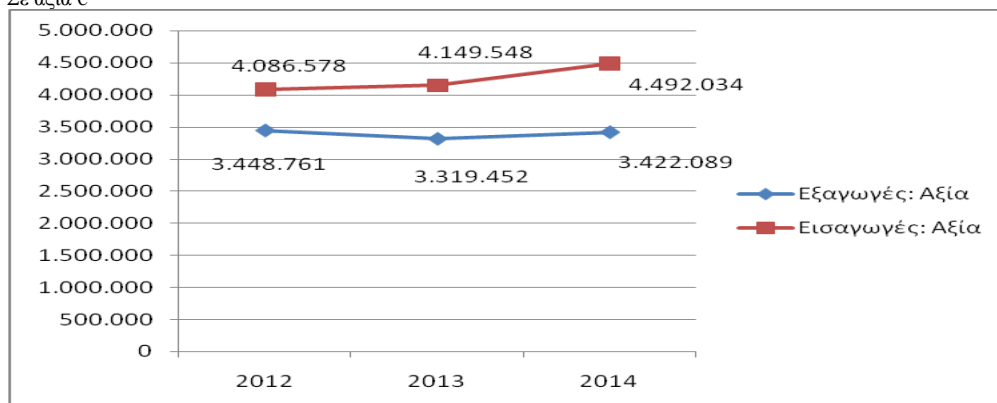
Όπως προκύπτει από τον παρακάτω Πίνακα, το 2014 αυξήθηκαν στο κρατίδιο της BPB, τόσο οι εξαγωγές κατά 3% (3,4 δις€), όσο και οι εισαγωγές επίπλου (8,3%) και ανήλθαν σε περίπου 4,5 δις €.

Έπιπλο Δασμολογική κλάση 94	Εξαγωγές Ποσότητα	Εξαγωγές Αξία	Εισαγωγές Ποσότητα	Εισαγωγές Αξία
	t	1000 €	t	1000€
2014				
	642.066	3.422.089	1.436.762	4.492.034
2013				
	617936	3.319.452	1.377.085	4.149.548
2012				
	640419	3.448.761	1.351.568	4.086.578

Πηγή: <https://www.landesdatenbank.nrw.de>

Εισαγωγές-Εξαγωγές Επίπλου Βόρειας Ρηνανίας Βεστφαλίας

Σε αξία €



Πηγή: <https://www.landesdatenbank.nrw.de>

iii) Εισαγωγές-Εξαγωγές επίπλου Ελλάδος-BPB

Σύμφωνα με στοιχεία της αρμόδιας στατιστικής υπηρεσίας της BPB, οι εξαγωγές μας επίπλου στο κρατίδιο της BPB παρουσίασαν αξιόλογη αύξηση +50% και ανήλθαν σε 2,27 εκ €, ενώ οι εισαγωγές μας σημείωσαν ελαφρά κάμψη -9,4% και περιορίστηκαν σε 2,25 εκ€.

Έπιπλο 2014 WA 875	BPB			Ποσοστό BPB επί συνόλου ΟΔΓ(%)
	1000 EUR	Ποσοστό %	Μεταβολή %	
Ελληνικές Εξαγωγές	2 279	0,7	+50,0	31,1
Ελληνικές Εισαγωγές	2 251	0,3	-9,4	10,5

Πηγή: IT NRW

Σημειώνεται ότι στο Ντύσσελντορφ έχει ανοίξει κατάστημα η Cocomat, ελληνική εταιρεία ποιοτικών στρωμάτων και επίπλων, η οποία διατηρεί άλλα 4 καταστήματα (Βερολίνο, Φρανκφούρτη, Αμβούργο και Αννόβερο) στην επικράτεια της ΟΔΓ. Τέλος, η ελληνική εταιρεία επίσης ποιοτικών στρωμάτων Candia Strom έχει παρουσία στο Βερολίνο.

Ζ. Άλλα κανάλια διανομής

- **Ανεξάρτητα καταστήματα – Franchising – Εμπορικοί Αντιπρόσωποι / Agenturen – Stilwerk - Concept Stores)**

Η εταιρεία Höffner (Krieger Gruppe) είναι μία από τις λίγες γερμανικές εταιρείες εμπορίας επίπλων που δεν ανήκει σε κανένα συνεταιρισμό. Η Höffner είναι το νούμερο 3 στην κατάταξη των σημαντικότερων εταιρειών εμπορίας επίπλων στη Γερμανία, με 19 σημεία πώλησης. Η Höffner εμπορεύεται έπιπλα για το σπίτι, το γραφείο, κουζίνας, κήπου και άλλα είδη οικιακού εξοπλισμού - τόσο με τη δική της επωνυμία (ιδιωτική ετικέτα), όσο και γνωστές μάρκες βλ. κατωτέρω: <http://www.hoeffner.de/hoeffner/produkte/marken.html>).



Πηγή: <http://www.hoeffner.de/>



Πηγή: <http://www.hoeffner.de/>

Η discount αλυσίδα του ομίλου ονομάζεται Sconto <http://www.sconto.de/>.

Στη γερμανική αγορά δραστηριοποιούνται επίσης πολλές εταιρείες με δικό τους δίκτυο καταστημάτων, όπως οι Habitat <http://www.habitat.de/>, Bo Concept <http://www.boconcept.de/>, Domicil (franchising) <http://www.domicil.de/>.

Εδώ και μια δεκαετία μέρος των καταστημάτων πώλησης επίπλων με έμφαση στο design έχει συγκεντρωθεί στα καταστήματα Stilwerk. Τα Stilwerk <http://www.stilwerk.de> είναι ένα είδος εμπορικού κέντρου αφιερωμένου αποκλειστικά στο έπιπλο και στο design. Στο Ντύσσελντορφ, το Stilwerk είναι ένα πολυώροφο κτίριο, όπου στεγάζονται επιμέρους καταστήματα επίπλων και οικιακού εξοπλισμού. Μέχρι στιγμής υπάρχουν πέντε Stilwerk, στο Βερολίνο, στο Αμβούργο, στο Ντύσσελντορφ, Ντόρτμουντ και στη Βιέννη.

- **Εμπορικοί αντιπρόσωποι**

Πολλοί εμπορικοί αντιπρόσωποι / Agenturen με έμφαση στο design ανήκουν στον κλαδικό σύνδεσμο ADM Arbeitsgemeinschaft Designverbundener Möbelagenturen <http://www.admagenturen.de/> . Η ιστοσελίδα του συνδέσμου δίνει τη δυνατότητα αναζήτησης των μελών του στο link <http://www.admagenturen.de/index.php?l=6> , όπως επίσης και τη δυνατότητα αναζήτησης με κριτήριο την μάρκα που κάθε εταιρεία αντιπροσωπεύει, βλ. <http://www.admagenturen.de/index.php?l=4> .

- **Concept stores**

Τα τελευταία χρόνια άνθηση γνωρίζουν τα λεγόμενα concept stores, τα οποία μεταξύ άλλων καταναλωτικών ειδών (διακόσμηση, λευκά είδη), σε ορισμένες περιπτώσεις εμπορεύονται και έπιπλα. Στα concept stores κατατάσσονται αλυσίδες όπως οι Butlers <http://www.butlers.de>, Depot <http://www.depot-online.com/> , Strauss Innovation <http://www.strauss-innovation.de> και Zara Home, αλλά και ανεξάρτητα καταστήματα όπως τα:

- Simon und Renoldi στη Κολωνία <http://www.simonundrenoldi.com/departments/furniture/>
- Feldcamp Living & More στο Bochum <http://www.livingetmore.de/>
- Ludwig3 στο Regensburg <http://www.ludwig3.de/>
- Quartier 206, Berlin <http://www.departmentstore-quartier206.com/>
- The Corner Shop στο Βερολίνο <http://thecornerberlin.de/>

Η. Πηγές πληροφόρησης: Κλαδικά μέσα ενημέρωσης – Κλαδικοί Σύνδεσμοι - Διεθνείς κλαδικές εκθέσεις στον τομέα επίπλου στη Γερμανία

i) Κλαδικά μέσα ενημέρωσης

- Möbelkultur <http://www.moebelkultur.de/>
- Möbelmarkt <http://www.moebelmarkt.de/>
- SN Fachpresse <http://www.snfachpresse.de/fachzeitschriften.php?v=snverlag&l=de>
Haustex (κρεβάτια, στρώματα, κλινοσκεπάσματα κά.)
<http://www.snfachpresse.de/objekt.php?objektnr=5&v=snverlag&l=de>
Heimtex (λευκά είδη, χαλιά κά.)
<http://www.snfachpresse.de/objekt.php?objektnr=1&v=snverlag&l=de>
- Raumausstattung <http://www.raumausstattung.de/>

ii) Κλαδικοί Σύνδεσμοι

- Σύνδεσμος της Γερμανικής Βιομηχανίας επίπλου - Verband der Deutschen Möbelindustrie <http://www.moebelindustrie.de/>
- <http://www.interiordesign-germany.com/>
- Σύνδεσμος Βιομηχανίας Επίπλου BPB <http://www.vhk-herford.de/verbaende/kuechenmoebel-vddk/>
- Σύνδεσμος των καταστημάτων επίπλων και επίπλων κουζίνας - Bundesverband des Deutschen Möbel-, Küchen und Einrichtungsfachhandels <http://www.bwb-online.de/bvdm/index.html>
- Σύνδεσμος των καταστημάτων πώλησης κρεβατιών/στρωμάτων - Verband der Bettenfachgeschäfte <http://www.bettinfo.de>
- Σύνδεσμος των εμπορικών αντιπροσώπων CDH <http://www.handelsvertreter.de/>.
- Ένωση εμπορικών αντιπροσώπων επίπλων design - ADM Arbeitsgemeinschaft Designverbundener Möbelagenutern <http://www.admagenturen.de/>
Κατάλογος μελών στο <http://www.admagenturen.de/index.php?l=6>
- Σύνδεσμος των καταστημάτων Do It Yourself - Ordentliche Mitglieder im Bundesverband Deutscher Heimwerker-, Bau- und Gartenfachmärkte e.V. <http://www.heimwerkerverband.de>
Κατάλογος μελών στο: <http://www.heimwerkerverband.de/german/mitglied/handel/adressen.html>
- Σύνδεσμος των Συνεταιρισμών αγορών της Γερμανίας – ZGV Der Mittelstandsverbund <http://www.mittelstandsverbund.de/>
<http://www.wohninformation.de/german/>
<http://www.formguide.de/>
- Σύνδεσμος των κατασκευαστών στρωμάτων - Fachverband der Matratzen Industrie <http://www.matratzenverband.de/>

iii) Διεθνείς κλαδικές εκθέσεις στον τομέα επίπλου στη Γερμανία

- Σημαντικότερη διεθνής έκθεση επίπλων στη Γερμανία είναι η IMM που γίνεται στην Κολωνία, κάθε χρόνο τον Ιανουάριο. Το 2016 η έκθεση θα γίνει μεταξύ 18.1-24.1.2016. Περισσότερες πληροφορίες δύναται να αναζητηθούν στην ιστοσελίδα της έκθεσης <http://www.imm-cologne.com/>



- Έκθεση που αφορά αποκλειστικά τα έπιπλα γραφείου είναι η Orgatec, <http://www.orgatec.de/>. Η επόμενη θα πραγματοποιηθεί 25-29.10.2016 στην Κολωνία



- Στο εκθεσιακό κέντρο στην πόλη Bad Salzuflen διοργανώνεται η έκθεση ZOW, που αφορά κυρίως τις προμήθειες των κατασκευαστών επίπλων για την βιομηχανία επίπλων. <http://www.zow.de/en/>. Η εν λόγω έκθεση γίνεται κάθε χρόνο και προσελκύει περίπου 15.000 επισκέπτες. Η επόμενη αναμένεται να πραγματοποιηθεί 16-19.2.2016.



- Σημαντική θεωρείται και η διεθνής έκθεση που αφορά τη βιομηχανία επίπλων και πραγματοποιείται κάθε δύο έτη στην Κολωνία Interzum www.interzum.de. Η επόμενη αναμένεται να πραγματοποιηθεί 16-19.5.2017. Το 2015 ο αριθμός των εκθετών ανήλθε σε 1,561 από 57 χώρες και των επισκεπτών σε 57.500 από 143 χώρες αναδεικνύοντας των διεθνή χαρακτήρα της έκθεσης.



Στον κατωτέρω σύνδεσμο δύναται να αναζητηθούν όλες οι διεθνείς εκθέσεις στον τομέα επίπλου σε όλον τον κόσμο:

<http://www.moebelmarkt.de/termine/messetermine.html>