

# ΕΝΤΥΠΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ



**2η ΚΛΑΔΙΚΗ  
ΕΚΘΕΣΗ**  
στη Δυτική Ελλάδα



## WESTIA

ΤΡΟΦΙΜΑ · ΠΟΤΑ · ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ · ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ



παμπελοποννησιακό στάδιο  
1-3 απριλίου 2017

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



## HTAN MIA NEA EYKAIRIA, EGINE THESMOΣ

Η πρώτη κλαδική έκθεση στη Δυτική Ελλάδα για επιχειρήσεις εστίασης, αναψυχής, ξενοδοχειακών και ποιοπών υπηρεσιών διοργανώθηκε με επιτυχία από 9-11 Απριλίου 2016. Ένα τριήμερο συνάντησης, γνωριμίας και συνεργασίας σε έναν φιλόξενο χώρο. Δεν περιορίστηκε σε ένα γεγονός εμπορικού-οικονομικού χαρακτήρα, αλλά υπηρέτησε το σκοπό του να αποτελέσει σημείο αναφοράς στην κοινωνική και πολιτιστική ζωή της Δυτικής Ελλάδας και των Ιονίων Νήσων. Η Westia 2016 διεξήχθη στο Παμπελοποννησιακό Στάδιο Πατρών, σε 7.000 τ.μ., από 9 έως και 11 Απριλίου 2016. Οι αριθμοί μιλάνε από μόνοι τους:

## ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΑΠΟ 233 ΣΗΜΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΚΑΙ 7 ΧΩΡΕΣ

- **15.016** επισκέπτες
- **62%** επαγγελματίες,
- **38%** επισκέπτες- ιδιώτες από Ορεστιάδα και Κέρκυρα μέχρι Χανιά, Χίο, Ρόδο,
- από **233** σημεία της Ελλάδος και από **7** χώρες (Βουλγαρία - Ιταλία - Ουκρανία - Ρωσία - Αλβανία - Κύπρο αλλά και ΗΠΑ.)
- **994** διαφορετικές επαγγελματικές ιδιότητες επισκεπτών.
- Ακόμα και επαγγελματικές ομάδες που δεν ήταν του άμεσου ενδιαφέροντος όπως λογιστές, δικηγόροι, αυτοκινητιστές.
- **83,4%** των επισκεπτών ικανοποιημένοι από την έκθεση (έρευνα επισκεπτών).

## ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΘΕΤΩΝ

- **161** Εκθεσιακά Περίπτερα
  - **1.134** Εμπορικά Σήματα
  - **81,3%** των εκθετών έκλεισαν εμπορικές συμφωνίες.
  - **80,2%** των εκθετών βοηθήθηκε από την έκθεση ως προς την επίτευξη εμπορικών στόχων.
  - **89,5%** των εκθετών είναι ικανοποιημένοι από την διοργάνωση.
  - **82,9%** των εκθετών πιθανόν θα συμμετέχει στην WESTIA 2017.
- Διοργανωτής της έκθεσης WESTIA είναι ο Σύλλογος Καταστηματαρχών Εστίασης και Αναψυχής νομού Αχαΐας δεν επαναπαύθηκε στις δάφνες της πρώτης προσπάθειας. Ανακοίνωσε τη διεξαγωγή της WESTIA 2017, από 01-03 Απριλίου 2017 στο ίδιο μέρος, θεσπίζοντας έτοι το «ραντεβού των μικρών», όπως χαριτολογώντας αναφέρονται στη WESTIA τα μέτρη του Δ.Σ. Με έντονην την επιθυμία να μαζευτούν κι άλλοι επισκέπτες κι εκθέτες, ξεκίνησε η προώθηση της WESTIA 2017, με μία απέντα που περιελάμβανε, τοπικές εκθέσεις (Μεσολόγγι, Ζάκυνθο), επισκέψεις σε όλα τα Επιμελητήρια της ευρύτερης παραϊόνιας περιοχής. Στα πλαίσια της Εμπορικής Πολιτικής και της στρατηγικής Marketing ανακοινώθηκαν οι παρακάτω εκδόσεις κι αποφασίστηκε η επικοινωνία τους σε όλους τους ενδιαφερόμενους.

## Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ: WESTIA 2017

## Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΓΙΝΕΤΑΙ ΣΕ ΣΩΣΤΟ ΧΡΟΝΟ

Οι επαγγελματίες που έχουν εργαστεί στην περιοχή που απευθύνεται η WESTIA 2017, γνωρίζουν καλά την ένταση κόστους για την ενημέρωση των υποψηφίων πελατών τους σε αυτή τη ζώνη της Ελλάδας. Εποχικότητα, απόσταση, ελλιπής χαρτογράφηση, κενά που συμπληρώθηκαν μέσα από αυτήν την δράση. Τα πλεονεκτήματα της προβολής σας στα περιοδικά της WESTIA είναι πολλά, αφού θα διανεμηθούν με την υπογραφή συναδέλφων στους υποψηφίους πελάτες σας, ενώ συνδυάζουν τόσο προϊόντα αρθρογραφίας, όσο και διαφημιστικών καταχωρήσεων. Η έκδοση του πρώτου περιοδικού συμπίπτει με το τέλος της τουριστικής περιόδου, όπου με πρεμία γίνεται ο απολογισμός κι ο σχεδιασμός των νέων συνεργασιών, ενώ το δεύτερο στην περίοδο των μεγάλων και ακανών κλαδικών εκδηλώσεων, θα φτάσει στα χέρια του υποψηφίου πελάτη σας την ώρα που έχει ανάγκη την πληροφορία για τις νέες του επενδύσεις ή συνεργασίες. Πέραν της έντυπης έκδοσης, η ανάρτησή τους θα συνεχιστεί καθ' όλη τη διάρκεια του έτους στο site της έκθεσης [www.westia.gr](http://www.westia.gr).

**161**

εκθέτες

**1.134**

εμπορικά  
σήματα

**81,3%**

εμπορικές  
συμφωνίες

**89,5%**

ικανοποιημένοι  
από τη  
διοργάνωση

**82,9%**

θέλουν να  
συμμετάσχουν  
πάλι



# WESTIA

ΤΡΟΦΙΜΑ / ΠΩΤΑ / ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ / ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ  
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

2η ΚΛΑΔΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

1-3 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2017

ΠΑΜΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΙΑΚΟ ΣΤΑΔΙΟ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ: ΣΚΕΑΝΑ



## Η WESTIA 2017 στο Επιμελητριό Αιτωλοακαρνανίας

Ενημέρωση για τις επιχειρήσεις

Ο Επιμελητριό Αιτωλοακαρνανίας διάθετε 64

Τυροκούλια, πάραπονο 40% των κεφαλαιωνών προϊόντων της ελληνικής παραγωγής και το 10% του ζωικού προϊόντος της Ελλάδας.

\*Αυτά είναι προϊόντα τα οποία



## ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΣΚΕΑΝΑ ΜΕ ΕΠΙΜΕΛΗΤΡΙΟ Πιο κοντά εμπορικά στην Αρτα με την Πάτρα

Η προσπορεύουσα στο Επιμελητριό Αιτωλοακαρνανίας πρότεινε να κάτισται η συνάντηση από κοινού με την Επιμελητριό της Αρτας και την Επιμελητριό της Μάκρης και της Αρτας. Η ιδέα ήταν και η αναδρομή στην περίοδο της κρίσης που έπληξε την επιχειρηματικότητα στην περιοχή της Αρτας.

Ο Σ. Μαρκόπουλος, αναπληρωτής Διευθύνων Επίκουρος Καθηγητής της Αρχής Ελέγχου και Απολογισμού της Επιμελητριού Αιτωλοακαρνανίας, επειδή η περιοχή της Αρτας είναι μια από τις περιοχές που έχει αποτελέσει δύναμη στην περιοχή της Αρτας.

## Συνέργασία με Πρέβεζα



Δικηγόροντας από φραγκού της Γεώργιος Καποδιάκης, πρόεδρος του Επιμελητριού Πρέβεζας ΣΚΕΑΝΑ, κανόνης Πατρώς, πρόεδρος του Επιμελητριού ΣΚΕΑΝΑ, Νίκος Αθανασόπουλος, γενένος γραμματέας ΣΚΕΑΝΑ, Νίκος Σαγούλης, συνένορος WESTIA

«Δεν έχουν κανέναν λόγο να επιχειρήσεις της Πρέβεζας να μπεινούν σε μεταξύ αποστολές, πρέπει να στηρίζουνται σε μεταξύ μεσογειούς ποτίσματα,» προτείνει ο Λάρισος Παπαδόπουλος, με την παρόδηση του Κονιόρ Οδού, όπου το νεότερο μεταξύ μεσογειούς ποτίσματος καθέ χρόνο στην παραγωγή της ΣΚΕΑΝΑ, έχει γίνει ο μεγαλύτερος στην παραγωγή της ΣΚΕΑΝΑ Νίκος Αθανασόπουλος.

Συνέκεις λέγοντας ότι στην προσπορεύουσα διάσταση της Αρτας στην περιοχή της Αρτας θα μπορούσε εδώ & τώρα να γίνει η ΣΚΕΑΝΑ Νίκος Αθανασόπουλος.

## Πιο κοντά η Πάτρα με τα Γιάννενα



Από αριστερά δεξιά από την Βασίλη Αθανασόπουλο της ΣΚΕΑΝΑ, Ιωάννη Δασκαλόπουλο της Επιμελητριού Αιτωλοακαρνανίας, Γεώργιος Καποδιάκης πρόεδρος ΣΚΕΑΝΑ, Νίκος Σαγούλης πρόεδρος Επιμελητριού Ιωαννίνων, Έλενα Δαμαράση πρόεδρος ΕΠΕΙΚΑΡΠΟΤΗΤΑΣ, ΝΙΚΟΣ Σαγούλης συνένορος WESTIA

«Όπως δεν έχουμε παραγάγει, και πρέπει να κάνουμε καλύτερα, οι λόγοι που έχουμε παραγάγει,» πρέπει να απορέονται τα παραδοσιακά ποτά της Πάτρας, ο Ν. Αντώνης την παραγάγει και προσετάει στην παραγωγή της Πάτρας, με την παρόδηση του Κονιόρ Οδού, όπου το νεότερο μεταξύ μεσογειούς ποτίσματος καθέ χρόνο στην παραγωγή της ΣΚΕΑΝΑ, έχει γίνει ο μεγαλύτερος στην παραγωγή της ΣΚΕΑΝΑ Νίκος Αθανασόπουλος.

«Όπως δεν έχουμε παραγάγει, και πρέπει να κάνουμε καλύτερα, οι λόγοι που έχουμε παραγάγει,» πρέπει να απορέονται τα παραδοσιακά ποτά της Πάτρας, ο Ν. Αντώνης την παραγάγει και προσετάει στην παραγωγή της ΣΚΕΑΝΑ Νίκος Αθανασόπουλος.



# WESTIA

ΤΡΟΦΙΜΑ / ΠΟΤΑ / ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ / ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ  
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

2η ΚΛΑΔΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

1-3 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2017

ΠΑΜΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΙΑΚΟ ΣΤΑΔΙΟ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ: ΣΚΕΑΝΑ



© Menelaos Michalatos

## WESTIA 2016

Η Επιχείρηση Συμβουλευτικών Υπηρεσιών Διασφάλισης Ποιότητας  
**MARTE CONSULTING** και ο Φορέας Πιστοποίησης  
συνδιοργανώνουν Ημερίδα ειδικού ενδιαφέροντος για την:



**«Η αποδεδειγμένη ποιότητα αναβαθμίδες στην αγορά των ελληνικών ξενοδοχείων»**



WWW.COSMOCERT.GR

2016

# WESTIA



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΕΥΚΑΔΑΣ  
Σύμμαχος της WESTIA 2017

Τονίζεις στη WESTIA 2017 θα σταθεί το Επιμελητήριο της Λευκάδας είπε ο πρόεδρος, Σπύρος Σκιαδαρέσκος. Με βέβαιοτη τα δήλωσε πως υπόροχους επιχειρηματίες στην περιοχή που θα δέλουν να προβληθούν μέσω της έκθεσης WESTIA και πιστεύει πως οι μικρές επιχειρήσεις πρέπει να βοηθηθούν. Ως πρόεδρος του Επιμελητηρίου απολαύσει σαν πάντα τακτική, την προτο



Η «Π» παρούσα στη δημιουργική «κυψέλη»  
WESTIA 2016





# WESTIA

ΤΡΟΦΙΜΑ / ΠΟΤΑ / ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ / ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ  
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

2η ΚΛΑΔΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

1-3 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2017

ΠΑΜΠΕΛΟΠΟΝΗΣΙΑΚΟ ΣΤΑΔΙΟ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ: ΣΚΕΑΝΑ

## 190 BRANDS ΣΤΗ WESTIA 2016



**BAKKAR s.a.**

**BAKALAROS GROUP**  
LEADING.

**Gialousis**  
Chocolate & Beverage Factory

**ΛΟΥΞ**  
Φαρμακευτική Απόδοση

**ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ**  
ΖΥΒΩΝΙΑ Δ.Ε.

**ΡΟΔΟΥΛΑ**  
Προϊόντα Στούντιο & Γάλακτο

### Εκθέτες

**COSHOCERT**

**10**

**VOLKAN**

**cyta**

**Blentea**

**DYNACOMP**  
ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΥΨΗΛΗΣ ΤΕΧΝΗΣΗΣ

**LAVAZZA**  
ITALY'S FAVORITE COFFEE

**Shopi**  
Επαγγελματική Εμπορία

**ARAG**  
Επιμετρητικό Παραστατικό

**AXIVEN**  
GROUP OF COMPANIES

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ**

**ΔΟΥΡΟΣ**  
Από την Ιωνία, από την Ελλάδα  
Επικούρια ποιότητα

**Celebrate!**

**ANDROMEDA**

**Χάστρο**

**JACOBS**

**Gelato Minizzi**

**CANAL DIVE**

**CARTE D'OR**

**BOSIO**

**CAVA ROMANOS**  
Η απόλυτη.

**ΤΕΤΡΑΜΥΘΟΣ**  
WINERY

**ΠΑΤΡΙΚΗ ΖΥΒΩΝΙΑ**

**Unilever Food Solutions**  
Εμπνευση κάθε μέρα

**RECO**  
ΨΥΚΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

**ANDREW MARTIN**

**danesi caffè**

**berdionis**

**ΔΑΟΥΒΡΗΣ**

**grandeco**

**Pon**  
αναδιάντα  
επιτροπή επαγγελματικών γεωργίας

**KCULIS FAMILY**  
Επιλογή • Κουρτίνες • Χαλιά

**digiland**  
PRINT ON DEMAND

**PHASE**

**STELLA ARTOIS**

**rizakis**  
συστήματα σκίασης

**ΟΙΝΟΠΟΪΑ ΠΑΠΑΝΤΩΝΗΣ**  
PAPANTONIS WINERY

**CITALAMP**

**BERLIM**

**ΛΑΗΝΙΚΗ**  
ΓΟΡΑ ΚΡΕΑΤΩΝ

**VANTANA**  
ΟΙΚΟΣ ΙΑΡΥΘΕΙΣ ΤΟ 1904

**caffè motta**

Facile farlo buono.

**eop**.gr  
...είναι φτιό εών!

**HELLMANN'S**  
...TAKING OUT THE REST...

**McCain**  
McCain

**MAR gelato**

**ERGOLOGIC**  
INFORMATION TECHNOLOGY SOLUTIONS

**Gourgouli's**  
Καλυφούρια  
Ζαχαροπλαστική - Αριστοτελή

**MILK SERVICE STORES**

**BIZZITO**  
ITALIAN TASTIFICATIONS

**Pils**  
HELLAS BREWERY

**ΚΕΛΛΑΡΙ**  
Επαγγελματικό - Επιχειρησιακό

**Ice Tea**

**Shorino**

**Mega Systems**

**Lipton**

**MAR gellino**

**kallirroe**  
PATRAS BUSINESS HOTEL

**ΙΜΕ**  
πληροφορική

**imePOS**

**KONTOKRHTHES**  
ΚΟΤΟΒΟΤΑ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ  
Μερικέννες για καλύπτοντας

**MONIN**  
DEPUIS 1912  
GOURMET FLAVORINGS

**κτήμα ΓΕΡΟΒΑΣΙΑΙΟΥ**  
Επαγγελματικό ξενοδοχείο

**camelgroup**

**ΕΝΤΕΛΒΑΙΣ**  
ΖΑΧΑΡΟΒΑΣΤΕΙΑ

**ΤΕΧΝΟΕΣΤΙΑΣΗ**  
Επαγγελματικός Εξοπλισμός Εστιατορίων

**ΤΣΟΥΛΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ**

**Εβάρα**

**ADORO**

**MAXPRO**

**BLUE island**

**Lacta**



# WESTIA

ΤΡΟΦΙΜΑ / ΠΟΤΑ / ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ / ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ  
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

2η ΚΛΑΔΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

1-3 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2017

ΠΑΜΠΕΛΟΠΟΝΗΣΙΑΚΟ ΣΤΑΔΙΟ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ: ΣΚΕΑΝΑ



ΘΕΙΚΟ ΠΑΓΩΤΟ



Συστήματα υγιεινής - Γ. Βλάχος ΤΗλ. 2613 00612

# WESTIA Online

Το λήμμα Westia περιλαμβάνει τον όρο West, που σημαίνει Δύση. Ο γεωγραφικός προσδιορισμός είναι βαρύνουσας σημασίας για τον Σύλλογο Εστίασης, καθώς η έκθεση στόχο έχει "να δημιουργήσει το κατάλληλο κλίμα για κλείσιμο επαγγελματικών συμφωνιών & παράλληλα να αναδείξει τη Δυτική Ελλάδα & τις δυνατότητες των τοπικών επιχειρήσεων".

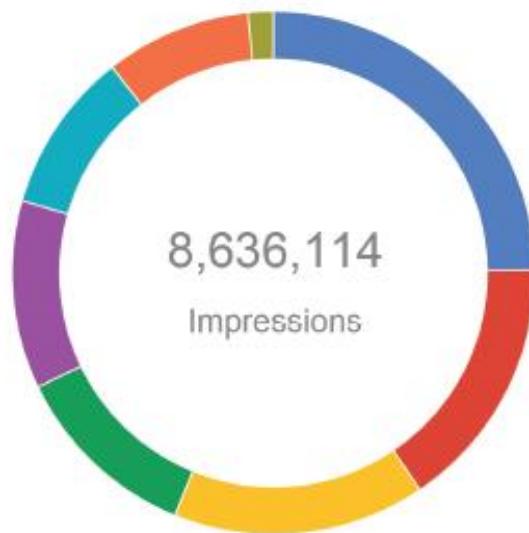
## ΟΙ ΑΡΙΘΜΟΙ

1/12 - 31/1



## 8.636.114 εμφανίσεις παγκοσμίως

2.081.169 Ελλάδα

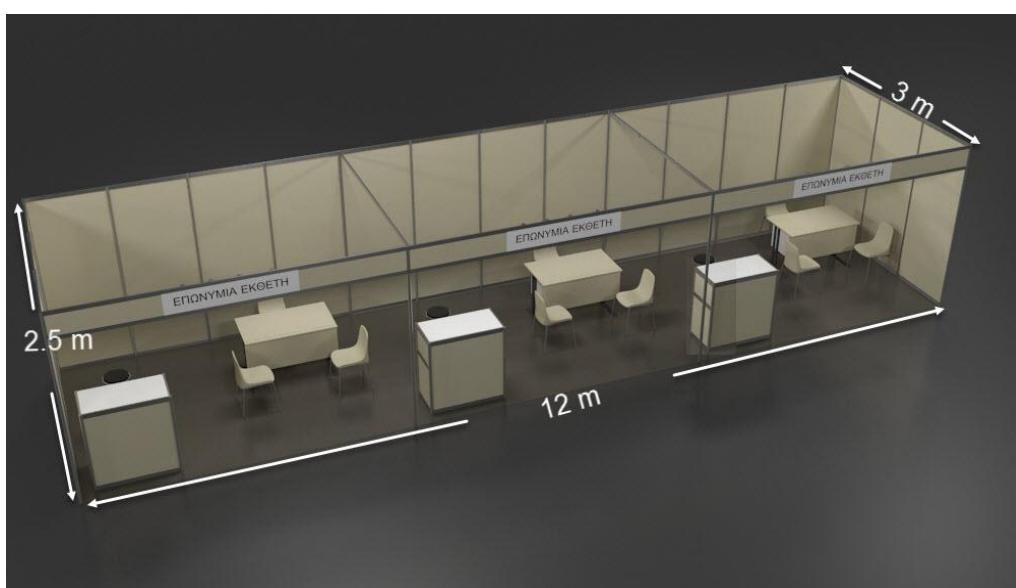
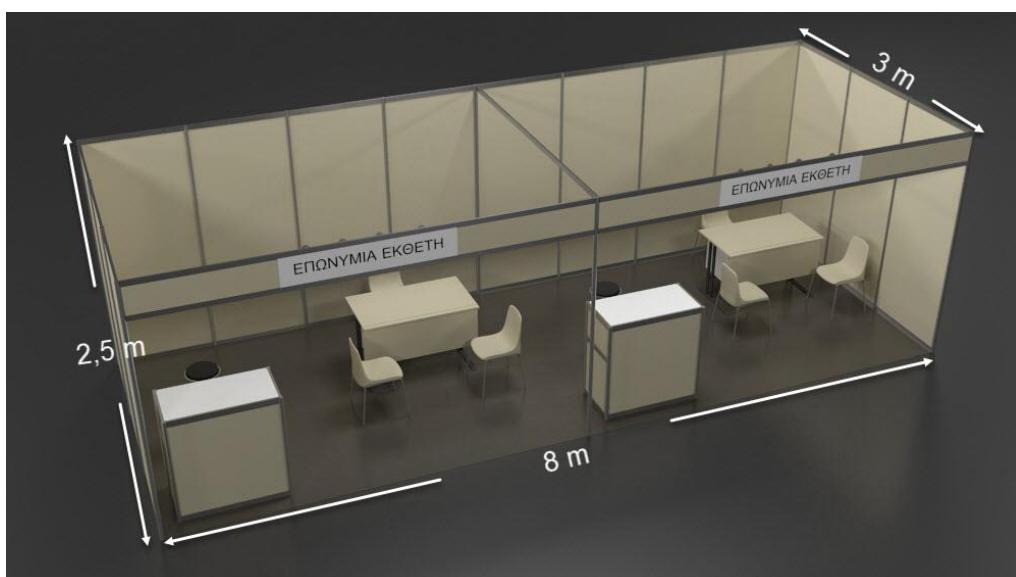


Greece	2,081,169
Ukraine	1,409,121
Bulgaria	1,344,106
Albania	1,003,917
Turkey	989,033
Italy	866,246
Romania	744,721
Cyprus	159,340

Η online υποστήριξη της Westia περιλαμβάνει μια σειρά digital ενεργειών που περιλαμβάνουν Social Branding, Website Optimisation & Promotion, SEO, SEM. Η διαδικασία αυτή είναι πρώτη φορά που υλοποιείται σε τοπικό επίπεδο, και είναι αποτέλεσμα έρευνας που προηγήθηκε και περιλαμβάνει στάδια όπως Θεματολογία Websites, Γεωγραφική ανάλυση Επισκεπτών, Δημογραφική ανάλυση κριτηρίων & Στόχευση digital ενδιαφερόντων.

## 223.017 επισκέψεις στο westia.gr

148.258 μοναδικοί χρήστες μπήκαν & βρήκαν πληροφορίες





# WESTIA

ΤΡΟΦΙΜΑ / ΠΟΤΑ / ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ / ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ  
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

2η ΚΛΑΔΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

1-3 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2017

ΠΑΜΠΕΛΟΠΟΝΗΣΙΑΚΟ ΣΤΑΔΙΟ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ: ΣΚΕΑΝΑ

## ΦΟΡΜΑ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΕΚΘΕΤΗ

**Εντυπο εκδήλωσης** ενδιαφέροντος συμμετοχής

**ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ**

**Επιλογή τύπου περιπτέρου** (σημειώστε ✓ στο πλαίσιο)

περίπτερο

ΔΙΑΣΤΑΣΗ (τ.μ.)	ΚΟΣΤΟΣ
12	1.000 €

περίπτερο

ΔΙΑΣΤΑΣΗ (τ.μ.)	ΚΟΣΤΟΣ
24	1.600 €

περίπτερο

ΔΙΑΣΤΑΣΗ (τ.μ.)	ΚΟΣΤΟΣ
36	2.200 €

ελεύθερες δομές

ΔΙΑΣΤΑΣΗ (τ.μ.)	ΚΟΣΤΟΣ
36-60	85 € το τ.μ.

## ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Τ.:

Ε.:

ΚΙΝΗΤΟ:

Ε.:

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

ΑΡΜΟΔΙΟΣ ΠΩΛΗΤΗΣ:

Σφραγίδα και υπογραφή

## ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ WESTIA 2017

Ο Σύλλογος Καταστηματαρχών Εστίασης και Αναψυχής νομού Αχαΐας σε συνεργασία με τον Ομίλο «ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ», αποφάσισε την έκδοση δύο περιοδικών με θέμα τη WESTIA 2016 και 2017, ώστε να ενημερωθούν όλοι οι επαγγελματίες του κλάδου για την ταυτότητα της WESTIA και τα οφέλη που προέκυψαν και θα προκύψουν από τη συμμετοχή σε αυτή για όλους τους επαγγελματίες της Δυτικής Ελλάδας.

**Η δωρεάν διανομή 5.000 αντιτύπων κάθε φορά σε ένα υπερστοχευμένο κοινό,** νέων ή παλιών, εκθετών κι επισκεπτών σε όλη την Ελλάδα, θα γίνει σε **δύο εκδόσεις, μία τον Οκτώβριο του 2016 κι άλλη μία τον Φεβρουάριο του 2017.** Τα περιοδικά αυτά θα περιέχουν ύπλη εμπορικής και κλαδικής ενημέρωσης, όχι μόνο γύρω από τη WESTIA και τις δράσεις της, και φιλοδιοξίουν να ενδυναμώσουν περεταίρω τις εμπορικές σχέσεις ανάμεσα σε όλους τους εμπλεκόμενους, είτε εκθέτες, είτε επαγγελματικές ενώσεις, είτε επισκέπτες που δραστηριοποιούνται στην Εστίαση, την Αναψυχή και τον Τουρισμό στη Δυτική Παραϊόνια Ελλάδα και τα Νησιά της.

## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ WESTIA 2017

Στον κατάλογο των εκθετών μπορούν να διαφημιστούν εκθέτες και μη. Είναι έγχρωμος, σε μορφή περιοδικού με σκληρό εξώφυλλο (χαρτί εξωφύλλου: 250gr/m<sup>2</sup> WF MATT, χαρτί εσωφύλλου: 80gr/m<sup>2</sup>). Διανέμεται δωρεάν σε όλους τους επισκέπτες και περιέχει χαιρετισμούς, σχεδιάγραμμα της έκθεσης, πληροφορίες για όλους τους εκθέτες (αλφαριθμητικό ευρετήριο των περιπτέρων και αναλυτική παρουσίαση των εκθετών στον τομέα τους), ειδικό χώρο σημειώσεων και διαφημιστικό χώρο. Θα χρησιμοποιείται από κάθε επισκέπτη τόσο κατά την περίηγοσή του στην έκθεση, όσο και μετά από αυτήν ως χρήσιμο εργαλείο της προμηθευτικής του αλυσίδας. Στον κατάλογο θα γίνεται αναφορά στις παράλληλες συνοδευτικές δράσεις, όπως η διοργάνωση ημερίδων επικεντρωμένων στο νέο περιβάλλον που διαμορφώνεται στον χώρο του τουρισμού, της εστίασης και αναψυχής, στις επενδυτικές ευκαιρίες, στις νέες τεχνολογίες, στη διαχείριση της γαστρονομίας, τη χρήση τοπικών προϊόντων στην κουζίνα και στο μπαρ (π.χ. κοκτέιλ με βάσεις από ελληνικά ποτά), στα επιδοτούμενα προγράμματα υποδομών. κ.ά.

## ΞΕΧΩΡΙΣΤΕ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΑΣ ΣΤΑ ΕΝΤΥΠΑ ΤΗΣ WESTIA

Η διαφημιστική προβολή στον κατάλογο των εκθετών σάς δίνει τη δυνατότητα να ξεχωρίσετε ανάμεσα στους εκθέτες, αλλά και στους επισκέπτες, συνδυάζοντας πολλαπλά οφέλη σε χαμηλό κόστος. Ο κατάλογος θα διανεμηθεί δωρεάν σε όλους τους επισκέπτες της έκθεσης, ο αριθμός των οποίων φέτος αναμένεται να ξεπεράσει κατά πολὺ τους 15.000 του 2016. Πρόκειται για ένα χρήσιμο ενημερωτικό έντυπο το οποίο μπορεί εύκολα να αποθηκευτεί και να χρησιμοποιηθεί ως εργαλείο ανάπτυξης ακόμα και μετά από μεγάλο χρονικό διάστημα, ενώ μαζί με τα περιοδικά της WESTIA θα αποτελεί στη βιβλιοθήκη του επιχειρηματία το χάρτη της Περιφερειακής αγοράς. Η ανάρτησή και αυτού του εντύπου με θα συνεχιστεί καθ' όλη τη διάρκεια του έτους στο site της έκθεσης [www.Westia.gr](http://www.Westia.gr). Τέλος, μέσα από τα ειδικά διαμορφωμένα πακέτα πρόσθετων παροχών μπορείτε:

- να συνδυάσετε την προβολή σας και στα τρία έντυπα, με σημαντικές εκπτώσεις
- να συνδυάσετε την προβολή σας με προνομιακούς όρους, υπογράφοντας παράλληλα και το συμφωνητικό για τη συμμετοχή σας στη WESTIA 2017 ως εκθέτες και να επωφεληθείτε στους τομείς Δραστηριότητας του Ομίλου «ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ» ώστε:
- να προβληθείτε δωρεάν για την περίοδο της έκθεσης, και σε προνομιακή τιμή πριν και μετά από αυτή, στο internet, έναν κλάδο με τεράστια ανάπτυξη και δυναμική, εκμεταλλευόμενοι την απόδοση του [pelop.gr](http://pelop.gr),
- να κάνετε ευρύτερα γνωστά τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας με δημοσιεύματα – δελτία τύπου, καταχωρήσεις, παρουσιάσεις κ.λπ. στην εφημερίδα «ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ», την πρώτη εφημερίδα σε αναγνωσιμότητα στον νομό Αχαΐας, αρχής γενομένης άμεσα με επίσης προνομιακό τιμοκατάλογο,
- να διαφημιστείτε δωρεάν για την περίοδο της έκθεσης, και σε προνομιακή τιμή πριν και μετά την έκθεση, και σε άλλα συνεργαζόμενα μέσα ενημέρωσης της ευρύτερης περιφέρειας της Δυτικής Ελλάδος

15.016

επισκέπτες

62%

επαγγελματίες

994

επαγγελματικές  
ιδιότητες  
επισκεπτών

233

σημεία της  
Ελλάδος

7

χώρες

**ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ** ΣΚΕΑΝΑ

**ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ** ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
ΔΗΜΟΣ ΠΑΤΡΕΩΝ  
ΠΕΔ (ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΩΣΗ ΔΗΜΩΝ ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΟΣ)  
ΤΟΠΙΚΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ  
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ  
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ

**ΠΟΙΟΙ ΕΚΘΕΤΟΥΝ** ΕΠΙΠΛΩΣΗ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΑΝΑΚΑΙΝΗΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ  
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ ΚΟΥΖΙΝΑΣ  
ΕΠΙΤΑΡΕΖΙΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ  
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΒΙΤΡΙΝΕΣ  
ΓΕΝΙΚΕΣ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΕΣ  
ΚΑΦΕΔΕΣ ΡΟΦΗΜΑΤΑ  
ΜΠΙΡΕΣ – ΠΟΤΑ-ΝΕΡΑ-ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ -WEB MARKETING  
ΥΛΙΚΑ ΣΥΚΣΕΥΑΣΙΑΣ ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ  
ΥΛΙΚΑ -ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ  
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ  
ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ-ΞΕΝΩΝΕΣ  
ΚΑΦΕΤΕΡΙΕΣ  
ΜΠΑΡ  
EXECUTIVE CHEF- ΜΑΓΕΙΡΕΣ  
ΑΓΡΟΤΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΙΕΡΗΣΕΙΣ  
ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ  
ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ  
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΗΧΟΣ ΚΑΙ ΦΩΣ  
ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΕΣ ΠΛΟΙΩΝ

**ΠΟΥ ΑΠΕΥΘΥΝΟΜΑΣΤΕ** ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ CATERING ΟΜΙΛΟΙ ΚΑΦΕΣΤΙΑΣΗΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ  
ΨΗΤΟΠΩΛΕΙΑ ΤΑΒΕΡΝΕΣ – ΟΥΖΕΡΙ ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΑ – NACK CAFÉ  
ΧΩΡΟΙ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ – ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ ΚΥΛΙΚΕΙΑ ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΑΓΟΡΩΝ  
FAST FOOD – ΠΙΤΣΑΡΙΕΣ - ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ – ΑΡΤΟΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΑ  
– ΠΑΓΩΤΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ ΑΡΧΤΙΕΚΤΟΝΕΣ  
– ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ  
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΗ ΛΙΑΝΙΚΗ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΕΣ ΠΛΟΙΩΝ.

**ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΙ ΩΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ** 1 ΕΩΣ 3 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2017  
10 π.μ.- 9 μ.μ. Δευτέρα 3 Απριλίου 10 π.μ. - 8 μ.μ.

**INFO** [www.westia.gr](http://www.westia.gr)

**ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

