



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Λονδίνο, Σεπτέμβριος 2017

Στοιχεία αγοράς νωπών φρούτων στο Ηνωμένο Βασίλειο

Ο όγκος πωλήσεων φρούτων στο Ηνωμένο Βασίλειο συνέχισε την ανοδική του πορεία, το 2016, αυξημένος κατά 1%, λόγω της αυξανόμενης ευαισθητοποίησης των καταναλωτών για υγιεινή διατροφή και της θετικής δημοσιότητας σχετικά με τα οφέλη τους στην υγεία. Ο ρυθμός, παρότι, επιβραδύνθηκε σε σχέση με τα δύο προηγούμενα έτη, παρέμεινε μία σχετικά καλή επίδοση για μια ιδιαίτερα ώριμη αγορά, όπως το Ηνωμένο Βασίλειο.

Ο όγκος πωλήσεων λιανικής σημείωσε αύξηση 2%, αντιπροσωπεύοντας το 84% του συνολικού όγκου πωλήσεων φρούτων το 2016. Όσον αφορά τις πωλήσεις λιανικής σε αξία, σημείωσαν αύξηση 5% κυρίως λόγω της αύξησης των μέσων τιμών μονάδας στους περισσότερους τύπους φρούτων.

Τα σούπερ μάρκετ εξακολούθησαν να αποτελούν το κύριο κανάλι λιανικών πωλήσεων, χάρη στη μεγάλη ποικιλία προϊόντων και την προσφορά μεγάλου εύρους βιολογικών προϊόντων. Είναι αξιοσημείωτο ότι προκειμένου να αποφευχθεί η σπατάλη τροφίμων, ορισμένοι λιανοπωλητές, όπως οι Waitrose, Tesco, Morrisons και Asda, άρχισαν να προσφέρουν «κατώτερης εμφάνισης» φρούτα και λαχανικά σε χαμηλότερες τιμές, με θετικό αντίκτυπο στις πωλήσεις φρούτων από το κανάλι των σούπερ μάρκετ. Οι εκπτωτικές αλυσίδες, όπως οι Aldi και Lidl, διαδραμάτισαν επίσης σημαντικό ρόλο στις πωλήσεις οπωροκηπευτικών κατά την εξεταζόμενη περίοδο, προσφέροντας ιδιαίτερα ανταγωνιστικές τιμές.

Με την εντεινόμενη καταναλωτική τάση για υγιεινή διατροφή, όλο και περισσότεροι καταναλωτές επιλέγουν βιολογικά φρέσκα τρόφιμα πέρα από τα τυποποιημένα προϊόντα και τα φρούτα είναι μία από τις κατηγορίες που επωφελήθηκαν σημαντικά. Σε σύγκριση με άλλα είδη φρέσκων τροφίμων, η διαθεσιμότητα βιολογικών φρούτων στους εμπόρους λιανικής πώλησης είναι υψηλότερη και οι τιμές είναι προσιτές, γεγονός που στήριξε την αύξηση της δημοτικότητας των προϊόντων αυτών. Το 2016, τα βιολογικά φρούτα απέσπασαν μερίδιο περίπου 14% επί του συνολικού όγκου πωλήσεων.

Η εποχικότητα παίζει σημαντικό ρόλο στην κατανάλωση ορισμένων τύπων φρούτων. Ειδικά το καλοκαίρι, οι καταναλωτές τρώνε περισσότερα φρούτα λόγω του αναζωογονητικού τους αποτελέσματος και των πιο προσιτών τιμών. Το χειμώνα, λόγω της περιορισμένης προσφοράς δημοφιλών φρούτων, όπως τα φίγγια, είναι πιθανό να παρατηρηθεί ανοδική κίνηση στις τιμές που επηρεάζει αρνητικά τις πωλήσεις.

Τα φίγγια και τα μύρτιλα (cranberries/blueberries) αποκτούν συνεχώς αυξανόμενη δημοφιλία και σημείωσαν αξιοσημείωτη αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 21% το 2016. Τα φίγγια και τα μύρτιλα ήταν με διαφορά η πιο δυναμική κατηγορία φρούτων το 2016.

Η αύξηση της τιμής του ανανά, λόγω των κακών καιρικών συνθηκών στις χώρες παραγωγής, είχε δυσμενείς επιπτώσεις με τον όγκο πωλήσεων να μειώνεται κατά 2% το 2016.

Αξιοσημείωτη μείωση κατά 9% καταγράφει ο μέσος όγκος πωλήσεων των μήλων. Σημειώνεται ότι υπάρχει σημαντική εγχώρια παραγωγή του συγκεκριμένου προϊόντος, με τοπικές μάλιστα ποικιλίες.

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Τα φρούτα αναμένεται να παρουσιάσουν κατά την επόμενη πενταετία οριακά θετικό ρυθμό ανάπτυξης, λόγω της αυξημένης ευαισθητοποίησης των καταναλωτών στα θέματα υγιεινής διατροφής. Ως αποτέλεσμα αυτών των τάσεων, η ζήτηση των καταναλωτών αναμένεται να αυξηθεί, με τις πωλήσεις φρούτων να φθάνουν τα 2,7 εκατομμύρια τόνους μέχρι τα τέλη του 2021.

Τα φίγγια και τα μύρτιλα αναμένεται να παραμείνουν η πιο δυναμική κατηγορία. Με την αύξηση της εγχώριας παραγωγής και την επακόλουθη πτώση τιμών, δεν θα θεωρούνται πλέον ως είδη πολυτελείας και θα συνεχίσουν να αυξάνονται σε δημοτικότητα.

Οι αλυσίδες έτοιμου φαγητού όπως η Prêt a Manger, η ITSU και η POD αναμένεται επίσης να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στην προώθηση των φρούτων στους πελάτες τους, τοποθετώντας φρούτα ή φρουτοσαλάτες στα ράφια τους. Επιπλέον, είναι πιθανό ότι τα φρούτα θα συνεχίσουν να λαμβάνουν θετική δημοσιότητα μέσω των μέσων μαζικής ενημέρωσης και των κυβερνητικών οργανώσεων υγείας, η οποία αναμένεται να ενισχύσει την αύξηση της ζήτησης.

Η αγορά φρούτων, τέλος, αναμένεται να επηρεαστεί αρνητικά από **το Brexit**. Η έξοδος του Ηνωμένου Βασιλείου από την ευρωπαϊκή ενιαία αγορά αναμένεται να οδηγήσει σε αλλαγές στο εμπόριο φρούτων μεταξύ του Ηνωμένου Βασιλείου και της ΕΕ. Η αύξηση των τιμών εισαγωγής είναι πιθανό να οδηγήσει σε υψηλότερες λιανικές τιμές που ενδεχομένως, με τη σειρά τους, να επηρεάσουν την κατανάλωση ορισμένων κατηγοριών εισαγομένων από την ΕΕ φρούτων, από τις οποίες εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό η βρετανική αγορά.

Οι λιανικές πωλήσεις φρούτων ανά κατηγορία και οι μελλοντικές τάσεις αυτών μέχρι το 2021 εμφανίζονται στους **πίνακες 1 και 2**

Όσον αφορά στις **ελληνικές εξαγωγές νωπών, μη επεξεργασμένων, φρούτων** προς το Ηνωμένο Βασίλειο, το 2016 ανήλθαν σε 26 εκατ. λίρες. Κυριότερα εξαγώγιμα φρούτα στη βρετανική αγορά είναι τα σταφύλια, τα ακτινίδια και τα κεράσια, τα οποία καταλαμβάνουν μερίδιο 3-7% επί του συνόλου της κάθε αγοράς. Τα νωπά επιτραπέζια σταφύλια αντιπροσωπεύουν το 82% επί του συνόλου των εξαγωγών ελληνικών νωπών φρούτων στο ΗΒ. Οι ελληνικές εξαγωγές ανά κατηγορία φρούτων (8ψήφια δασμ. κλάση) για την περίοδο 2011-2016 εμφανίζονται στον **πίνακα 3**.

Πίνακας 1: Λιανικές πωλήσεις φρούτων ανά κατηγορία και μελλοντικές τάσεις, 2011-2021 (Αξία)

Ποσά σε εκ. λίρες	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2011-16 CAGR (%)	2011/16 Σύνολο (%)	2016-21 CAGR (%)	2016/21 Σύνολο (%)
Σύνολο: Φρούτα	5616	5815	5904	6295	6678	7028	4,6	25,2	1,1	5,5
Άλλα φρούτα	1430	1462	1463	1654	1824	2016	7,1	41	1,7	8,6
Μήλα	934	947	922	952	960	962	0,6	3	-0,7	-3,2
Πορτοκάλια, Μανταρίνια	823	854	874	896	929	948	2,9	15,2	0,3	1,4
Σταφύλια	575	597	610	660	691	709	4,3	23,3	1,2	6,2
Φράουλες	461	489	514	534	548	560	4	21,6	0,7	3,7
Μπανάνες	339	352	360	368	374	385	2,6	13,7	0,8	3,8
Φίγγια / Μύρτιλα	107	123	138	166	219	275	20,8	157,4	6,3	35,6
Αχλάδια / Κυδόνια	195	203	208	226	234	224	2,7	14,5	0,4	2
Λεμόνια	167	173	177	159	183	200	3,7	19,9	1,7	8,8
Ροδάκινα / νεκταρίνια	168	174	178	182	186	196	3,1	16,3	0,7	3,6
Ακτινίδια	135	148	164	177	184	182	6,2	35,2	1	4,9
Δαμάσκηνα	112	116	118	129	136	147	5,6	31,3	0,6	3,1
Κεράσια	85	88	91	103	118	133	9,5	57,3	1,5	7,6
Ανανάδες	55	55	55	58	58	58	0,8	4,3	-0,4	-2,1
Γκρέιπφρουτ	31	32	32	33	34	34	2,4	12,8	0,5	2,7
Πηγή: Euromonitor, Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου										

Πίνακας 3: Ελληνικές εξαγωγές νωπών, μη επεξεργασμένων φρούτων στο ΗΒ, 2011-2016

	2011		2012		2013		2014		2015		2016		Τιμή/kg	% Συνόλου (2016)
	Αξία (€)	Όγκος (kg)	Αξία (€)	Όγκος (kg)	Αξία (€)	Όγκος (kg)	Αξία (€)	Όγκος (kg)	Αξία (€)	Όγκος (kg)	Αξία (€)	Όγκος (kg)		
ΣΥΝΟΛΟ	24.630.272	20.802.643	21.290.165	18.281.061	24.927.761	17.491.336	34.451.513	23.751.711	28.022.815	19.881.193	25.972.097	16.879.603		
08061010 - Επιτραπέζια σταφύλια	20.236.261	12.769.262	16.820.705	11.294.375	20.008.432	12.767.204	30.362.358	17.091.026	23.738.896	13.717.076	21.324.079	11.437.722	1,86	82,10%
08105000 - Ακτινίδια	539.877	595.145	1.675.141	1.877.938	1.770.165	1.834.747	2.987.440	3.096.968	2.206.238	2.652.077	2.112.122	2.723.668	0,78	8,13%
08092900 – Κεράσια	426.347	310.477	672.555	282.282	1.517.321	700.799	145.412	74.272	1.272.192	786.814	1.124.139	570.568	1,97	4,33%
08051020 - Πορτοκάλια	347.747	908.531	338.920	1.030.842	16.259	57.326	1.159	1.957			317.571	789.974	0,40	1,22%
08092100 – Βύσσина							234.138	122.298	242.204	134.102	298.100	146.220	2,04	1,15%
08093090 - Ροδάκινα	55.692	55.388	209.133	199.433	197.088	218.976	89.678	111.221	79.881	75.501	187.788	204.530	0,92	0,72%
08051080 - Πορτοκάλια (άλλα)	113.723	202.142					230.423	565.057	122.330	266.299	149.809	330.101	0,45	0,58%
08093010 - Νεκταρίνια	66.423	90.049	40.983	47.115	46.981	44.837	10.326	17.809	5.819	3.448	137.560	371.236	0,37	0,53%
08102090 - Μούρα, βατόμουρα									67.185	35.245	135.984	63.300	2,15	0,52%
08094005 - Δαμάσκηνα	104.137	111.415	174.772	173.491	232.088	185.566	16.111	21.097	3.767	3.300	55.539	104.014	0,53	0,21%
08101000 - Φράουλες			936	417			159.222	106.784	130.218	60.655	53.765	30.160	1,78	0,21%
08055010 - Λεμόνια			5	32	4.803	11.125			6.076	4.032	33.390	33.272	1,00	0,13%
08039010 – Μπανάνες											21.221	50.008	0,42	0,08%
08083090 - Αχλάδια											6.918	4.888	1,42	0,03%
08041000 - Χουρμάδες			594	148	2.674	535	4.048	919	3.000	688	6.279	1.417	4,43	0,02%
08091000 - Βερίκοκα	167.557	101.228	74.861	67.032	13.936	9.999	71.161	34.004			4.008	6.675	0,60	0,02%
08054000 - Γκρέιπφρουτ	122	230									2.330	3.065	0,76	0,01%
08071900 - Πεπόνια							9.377	25.572	16.357	45.600	1.445	8.200	0,18	0,01%
08052050 - Μανταρίνια	23.770	39.138	90	101							50	585	0,09	0,00%
08042010 - Σύκα	18.434	3.806	11.128	4.350			24.600	19.456						
08044000 - Αβοκάντο	108.462	106.827	1.528	995	9.574	4.636			27.541	22.224				
08052010 - Κλημεντίνες	16.633	52.690												
08052090 – Άλλα εσπεριδοειδή (μκα)	89.531	323.398	6.902	75.695	4.034	46.349								
08061090 - Σταφύλια (με εξαίρεση τα επιτραπέζια)	390.453	183.132	370.754	160.679	576.720	255.927								
08071100 - Καρπούζια	1.553.156	4.577.718	712.638	2.874.739	527.686	1.353.310	106.060	2.463.271	101.111	361.294				
08081010 - Μήλα για μηλίτη			19.085	14.950										
08081080 - Φρέσκα μήλα			33.764	38.887										
08109075 - Φρέσκα φρούτα, βρώσιμα	0		125.671	137.560										
08109095 - Άλλα φρέσκα φρούτα	371.947	372.067												

Πηγή: UK Trade Info, επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου