



Convenience

Δευτέρα 8 Φεβρουαρίου - Πέμπτη 11 Φεβρουαρίου 2016

**Palms Casino Resort
(Las Vegas, Nevada)**

Στόχος του Event

Προγραμματισμένες ατομικές B2B συναντήσεις μεταξύ εξαγωγέων (παραγωγών) προϊόντων Convenience και αγοραστών λιανικής πώλησης και διανομής.

Εξαγωγείς από όλο τον κόσμο θα παρουσιάσουν νέα προϊόντα σε αγοραστές και διανομείς του ευρύτερου κλάδου της λιανικής πώλησης όπως supermarket, mini market, 24ωρα μαγαζιά εξυπηρέτησης κ.α.

Οι κατηγορίες προϊόντων που θα μπορούν να παρουσιαστούν στο εν λόγω γεγονός είναι οι εξής:

- έτοιμα ή ημι- έτοιμα τρόφιμα παντοπωλείου φρέσκα ή τυποποιημένα όπως αρτοσκευάσματα, γλυκά, σνακ, ξηροί καρποί, φρέσκα ή αποξηραμένα φρούτα και λαχανικά, αναψυκτικά, γάλα και τυρί, προμαγειρεμένα και κατεψυγμένα φαγητά άμεσης κατανάλωσης, επεξεργασμένο κρέας, κονσερβοποιημένα γεύματα σούπας και ζυμαρικών αλλά και γενικά εμπορεύματα και προϊόντα υγιεινής φροντίδας και προστασίας.

Πακέτα συμμετοχής

Υπάρχουν 2 διαφορετικοί χώροι στους οποίους μπορούν να γίνουν οι B2B συναντήσεις:

α.Planning Session:

Το κόστος εγγραφής σας είναι \$ 15,450 USD (Σύνολο), το οποίο περιλαμβάνει

- τον φόρο,
- 20λεπτες προγραμματισμένες συναντήσεις με κάθε αγοραστή στην κατηγορία σας,
- σουίτα ξενοδοχείου όπου θα διεξαχθούν οι συναντήσεις σας και θα προβληθούν τα προϊόντα σας,
- γεύματα και ξεχωριστή διαμονή 2 ατόμων,
- εκπαιδευτικά σεμινάρια,
- πλήρη πρόσβαση σε όλα τα εργαλεία web / λογισμικού.



β.Power Hall:

Το κόστος εγγραφής σας είναι \$ 9,450 USD (Σύνολο), το οποίο περιλαμβάνει

- τον φόρο,
- 10λεπτες προγραμματισμένες συναντήσεις με κάθε ένα αγοραστή,
- 9 τ.μ. περίπτερο,
- γεύματα και διαμονή για ένα άτομο,
- εκπαιδευτικά σεμινάρια,
- πλήρη πρόσβαση σε όλα τα εργαλεία web / λογισμικού



Πρόσθετοι συμμετέχοντες είναι ευπρόσδεκτοι με μια πρόσθετη χρέωση USD \$ 500 ανά συμμετέχοντα ανά ημέρα.

Κάποιοι από τους ήδη εγγεγραμμένους αγοραστές
και άλλοι πολλοί...



...για το σύνολο των αγοραστών [πατήστε εδώ](#)

Σε ποιούς απευθύνεται η **ECRM**;

Οι αγοραστές είναι:

- έμποροι λιανικής ή χονδρικής πώλησης,
- εισαγωγείς,
- διανομείς,
- μεσίτες,
- ξενοδοχεία και εστιατόρια(F&B),
- σχολεία ή πανεπιστήμια κ.α.



Κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών:

- **Τρόφιμα** (έτοιμα ή ημι- έτοιμα τρόφιμα παντοπωλείου φρέσκα ή τυποποιημένα όπως αρτοσκευάσματα, γλυκά, σνακ, ξηροί καρποί, φρέσκα ή αποξηραμένα φρούτα και λαχανικά, αναψυκτικά, γάλα και τυρί, προμαγειρεμένα και κατεψυγμένα φαγητά άμεσης κατανάλωσης, επεξεργασμένο κρέας, κονσερβοποιημένα γεύματα σούπας και ζυμαρικών),
- **Ποτά** (μπύρα, κρασί, αποστάγματα όπως ούζο, ρακί, τσίπουρο, κ.λ.π., ηδύποτα, χυμοί, αναψυκτικά, εμφιαλωμένα νερά κ.λ.π),
- **Προϊόντα Υγείας και Ομορφιάς**

Πρόγραμμα “Convenience” Event

Δευτέρα 8 Φεβρουαρίου 2016

7:00 AM - 10:00 PM Arrivals - Registration

6:00 PM – 6:30 PM Educational Session Welcome Reception and Panel Discussion

7:00 PM - 10:0 PM Dinner

Τρίτη 9 Φεβρουαρίου 2016

7:00 AM - 8:00 AM Breakfast

8:00 AM - 12:00 PM Planning Session

12:00 PM - 12:40 PM Lunch

12:40 PM - 5:00 PM Planning Session

7:00 PM - 10:00 PM Dinner

Τετάρτη 10 Φεβρουαρίου 2016

7:00 AM - 8:00 AM Breakfast

8:00 AM - 12:00 PM Planning Session

12:00 PM - 12:40 PM Lunch

12:40 PM - 5:00 PM Planning Session

7:00 PM - 10:00 PM Dinner

Πέμπτη 11 Φεβρουαρίου 2016

7:00 AM - 8:00 AM Breakfast

8:00 AM - 12:00 PM Planning Session

12:00 PM - 12:40 PM Lunch

12:40 PM - 5:00 PM Planning Session



Πρόγραμμα Εκπαιδευτικών Σεμιναρίων

Δευτέρα 8 Φεβρουαρίου

► University Round Table

- 4:00 PM - 5:00 PM
- Speaker: Joseph Tarnowski, VP Content
- Description: This session is exclusive to University/College attendees and will be a discussion around trends and challenges University convenience stores are facing today. Joseph Tarnowski, VP of Content at ECRM will Moderate the Session

► Panel Discussion: Latest Trends in P.O.S. Merchandising

- 05:00 PM - 05:45 PM
- Speaker: Multiple Panelists - See Below
- Company: Multiple Companies - See Below
- Description: Hear about all the latest trends in fixture and display rack design and other equipment at the ECRM Fixture Review: Checklane & P.O.P. Merchandising in Las Vegas on Monday, February 8. At this panel discussion, you will hear from executives from Wm. Wrigley Company, Time Warner Retail Sales & Marketing, Innovative Fixture Solutions, True Foodservice, and Impulse Marketing. These executives will cover the following topics and more for the checkout area and center store: eye tracking, how LED influences sales, LED signage and video, innovations with refrigeration, new product categories, and current product sales contribution.
- Panelists Include:
 - Sarah Glisman, National Impulse Racking Director, Wm. Wrigley Company
 - Bill Romollino, Vice President Customer Development, Time Warner Retail Sales & Marketing
 - Frank Bishop, President, Innovative Fixture Solutions
 - Tim Barnes, National Account Sales Director, True Foodservice
 - Cam Cloeter, President, Impulse Marketing
- Moderator:
 - Larry Ishii, Category Development Manager, ECRM

► Welcome Reception and Panel Discussion

- 6:00 PM - 6:30 PM
- Speaker: ECRM
- Description: This session will provide an overview of what to expect within the days to come at the event. The session starts with ECRM walking through the day by day agenda, highlighting the times, locations and events happening outside of your one on one meetings. There will also be a short demonstration on the technology you will have access to throughout the event. The main focus of this session is to get feedback from the expert buyer and seller panelist that have volunteered to provide the audience with tips on how to get the most of out of the event. They will answer questions around how to make the most of your time within the meeting, what things to cover, and of course how to best handle the follow up after the show. Most importantly, they will also be taking questions from the audience throughout the panel discussion.

Η Διαδικασία

60+ προγραμματισμένες, ακριβείς
και παραγωγικές συναντήσεις

- Διεξαγωγή εταιρικών συζητήσεων μεταξύ του κάθε αγοραστή και εξαγωγέα ξεχωριστά. Ο κάθε εξαγωγέας - παραγωγός έχει τον δικό του διαμορφωμένο χώρο στον οποίο θα δέχεται όλους τους αγοραστές ξεχωριστά. Οι χώροι των εξαγωγέων- παραγωγών ανά κατηγορία βρίσκονται κοντά έτσι ώστε η ανάλογη κατηγορία αγοραστών να μετακινείται από τον ένα χώρο συναντήσεων στον άλλον για τα προγραμματισμένα ραντεβού τους χωρίς χάσιμο χρόνου. Ο χρόνος διάρκειας της κάθε συνάντησης ορίζεται από το επιλέξιμο πακέτο εγγραφής, ήτοι 20λεπτες ή 10λεπτες συναντήσεις.
- Η ECRM έχει φροντίσει πριν την πραγματοποίηση των εκδηλώσεων (B2B συναντήσεων) να ορίσει έναν υπάλληλο εξοικειωμένο στην διαχείριση πελατών (Account Manager) που βοηθάει και τα δύο μέρη στην ορθή προετοιμασία με σκοπό να γίνουν οι σωστές συναντήσεις και να προετοιμαστούν αμφότεροι κατάλληλα για το βέλτιστο αποτέλεσμα.

Περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με το γεγονός [Convenience](#)

Εφαρμογές και εργαλεία



ECRM Connect™ :

Εφαρμογή διαχείρισης συναντήσεων για iPhone™ και iPad™.

- ✓ Βλέπετε τα προφίλ των αγοραστών
- ✓ Κάνετε επισκόπηση των προγραμμάτων των συναντήσεων
- ✓ Καταγράφετε λεπτομέρειες των συναντήσεων
- ✓ Επιλέγετε τα προϊόντα που σας ενδιαφέρουν
- ✓ Ξεκινάτε την follow up επικοινωνία



Event Follow Up:

Συμπλήρωση όλων τις follow up υποχρεώσεων από ένα εργαλείο

- ✓ Κάνετε ανασκόπηση των σημειώσεων/των προϊόντων ενδιαφέροντος των συναντήσεων
- ✓ Στέλνετε emails στους παραβρισκόμενους και τους συνεργάτες των συναντήσεων πίσω στο γραφείο
- ✓ Περιλαμβάνει πληροφορίες και εικόνες ανά προϊόν
- ✓ Συμπληρώνετε φόρμες λιανικής πώλησης



Product Library:

Ένα συλλογικό προϊόν συντήρησης χώρου εργασίας.

- ✓ Φορτώνετε όλες τις λεπτομέρειες και τις εικόνες των προϊόντων.
- ✓ Συμπληρώνετε φόρμες που απαιτούνται από τους εμπόρους λιανικής για να κάνετε δουλειές.



Industry Contacts:

βρίσκει πληροφορίες επαφών για χιλιάδες σχετικούς ανθρώπους μιας εταιρίας.

- ✓ Εντοπίζει την σωστή επαφή ενός εμπόρου λιανικής
- ✓ Δημιουργεί ένα βιβλίο διευθύνσεων για ορθή επικοινωνία

Γεγονότα **B2B** συναντήσεων

No	ΔΙΕΘΝΗ ΓΕΓΟΝΟΤΑ	ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ
1	International Foods	The Phoenician Scottsdale, AZ	26-28/7/2015
2	Candy Planning: Halloween	Turnberry Isle Miami Aventura, FL	6-8/12/2015
3	Convenience	Palms Casino Resort Las Vegas, NV	8-11/2/2016
4	Fixture Review – Checklane and P.O.P. Merchandising	Palms Casino Resort Las Vegas, NV	8-10/2/2016
5	Impulse, Front-End & Checklane	Palms Casino Resort Las Vegas, NV	9-12/2/2016
6	Candy Planning: Christmas & Halloween	Palms Casino Resort Las Vegas, NV	21-24/2/2016
7	Snack & Dry Grocery	Hyatt Regency Jacksonville Riverfront Jacksonville, FL	23-26/2/2016
8	Foodservice	Sheraton Atlanta, Atlanta, GA	11-14/4/2016
9	Valentine's Day Candy Boutique	Hilton Chicago0Oak Brook Hills Resort & Conference Center Oak Brook, IL	17-19/4/2016
10	Candy Planning: Easter & Valentine's Day	Grand Hayatt Tampa Bay Tampa, FL	5-7/6/2016
11	Frozen, Refrigerated & In-store Bakery	Sheraton San Diego Hotel & Marina, San Diego, CA	21-23/8/2016
12	Natural, Organic & Specialty Foods	Sheraton San Diego Hotel & Marina, San Diego, CA	22-25/8/2016
13	Global Wine, Beer & Spirits	Sheraton San Diego Hotel & Marina, San Diego, CA	21-23/8/2016
14	Candy Planning: Everyday & Summer Seasonal	Hayatt Regency Miami, Miami FL	19-22/9/2016

Η ομάδα της GREAT είναι στη διάθεση σας για να βρει τον καλύτερο τρόπο προβολής και πώλησης των προϊόντων σας στην παγκόσμια αγορά.

Θα χαρούμε να συνεργαστούμε μαζί σας!

GREAT – Trade Exhibitions & Exports – Consulting S.M.P.C.

Λεωφόρος Μεσογείων 38, 11527, Αθήνα

Τηλ. 210 7755 080 Φαξ. 210 7755 049

e-mail: info@greatexhibitions.gr

website: www.greatexhibitions.gr

