

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ
GULFOOD Ντουμπάι, 23-27 Φεβρουαρίου 2014

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η Διεθνής Έκθεση GULFOOD 2014 διοργανώνεται στον Εκθεσιακό χώρο World Trade Center στο Ντουμπάι των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων.

Είναι γνωστό πως το Ντουμπάι έχει εξελιχθεί σε ένα ισχυρότατο τουριστικό και εμπορικό κέντρο, σε παγκόσμιο επίπεδο. Οι εισαγωγές το 2015 αναμένεται να φθάσουν τα 5,5 δις δολάρια. Η πλειοψηφία αυτών διακινείται από το λιμάνι στο Ντουμπάι που κατατάσσεται στα 10 μεγαλύτερα του κόσμου στην διακίνηση εμπορευμάτων.

Η Δ.Ε. GULFOOD είναι από τις μεγαλύτερες εκθέσεις τροφίμων και προσελκύει επιχειρήσεις που θέλουν να επεκταθούν εμπορικά στην Μέση Ανατολή, Νότια Ασία και Αφρική.

Η GULFOOD, με αποκορύφωμα την διοργάνωση του 2013, είχε τεράστια επιτυχία με αύξηση των επισκεπτών κατά 13%.

Αυτό είχε ως αποτέλεσμα οι διοργανωτές να αποφασίσουν την επέκτασή της διάρκειας της έκθεσης από 4 σε 5 ημέρες.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ:

Τρόφιμα, χυμοί αναψυκτικά, εξοπλισμός μαζικής εστίασης ξενοδοχείων, restaurant και cafe.

Σημειώνουμε ότι μετά από απόφαση των οργανωτών της έκθεσης στο Dubai

A) στον τομέα των τροφίμων δεν περιλαμβάνονται τα είδη ζαχαροπλαστικής για τα οποία υπάρχει πλέον η εξειδικευμένη έκθεση SWEET & SNACK MIDDLE EAST στις 9-12/11/2014 που γίνεται παράλληλα με τις εκθέσεις SPECIALTY FOOD και SEAFEX.

B) στον τομέα του εξοπλισμού δεν περιλαμβάνονται τα μηχανήματα συσκευασίας και τα μηχανήματα βιομηχανικής παραγωγής τροφίμων για τα οποία επίσης δημιουργήθηκε η εξειδικευμένη έκθεση GULFOOD MANUFACTURING που γίνεται παράλληλα με τις προαναφερόμενες εκθέσεις τροφίμων στις 9-12/11/2014.

(Περισσότερες πληροφορίες δείτε στο επιχειρησιακό πρόγραμμα ΟΠΕ για το 2014 στο www.hepo.gr)

ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ :

Ο ΟΠΕ έχει εξασφαλίσει χώρο για τα τρόφιμα 594 τμ στην αίθουσα SHEIKH SAEED HALL στον οποίο βρίσκονται συγκεντρωμένες οι ευρωπαϊκές εθνικές συμμετοχές.

Αντίστοιχα ο ΟΠΕ έχει εξασφαλίσει χώρο για τον εξοπλισμό στην αίθουσα ZABEEL HALL 224τμ

Οι επιχειρήσεις που επιθυμούν ιδιοκατασκευή παρακαλούμε να μας το γνωρίσουν γραπτώς μέχρι 31.10.2013 ώστε να έρθουμε σε επικοινωνία μαζί τους.



ΥΠΕΥΘΥΝΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

Αναγνωστοπούλου Κατερίνα

T.: 210 9982263

E.: anagnoka@hepo.gr

Ζωγοπούλου Φρόσω

T.: 210 9982146

E.: zogopoulou@hepo.gr

F.: 210 9982411

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (*)

500 € / τ.μ*

ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Μέχρι τις 11/11/2013

ΧΡΗΣΙΜΑ LINKS

www.gulfood.com

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ (2013)

- Σύνολο εκθετών: 4.200
- Εθνικά περίπτερα 110
- Σύνολο εκθεσιακού χώρου 113.398 τ.μ.
- Σύνολο εμπορικών επισκεπτών 77.609 από 152 χώρες

Εθνικά περίπτερα: Η.Π.Α., Ιταλία, Ισπανία, Γαλλία, Ολλανδία, Αίγυπτος, Μαρόκο, Κύπρος, Βέλγιο, Πολωνία, Τσεχία, Ουγγαρία, Σλοβακία, Λιθουανία, Βραζιλία, Αργεντινή, Μεξικό, Κίνα, Ν. Αφρική, Τουρκία, Κένυα κ.α.

(*) ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Το κόστος ανέρχεται σε **500 € / τ.μ. και 400€ (Registration fee+ INSURANCE)**

Τα παραπάνω ποσά επιβαρύνονται με Φ.Π.Α. 23%.

Στο κόστος περιλαμβάνονται :

- ενόικιο χώρου
- κατασκευή και βασικός εξοπλισμός stand
- αποστολή στην έκθεση και ασφάλιση των εκθεμάτων (δεν περιλαμβάνεται η επιστροφή τους στην Ελλάδα)
- τεχνικές και λειτουργικές δαπάνες του περιπέτερου (παροχή και κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος, καθαρισμός stand)
- επιτόπια παρουσία υπαλλήλων του ΟΠΕ και βοηθητικού προσωπικού, για το σύνολο των εκθετών
- καταχώριση του εκθέτη στον επίσημο κατάλογο της Έκθεσης
- καταχώριση στο έντυπο κατάλογο του ΟΠΕ για την ελληνική συμμετοχή
- επιστροφή εκθεμάτων μόνο για τους εκθέτες που συμμετέχουν στην έκθεση εξοπλισμού.
- Διαφημιστική προβολή

Σημείωση :

- **Για τις επιχειρήσεις εξοπλισμού μαζικής εστίασης**

Για τις επιχειρήσεις που συμμετέχουν με τον εξοπλισμό λόγω του όγκου των εκθεμάτων και ανάλογα με τον χώρο των τ.μ. που θα έχουν θα υπάρξει αντίστοιχος όγκος μεταφοράς εκθεμάτων τους. Σε περίπτωση μεγαλύτερου όγκου εκθεμάτων από τον προβλεπόμενο, θα υπάρξουν επιπλέον χρεώσεις μετά από συνεννόηση με την αρμόδια εταιρεία μεταφορών.

ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να καταβάλουν **απαραιτήτως μαζί με την αίτηση συμμετοχής τους, ως προκαταβολή το 50 % του συνολικού κόστους συμμετοχής λαμβάνοντας υπόψη τα αιτούμενα τ. μ .**

Η καταβολή του ποσού μπορεί να γίνεται ως ακολούθως :

- με επιταγή μηνός (της Εταιρείας όχι τρίτων. Τα έξοδα αποστολής βαρύνουν την Εταιρεία σας)
- με κατάθεση στην Εμπορική Τράπεζα, αριθμός λογαριασμού

«TastelikeGreece»



Το βραβευμένο, με Red Dot διάκριση, brand του ΟΠΕ «Taste like Greece» για τη διεθνή προώθηση των

ελληνικών τροφίμων – ποτών, αποτελεί ένα σύμβολο που μεταφράζει όλα τα πλεονεκτήματα των ελληνικών τροφίμων – ποτών, δηλαδή την ποιότητα, την κουλτούρα και παράδοση σε συνδυασμό με τις ανάγκες του σήμερα, τη χαρά της προσφοράς.



Με το συγκεκριμένο brand, θα σηματοδοτήσουμε την παρουσία μας στην Δ.Ε. GULFOOD.

Παράλληλα, θα γίνει σημαντική διαφημιστική προβολή της ελληνικής συμμετοχής με πολλαπλά εργαλεία marketing.



IBAN :GR79 0120 5540 0000 0008 4029 998

➤ **ALPHA BANK IBAN GR 560140 1010 1010 0200 2146 143**

Σημειώνεται ότι στο παραστατικό της Τραπέζης θα πρέπει να αναφέρεται η επωνυμία της εταιρείας και το όνομα της Έκθεσης.

Παρακαλούμε επίσης, όπως διαβιβάσετε αντίγραφο του σχετικού παραστατικού της Τράπεζας, στον ΟΠΕ στο Fax Νο: 210 99 82 411 υπόψη κας Αναγνωστοπούλου ή Ζωγοπούλου.

Η εμπρόθεσμη καταβολή από όλους τους εκθέτες του ποσού που αντιστοιχεί στην προκαταβολή είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την εξασφάλιση του χώρου και επιστρέφεται – σε περίπτωση ακύρωσης- μόνο εφόσον ο χώρος αυτός διατεθεί σε άλλη εταιρεία.

Η εξόφληση του υπόλοιπου ποσού θα γίνει μετά την οριστικοποίηση του αριθμού των τετραγωνικών μέτρων που θα παραχωρηθούν στον εκθέτη.

Ευχαριστούμε για τη συνεργασία.

Χ. Σγουράκης
Διευθυντής Εκθέσεων