



12ο συνέδριο

infocom
world2010

Ψηφιακή Ελλάδα: στο σταυροδρόμι της ευρυζωνικής ανάπτυξης _____

Divani Caravel 19.10.2010

Ευρυζωνικότητα: Σταυροδρόμι ή Μονόδρομος;



Μ. Αγγελόπουλος
Πρόεδρος Παρατηρητηρίου για την ΚτΠ

Απαισιοδοξία σε πληροφορική - τηλεπικοινωνίες

Απογοητευτικές είναι οι διαπιστώσεις για το δείκτη οικονομικού κλίματος των επιχειρήσεων πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, που συνεχίζει την καθοδική πορεία του.

νείς και επιδεινώνονται διαρκώς. Τα νέα φορολογικά και οικονομικά μέτρα εντείνουν την απειλή που κινείται εναντίον τους.

ιών (ΠΕ), ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών παρουσιάζει σημαντική αύξηση, φτάνοντας στις 68,2

Ιστορικά χαμηλά ρεκόρ

Η επιδείνωση του οικονομικού κλίματος των επιχειρήσεων πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, για το α' τρίμηνο 2010, είναι ιστορικά χαμηλότερη σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο. Η υποχώρηση του δείκτη οικονομικού κλίματος των επιχειρήσεων πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, για το α' τρίμηνο 2010, είναι ιστορικά χαμηλότερη σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο.

ΕΠΙΔΕΙΝΩΝΕΤΑΙ ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΛΙΜΑ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΠΕ

Σύμφωνα με το Δελτίο Οικονομικής Συγκυρίας στον τομέα ΤΠΕ, η υποχώρηση του δείκτη οικονομικού κλίματος των επιχειρήσεων πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, για το α' τρίμηνο 2010, είναι ιστορικά χαμηλότερη σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο.

Ο Δείκτης Οικονομικού Κλίματος των επιχειρήσεων πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, για το α' τρίμηνο 2010, είναι ιστορικά χαμηλότερη σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Κλίμα ψυχρότητας. Η επιδείνωση εμφανίζεται σε όλες τις επιχειρήσεις πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, ενώ και σε επίπεδο καταναλωτή. Αυτό επισημαίνεται στο δελτίο οικονομικής συγκυρίας του ΓΓΠΕ, που δημοσιεύεται στο δελτίο οικονομικής συγκυρίας του ΓΓΠΕ, που δημοσιεύεται στο δελτίο οικονομικής συγκυρίας του ΓΓΠΕ.

Πτώση του Δείκτη Κλίματος πληροφορικής

Επιδείνωση στον κλάδο των τεχνολογιών

Νέα επιδείνωση του οικονομικού κλίματος στον εγχώριο κλάδο των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) καταγράφει το Δελτίο Οικονομικής Συγκυρίας για το β' τρίμηνο 2010 που παρουσιάζει το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας. Ο Δείκτης Οικονομικού Κλίματος υποχώρησε περαιτέρω (ανήλθε σε 68,3 μονάδες από 71,5 το α' τρίμηνο 2010), συνεχίζοντας την



ΤΠΕ: Χαμηλές πτήσεις

Τα αποτελέσματα για το β' τρίμηνο του 2010, σχετικά με τις οικονομικές τάσεις στον τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, είναι μάλλον δυσάρεστα, καθώς είναι ιστορικά το χαμηλότερο σε επίδοση.

Αντίστοιχα είναι η εικόνα και στο λιανικό εμπόριο, καθώς ενισχύονται οι δυσμενείς επιπτώσεις για τις τρέχουσες πωλήσεις, με τα αποθέματα να παραμένουν σε κανονικά για τον εποχικό επίπεδο. Ωστόσο, επηρεάζονται από το αποτέλεσμα της προηγούμενης εξαγωγής των προϊόντων τους, οι οποίες επηρεάζονται από το αποτέλεσμα της προηγούμενης εξαγωγής των προϊόντων τους.

Πτώση του Δείκτη Οικονομικού Κλίματος. Τόσο η εξαιρετική αυτοσυγκράτηση που επέδειξαν οι καταναλωτές στις αγορές τους, όσο και η σημαντική υποχώρηση των προσδοκιών στο Λιανικό Εμπόριο ΤΠΕ, αποτελούν τους πιο σημαντικούς παράγοντες για τη βαθιά επιδείνωση του τομέα. Συγκεκριμένα, ο μέσος όρος του δείκτη κλίματος διαμορφώθηκε στις 68,3 μονάδες το β' τρίμηνο.



Συνεχίζεται η πτώση του Δείκτη Οικονομικού Κλίματος στον τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

Συνεχίστηκε και στο δεύτερο τρίμηνο του 2010 -

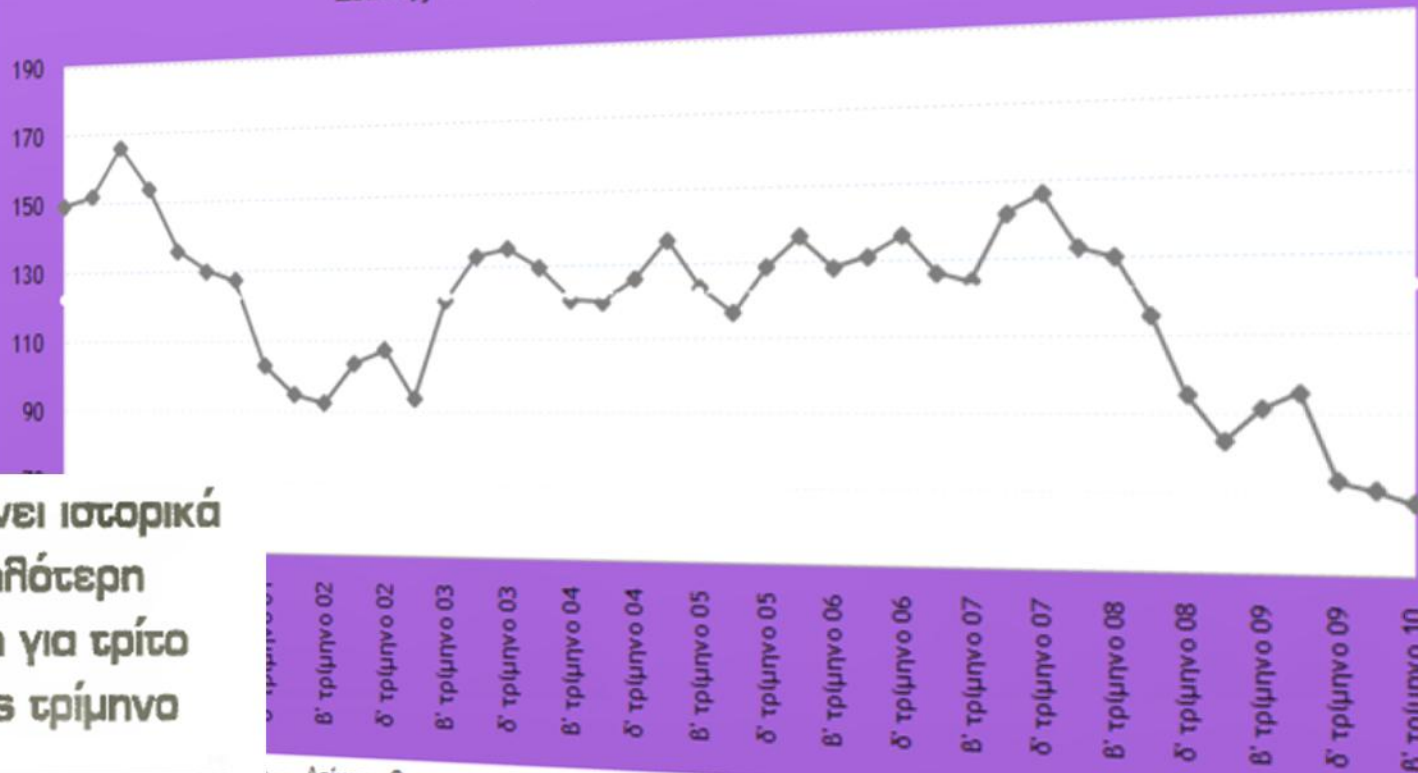
Σε χαμηλά δεκαετίας ο δείκτης οικονομικού κλίματος στον τομέα Τεχνολογίας, Πληροφορικής και Επικοινωνιών



68,2 μονάδες στο β' τρίμηνο από τις 78,7 μονάδες στο προηγούμενο τρίμηνο.

Η πλειονότητα των επι-

Δείκτης Οικονομικού Κλίματος στον τομέα ΤΠΕ



Σημειώνει ιστορικά τη χαμηλότερη επίδοση για τρίτο συνεχές τρίμηνο

Δείκτης Οικονομικού Κλίματος τομέα ΤΠΕ

Μ.Ο. ΤΠΕ 2000-2009

Συνεχίζει να υποχωρεί, για δεύτερο συνεχές τρίμηνο, ο δείκτης οικονομικού κλίματος στον τομέα Τεχνολογίας, Πληροφορικής και Επικοινωνιών, όπως άλλωστε συμβαίνει στους περισσότερους κλάδους στην Ελλάδα. Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της οικονομικής συγκυρίας του Παρατηρητηρίου για την ανάπτυξη της Πληροφορικής, προκύπτει για τη χαμηλότερη επίδοση που έχει σημειωθεί εδώ και δεκαετία με τον δείκτη να διαμορφώνεται στις 71,5 μονάδες.

Επιδείνωση του κλίματος στο λιανεμπόριο της πληροφορικής

Ακόμη χαμηλότερα βράζουν οι προσδοκίες για το Παρατηρητήριο

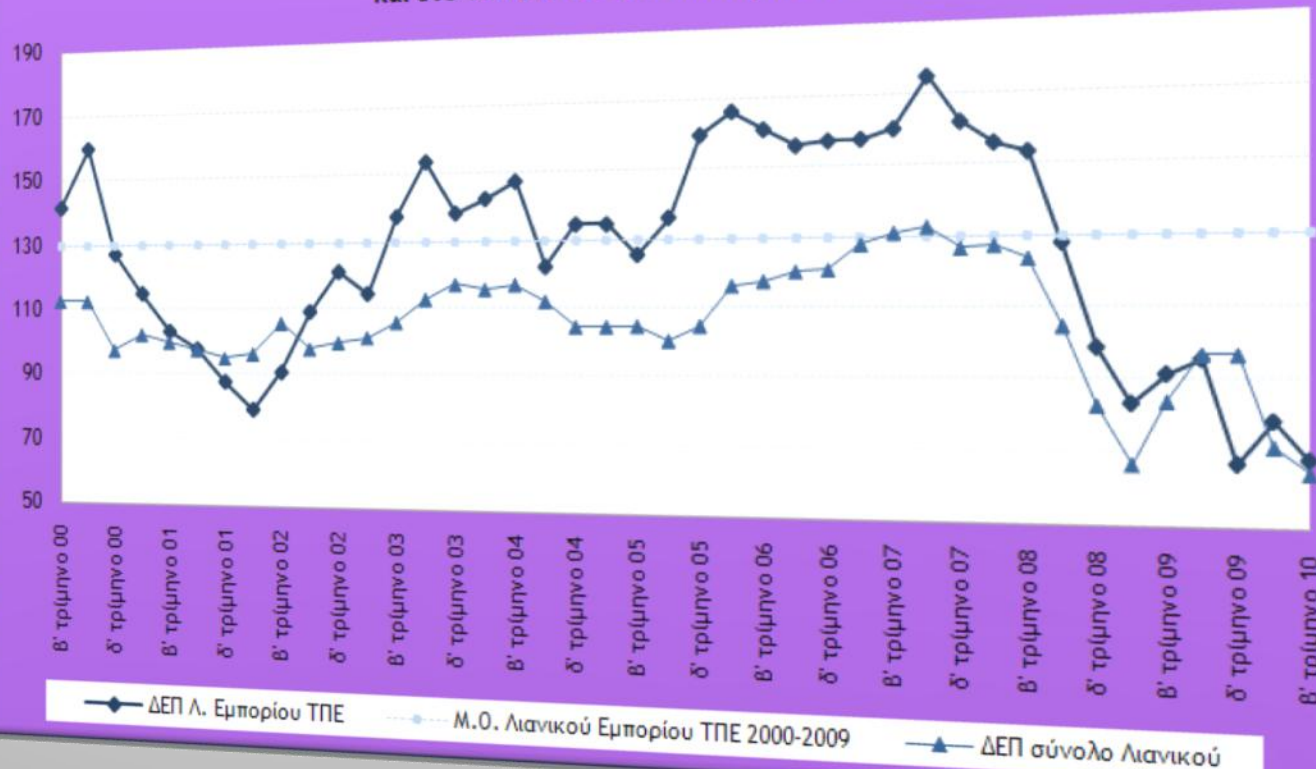
«Κρασάρει» το λιανεμπόριο πληροφορικής

Οριακά αισιόδοξες οι

Παρά την επιδείνωση του κλίματος οικονομικού και επιχειρησιακού των επιχειρήσεων πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών στο τρίμηνο του 2010, οι προσδοκίες βιομηχανίας των εν λόγω επιχειρήσεων και υπηρεσιών παρουσιάζουν οριακά αισιόδοξες στο ίδιο χρονικό διάστημα. Αντίθετα οι προσδοκίες στον τομέα λιανικού εμπορίου δενώνονται περαιτέρω με τις πιο σότερες επιχειρήσεις να αναμένουν μείωση στις πωλήσεις τους.

Αυτό είναι το βασικό συμπέρασμα που προκύπτει από τη μελέτη των τριμηνιαίων δεικτών που καταρτίζει το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, ο δείκτης δραστηριότητας των επιχειρήσεων πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών στο τρίμηνο του 2010 διαμορφώθηκε στα 68,3 μονάδες.

Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στο Λιανικό Εμπόριο ΤΠΕ και στο σύνολο του Λιανικού Εμπορίου





Οριακά αισιόδοξες οι προσδοκίες για βιομηχανία και υπηρεσίες, σύμφωνα με το Παρατηρητήριο

Παρά την επιδείνωση του δεικτικού οικονομικού κλίματος των επιχειρήσεων πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών στο β' τρίμηνο του 2010, οι προσδοκίες της βιομηχανίας των εν λόγω επιχειρήσεων και υπηρεσιών παρουσιάζονται οριακά αισιόδοξες στο ίδιο χρονικό διάστημα. Αντίθετα οι προσδοκίες στον τομέα λιανικού εμπορίου επιδεινώνονται περαιτέρω με τις περισσότερες επιχειρήσεις να αναφέρουν μείωση στις πωλήσεις τους.

71,5 τι
νεχίζον
Ειδυ
μειώνει
διαδοχ
νικό ερ
πτωτικ
ενισχύ
χειμικ
ενώ κα



Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στις Υπηρεσίες ΤΠΕ και στο σύνολο των Υπηρεσιών



1-
1-
1Ε
/Ε-
νο
νά-
πο-
αυ-
; για
προ-
αλύ-
σης
ποθε-

Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στη Βιομηχανία ΤΠΕ και στο σύνολο της Βιομηχανίας



Αγγίζει τη «μπάρα» ο τομέας της Βιομηχανίας ΤΠΕ

Συγκριτικά με το δείκτη επιχειρηματικών προσδοκιών των επιχειρήσεων ΤΠΕ, η βιομηχανία στο σύνολό της είναι σε υψηλότερα επίπεδα, σημειώνοντας οριακή άνοδο των προσδοκιών.

Η κατακόρυφη πτώση της ζήτησης και ο αυξανόμενος αριθμός των αποθεμάτων αντισταθμίζονται πλέον, από τις αισιόδοξες προβλέψεις για τη βελτίωση της παραγωγής μέσα στους επόμενους μήνες. Παρά τα χαμηλά της επίπεδα και την πτωτική της πορεία, η βιομηχανία ΤΠΕ έφτασε τις 63 μονάδες, σημειώνοντας άνοδο των 5 μονάδων. **πρω**



Οι Έλληνες δικτυώνονται στο Internet με τόσο γρήγορους ρυθμούς, που η ψηφιακή σύγκλιση της χώρας μας με την υπόλοιπη Ευρώπη ολοκληρώνεται! Ετσι, παρά τα οικονομικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν τα περισσότερα νοικοκυριά, οι γρήγορες οικιακές συνδέσεις έχουν αυξηθεί κατά 20% σε σχέση με το 2004.

ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

Το Internet μαγνητίζει τους Έλληνες

Αλλαγές στις συνήθειες των Ελλήνων, οι οποίοι ολοένα και περισσότερο στρέφονται στο Internet για την ψυχαγωγία και την επικοινωνία τους, διαπιστώνει το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας.

Κερδίζουν έδαφος τα email και οι διαδικτυακές επικοινωνίες, ενώ μειώνονται οι τηλεφωνικές συνομιλίες. Το Παρατηρητήριο υποστηρίζει ότι οι Έλληνες (αλλά και οι Ευρωπαίοι) έχουν αλλάξει τον τρόπο επικοινωνίας τους.

που συζητική είναι η τάση Ελλήνων και Ευρωπαίων για τη χρήση εξελιγμένων διαδικτυακών υπηρεσιών για επικοινωνία. Σύμφωνα με αυτά τα στοιχεία, η ηλικία παίζει καθοριστικό ρόλο στον τρόπο χρήσης του Internet για επικοινωνία, καθώς οι νέοι στην Ε.Ε. των «27», και κυρίως οι νέοι της Ελλάδας, υπερτερούν αισθητά σε σύγκριση με το γενικό πληθυσμό στην χρήση των ηλεκτρονικών επικοινωνιών. Αλλά και κερδίζει Ευρωπαίοι ζουν με να ακούει τηλεόραση ή παίζει βιντεοπαιχνίδι.

ΓΙΑ ΧΑΡΗ ΤΟΥ INTERNET

ΕΝΑΣ ΣΤΟΥΣ 10 ΕΛΛΗΝΕΣ

Την πλάτη στις εφημερίδες για χάρη του Internet έχει γυρίσει ένας στους 10 Έλληνες όπως προκύπτει από το παρατηρητήριο της Κοινωνίας της Πληροφορίας, που επιβεβαιώνει ταυτόχρονα την εδραίωση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ως κυρίαρχης μορφής επικοινωνίας.

Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (email) έχει εισβάλει στην καθημε-

αφού χρησιμοποιείται από το 53% των Ευρωπαίων Ελλήνων.

Με γεωμετρική ταχύτητα η χρήση εξελιγμένων υπηρεσιών για ανταλλαγή μηνυμάτων σε πραγματικό χρόνο, η αποστολή μηνυμάτων σε chat sites - συμμετοχή σε ομάδες συζήτησης, η ανάγνωση ιστολογίων και η

μένουν υ

«Κατεβάζει ηλεκτρονικά Αλλά και κερδίζει Ευρωπαίοι ζουν με να ακούει τηλεόραση ή παίζει βιντεοπαιχνίδι».

ΤΟ INTERNET «ΤΡΩΕΙ» ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΡΙΣΗ!

Εκθεση του Παρατηρητηρίου για την ΚτΠ

Οι Έλληνες ενημερώνονται περισσότερο από τους Ευρωπαίους μέσω διαδικτύου

Η ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗ των Ελλήνων με όλες τις εξελιγμένες υπηρεσίες πληροφόρησης και ψυχαγωγίας είναι μεγαλύτερη από αυτή των Ευρωπαίων πολιτών, με εξαίρεση τη χρήση του Διαδικτύου για συναλλαγές με δημοσίους φορείς, σύμφωνα με τελευταία έκθεση του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας.

και σταθερό τηλέφωνο. Με δεδομένο ότι το 12% των Ευρωπαίων και το 7% των Ελλήνων χρησιμοποιούν ήδη διαδικτυακή τηλεφωνία, οι επιπτώσεις από την ταση αντικατάστασης παραμένουν περιορισμένες στο άμεσο μέλλον.

Αυτή η εξέλιξη είναι το αποτέλεσμα της

Το Διαδίκτυο κερδίζει έδαφος Ελλήνων

ΣΕΛΙΔΑ 9

Στροφή στο Internet

Όλο και περισσότεροι Έλληνες χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για επικοινωνία και ψυχαγωγία.



πρώτος οι νέοι των Ευρωπαϊκών χωρών, με την ανάπτυξη ηλεκτρονικών συστημάτων και την αγορά μουσικών CD's να επιταχύνει τη χρήση του διαδικτύου. Οι Έλληνες και Ευρωπαίοι προτιμούν «απίστευτα» μουσική, ακρόαση web radioφωνου, παρακολούθηση web τηλεόρασης καθώς και «απίστευτα» παιχνίδια ή video clips.

ΕΦΗΜΕΡΙΔΙΟΝ

δύο αντικαταστάσεις μέσων είναι το γεγονός ποσοστό 8% επί γνωση ετήσιας και ότι μόνο του ενώ το αντίστοιχο ποσοστό στην Ευρωπαϊκή Ένωση, η περιορισμένη παροχή για χρέ-

στην κατασκευή την αντίληψη ότι οι υπηρεσίες πρόσβασης είναι πλέον εύκολα διαθέσιμες από τους πολίτες για την οποία ήδη κρέωνται. Ωστόσο, ο βαθμός αντικατάστασης των παραδοσιακών υπηρε-

σών ψυχαγωγίας από αντίστοιχες εξελιγμένες διαδικτυακές είναι ακόμη σχετικά χαμηλό, με την ανάπτυξη ηλεκτρονικών συστημάτων και την αγορά μουσικών CD's να επιταχύνει τη χρήση του διαδικτύου. Οι Έλληνες και Ευρωπαίοι προτιμούν «απίστευτα» μουσική, ακρόαση web radioφωνου, παρακολούθηση web τηλεόρασης καθώς και «απίστευτα» παιχνίδια ή video clips.

ΕΠΙΜΕΝΟΥΝ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ

Τόσο οι Έλληνες όσο και οι Ευρωπαίοι σε μερικά ζητήματα επιμένουν παραδοσιακά. Προς το παρόν, μόλις το 12% των Ευρωπαίων και το 7% των Ελλήνων χρησιμοποιούν ήδη διαδικτυακή τηλεφωνία. Το double play πακέτο προσφορών, που περιλαμβάνει ευρωπαϊκή σύνδεση, συνδυασμένη με σταθερή τηλεφωνία χωρίς επιπλέον κόστος, εξακολουθεί να μην προκύπτει η ανάγκη στους πολίτες να αντικαταστήσουν τις κλήσεις μέσω σταθερού τηλεφώνου με εξελιγμένες διαδικτυακές υπηρεσίες επικοινωνίας.

Ευρώπης ή ακόμη και να υπερτερούν, όπως στην κατηγορία «video κλήσεις με χρήση κάμερας μέσω Διαδικτύου».

Οι άνθρωποι αναζητούν πλέον στο

στην κατασκευή την αντίληψη ότι οι υπηρεσίες πρόσβασης είναι πλέον εύκολα διαθέσιμες από τους πολίτες για την οποία ήδη κρέωνται. Ωστόσο, ο βαθμός αντικατάστασης των παραδοσιακών υπηρε-





Το ψηφιακό προφίλ των Ελλήνων

ΤΟ «ΠΡΟΦΙΛ» ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΣΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Οι γυναίκες υπολείπονται των ανδρών στη χρήση του Διαδικτύου

Ηλεκτρονικοί

ΠΟΛΛΕΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΒΙΩΝΟΥΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΕΣΑΙΩΝΑ

Ελλά

► ΔΕΠΟΡΤΑΓ!
Ελλήνων έχει πρόσβαση στο Διαδίκτυο, ενδεχομένως αν διαθέτουν προσωπική σύνδεση ή όχι.

Όπως προκύπτει από το κείμενο του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας, το 2008 σημειώθηκε η μεγαλύτερη άνοδος στη χρήση του διαδικτύου σε έτη με το προηγούμενο έτος εκτός από την αύξηση

αρχιστές και τ...
νων. Συγκ...
το 44% των...
προσωπικ...

Οι νέοι, πρωτοπόροι στις ψηφιακές τεχνολογίες

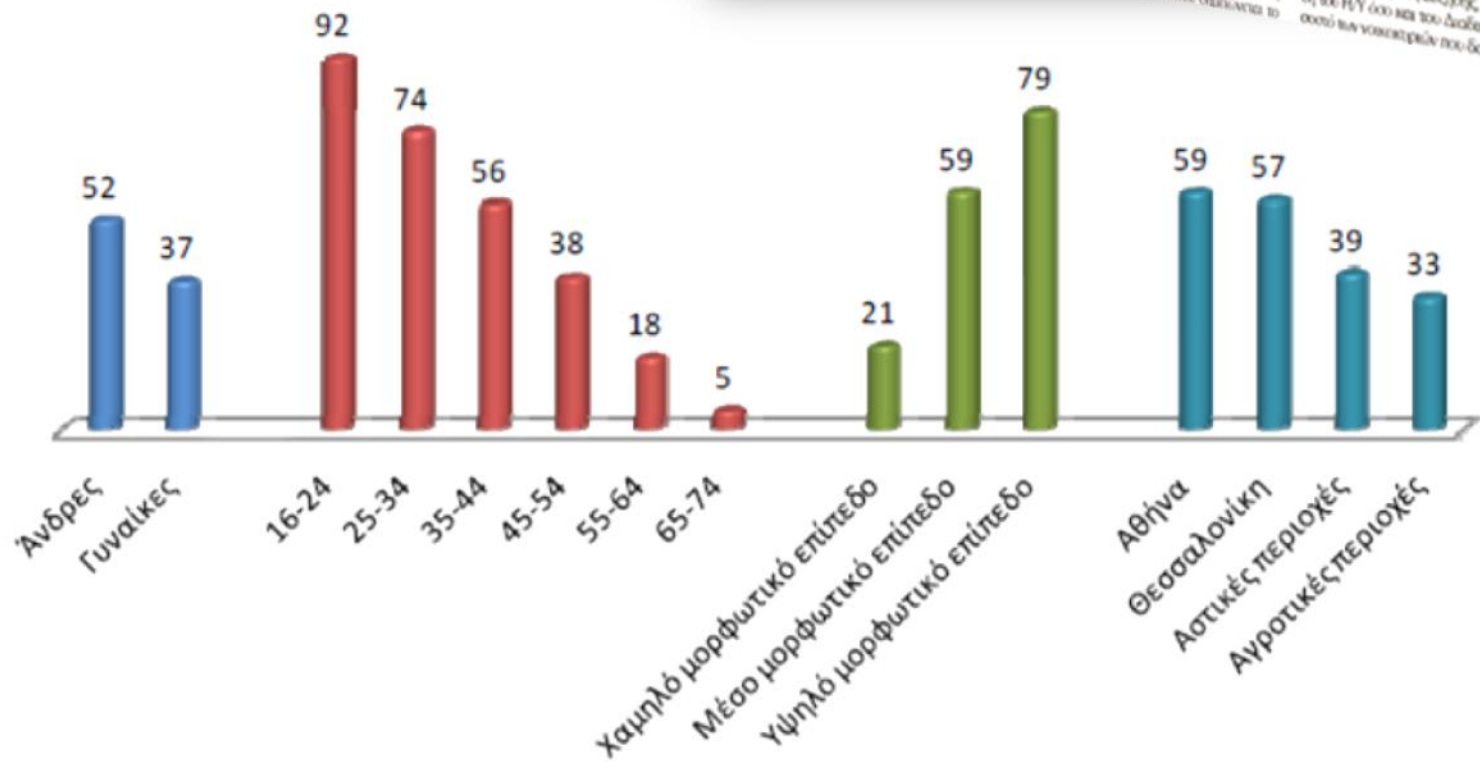
ΑΝΑΚΟΙΝΩΘΗΚΕ ΠΡΟΣΦΑΤΑ η νέα έρευνα του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας σχετικά με το "ψηφιακό προφίλ" των Ελλήνων, δηλαδή τις παραμέτρους που συνιστούν τη διείσδυση των υπολογιστών και ενεργειών νέων τεχνολογιών στην καθημερινότητα. Από την έρευνα προκύπτουν τέσσερα γενικά συμπεράσματα:

Το πρώτο αφορά στην χρήση του διαδικτύου, καθώς πλέον και οι νέοι σείονται...

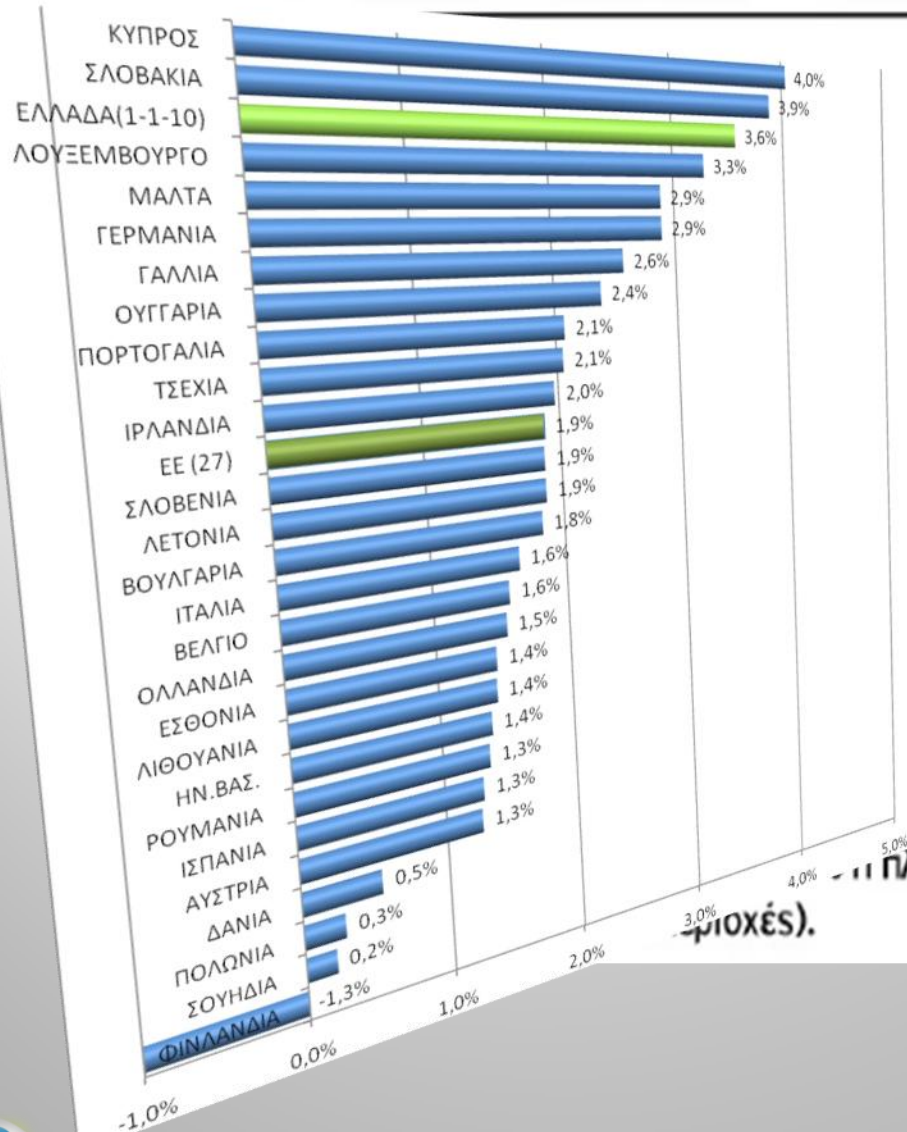
σύνδεση σε αυτό. Βασική αιτία αποτελεί η αντίληψη ότι το περιεχόμενο επίσημο και ακολουθεί η έλλειψη δεξιοτήτων για τη χρήση του, η οποία αυξάνεται η ηλικία των ατόμων. Επίσης, παρ' ότι 8 στους 10 έχουν πρόσβαση έως καθόλου τις δυνατότητες...

Οι ανισότητες στις περιφέρειες

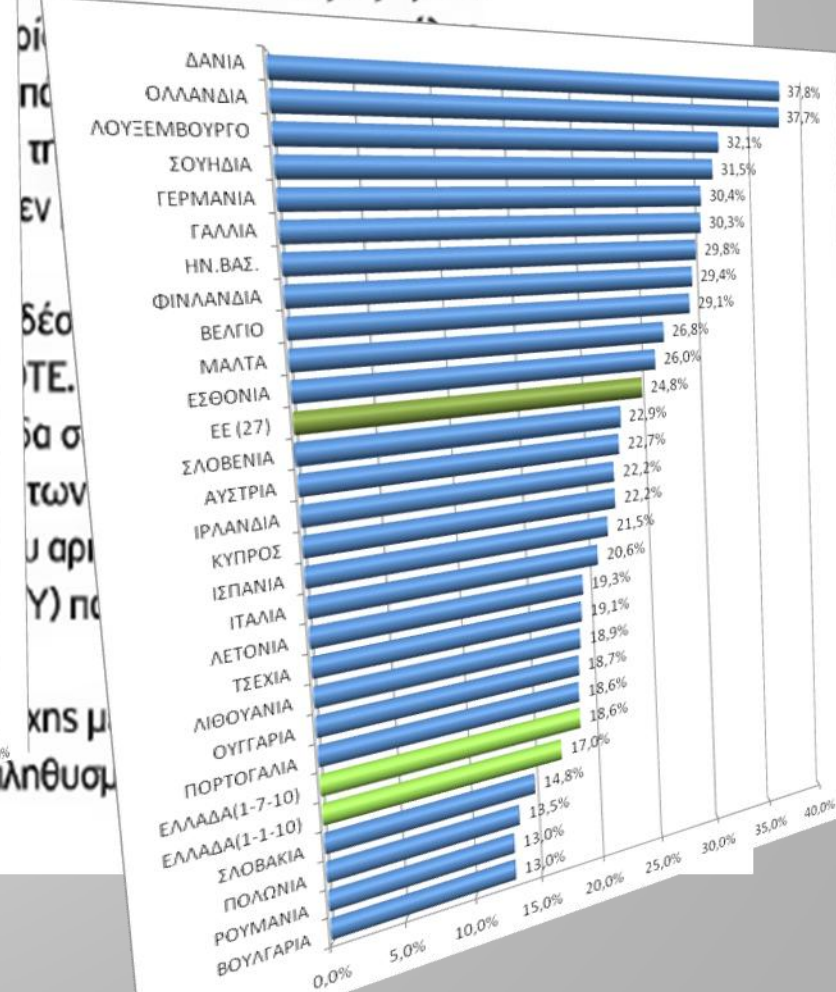
Σύμφωνα με την έρευνα του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας, η ανισότητα στην χρήση του ΗΥ όσο και του διαδικτύου, τόσο στη χρήση όσο και στην διείσδυση, παραμένει σημαντική. Το ποσοστό των νοικοκυριών που διαθέτουν χρήσιμα...



● ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΜΕΣΟ ΟΡΟ Ο ΡΥΘΜΟΣ ΑΥΞΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ



Κοινωνία της Πληροφορίας,



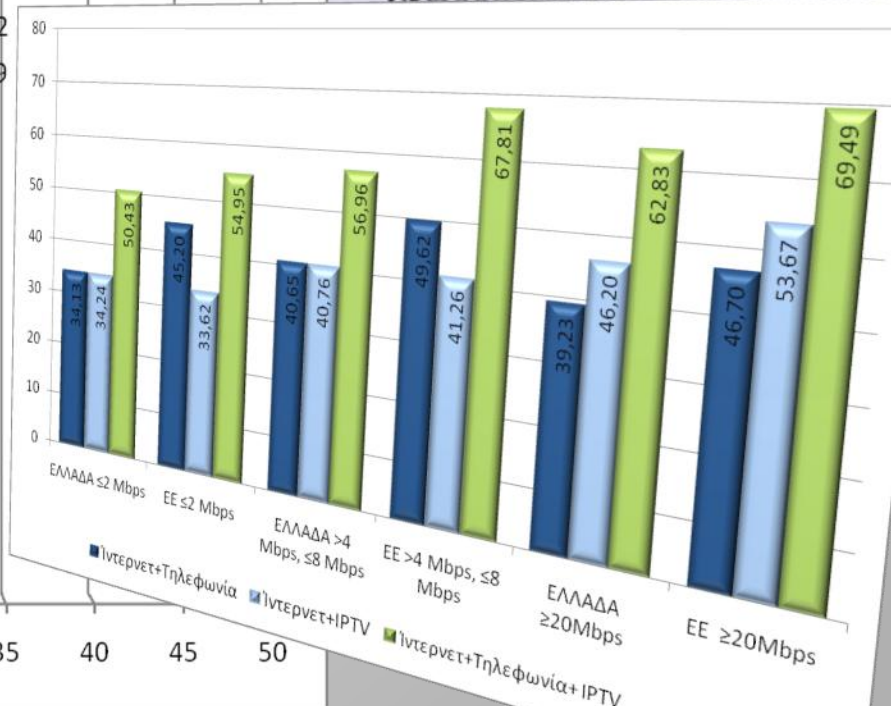
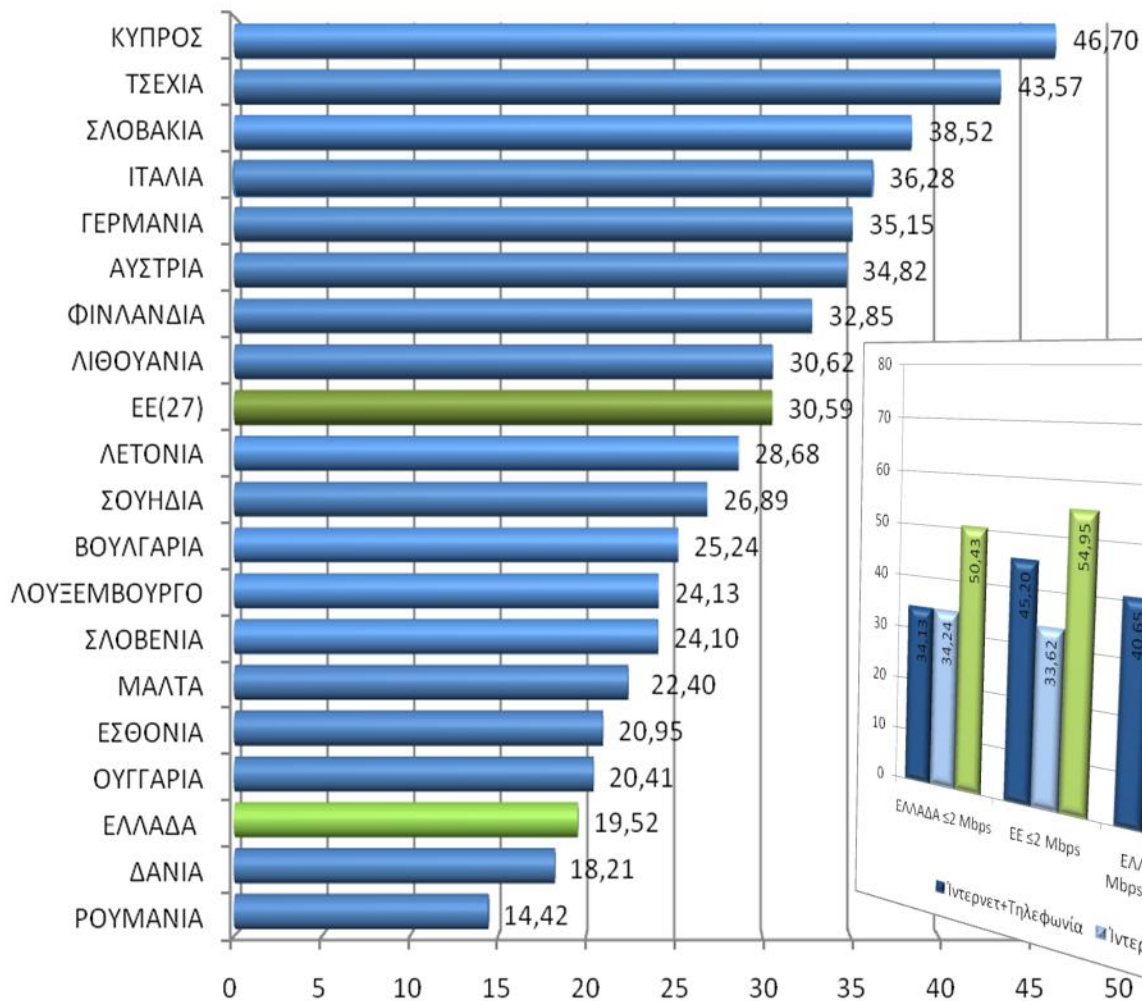


ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ ΟΙ ΤΙΜΕΣ

Σε επίπεδο τιμολογιακής πολιτικής η αναφορά διαπιστώνει ιδι-

του πρώτου εξαμήνου
1.494.9154 (1.376.885

Mbps από 11,12 Mbps που ήταν στο προηγούμενο εξάμηνο. Η χώρα μας βρίσκεται σε καλό επίπεδο όσον αφορά τις ονομαστικές ταχύτητες των συνδέσεων. Στο υψηλό πακέτο ταχυτήτων (? 10 Mbps) η Ελλάδα βρίσκεται ανάμεσα στις πρώτες χώρες της ΕΕ με ένα ποσοστό κατανομής αρκετά μεγαλύτερο από τον ευρωπαϊκό





Στο 60% η ευρυζωνική κάλυψη στις αγροτικές περιοχές

Πτωτική η τάση στα τιμολόγια γρήγορου Internet – Σημαντική άνοδος της μέσης ονομαστικής ταχύτητας των γραμμών DSL

Η διατήρηση των τιμών των ευρυζωνικών συνδέσεων στην χώρα μας σε επίπεδα ανταγωνιστικά, η αύξηση της κάλυψης στις αγροτικές περιοχές, καθώς και η αύξηση της ζήτησης για συνδέσεις σταθερού δικτύου και για «κινητό» Internet αποτελούν, σύμφωνα με τα τελευταία έρευνα του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας, τη σημερινή εικόνα της ανάπτυξης της ευρυζωνικότητας στη χώρα μας.

Η διείσδυση της ευρυζωνικότητας στον ελληνικό πληθυσμό φθάνει μόνο στο 18,6%, με το συνολικό μέγεθος των σταθερών ευρυζωνικών συνδέσεων να ανέρχεται σε 2.105.077 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 20,1% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους και κατά 9,8% σε σχέση με το προηγούμενο εξάμηνο. Σε ό,τι αφορά την εγχώρια ευρυζωνική επίδοση σε σχέση με τη υπόλοιπη Ευρώπη η Ελλάδα καταλαμβάνει την 23η θέση στα 27 κράτη-μέλη σε όρους ευρυζωνικής διείσδυσης, σε ό,τι όμως αφορά την επίδοση του βαθμού ευρυζωνικής διείσδυσης κατά το διάστημα από 1.1.2007 ως και 1.1.2010 στην Ελλάδα ήταν σχεδόν διπλάσια από τον μέσο ευρωπαϊκό όρο κατατάσσοντας τη στην τρίτη θέση της ΕΕ, επιβεβαιώνοντας τη μεγάλη δυναμική ανάπτυξης της ευρυζωνικότητας στο διάστημα αυτό.

Σε ό,τι αφορά τα τιμολόγια των υπηρεσιών ευρυζωνικής σύνδεσης σε γενικές γραμμές, η πτωτική τάση του μέσου όρου των τιμών συνεχίστηκε στο πρώτο εξάμηνο του 2010 ενώ το γενικό συμπέρασμα που προκύπτει από έρευνα που εκπονήθηκε για λογαριασμό της Ευρωπαϊκής Επι-



Τιμολόγια

Ο λογαριασμός είναι μια οικονομική επιλογή. Σύμφωνα με τις Γενικές Γραμματείες Οικονομικών, σημαντικές επιχειρήσεις που φθάνουν να χρησιμοποιήσουν ήδη τη δια-αχρονική τιμολόγηση.

Η ηλεκτρονική τιμολόγηση ή e-invoicing) είναι η διαδικασία με την οποία οι επιχειρήσεις ανταλλάτουν το Δια-αχρονικό με μια εφαρμογή των παραστατικών ηλεκτρονικά τιμολόγια και οικονομία χρόνου και όσον αφορά την κατάργηση της χειρωνακτικής καταχώρισης και τυχόν άλλων χρόνων παραλαβών, καλύτερος έλεγχος ενήμερης αποθεματικής αδειοδότησης ανα-αχρονικών πόρων και μείωση του κόστους.

Η νομοθεσία στην Ελλάδα προβλέπει την ηλεκτρονική τιμολόγηση υποχρεωτική πλέον για όλα τα φυσικά πρόσωπα που συγκαταλέγονται από το 2010 σε όλες τις επιχειρήσεις να κατα-αχρονική αποστολή χαρτιού αφορούν μόνο τιμολόγια που υποβάλλονται ηλεκτρονικά.

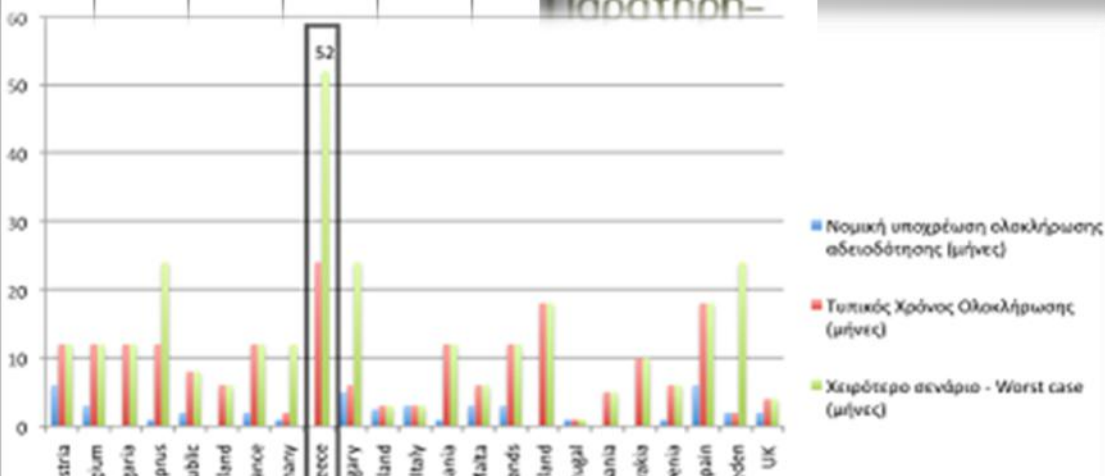
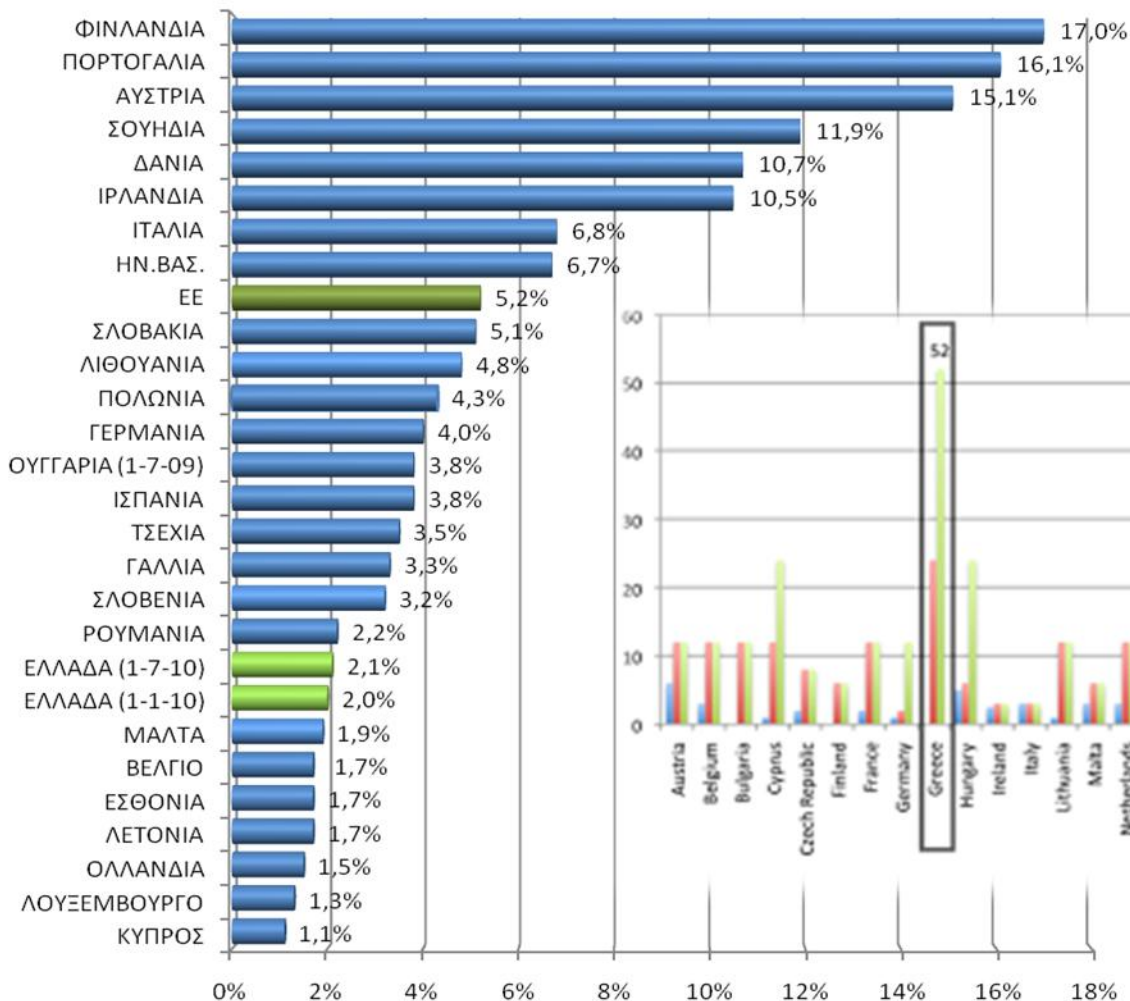


MOBILE BROADBAND

Οι προβλέψεις δείχνουν παγκόσμια τάση αύξησης συνδρο

Ασύρματα προβλήματα

ο ευρυζωνι-
νουμε καλά
ξη πάνω
αικο όρο,
εβαιώνουν
Παρατηρη-



Ο ΚΑΙ ΟΤΟ
ΕΙΕΣ ΚΙΝΗΤΗΣ
ΩΠΙΖΟΥΝ

Βασικές δυσκολίες στην ανα-





Η Ευρυζωνικότητα οδηγεί στην ψηφιακή Ανάπτυξη

Υποδομές

FTTC(VDSL), FTTB, FTTH
Κινητή ευρυζωνικότητα, LTE-4G, Wi-Max
Περεταίρω αξιοποίηση και ανάπτυξη δικτύων Δημοσίου συμφέροντος (MAN, Σύζευξ II, κλπ)
Κάλυψη αγροτικών περιοχών, ευρυζωνική κάλυψη στο 100% του πληθυσμού
ψηφιακό μέρισμα

Ρυθμιστικό Πλαίσιο

Ξεκάθαρο ρυθμιστικό πλαίσιο
που συμβάλλει στην ενίσχυση του ανταγωνισμού

Περιεχόμενο & Υπηρεσίες

Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου
(από πολίτες, επιχειρήσεις, πολιτεία)
και κατάλληλων υπηρεσιών αξιοποίησης,
νέες υπηρεσίες(HDTV, τηλε-εργασία, τηλε-ιατρική, κλπ)

Ενημέρωση, Πρώθηση & Ενσωμάτωση

Ενέργειες ενημέρωσης, πρώθησης &
βελτίωσης του ψηφιακού γραμματισμού,
των δεξιοτήτων και της κοινωνικής ένταξης



ψηφιακή **επένδυση** 2020



Δράσεις Κρατικών Ενισχύσεων



Ευρωπαϊκή ψηφιακή ατζέντα 2020

Digi-retail

Ενίσχυση επιχειρήσεων λιανεμπορίου για την υλοποίηση ψηφιακών επενδύσεων



Digi-content

Ενίσχυση επιχειρήσεων για επενδύσεις στον τομέα του ψηφιακού ευρυζωνικού περιεχομένου



e-security

658 επιχειρήσεις



Διανομή μαθ. υπολογιστή

122.000 οικογένειες



digi-lodge

2.268 ξενοδοχεία



www.observatory.gr

