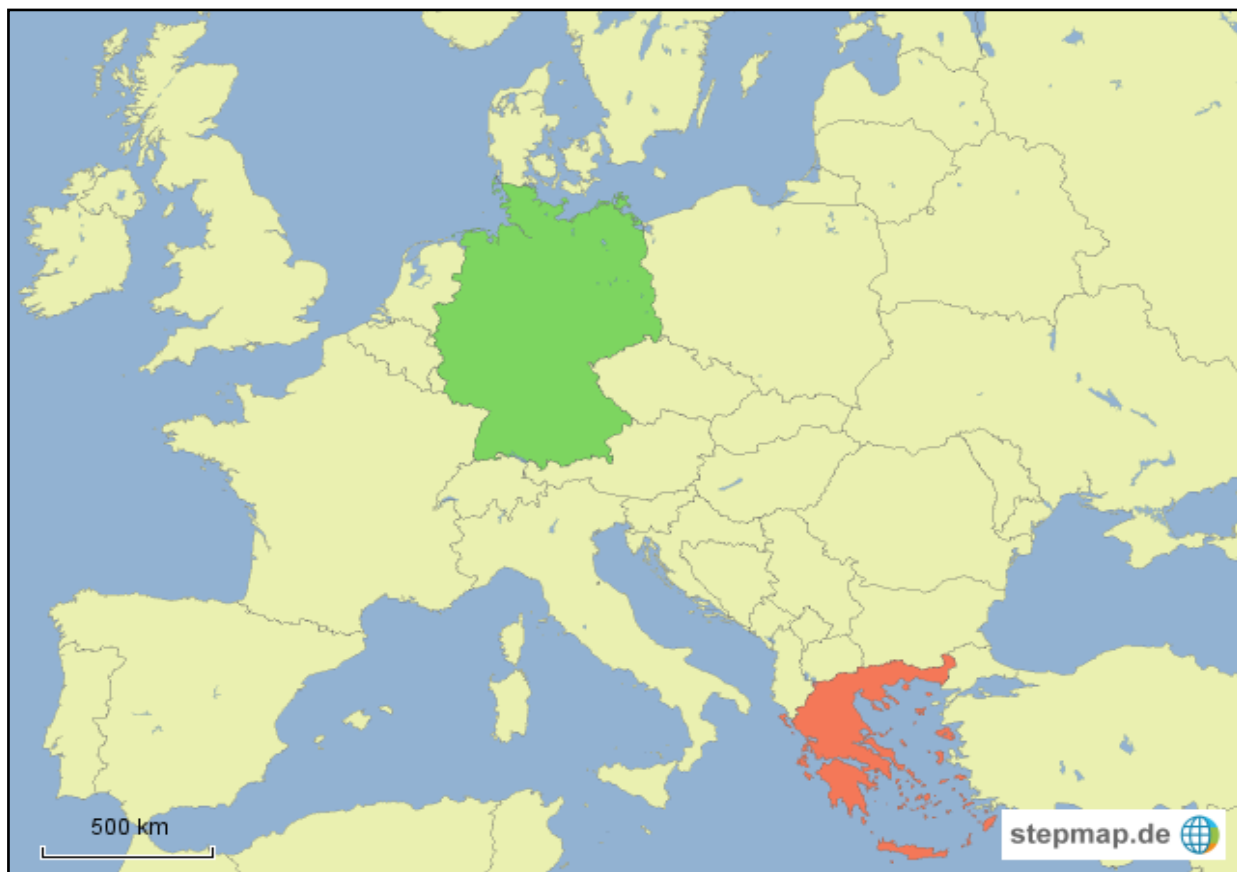


ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΒΕΡΟΛΙΝΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Kurfürstendamm 185, D-10707, Berlin

Τηλ.: 0049 (0) 30/2360990, FAX: 0049 (0) 30/23609920 E-mail: ecocom-berlin@mfa.gr

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ Γ' ΤΡΙΜΗΝΟΥ 2017



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- I. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΓΕΡΜΑΝΙΑ**
- II. ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΟΣ-ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ**
- III. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ**
- IV. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ**
- V. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**

I. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΓΕΡΜΑΝΙΑ

Οι γερμανική οικονομία εμφανίζει σημάδια περαιτέρω μεγέθυνσης. Η Deutsche Bank (DB) στο πλέον πρόσφατο ενημερωτικό της δελτίο, βελτιώνει αισθητά τις αρχικές προβλέψεις της αναφορικά με τον ρυθμό ανάπτυξης του γερμανικού ΑΕΠ το 2017, από 1,6% σε 1,9%. Όσον αφορά το 2018 η διόρθωση είναι μικρότερη (από 1,7% σε 1,8%) καθώς εκτιμάται ότι η βελτίωση της οικονομίας στο εσωτερικό (λόγω κυρίως της αύξησης της εγχώριας κατανάλωσης) θα αντιμετωπίσει αντίρροπες τάσεις στον τομέα των εξαγωγών λόγω αύξησης της συναλλαγματικής ισοτιμίας του Ευρώ.

Αρχές 2018 αναμένεται επίσης να διεξαχθούν διαπραγματεύσεις για μισθολογικές αυξήσεις σε σημαντικούς κλάδους της γερμανικής οικονομίας (βιομηχανία μετάλλου, κατασκευές, δημόσιος τομέας). Δεδομένης της υπερθέρμανσης που εμφανίζει γενικά η αγορά εργασίας (υψηλή απασχόληση, έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού), η μισθολογική αύξηση το 2018 εκτιμάται ότι θα υπερβεί το 3%.

Επίσης, η DB βελτιώνει τις προβλέψεις της αναφορικά με την αύξηση του παραγόμενου προϊόντος στον κλάδο της μεταποίησης το 2017, από 1,5% σε 3%.

Με βάση τις ανωτέρω παραμέτρους (αύξηση του μισθολογικού κόστους, αύξηση του παραγόμενου προϊόντος, φτηνότερες εισαγωγές λόγω αύξησης της συναλλαγματικής ισοτιμίας του Ευρώ), ο πληθωρισμός το 2018 εκτιμάται ότι θα παραμείνει στο επίπεδο του 2017, περί το 1,6%. Ωστόσο ο βασικός πληθωρισμός (μη συνυπολογιζόμενων των τροφίμων και της ενέργειας) αναμένεται να προσεγγίσει το 2%.

Το γερμανικό εμπορικό πλεόνασμα και η επίδρασή του στην παγκόσμια οικονομία

Τα υψηλά εμπορικά πλεονάσματα, τα οποία καταγράφει επί σειρά ετών η γερμανική οικονομία, έχουν αποτελέσει αντικείμενο κριτικής Διεθνών Οργανισμών, της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, της νέας αμερικανικής Διακυβέρνησης και, τελευταίως, του νεοεκλεγέντος Γάλλου Προέδρου κ. Macron. Ήδη από τον Μάρτιο 2014 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ασκώντας κριτική, κυρίως εκ του γεγονότος ότι τα πλεονάσματα, καθιστάμενα διαρκή, έλαβαν τη μορφή μονιμότητας, κάλεσε τη Γερμανική Κυβέρνηση να αντιμετωπίσει την εξέλιξη αυτή.

Λαμβανομένου υπ' όψιν ότι τα πλεονάσματα δεν επενδύονται σε αρκούντως ικανοποιητικό βαθμό, ως υποδεικνύεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, με στόχο την ισόρροπη ολοκλήρωση του οικονομικού χώρου της ΕΕ, εντείνεται η ανισορροπία σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Η Γερμανία επί παραδείγματι επενδύει μόνον το 6% περίπου των πλεονασμάτων έναντι 9%, σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές της ΕΕ, επισύρουσα κριτική από Διεθνείς Οργανισμούς, όπως το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο, αλλά και τις ΗΠΑ, οι οποίες

εκφράζουν έντονη ανησυχία, διότι θεωρούν ότι η περιοριστική αυτή πολιτική και στον τομέα των επενδύσεων οδηγεί σε συρρίκνωση του Παγκοσμίου Εμπορίου.

Η Γερμανική Κυβέρνηση αντιπαρατίθεται στην ασκουμένη κριτική, προτάσσοντας τη διαχρονικά υψηλή ποιότητα και ανταγωνιστικότητα των προϊόντων της εν συνδυασμό με την επωφελή, για τις γερμανικές εξαγωγές, διολίσθηση του Ευρώ έναντι του Δολλαρίου ΗΠΑ και τις χαμηλές τιμές πετρελαίου. Η επίτευξη επί μακρόν εμπορικών πλεονασμάτων οφείλεται εν πολλοίς στη δομή της γερμανικής οικονομίας, καθώς, τόσο οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, όσον και οι μεγάλοι γερμανικοί επιχειρηματικοί όμιλοι είναι ιδιαίτερος ισχυροί στην παραγωγή υψηλής προστιθέμενης αξίας μηχανολογικού εξοπλισμού, για τον οποίο υφίσταται αυξημένη ζήτηση διεθνώς, αντιτείνεται από τη γερμανική πλευρά.

Λόγω των υπερβολικών εμπορικών πλεονασμάτων, η Γερμανία κατηγορείται από χώρες με χαμηλότερα επίπεδα απασχόλησης ότι, ακολουθώντας πολιτική συνεχούς εξαγωγικής επέκτασης, στην ουσία εξάγει την ίδια ανεργία προς αυτές.

Οι υψηλές επιδόσεις της γερμανικής οικονομίας στον εξαγωγικό τομέα και τα εμπορικά πλεονάσματα δεν θεωρούνται αρνητικά αφ' εαυτού. Προβληματισμός, ωστόσο, εγείρεται εκ του αντίκτυπου της επισώρευσης υψηλών πλεονασμάτων επί σειράς ετών, τόσο στην ίδια την γερμανική οικονομία, επιτείνοντας την μονοδιάστατη εξαγωγική της εξάρτηση, όσον και στο πεδίο των εμπορικών της σχέσεων, υπό τον κίνδυνο πιθανών αντιμέτρων και εμπορικών «πολέμων».

Ειδικά, η απουσία «μηχανισμού εξισορρόπησης», ήτοι της ανατίμησης του εθνικού νομίσματος, λόγω της συμμετοχής της Γερμανίας στην Ευρωζώνη, η οποία θα λειτουργούσε εξισορροπητικά έναντι της επισώρευσης υπερβολικών εμπορικών πλεονασμάτων, καθιστά απαραίτητη την ενεργοποίηση κρατικών πολιτικών για την τόνωση της εσωτερικής ζήτησης και κατανάλωσης και της, με αυτά συνδεδεμένης, αύξησης των εισαγωγών, αποφαίνονται έγκυροι αναλυτές.

Αύξηση των τιμών ακινήτων στην Γερμανία

Σύμφωνα με την γερμανική στατιστική Υπηρεσία, οι τιμές των ακινήτων το α' εξάμηνο 2017 αυξήθηκαν κατά 5,5% έναντι του αντίστοιχου περυσινού χρονικού διαστήματος. Στις 5 μεγαλύτερες πόλεις της Γερμανίας, η αύξηση ανήλθε σε 15%, ενώ στο Βερολίνο σε 20%. Εν λόγω αύξηση εκτιμάται ότι θα συνεχιστεί. Τα αίτια της ανόδου των τιμών αποδίδονται στα χαμηλά επιτόκια, τα οποία καθιστούν την αγορά ακινήτων εφικτή, αλλά και περισσότερο προσοδοφόρα εν σχέσει με άλλα επενδυτικά προϊόντα.

Διατροφικό σκάνδαλο με μολυσμένα αυγά στην Γερμανία

Τουλάχιστον δέκα εκ. αυγά, μεταξύ αυτών και βιολογικά, από πτηνοτροφεία στο Βέλγιο, Ολλανδία, Γερμανία και Γαλλία βρέθηκαν να περιέχουν υπολείμματα του εντομοκτόνου fipronil. Στην Γερμανία έκαναν την εμφάνισή τους τον Αύγουστο τρέχοντος έτους σε όλη την επικράτεια. Εν τω μεταξύ όλες οι παρτίδες επικίνδυνων αυγών έχουν αποσυρθεί από τα Σούπερ Μάρκετ. Τυχόν περιπτώσεις προϊόντων, στα οποία χρησιμοποιήθηκαν ενδεχομένως μολυσμένα αυγά, ανακοινώνονται σε ειδική ιστοσελίδα της Ομοσπονδιακής Υπηρεσίας για την Προστασία του Καταναλωτή και την Ασφάλεια Τροφίμων (<http://www.lebensmittelwarnung.de>). Το Ομοσπονδιακό Ινστιτούτο Αξιολόγησης Κινδύνου διαβεβαιώνει ότι δεν υπήρξε άμεσος κίνδυνος για την δημόσια υγεία μέχρι σήμερα.

II. ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΟΣ-ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ

Διμερές Εμπόριο Ελλάδος-Γερμανίας (Α' εξάμηνο 2017)

Οι εμπορικές συναλλαγές Ελλάδος-Γερμανίας το Α' εξάμηνο 2017, εν συγκρίσει με το Α' εξάμηνο 2016, εμφάνισαν την κατωτέρω εικόνα:

Εξέλιξη Διμερούς Εμπορίου Ελλάδος-Γερμανίας Α' εξάμηνο 2016/17			
Αξία σε Ευρώ			
	Α' εξάμηνο 2016	Α' εξάμηνο 2017	Μεταβολή (%)
Εξαγωγές Ελλάδος	976.564.933	1.048.785.884	7,40%
Εισαγωγές Ελλάδος	2.452.545.921	2.598.400.864	5,91%
πλην πετρελαιοειδών			
Εξαγωγές Ελλάδος	953.506.973	1.023.134.690	7,30%
Εισαγωγές Ελλάδος	2.452.545.921	2.598.400.864	5,95%
Όγκος Εμπορίου	3.442.117.453	3.659.968.067	6,33%
Εμπορικό Ισοζύγιο Ελλάδος	-1.488.987.587	-1.562.396.299	4,93%
Βαθμός Κάλυψης Εισαγωγών από Εξαγωγές (%)	39,61%	38,88%	
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ-EUROSTAT, Σεπτέμβριος, 2017 - Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας της Ελλάδος στο Βερολίνο			

Αναλυτικότερα: Η αξία των ελληνικών εξαγωγών προς τη Γερμανία (συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών) το Α' εξάμηνο 2017, σημειώνοντας αύξηση 7,40%, υπερέβη το 1 δις Ευρώ έναντι 976,5 εκ. Ευρώ το Α' εξάμηνο 2016.

Παράλληλα, οι ελληνικές εισαγωγές από Γερμανία, καταγράφοντας αύξηση 5,91%, διαμορφώθηκαν στο επίπεδο των 2,6 δις Ευρώ, έναντι 2,4 δις Ευρώ το 2016.

Ο όγκος διμερούς εμπορίου, σημειώνοντας αύξηση 6,33%, ανήλθε σε 3,6 δις Ευρώ, έναντι 3,4 δις Ευρώ το Α' εξάμηνο 2016.

Το εμπορικό έλλειμμα εις βάρος της χώρας μας διευρύνθηκε κατά 4,9% και διαμορφώθηκε σε 1,56 δις Ευρώ έναντι 1,48 δις το Α' εξάμηνο του 2016.

III. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

Συμφωνία επί της εξαγοράς τμήματος της αεροπορικής εταιρείας Air Berlin από την Lufthansa.

Σε συμφωνία κατέληξαν η γερμανική αεροπορική εταιρεία Lufthansa με τους πιστωτές της πρόσφατα πτωχευμένης αεροπορικής εταιρείας χαμηλού κόστους Air Berlin για την απόκτηση από την πρώτη, έως το τέλος του έτους, έναντι 210 εκ. Ευρώ, των (μη πτωχευμένων) θυγατρικών της Air Berlin εταιρειών Niki και LG Walter συμπεριλαμβανομένων των 1300 εργαζομένων σε αυτές, καθώς και 81 από τα 134 συνολικά αεροσκάφη του στόλου της Air Berlin, τα οποία πρόκειται να χρησιμοποιηθούν για την ανάπτυξη της εταιρείας χαμηλού κόστους Eurowings, θυγατρικής της Lufthansa. Ως άνω συμφωνία αναμένει το πράσινο φως από τις Αρχές Ανταγωνισμού της ΕΕ.

Πρόεδρος της εταιρείας Lufthansa εξέφρασε πρόθεση όπως προβεί σε επενδύσεις 1,5 δις Ευρώ για την δημιουργία 3000 επιπλέον θέσεων εργασίας, με στόχο να καταστεί η Eurowings μία εκ των 3 μεγαλύτερων αεροπορικών εταιρειών χαμηλού κόστους της Ευρώπης μαζί με την Ryanair και την Easyjet.

Στην ως άνω εξέλιξη αντέδρασε ανοδικά το χρηματιστήριο με την μετοχή της Lufthansa να κερδίζει 3,2 ποσοστιαίες μονάδες και να διαμορφώνεται στο επίπεδο των 25,34 Ευρώ, που συνιστά τιμή ρεκόρ από το 2001.

Οι διαπραγματεύσεις με τον έτερο διεκδικητή, την βρετανική εταιρεία Easy Jet συνεχίζονται. Τελευταία επιδιώκει την απόκτηση 27-30 αεροσκαφών, συμπεριλαμβανομένων των δικαιωμάτων επί των δρομολογίων και του πληρώματος. Τελευταία πτήση της πτωχευμένης γερμανικής εταιρείας θα πραγματοποιηθεί στις 27 Οκτωβρίου τ.ε. Αντιθέτως, διαβεβαιώνεται ότι τα προγραμματισμένα δρομολόγια των εταιρειών Niki και LG Walter θα συνεχίσουν κανονικά.

Κουvidis (ηλεκτρολογικό υλικό)- Ίδρυση θυγατρικής εταιρείας στο Αμβούργο

Στην ίδρυση θυγατρικής εταιρείας στο Αμβούργο, με την επωνυμία EMM. KOUVIDIS DEUTSCHLAND GmbH, προχώρησε η εταιρεία KOUVIDIS (Ολοκληρωμένα Συστήματα Σωλήνων Προστασίας Καλωδίων από πλαστική πρώτη ύλη) με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση των διεθνών πωλήσεων της στην κεντρική και βόρεια Ευρώπη.

Γρηγόρης Μικρογεύματα – Δημιουργία καταστημάτων στην Γερμανία.

Ακόμα ένα κατάστημα εγκαινίασε πρόσφατα η εταιρεία Γρηγόρης – Μικρογεύματα στο Βερολίνο. Μέχρι στιγμής η ελληνική εταιρεία αριθμεί 5 καταστήματα (ένα στην Νυρεμβέργη και 4 στο Βερολίνο).

IV. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Συγκριτική ανάλυση τιμών προϊόντων τροφίμων και έρευνα καταναλωτικής συμπεριφοράς στις γερμανικές υπεραγορές

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα καταναλωτικής συμπεριφοράς, που διενεργήθηκε το 3ο τρίμηνο του 2017 στις 7 μεγαλύτερες αλυσίδες υπεραγορών και εκπτώτικων σούπερ-μάρκετ στη Γερμανία από την έγκυρη διαδικτυακή υπηρεσία vergleich.org, η οποία ειδικεύεται στη συγκριτική αξιολόγηση προϊόντων και υπηρεσιών, διαπιστώνεται ότι το 65% των Γερμανών λαμβάνει υπ' όψιν κατά κύριο λόγο την τιμή και δευτερευόντως την διατροφική αξία ή τα συστατικά, κατά την αγορά προϊόντων τροφίμων στο σούπερ-μάρκετ.

Περαιτέρω αξιοσημείωτα ευρήματα της έρευνας, η οποία δημοσιεύεται στο σημαντικότερο ηλεκτρονικό έντυπο του κλάδου νωπών οπωροκηπευτικών fruchtportal.de, είναι τα εξής:

-Όλες οι αλυσίδες σούπερ-μάρκετ του συγκριτικού τεστ, προσφέρουν προϊόντα τροφίμων «ιδιωτικής ετικέτας» (private label) στο καταναλωτικό τους κοινό. Σημειώνεται εδώ ότι, σύμφωνα με στοιχεία του 2017, οι πωλήσεις προϊόντων «ιδιωτικής ετικέτας» αποτελούν το 41% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών του κλάδου τροφίμων στην γερμανική αγορά.

-Όσον αφορά τα προϊόντα private label, την χαμηλότερη τιμή σε ένα ενδεικτικό «καλάθι» διατροφικών προϊόντων από 38 διαφορετικές κατηγορίες προσφέρει η εκπτώτικη αλυσίδα Lidl, κοστολογούμενο στα €36,81, ενώ την ακριβότερη η αλυσίδα Real, με κόστος €45,44.

-Αντιστοίχως, όσον αφορά τα επώνυμα προϊόντα, το ίδιο ενδεικτικό «καλάθι» των 38 διατροφικών προϊόντων προσφέρεται στην αλυσίδα Kaufland φθηνότερα σε σύγκριση με το σύνολο του ανταγωνισμού και μάλιστα κατά 9,26% χαμηλότερα από τα καταστήματα της αλυσίδας EDEKA, που εμφανίζουν την υψηλότερη τιμή.

-Τα καταστήματα τροφίμων Lidl προσφέρουν τα φθηνότερα φρούτα και λαχανικά, ενώ η αλυσίδα Real τα ακριβότερα (κατά 88,6% ακριβότερα έναντι των Lidl).

-Συγκρίνοντας δε τις τιμές των κυριότερων εκπτώτικων αλυσίδων, η Lidl εμφανίζεται φθηνότερη της Aldi (Nord) κατά 5,29%, στα προϊόντα διατροφής «ιδιωτικής ετικέτας».

-Τέλος, η αλυσίδα Kaufland προσφέρει τις χαμηλότερες μέσες τιμές, στον συνδυασμό επώνυμων και private label προϊόντων. Μάλιστα, σύμφωνα με τους υπολογισμούς της έρευνας, τα νοικοκυριά που επιλέγουν να αγοράζουν από το Kaufland μπορούν να εξοικονομήσουν ετησίως έως και €246, έναντι των άλλων αλυσίδων.

Η γερμανική αγορά τροφίμων κυριαρχείται από 4 «κολοσσούς», οι οποίοι ελέγχουν άνω του 67% του κλάδου:

1. Στην πρώτη θέση η αλυσίδα EDEKA, με την θυγατρική, εκπτώτικη αλυσίδα Netto
2. Η αλυσίδα REWE, με την αντίστοιχη εκπτώτικη θυγατρική Discounter Penny
3. Ο όμιλος εταιρειών Schwarz, που λειτουργεί τις αλυσίδες Lidl και Kaufland, και
4. Ο όμιλος Aldi.

Σημειώνεται τέλος ότι, σύμφωνα με την γερμανική Στατιστική Υπηρεσία, οι επιχειρήσεις λιανικής πώλησης τροφίμων που δραστηριοποιούνται στην γερμανική αγορά μειώθηκαν κατά 27,6%, εντός της δεκαετίας 2005-2015. Με δεδομένη την σταθερή αύξηση που εμφανίζει ο κύκλος εργασιών του κλάδου κατά την ίδια περίοδο, γίνεται προφανές ότι αυτός κατανέμεται σε όλο και λιγότερες επιχειρήσεις, ενώ ο ανταγωνισμός μεταξύ των αλυσίδων, αλλά και μεταξύ αυτών και των μικρότερων επιχειρήσεων του κλάδου, είναι ιδιαίτερα έντονος.

Η αγορά καφέ της Γερμανίας.

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της εταιρείας Nielsen, κάθε γερμανός καταναλώνει ετησίως κατά μέσο όρο 4,2 κιλά καφέ. Το 2016, καταναλώθηκαν στην Γερμανία 345.000 τόνοι κόκκων καφέ(υπό διάφορες μορφές ήτοι αλεσμένος καφές, κόκκοι, κάψουλες κλπ). Ωστόσο, ο τζίρος μειώθηκε σε 3,34 δις Ευρώ, λόγω της αύξησης της τιμής του καφέ, ιδιαίτερα του καφέ φίλτρου και του espresso, αλλά και του καφέ σε κόκκους. Πλέον δημοφιλής καφές στην Γερμανία παραμένει ο καφές φίλτρου με μερίδιο 75% περίπου επί της συνολικής κατανάλωσης, αλλά με μερίδιο 50% επί της αξίας των πωλήσεων. Ακολουθούν με απόσταση οι κόκκοι καφέ και οι κάψουλες. Το 2016, η ζήτηση καφέ φίλτρου και καφέ σε κάψουλες μειώθηκε σημαντικά, ενώ αυξήθηκε η ζήτηση καφέ σε κόκκους. Μεγάλο μέρος του καφέ στην Γερμανία διατίθεται μέσω εκπτώτικων προσφορών. Με 162 λίτρα κατά κεφαλήν, ο καφές είναι το δημοφιλέστερο ρόφημα στην Γερμανία, προηγούμενο του μεταλλικού νερού και της μπίρας.

Σύμφωνα με τη Γερμανική Στατιστική Υπηρεσία (DESTATIS), το 2016, η Γερμανία εισήγαγε 1,21 εκ. τόνους καφέ αξίας 3,2 δις Ευρώ. Μεγαλύτεροι προμηθευτές της Γερμανίας σε καφέ είναι εν σειρά: Βραζιλία με μερίδιο επί της συνολικής εισαγομένης ποσότητας 29,5%, Βιετνάμ (24,03), Ονδούρα(7,70%), Κολομβία (5,30%), Περού (4,81%) κλπ. Το 2016 οι γερμανικές εισαγωγές καφέ από Ελλάδα ανήλθαν σε 172.100 κιλά, αξίας 1,17 εκ. Ευρώ.

Η αγορά μικρογευμάτων «snacks» της Γερμανίας

Σύμφωνα με έρευνα του ινστιτούτου g/d/p 61% των γερμανών αντικαθιστούν ολόκληρα γεύματα με γρήγορα μικρογεύματα (snacks). Το φαινόμενο παρατηρείται πιο συχνά (67%) μεταξύ ατόμων που είναι συνειδητοποιημένοι σε θέματα διατροφής, όπως επίσης

σε εργένηδες και νέα ζευγάρια. Κατά του ειδικούς του κλάδου, η τάση αυτή τείνει να προσλάβει μόνιμα χαρακτηριστικά. Κρίσιμης σημασίας για την προώθηση προϊόντων της εν λόγω κατηγορίας είναι η τοποθέτηση τους σε εμφανή σημεία εντός των σούπερμαρκετ (καθώς η αγορά τους λαμβάνει συνήθως χώρα παρεμπιπτόντως και όχι προσχεδιασμένα) δίπλα σε τμήματα που συνδέονται με την υγιεινή διατροφή (συνήθως παραπλεύρως των τμημάτων λαχανικών/φρούτων των σούπερμαρκετ), η σύγχρονη και ελκυστική συσκευασία και φυσικά η διαφήμιση.

Κατανάλωση άρτου στη Γερμανία ανά είδος

Κατανάλωση άρτου στην Γερμανία ανά είδος	
Σύμμεκτο ψωμί (Mischbrot)	31%
Ψωμί για τόστ (Toastbrot)	20,8%
Ψωμί πολύσπορο (Brote mit Körner & Saaten)	15,9%
Ψωμί ολικής αλέσεως (μαύρο) (Vollkorn / Schwarzbrot)	10,3%
Σταρένιο ψωμί (Weizenbrot)	5,3%
Ψωμί σικάλης (Roggenbrot)	5,2%
Λοιπά είδη	8,7%
Ψωμί από αγριοσίταρο ή ντίνκελ (Dinkelbrot)	2,2%

Πηγή: Κεντρική Ένωση Γερμανών Αρτοποιών Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e. V. www.baeckerhandwerk.de

Γερμανικές εισαγωγές μειγμάτων και ζύμης για την παρασκευή προϊόντων αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής ή μπισκοτοποιίας (στατιστικά στοιχεία).

Το 2016 η χώρα μας εξήγαγε προς Γερμανία μείγματα και ζύμες για την παρασκευή προϊόντων αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής ή μπισκοτοποιίας (ΚΣΟ 1901200) αξίας 19,4 εκ. Ευρώ έναντι 16,5 εκ. Ευρώ το 2015 (αύξηση 17,5%). Η Ελλάδα με μερίδιο 8,2% επί των εισαγωγών της Γερμανίας σε προϊόντα της εν λόγω κατηγορίας κατατάσσεται στην 4η θέση μεταξύ των προμηθευτριών χωρών. Κυριότεροι προμηθευτές: Γαλλία (29,4%), Αυστρία (26,4%), Βέλγιο (18,9%).

Πηγή: Γερμανική Στατιστική Υπηρεσία (DESTATIS).

Η αγορά E-τσιγάρων στην Γερμανία

Η αγορά e-τσιγάρων στην Γερμανία αναπτύσσεται σταθερά τα τελευταία έτη. Σύμφωνα με την Ένωση Επιχειρήσεων Εμπορίας E-τσιγάρων, μεταξύ 2010 και 2016 ο τζίρος αυξήθηκε από 5 εκ. Ευρώ σε 420 εκ. Ευρώ. Για το τρέχον έτος αναμένεται περαιτέρω αύξηση 40%.

Επί του παρόντος υφίστανται στην Γερμανία περί τις 200 μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες πραγματοποιούν τουλάχιστον μέρος του κύκλου εργασιών τους από τα E-τσιγάρα. Τα E-τσιγάρα πωλούνται σε 400-500 εξειδικευμένα καταστήματα, καθώς και 12.000 άλλα σημεία πωλήσεων (καταστήματα ειδών καπνιστού, περίπτερα, σούπερμαρκετ).

Η Ένωση Επιχειρήσεων Εμπορίας E-τσιγάρων υπολογίζει τους χρήστες σε 3,5 εκ. Ο αριθμός αυτός, αν και ακόμα χαμηλός σε σχέση με τον αντίστοιχο αριθμό

των χρηστών συμβατικών τσιγάρων, αλλά και της αξιοσημείωτης δαπάνης που έχει πραγματοποιηθεί για την ανάπτυξη και προώθηση του προϊόντος, εκτιμάται ότι σύντομα θα φθάσει τον αριθμό χρηστών κανονικών τσιγάρων, των οποίων η χρήση μειώνεται σταθερά τα τελευταία έτη.

Διαβλέποντας την τάση αυτή, η εταιρείας Philip Morris International ανακοίνωσε πρόσφατα επένδυση 320 εκ. δολ. Η.Π.Α. για την κατασκευή στην Δρέσδη εργοστασίου παραγωγής θερμαινόμενων ράβδων καπνού, που χρησιμοποιούνται στο νέο της προϊόν IQOS. Επόμενο στρατηγικό βήμα των εταιρειών παραγωγής συνιστά η επέκταση της διάθεσης των σχετικών προϊόντων στις αλυσίδες λιανικής πώλησης τροφίμων.

Σύμφωνα με την Γερμανική Στατιστική Υπηρεσία (DESTATIS), το 2016, η Γερμανία εισήγαγε προϊόντα καπνού (ΚΣΟ 24) συνολικής αξίας 1,8 δις Ευρώ. Το ίδιο χρονικό διάστημα η χώρα μας εξήγαγε προϊόντα καπνού αξίας 12,5 εκ. Ευρώ.

V. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

IFA 2017 (Βερολίνο, 1-6.9.2017)

Πραγματοποιήθηκε στο Βερολίνο (01-06.09.2017) η Διεθνής Έκθεση Καταναλωτικών Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Ειδών IFA 2017 (Internationale Funkausstellung), θεωρούμενη ως η κορυφαία εμπορική έκθεση του κλάδου καταναλωτικών ηλεκτρονικών ειδών και οικιακών ηλεκτρικών συσκευών (consumer electronics and home appliances) στην Ευρώπη και μία εκ των σημαντικότερων παγκοσμίως.

Η IFA 2017 φιλοξένησε 1.805 εκθέτες (έναντι 1.823 το 2016), σε συνολικό εκθεσιακό χώρο σχεδόν 160 χιλ. τμ και 253 χιλ. εμπορικούς επισκέπτες και κοινό, αύξηση 5,4% σε σχέση με το 2016 (240 χιλ. επισκέπτες), το 50% και άνω των οποίων, μάλιστα, προερχόταν από το εξωτερικό. Παράλληλα, σύμφωνα με τους υπολογισμούς των διοργανωτών, ο όγκος των εμπορικών συναλλαγών που συνήφθησαν κατά τη διάρκεια της IFA 2017 αυξήθηκε κατά 200 εκατ. Ευρώ, έναντι 2016 και ανήλθε σε 4,7 δις Ευρώ (IFA 2016: 4,5 δις Ευρώ).

Υψηλό ήταν και το ενδιαφέρον του διεθνούς Τύπου, με 6.000 δημοσιογράφους να παρακολουθούν τη Διεθνή Έκθεση, μεταξύ των οποίων 2.800 διαπιστευμένοι εκπρόσωποι Τύπου από 70 χώρες (έναντι 50 χωρών το 2016).

Ειδική μνεία πρέπει να γίνει σε δύο επιμέρους «ενότητες» της IFA 2017, ήτοι στις “IFA Global Markets” και “IFA NEXT”, που διοργανώνονται παράλληλα με την κυρίως Έκθεση:

Η IFA Global Markets, η οποία διοργανώθηκε πρώτη φορά το 2016, απευθύνεται αποκλειστικά σε εμπορικούς επισκέπτες και αντιπροσώπους και αποτελεί διευρυμένη, αμιγώς B2B «πλατφόρμα» συναντήσεων και σύναψης επιτόπου συμφωνιών μεταξύ κατασκευαστών,

σχεδιαστών, προμηθευτών και αγοραστών ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών και εξαρτημάτων, τόσο εδραιωμένων, όσο και ανερχόμενων.

Η IFA NEXT (στο πλαίσιο της οποίας διοργανώνονται, επίσης, τα “IFA Summit” και “IFA Keynotes”, καθώς και επιμέρους ημερίδες και παρουσιάσεις), αποτελεί τον κόμβο (hub) καινοτομιών και τεχνολογιών αιχμής της Έκθεσης. Ειδικά διαμορφωμένη αίθουσα εντός της Εκθέσεως μετατρέπεται σε σημείο «σύγκλησης» ερευνητών, ινστιτούτων τεχνολογίας, νεοφυών εταιρειών (startup) και στελεχών επιχειρήσεων, όπου παρουσιάζονται και αναδεικνύονται οι καινοτομίες του μέλλοντος, όχι μόνο από τεχνολογικής, αλλά και από εμπορικής και επιχειρηματικής διάστασης.

Πηγή: www.ifa-berlin.de

CMS BERLIN 2017 (Βερολίνο, 19-22.9.2017)

Η λαμβάνουσα ανά διετία χώρα Διεθνής Έκθεση CMS BERLIN, Cleaning Management Services 2017, που διοργανώθηκε στο Βερολίνο από 19 έως 22 Σεπτεμβρίου 2017, έληξε επιτυχώς με ρεκόρ σε αριθμό επισκεπτών.

Με θέμα την ψηφιοποίηση και στόχο την καινοτομία και σημειώνοντας 10% αύξηση συγκριτικά με την προηγούμενη CMS 2015, στην CMS 2017 23.000 βιομηχανικοί αντιπρόσωποι, εξ 70 και πλέον χωρών, καθώς και 18.300 εμπορικοί επισκέπτες πληροφορήθηκαν και ενημερώθηκαν για την εμπορική χρήση προϊόντων και υπηρεσιών καθαρισμού. Οι 429 εκθέτες από 24 χώρες παρουσίασαν προϊόντα και υπηρεσίες σχετικές με τον κλάδο σε εκθεσιακό χώρο συνολικού εμβαδού 29.000 τετρ.μέτρων, καθώς και σε εξωτερικούς χώρους του εκθεσιακού κέντρου.

Στο πλαίσιο της κεντρικής θεματολογίας «ψηφιοποίηση», στην CMS 2017 εγκαινιάστηκε σε παγκόσμια πρώτη εμφάνιση πλήθος καινοτομιών που αφορούν τόσο μηχανήματα όσο και προϊόντα καθαρισμού.

Στο περιθώριο της Έκθεσης (18-20 Σεπτεμβρίου), διοργανώθηκε το 22ο συνέδριο της World Federation of Building Service Contractors (WFBSC), με 540 συμμετέχοντες από 43 χώρες.

Η επόμενη Διεθνής Έκθεση CMS 2019 θα πραγματοποιηθεί στο Βερολίνο από 24 έως 27 Σεπτεμβρίου 2019.

Πηγή: www.cms-berlin.e