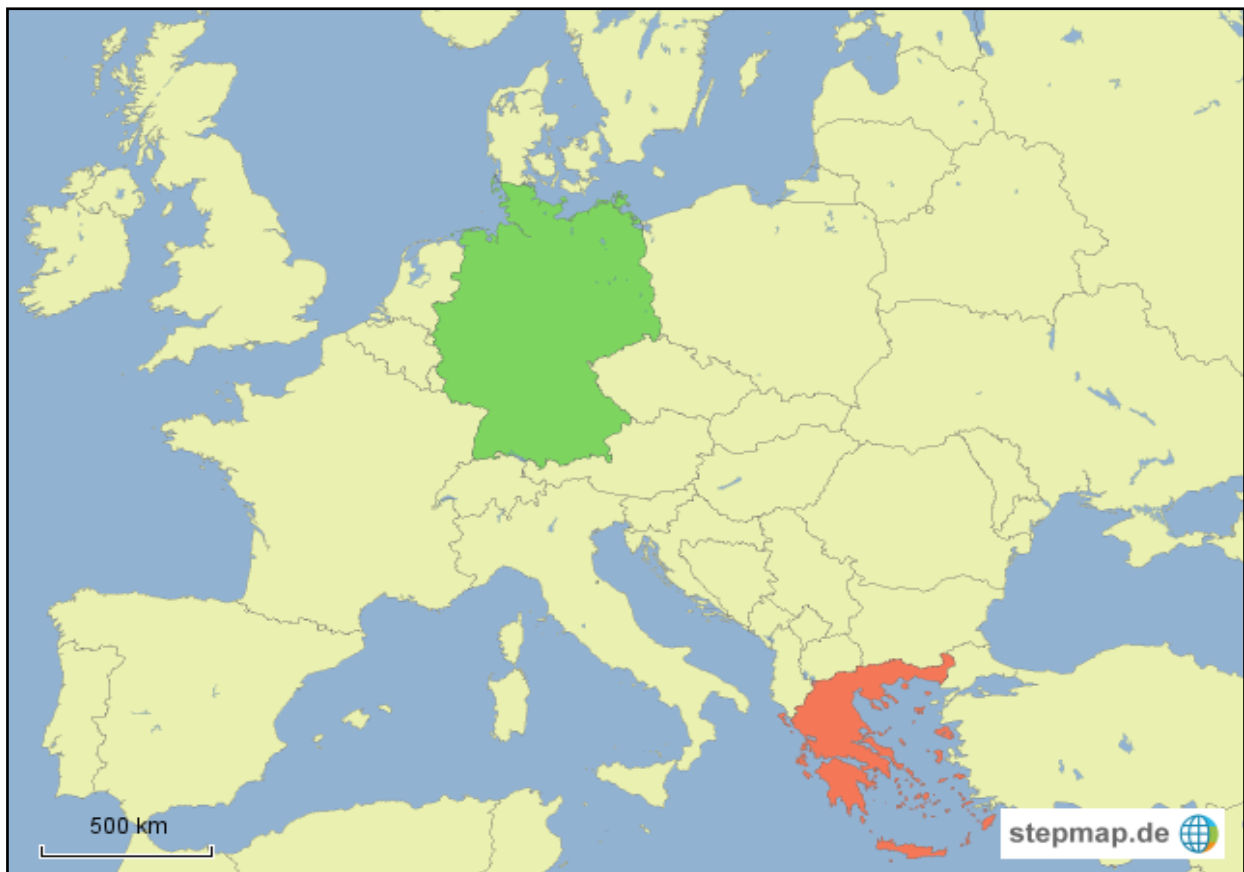


ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΒΕΡΟΛΙΝΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Jägerstr. 54-55, D-10117, Berlin

Τηλ.: 0049 (0) 30/2360990, FAX: 0049 (0) 30/23609920 E-mail: ecocom-berlin@mfa.gr

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ Α' ΤΡΙΜΗΝΟΥ 2017



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

I. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΒΑΣΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ

1. ΑΕΠ-Ανάπτυξη-Απασχόληση-Δημόσια Οικονομικά
2. Οικονομικές Προβλέψεις 2017
3. Επιχειρηματικό Κλίμα

II. ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΟΣ-ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ

Διμερές Εμπόριο Ελλάδος – Γερμανίας 2015/2016

III. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

4. Συνέδρια
5. Διεθνείς Εκθέσεις

V. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ/ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

I. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ

1. ΑΕΠ-Ανάπτυξη-Απασχόληση-Δημ. Οικονομικά

ΑΕΠ και ΑΝΑΠΤΥΞΗ: Η γερμανική οικονομία, παρά τις αντίρροπες δυνάμεις στο διεθνές περιβάλλον (BREXIT, αβεβαιότητα στις διατλαντικές σχέσεις με την αλλαγή Κυβέρνησης στις ΗΠΑ, πολιτική αστάθεια στην Ευρωζώνη, συνεχιζόμενη επιβράδυνση του παγκόσμιου εμπορίου κ.ο.κ.), διατήρησε την αναπτυξιακή της δυναμική για 5^η συνεχή χρονιά. Συγκεκριμένα, ο ρυθμός μεταβολής του γερμανικού ΑΕΠ διαμορφώθηκε το 2016 στο επίπεδο του 1,9%, έναντι 1,7% το 2015, σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία της Γερμανικής Ομοσπονδιακής Στατιστικής Αρχής.

Εξέλιξη γερμανικού ΑΕΠ σε βάθος δεκαετίας

(2006-2016 - σε σταθερές τιμές προηγούμενου έτους)

| 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 3,7 | 3,3 | 1,1 | -5,6 | 4,1 | 3,7 | 0,5 | 0,5 | 1,6 | 1,7 | 1,9 |

Πηγή: Γερμανική Στατιστική Αρχή (Destatis)

Η ανάπτυξη βασίστηκε κατά κύριο λόγο στην ισχυρή εσωτερική ζήτηση, τόσο στον ιδιωτικό τομέα, τη βοήθεια του χαμηλού πληθωρισμού, αλλά και της ροπής προς ιδιωτική κατανάλωση, λόγω των σχεδόν μηδενικών καταθετικών επιτοκίων που αποτέλεσαν αντικίνητρο στην αποταμίευση, όσο και στον δημόσιο, όπου η αύξηση των δαπανών για την αντιμετώπιση του προσφυγικού έπαιξε σημαντικό ρόλο και, τέλος, λόγω της αυξημένης δραστηριότητας στον τομέα των κατασκευών. Το εξωτερικό εμπόριο, αντίθετα, είχε αρνητική συμβολή 0,1%, στη σύνθεση του γερμανικού ΑΕΠ το 2016, καθώς οι εισαγωγές αυξήθηκαν ταχύτερα από τις εξαγωγές. Κύρια αιτία θεωρείται η πτώση της ζήτησης από τις ΗΠΑ, αλλά και η γενικότερη επιβράδυνση του διεθνούς εμπορίου, παράμετροι, οι οποίες με τη σειρά τους συνετέλεσαν στη μείωση των επενδύσεων σε εξοπλισμό από τις επιχειρήσεις, γεγονός που αναμένεται να λειτουργήσει ανασταλτικά στην πορεία της οικονομίας το 2017.

Ικανοποιητική θεωρείται η επίδοση της γερμανικής οικονομίας το 2016 συγκρινόμενη διεθνώς, καθότι το 1,9% την κατατάσσει επάνω από τον αντίστοιχο μέσο όρο τόσο της ΕΕ-28, ο οποίος εκτιμάται ότι θα ανέλθει σε 1,8%, όσο και της Ευρωζώνης, ο οποίος εκτιμάται στο 1,7% (προβλέψεις Ευρωπαϊκής Επιτροπής). Ταυτόχρονα, η γερμανική οικονομία ξεπέρασε σε ρυθμούς και την αμερικανική, όπου η ανάπτυξη περιορίστηκε από το 2,6% το 2015 σε 1,7% (εκτίμηση) το 2016. Οι ρυθμοί ανάπτυξης των οικονομικών Κίνας, Ιαπωνίας και Ρωσίας το 2016 υπολογίζονται αντίστοιχα σε 6,6% (2015: 6,9%), 0,7% (2015: 0,5%) και -1,0% (2015: -3,7%).

Τη μεγαλύτερη συμβολή στη μεγέθυνση του γερμανικού ΑΕΠ το 2016 είχε ο τομέας της

Πληροφορικής/Τηλεπικοινωνιών, με 3,0%, ακολουθούμενος από τις Κατασκευές (2,8%), τις Χρηματοοικονομικές&Ασφαλιστικές Υπηρεσίες (2,5%) το Εμπόριο, τις Μεταφορές και τον κλάδο Φιλοξενίας&Εστίασης (2,3%). Την δε μικρότερη συμμετοχή (0,3%) στην μεγέθυνση του γερμανικού ΑΕΠ είχε ο Αγροτικός/Κτηνοτροφικός Κλάδος.

Όσον αφορά στη σύνθεση, πλέον του ημίσεως του γερμανικού ΑΕΠ (53,5%) το 2016 κατευθύνθηκε στην ιδιωτική κατανάλωση, έναντι 53,9% το 2015. Μικρή μείωση σημείωσε επίσης η συμβολή του εξωτερικού εμπορίου ($\frac{\text{Εξαγωγές} - \text{Εισαγωγές}}{\text{ΑΕΠ}} \times 100$), η οποία διαμορφώθηκε στο επίπεδο του 7,8% έναντι 7,7% το 2015, ενώ αντίθετα η συνεισφορά των επενδύσεων και της δημόσιας δαπάνης κατέγραψαν αμφοτέρως αύξηση 0,2%, σε σχέση με το 2015.

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ: Το 2016 απετέλεσε έτος εξαιρετικά θετικών επιδόσεων για την αγορά εργασίας της Γερμανίας. Ο αριθμός των εργαζομένων αυξήθηκε κατά 429.000 ή κατά 1,0% σε σχέση με το 2015, προσεγγίζοντας τους 43,5 εκατ. απασχολούμενους, το υψηλότερο καταγεγραμμένο επίπεδο απασχόλησης από Γερμανικής Επανεένωσης το 1990 και ξεπερνώντας την αύξηση των δύο περασμένων ετών (+0,9% το 2015 και +0,8% το 2014). Σημειώνεται ότι, παρά τις επιμέρους διακυμάνσεις, η απασχόληση στη Γερμανία κινείται αδιαλείπτως ανοδικά επί δεκαετία και πλέον.

Παρά την αρνητική επίδραση δημογραφικών παραμέτρων, που αποστέρησαν το 2016 310 χιλιάδες περίπου εργαζομένους από την εγχώρια αγορά εργασίας, η απασχόληση κινήθηκε θετικά, κεφαλαιοποιώντας: **α)** τη θετική αναπτυξιακή συγκυρία της οικονομίας, **β)** την αυξημένη συμμετοχή των γυναικών στην οικονομική δραστηριότητα και **γ)** την εργασιακή ενσωμάτωση μέρους των προσφύγων που φιλοξενούνται στη Γερμανία.

Την ισχυρότερη ποσοστιαία αύξηση στην απασχόληση, το 2016, με 1,3% έναντι του 2015, κατέγραψε ο κλάδος των υπηρεσιών, ο οποίος προσέθεσε περί τους 425 χιλ. εργαζομένους στο δυναμικό του, ενώ περί τους 20 χιλ. απασχολούμενους ή 0,8% προστέθηκαν αντίστοιχα στον κλάδο των κατασκευών. Η απασχόληση στην μεταποίηση παρέμεινε στα επίπεδα του 2015, ενώ αντίθετα συρρίκνωση κατά 2,7% εμφάνισε η απασχόληση στην αγροτική οικονομία (Γεωργία, Κτηνοτροφία, Δασοκομία, Αλιεία κλπ), με 17 χιλ. λιγότερες θέσεις εργασίας.

Τέλος, κατ' αντιστοιχία με την αύξηση του συνολικού αριθμού απασχολουμένων, περαιτέρω αποκλιμάκωση το 2016 παρουσίασε και η ανεργία στην Γερμανία, η οποία μειωθείσα κατά 160 χιλ. ως προς το 2015, υποχώρησε στο 4,1% του οικονομικά ενεργού πληθυσμού και επιτυγχάνοντας τοιούτοτρόπως σχεδόν επίπεδα ανεργίας τριβής. Πρόκειται για το χαμηλότερο ποσοστό ανεργίας

στη μετά την γερμανική Επανάσταση εποχή. Μάλιστα, με εξαίρεση το 2009, όταν και συνεπεία της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης η γερμανική οικονομία παρουσίασε –πρόσκαιρα- υφεσιακά φαινόμενα, η ανεργία μειώθηκε αδιαλείπτως την τελευταία δεκαετία, με αποτέλεσμα ο όγκος των ανέργων να υποδιπλασιαστεί, από 4,5 εκατ. το 2005 σε 1,8 εκατ. το 2016.

Βέβαια, το ποσοστό των μακροχρόνια ανέργων (ήτοι >12 μήνες χωρίς εργασία) επί του συνολικού αριθμού των ανέργων στη χώρα, το οποίο ανήρχετο σε 42% περίπου ή 744 χιλ. άτομα (στοιχεία Β΄ Τριμήνου 2016), σύμφωνα με την Destatis, θεωρείται ανησυχητικά υψηλό, παρά τη σημαντική αποκλιμάκωσή του από τα καταγεγραμμένα 2,4 εκατ. των μακροχρόνια ανέργων μόλις μία δεκαετία πριν (τέλος 2005). Το ποσοστό, ωστόσο, των μακροχρόνια ανέργων επί του εργατικού δυναμικού συνολικά, στα μέσα του 2016, ανήρχετο σε 1,7%.

ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ: Η ευνοϊκή οικονομική συγκυρία και η θετική αναπτυξιακή δυναμική της γερμανικής οικονομίας το 2016, επέδρασαν θετικά στα δημόσια οικονομικά.

Το Δημοσιονομικό Ισοζύγιο εμφάνισε πλεόνασμα €19,2 δις ή 0,6% επί του ΑΕΠ, έναντι 2015, αντικατοπτρίζοντας αύξηση των δημοσίων δαπανών κατά 4,1%, έναντι μικρότερης αύξησης των εσόδων κατά 3,9%. Πρόκειται για το 3^ο εν σειρά έτος, κατά το οποίο το Δημοσιονομικό Ισοζύγιο της Γερμανίας καταγράφει πλεόνασμα, το οποίο το 2016, ωστόσο, υποχώρησε ελαφρώς έναντι του πλεονάσματος το 2015, το οποίο ανήλθε σε €20,9 δις ή σε 0,7% επί του ΑΕΠ.

Το πλεονασματικό Δημοσιονομικό Ισοζύγιο το 2016 αντανακλά:

α. Πλεόνασμα €10,4 δις (ή 0,3% του ΑΕΠ) της Κεντρικής Ομοσπονδιακής Κυβέρνησης (έναντι πλεονάσματος €10,0 δις το 2015). Σημειώνεται εδώ, ότι το πλεόνασμα της Κεντρικής Κυβέρνησης το ίδιο έτος αναφοράς ανήλθε σε €6,2 δις, έναντι πλεονάσματος €12,1 δις το 2015 (πτώση σχεδόν 49%).

β. Πλεόνασμα €2,2 δις από τα ταμεία των 16 Ομοσπονδιακών Γερμανικών Κρατιδίων (μειωμένο κατά το ήμισυ και πλέον έναντι του 2015, όταν το πλεόνασμα ανήρχετο σε €4,6 δις)

γ. Έλλειμμα €0,2 δις στην Τοπική Αυτοδιοίκηση (έναντι πλεονάσματος €4,2 δις το 2015), και

δ. Πλεόνασμα €6,8 δις από τα Ασφαλιστικά Ταμεία (υπερτριπλάσιο του πλεονάσματος των €2,1 δις το 2015). Στην πλευρά των **δημοσίων εσόδων**, το 2016 το γερμανικό δημόσιο εισέπραξε από άμεσους και έμμεσους φόρους, δασμούς, τέλη και άλλες εισφορές €1,408 τρις (αύξηση 3,9% έναντι του 2015), ενώ αυξημένες κατά 4,1% ήταν και οι **δημόσιες δαπάνες**, ανερχόμενες σε €1,389 τρις.

2. Οικονομικές Προβλέψεις για το 2017

Οι εκτιμήσεις των οικονομολόγων συγκλίνουν στο γεγονός, ότι η γερμανική οικονομία θα διατηρήσει τη

δυναμική της πορεία και το 2017, προβλέποντας ωστόσο επιβράδυνση των ρυθμών ανάπτυξης.

Η Γερμανική Στατιστική Αρχή συνέκρινε τις προβλέψεις σειράς Διεθνών Οργανισμών και Οικονομικών Ινστιτούτων, σχετικά με τις επιδόσεις της γερμανικής οικονομίας για το 2017, οι οποίες κυμαίνονται από 1,1% έως 1,7%, με τον «εμπειρικό» μέσο όρο των προβλέψεων αυτών να κινείται περί το 1,4%.

Ως βασικότερος ανασταλτικός παράγοντας θεωρείται η απίσχυανση της εσωτερικής ζήτησης: η ιδιωτική κατανάλωση εκτιμάται ότι θα συμπιεστεί από πληθωριστικά φαινόμενα (τον Φεβρουάριο 2017 ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή ανήλθε σε 2,2%, το υψηλότερο ποσοστό εδώ και 4,5 χρόνια), λόγω κυρίως της αύξησης των τιμών ενέργειας (7,2%) και τροφίμων (4,4%), ενώ στην επιβράδυνση της δημόσιας δαπάνης αναμένεται να συμβάλει η μείωση των προσφυγικών ροών προς τη Γερμανία και η σταδιακή απομείωση του κόστους φιλοξενίας και ενσωμάτωσης των προσφύγων στη γερμανική κοινωνία. Παράλληλα, η ασθενική ανάπτυξη στην Ευρωζώνη και στην ΕΕ-28 γενικότερα, που αποτελούν τις βασικότερες αγορές διάθεσης των γερμανικών προϊόντων, σε συνδυασμό βέβαια με το BREXIT και τις –έως σήμερα- αστάθμητες επιπτώσεις που μπορεί να έχει στις υπόλοιπες οικονομίες των Κ-Μ της ΕΕ, αλλά και η έντονη αβεβαιότητα για το μέλλον των διατλαντικών σχέσεων, στον απόηχο της εκλογής Trump στην Προεδρία των ΗΠΑ, αναμένεται να ασκήσουν πιέσεις στον γερμανικό εξαγωγικό τομέα και παρά τις γενικά αισιόδοξες εκτιμήσεις για την ανάπτυξη της παγκόσμιας οικονομίας, εκτιμάται ότι θα περιορίσουν τη θετική συμβολή του Εξαγωγικού Εμπορίου στην άνοδο του γερμανικού ΑΕΠ.

Παρά τη σχετική επιβράδυνση, η ιδιωτική κατανάλωση εκτιμάται ότι θα αποτελέσει και το 2017 τον κινητήριο μοχλό ανάπτυξης της γερμανικής οικονομίας, όπου η δυναμική εικόνα της αγοράς εργασίας και η αύξηση του κατώτατου ωρομισθίου κατά 34 cent (από €8,50/ώρα σε €8,84/ώρα) από 1.1.2017 αναμένεται να προσδώσουν ώθηση στην μεγέθυνση της οικονομίας. Παράλληλα, θετική συνεισφορά στον ρυθμό ανάπτυξης προβλέπεται να έχουν και το 2017, τόσο οι δημόσιες δαπάνες, όσο και ο τομέας των κατασκευών, όπου η ζήτηση κατοικιών αναμένεται να παραμείνει ισχυρή και το 2017.

3. Επιχειρηματικό Κλίμα

Ανέλπιστα θετικό εμφανίζεται το επιχειρηματικό κλίμα στη Γερμανία, όπως προκύπτει από τις απαντήσεις 7.000 επικεφαλής γερμανικών επιχειρήσεων σε έρευνα που διεξήγαγε το Ινστιτούτο Οικονομικής Έρευνας του Μονάχου (<http://www.cesifo-group.de>). Στο τομέα της βιομηχανικής μεταποίησης, ο οποίος εξαρτάται τα μέγιστα από τις εξαγωγές, ο σχετικός δείκτης υπερέβη το επίπεδο – ρεκόρ του 2011. Θετικές προοπτικές εμφανίζουν επίσης ο τομέας των κατασκευών και του λιανικού εμπορίου, εν αντιθέσει με τον τομέα της

χονδρικής, ο οποίος παρουσιάζει σημάδια κάμψης. Από τα ως άνω αποτελέσματα της έρευνας, υπεύθυνοι αυτής συνάγουν το συμπέρασμα ότι οι διεθνείς πολιτικές αβεβαιότητες (brexit, αλλαγή κυβέρνησης στις Η.Π.Α., κλπ) δεν επηρεάζουν το επιχειρηματικό κλίμα στη Γερμανία.

II. ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΟΣ-ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ

Διμερές Εμπόριο Ελλάδος-Γερμανίας 2015/2016

Οι εμπορικές συναλλαγές Ελλάδος-Γερμανίας το 2016, εν συγκρίσει με το 2015, εμφάνισαν την κατωτέρω εικόνα:

| Διμερές Εμπόριο Ελλάδος-Γερμανίας (2015-2016) | | | |
|---|----------------|----------------|--------------|
| Αξία σε Ευρώ | | | |
| | 2015 | 2016 | Μεταβολή (%) |
| Εξαγωγές Ελλάδος | 1.893.918.206 | 1.951.768.433 | 3,05% |
| Εισαγωγές Ελλάδος | 4.690.682.693 | 4.882.966.597 | 4,10% |
| πλην πετρελαιοειδών | | | |
| Εξαγωγές Ελλάδος | 1.823.931.188 | 1.889.868.436 | 3,62% |
| Εισαγωγές Ελλάδος | 4.668.468.716 | 4.857.459.840 | 4,05% |
| Όγκος Εμπορίου | 6.584.600.899 | 6.834.735.030 | 3,80% |
| Εμπορικό Ισοζύγιο Ελλάδος | -2.796.764.487 | -2.931.198.164 | 4,81% |
| Βαθμός Κάλυψης Εισαγωγών από Εξαγωγές (%) | 40,38% | 39,97% | -1,00% |

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ-EUROSTAT, Φεβρουάριος, 2017 - Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας της Ελλάδος στο Βερολίνο

III. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

A. ΣΥΝΕΔΡΙΑ

BERLIN ENERGY TRANSITION DIALOGUE (Βερολίνο, 20-21.3.2017)

Πραγματοποιήθηκε στις 20-21.03.2017 στο Βερολίνο η 3η Διεθνής Διάσκεψη „Berlin Energy Transition Dialogue 2017“, αντικείμενο εργασιών της οποίας απετέλεσαν τα σημαντικότερα θέματα που απασχολούν τη διεθνή κοινότητα στον τομέα της ενέργειας και της ενεργειακής μετάβασης σε φιλικότερες προς το περιβάλλον λύσεις. Η διάσκεψη διοργανώθηκε από τα Ομοσπονδιακά Υπουργεία Εξωτερικών και Οικονομίας-Ενέργειας. Την έναρξη των εργασιών του Συνεδρίου, κήρυξαν οι Ομοσπονδιακοί Υπουργοί Εξωτερικών, κ. Sigmar Gabriel και Οικονομίας –Ενέργειας, κα Brigitte Zypries.

Στην Διάσκεψη συμμετείχαν Υπουργοί και αξιωματούχοι από 90 και πλέον χώρες, καθώς και υψηλόβαθμοι εκπρόσωποι της Γερμανικής Κυβέρνησης, Διεθνών Ιδρυμάτων, Ομοσπονδιακών Κλαδικών Συνδέσμων κλπ. Στόχο της τρέχουσας Γερμανικής Προεδρίας G20 αποτελεί η διαμόρφωση κοινής θέσεως των χωρών της Ομάδος, προκειμένου να επιτευχθεί, μακροπρόθεσμα, η απεξάρτηση του ενεργειακού τομέα από τη χρήση άνθρακα στην παραγωγή ενέργειας.

Στη εν θέματι Διεθνή Διάσκεψη η Ελλάδα εκπροσωπήθηκε από τον Υπουργό Περιβάλλοντος και Ενέργειας κ. Γεώργιο Σταθάκη και συνοδευόσα αντιπροσωπεία.

Κατά την ομιλία του ο Έλληνας Υπουργός, αναφέρθηκε στην νέα στρατηγική της Ελληνικής Κυβέρνησεως στο τομέα της ενέργειας που περιλαμβάνει την αλλαγή του ενεργειακού μείγματος, την αύξηση της συμμετοχής των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ) στην παραγωγή, με παράλληλη διασφάλιση της ενεργειακής ασφάλειας και ενίσχυση του ανταγωνισμού, προς όφελος του τελικού καταναλωτού:

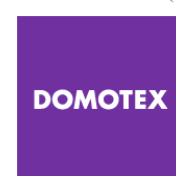
B. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

HEIMTEXTIL (Φραγκφούρτη/Μάιν, 10-13.1.2017)

Στη Φραγκφούρτη διοργανώθηκε, μεταξύ 10 και 13 Ιανουαρίου 2017, μία εκ των μεγαλύτερων και σημαντικότερων διεθνών εκθέσεων υφασμάτων για οικιακή χρήση. Η διεθνής Έκθεση HEIMTEXTIL ηγείται του τομέα της εσωτερικής διακόσμησης και διαμορφώνει εν πολλοίς τις νέες τάσεις της χρονιάς. Ο αριθμός των εμπορικών επισκεπτών ανήλθε σε 70.000, έναντι 68,277 το 2016. Το σύνολο των εκθετών, προερχόμενοι από συνολικά 67 χώρες, ανήλθε σε 2.963, έναντι 2.864 το 2016, ενώ τα προϊόντα τους παρουσιάστηκαν σε 20 αίθουσες συνολικής έκτασης 592.127 τετρ. μέτρων. Η επόμενη διεθνής Έκθεση HEIMTEXTIL θα πραγματοποιηθεί στη Φραγκφούρτη από τις 9 έως τις 12 Ιανουαρίου 2018.

Πηγή: <http://www.messefrankfurt.com/frankfurt/de>

DOMOTEX (Αννόβερο, 14-17.1.2017)



Από τις 14 έως τις 17 Ιανουαρίου πραγματοποιήθηκε στο Αννόβερο η διεθνής Έκθεση DOMOTEX με αντικείμενο τη βιομηχανία δαπέδων. Αποτελεί τη μεγαλύτερη ετήσια διεθνή Έκθεση του κλάδου, στην οποία παρουσιάζονται προϊόντα και καινοτομίες που αφορούν τάπητες, δάπεδα ξύλινα και laminate, δάπεδα εξωτερικού χώρου και τεχνολογίες εφαρμογής και εγκατάστασης. Συνολικά, 1.409 εκθέτες από 61 χώρες συμμετείχαν στην DOMOTEX, ενώ περίπου 70% των επισκεπτών προήλθαν από το εξωτερικό, 43% εξ αυτών από χώρες της Ε.Ε. Στην Έκθεση συμμετείχαν 13 ελληνικές εταιρείες.

Για 12η συνεχή χρονιά, στο πλαίσιο των Βραβείων Σχεδιασμού Ταπέτων (Carpet Design Awards), απενεμήθη το διεθνές βραβείο σχεδίασης και ποιότητας ταπέτων και χαλιών της DOMOTEX, το οποίο θεωρείται η σημαντικότερη διεθνής διάκριση του κλάδου.

Η επόμενη διεθνής Έκθεση θα πραγματοποιηθεί στο Αννόβερο από τις 12 έως τις 15 Ιανουαρίου 2018.

Πηγή: <http://www.domotex.de/en>

INTERNATIONALE „GRÜNE WOCHE“-ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑ 2017

(Βερολίνο, 20-29.01.2017)



Πραγματοποιήθηκε στο Βερολίνο η 82^η διοργάνωση της διεθνούς αγροτοοικονομικής/ καταναλωτικής έκθεσης «Πράσινη Εβδομάδα 2017» με αντικείμενο προβολής αγροτικά, οπωροκηπευτικά, τρόφιμα, ποτά, ανθοκομικά και άλλα καταναλωτικά προϊόντα.

Στην Έκθεση 2017 συμμετείχαν 1.609 εκθέτες από 65 χώρες (2014: 1.660 εκθέτες από 65 χώρες και 2015: 1658 εκθέτες, από 68 χώρες), ενώ ο αριθμός των επισκεπτών, ανήλθε σε 400.000 περίπου άτομα. Τις περισσότερες συμμετοχές, πλύν Γερμανίας (1.138 εκθέτες), είχαν κατά σειρά οι χώρες: Νορβηγία, Ολλανδία, Ιταλία, Ουγγαρία, Αυστρία, Φιλανδία, Μαρόκο κα.

Η „Grüne Woche“, η οποία ιδρύθηκε το 1926, προβάλλεται ως η σημαντικότερη διεθνής πλατφόρμα διαλόγου για τον αγροτοοικονομικό τομέα και προσελκύει παγκόσμιο ενδιαφέρον, λόγω και της παράλληλης διοργάνωσης της Συνόδου των Υπουργών Γεωργίας, η οποία καθιερώθηκε, σημειωτέον, το 2009. Στην 9^η Σύνοδο, η οποία έλαβε χώρα την 21.01.2017, συμμετείχαν 83 Υπουργοί Γεωργίας από όλο τον κόσμο (2014: 65 Υπουργοί), ως επίσης πολυάριθμες ξένες αντιπροσωπείες, δημοσιογράφοι και φορείς της αγροτικής παραγωγής και οικονομίας. Τιμώμενη χώρα εφέτος ήταν η Ουγγαρία.

Από ελληνικής πλευράς συμμετείχαν οι εταιρείες: Armakadi, The Bear's Honey, Pelechras Athanasios, κτήμα Μηλιού, καθώς και η εταιρεία Authentico, στο περίπτερο της οποίας εκτίθεντο προϊόντα της Ένωσης Αγροτικών Συνεταιρισμών Καβάλας, του Αγροτικού Αμπελουργικού Οινοποιητικού Συνεταιρισμού VAENI, της εταιρείας LESVIGAL, της Γαλακτοκομικής Λέσβου, του Αγροτικού Συνεταιρισμού Μανταμάδου, της εταιρείας AEBET και της εταιρείας Ε. Θύμηλης.

Η «Grüne Woche 2018» θα πραγματοποιηθεί στο Βερολίνο (19- 28/01/2018).

Πηγή: <http://www.gruenewoche.de/>

CHRISTMASWORLD (Φραγκφούρτη/Μάιν 27-31.1.2017)

Πραγματοποιήθηκε από 27 έως 31 Ιανουαρίου στη Φραγκφούρτη/Μάιν η ετήσια Διεθνής Έκθεση Christmasworld με θέμα τη χριστουγεννιάτικη διακόσμηση.

Συνολικά 43.233 διεθνείς εμπορικοί επισκέπτες από 110 χώρες παρευρέθησαν στην Christmasworld και 1.070 εκθέτες από 42 χώρες παρουσίασαν νέα προϊόντα και καινοτομίες στα εποχικά είδη, διαμορφώνοντας τις τάσεις του τρέχοντος έτους στον τομέα της εορταστικής διακόσμησης. Στην Έκθεση συμμετείχαν 4 ελληνικές εταιρείες.

Η Διεθνής Έκθεση Christmasworld κατατάσσεται στις μεγαλύτερες διεθνείς εκθέσεις του κλάδου, καθώς καλύπτει μεγάλη κλίμακα προϊόντων και προτάσεων για χριστουγεννιάτικη διακόσμηση εσωτερικών και εξωτερικών χώρων, για χονδρική και λιανική πώληση, για κατασκευές και προϊόντα χριστουγεννιάτικης χειροτεχνίας.

Η επόμενη Διεθνής Έκθεση Christmasworld θα πραγματοποιηθεί στη Φραγκφούρτη/Μάιν από τις 26 έως τις 30 Ιανουαρίου 2018.

Πηγή: <http://christmasworld.messefrankfurt.com/>

PAPERWORLD (Φραγκφούρτη/Μάιν, 28-31.1.2017)

Η ετήσια Διεθνής Έκθεση Paperworld διοργανώθηκε από τις 28 έως τις 31 Ιανουαρίου στη Φραγκφούρτη/Μάιν και αφορούσε τον κλάδο των χαρτικών ειδών για οικιακή και επαγγελματική χρήση.

Συνολικά συμμετείχαν στην Paperworld 1.525 εκθέτες από 58 χώρες (264 από Γερμανία, 1.261 από άλλες χώρες), ενώ την έκθεση επισκέφθηκαν 33.558 εμπορικοί επισκέπτες από 143 χώρες. Στην Έκθεση συμμετείχαν 7 ελληνικές εταιρείες.

Περαιτέρω έμφαση στην ψηφιοποίηση στον εργασιακό χώρο δόθηκε στην ειδική έκθεση 'Future Office' («Γραφείο του Μέλλοντος»), η οποία παρουσίασε, στην κεντρική αίθουσα του εκθεσιακού χώρου, ειδικευμένα προϊόντα για λιανική και χονδρική πώληση.

Η επόμενη Διεθνής Έκθεση Paperworld θα πραγματοποιηθεί στη Φραγκφούρτη (Μάιν) από τις 27 έως τις 30 Ιανουαρίου 2018.

Πηγή:

<http://www.messefrankfurt.com/frankfurt/en/media/consumergoods/paperworld/frankfurt/aktuelles.html>

FRUIT LOGISTICA-ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ 2017

(Βερολίνο, 8-10.02.2017)



Πραγματοποιήθηκε στο Βερολίνο (08-10.02.2017) η Διεθνής Έκθεση Fruit Logistica 2017, μία εκ των σημαντικότερων εκθέσεων σε παγκόσμιο επίπεδο στον κλάδο των νωπών οπωροκηπευτικών. Η Fruit Logistica 2017 κρίνεται εν γένει επιτυχημένη, καταγράφει δε το 2017 την υψηλότερη στην ιστορία της συμμετοχή εμπορικών επισκεπτών, οι οποίοι, προερχόμενοι από περισσότερες από 130 χώρες, ανήλθαν σε 75.000 (2016: 70.000, αύξηση 5%). Επιπλέον, σε σχέση με το προηγούμενο έτος, άνοδο σημείωσε ο αριθμός των συμμετοχών εκθετών, ο οποίος ανήλθε σε 3.100 εκθέτες από 86 χώρες (2016: 2.891 από 84 χώρες).

Οι χώρες με τις περισσότερες συμμετοχές κατά σειρά ήταν: Ιταλία 503 (2016: 470), Ισπανία 366 (2016: 343), Ολλανδία 319 (2016: 302), Γερμανία 284 (2016: 262) και

Γαλλία 249 (2016: 234). Ακολούθησαν με σημαντικά μικρότερο αριθμό συμμετοχών: Βέλγιο 104 (2016: 104), Αίγυπτος 87 (2016: 89), Η.Β. 81 (2016: 79), Αργεντινή 69 (2016: 62), στη 10η θέση Ελλάδα με 68 συμμετοχές, (2016: 62), Κίνα με 64 (2016: 47), Πολωνία 62 (2016: 60), Μεξικό με 61 συμμετοχές (2016: 56), Μαρόκο 54 (2016: 43), Η.Π.Α. 53 (2016: 49), Τουρκία 48 (2016: 41), Ν. Αφρική 42 (2016: 41) και Πορτογαλία 42 (2016: 36).

Ειδικότερα, η Ελλάδα συμμετείχε στη Διεθνή Έκθεση Fruit Logistica 2017 με σημαντική παρουσία 68 επιχειρήσεων, έναντι 62 επιχειρήσεων το 2016, η πλειοψηφία των οποίων ήταν εξαγωγείς νωπών φρούτων & λαχανικών και δευτερευόντως εταιρείες συσκευασίας και αγροτικού εξοπλισμού. Εκ των συμμετεχουσών επιχειρήσεων (7) προέρχονταν και υποστηρίζονταν από την Περιφέρεια Πελοποννήσου και (9) αντίστοιχα από την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας. Τα κυριότερα οπωροκηπευτικά που παρουσιάστηκαν στα ελληνικά περίπτερα ήταν: Ακτινίδια, ροδάκινα, μήλα, πορτοκάλια, κρεμμύδια, σπαράγγια, πατάτες, κάστανα, σταφύλια, φράουλες, ρόδια, κεράσια κ.α., αλλά επιπλέον και υλικά συσκευασίας – διανομής, αγροτικός εξοπλισμός (9 επιχειρήσεις).

Εφέτος τιμώμενη χώρα ήταν η Γερμανία, η οποία αντιπροσωπεύει τη μεγαλύτερη καταναλωτική αγορά νωπών οπωροκηπευτικών στην Ευρώπη.

Η επόμενη Fruit Logistica θα πραγματοποιηθεί στο Βερολίνο (07-09.02.2018)

Πηγή: <http://www.fruitlogistica.de/en/>

AMBIENTE (Φραγκφούρτη/Μάιν 10-14.2.2017)

Η πολυθεματική ετήσια Διεθνή Έκθεση Ambiente ολοκληρώθηκε με μεγάλη επιτυχία στις 14/2/2017 στη Φραγκφούρτη, έπειτα από πέντε ημέρες, κατά την διάρκεια των οποίων κατεγράφησαν 142.000 επισκέπτες από 154 χώρες, αυξημένοι κατά 4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (2016: 135.988 επισκέπτες από 142 χώρες). Στην μεγαλύτερη αυτή έκθεση λιανικού εμπορίου παρουσιάστηκαν ποικίλα προϊόντα 4.454 εκθετών από 96 χώρες, σε 27 αίθουσες συνολικής έκτασης 308.000 τετρ. μέτρων. Οι ελληνικές συμμετοχές στην Ambiente ανήλθαν σε 22, προερχόμενες από διάφορες πόλεις της Ελλάδας.

Η Ambiente καλύπτει ένα ευρύ φάσμα καταναλωτικών αγαθών, καθώς παρουσιάζει όχι μόνο τις σύγχρονες τάσεις στη διακόσμηση, αλλά και πλήθος άλλων προϊόντων, όπως είδη δώρων, οικιακά είδη, αξεσουάρ κ.α., απευθύνεται δε στην λιανική πώληση.

Πάνω από το ήμισυ των επισκεπτών (55%) προήλθε από το εξωτερικό, ενώ το ποσοστό των διεθνών εκθετών άγγιξε το επίπεδο-ρεκόρ του 80%. Ο μεγαλύτερος αριθμός επισκεπτών της Έκθεσης προήλθε εν σειρά από Γερμανία, Ιταλία, Κίνα, Γαλλία, Η.Π.Α., Ισπανία, Ην.Βασίλειο, Ολλανδία, Ελβετία, Ν. Κορέα και Τουρκία. Αξίζει να σημειωθεί ότι, σύμφωνα με δημοσκόπηση μετά

το πέρας της Έκθεσης, 95% των επισκεπτών δήλωσαν ικανοποιημένοι από την Ambiente.

Η επόμενη Διεθνή Έκθεση Ambiente θα πραγματοποιηθεί στη Φραγκφούρτη (Μάιν) από τις 9 έως τις 13 Φεβρουαρίου 2018 και θα εστιάσει στην Ολλανδικού τύπου σχεδίαση.

Πηγή: <http://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en>

“Z” (Λειψία, 7-10.3.2017)

Η διετής Διεθνή Έκθεση Z για τον κλάδο της βιομηχανίας πραγματοποιήθηκε από τις 7 έως 10 Μαρτίου στη Λειψία, όπου διεθνείς εκθέτες παρουσίασαν βιομηχανικά προϊόντα, υλικά, τεχνολογίες και υπηρεσίες αυτοκινητοβιομηχανίας, μηχανήματα, εξοπλισμό, εργαλεία και άλλα βιομηχανικά είδη.

Οι διεθνείς επισκέπτες της Z ανήλθαν στους 24.200 από 35 χώρες (23.500 το 2015), ενώ συμμετείχαν 1.382 εκθέτες από 30 χώρες (1.433 εκθέτες από 33 χώρες το 2015). Στην έκθεση συμμετείχε η ελληνική εταιρεία Zenith με έδρα την Θεσσαλονίκη.

Η επόμενη 14η, Διεθνή Έκθεση Z θα πραγματοποιηθεί στη Λειψία τον Μάρτιο 2019.

Πηγή: <http://www.zuliefermesse.de/>

INTERNATIONALE TOURISMUS BÖRSE-DIEΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ 2017

(Βερολίνο, 08-12.03.2017)



Πραγματοποιήθηκε στο Βερολίνο (08-12.03.2017) η 51η Διεθνή Έκθεση Τουρισμού Βερολίνου (Internationale Tourismus Börse/ITB 2017),

θεωρούμενη ως η κορυφαία εμπορική έκθεση του τουριστικού κλάδου παγκοσμίως. Η ITB 2017, φιλοξένησε 10 χιλιάδες εκθέτες από 184 χώρες σε 1.092 εμπορικά περίπτερα, έναντι 1.069 περιπτέρων και περίπου ίδιο αριθμό εκθετών, από 187 χώρες το 2016. Ο αριθμός των εμπορικών επισκεπτών το 2017 υποχώρησε σε 109 χιλ., έναντι 120 χιλ. το 2016 και 115 χιλ. το 2015. Πτώση, ομοίως, σημείωσε και ο συνολικός αριθμός επισκεπτών της Έκθεσης, – συμπεριλαμβάνει, σημειωτέων, γενικό κοινό επισκεπτών, κατά τις 2 τελευταίες ημέρες λειτουργίας-, ο οποίος διαμορφώθηκε σε 160 χιλ. έναντι 180 χιλιάδων το 2016. Σύμφωνα με τους διοργανωτές, κύρια αιτία της υποχώρησης απετέλεσαν οι απεργιακές κινητοποιήσεις στα αεροδρόμια του Βερολίνου, κατά τη διάρκεια της Εκθέσεως.

Αντιθέτως, το τετραήμερο Διεθνές Συνέδριο Τουρισμού, το οποίο διοργανώθηκε για 14ο έτος στο πλαίσιο της ITB 2017, σημείωσε προσέλευση-ρεκόρ 28 χιλ. συνέδρων (αύξηση 7,7% έναντι 2016), μεταξύ των οποίων 72 Υπουργοί και 11 Υφυπουργοί από 110 αντιπροσωπείες, καθώς και 45 Πρέσβεις. Κατά τη διάρκεια του

Συνεδρίου, 400 ομιλητές ανέλυσαν, σε συνολικά 200 θεματικές συνεδρίες, διάφορες πτυχές του τουριστικού «προϊόντος», εμβαθύνοντας ακόμη και σε ειδικού ενδιαφέροντος θέματα, όπως γεωπολιτικές κρίσεις και επιπτώσεις στον παγκόσμιο τουρισμό, τεχνητή νοημοσύνη και επερχόμενες τεχνολογικές καινοτομίες στον κλάδο.

Η ITB κεφαλαιοποίησε το 2017 την ισχυρή δυναμική της παγκόσμιας τουριστικής βιομηχανίας και τις θετικές προσδοκίες των καταναλωτών, ειδικά σε Ευρώπη και Γερμανία, συνεπεία των σταθερών οικονομικών προοπτικών και της σημαντικής μείωσης της ανεργίας. Σύμφωνα με στοιχεία του Εκθεσιακού Οργανισμού „Messe Berlin“, τα 2/3 των εμπορικών επισκεπτών της Εκθέσεως είχαν εξουσιοδότηση για άμεση αγορά τουριστικών προϊόντων κατά τη διάρκεια της ITB, πλέον του 80% των μελών του ITB Buyers Circle (κλειστός «Επιχειρηματικός Κύκλος» 1.000 μελών, επισκεπτών της ITB με εξουσιοδότηση αγοράς προϊόντων και ειδικά προνόμια) διέθετε χαρτοφυλάκιο 500 χιλ. Ευρώ και άνω, ενώ 1/3 των επισκεπτών-αγοραστών είχε προς διάθεση ποσά άνω των 10 εκατ. Ευρώ για επιτόπου αγορά τουριστικών «πακέτων». Κατ' εκτίμηση των διοργανωτών, το ύψος των τουριστικών επιχειρηματικών συμφωνιών που συνήφθησαν κατά τη διάρκεια της ITB 2017, ανήλθε σε 7 δις Ευρώ (2016: 7 δις Ευρώ, 2015: 6,7 δις Ευρώ).

Όσον αφορά τις επιμέρους θεματικές, πέραν των πλέον «παραδοσιακών» τουριστικών κλάδων, μεταξύ των οποίων την ισχυρότερη δυναμική επέδειξε ο ταχύτατα αναπτυσσόμενος ιατρικός τουρισμός, η προσοχή των επισκεπτών εστιάστηκε σε μεγάλο βαθμό:

α) Σε θέματα που αφορούν την ταξιδιωτική ασφάλεια, λόγω της παγκόσμιας γεωπολιτικής αστάθειας, και
β) Στην καινοτομία και τουριστική τεχνολογία, ήτοι θέματα που αφορά σε κινητές ταξιδιωτικές εφαρμογές και υπηρεσίες, ψηφιακά συστήματα πληρωμών, ψηφιακό μάρκετινγκ, μέσα κοινωνικής δικτύωσης και συναφείς τουριστικές και ταξιδιωτικές τεχνολογίες. Μάλιστα, λόγω του αυξημένου ενδιαφέροντος από πλευράς εκθετών, το αντίστοιχο θεματικό τμήμα της ITB “eTravel World”, επεκτάθηκε το 2017 σε 2 αίθουσες, έναντι 1 το 2016, καταδεικνύοντας τοιούτοτρόπως τους επιταχυνόμενους ρυθμούς μετάβασης του τουριστικού προϊόντος στη νέα, ψηφιακή εποχή.

Σημειώνεται τέλος, ότι την ITB 2017 παρακολούθησαν περισσότεροι από 5 χιλ. διαπιστευμένοι δημοσιογράφοι, από 76 χώρες, καθώς και 450 blogger από 34 χώρες.

Τιμώμενη χώρα το 2017 ήταν η Μποτσουάνα.

Β. Ελληνική συμμετοχή

Η Ελλάδα είχε ισχυρή παρουσία στην ITB 2017 με 147 εκθέτες (έναντι 121 το 2016), μεταξύ των οποίων ξενοδοχειακές επιχειρήσεις και όμιλοι, τουριστικά γραφεία, επιχειρήσεις παροχής ταξιδιωτικών υπηρεσιών, καθώς και 43 θεσμικοί Εκθέτες (Περιφέρειες,

Πόλεις/Νήσοι και Τουριστικοί Φορείς). 76 εκ των συνολικά 147 Ελλήνων εκθετών φιλοξενήθηκαν στο περίπτερο του EOT (πλήρης κατάλογος των Ελλήνων Εκθετών στην ITB 2017 δύναται να αντληθεί από τον υπερσύνδεσμο <https://www.virtualmarket.itb-berlin.com/en/exhibitors?country%5B0%5D=593875>).

Τα ελληνικά περίπτερα στην ITB 2017 επισκέφτηκε η Υπουργός Τουρισμού κ. Ε. Κουντουρά, συνοδευόμενη από τον Γ. Γ. EOT κ. Δ. Τρυφονόπουλο. Η κα Υπουργός συμμετείχε στις εργασίες του Διεθνούς Συνεδρίου Τουρισμού, καθώς και στην συζήτηση Υπουργών Στρογγυλής Τραπέζης, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας «Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη στις Τοπικές Κοινότητες του Δρόμου του Μεταξίου», του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού των Ηνωμένων Εθνών, UNWTO.

Η επόμενη Διεθνής Έκθεση ITB θα πραγματοποιηθεί στο Βερολίνο από τις 7 έως τις 11 Μαρτίου 2018

Πηγή: <http://www.itb-berlin.de/en/>

ISH (Φραγκφούρτη/Μάιν, 14-18.3.2017)



Στις 18 Μαρτίου ολοκληρώθηκε στην Φραγκφούρτη/Μάιν η διετής Διεθνής Έκθεση ISH σχετικά με τους κλάδους ενέργειας και ύδατος, στην οποία παρουσιάστηκε πλήθος προϊόντων κλιματισμού και θέρμανσης, ΑΠΕ, κτιριακού εξοπλισμού κ.α.

Στην Έκθεση συμμετείχαν 61 χώρες με συνολικά 2.482 εκθέτες, εκ των οποίων 889 από Γερμανία και 1.593 διεθνείς, οι οποίοι παρουσίασαν και εγκαινίασαν στη διεθνή αγορά νέα προϊόντα, καινοτομίες, υπηρεσίες και τεχνολογίες σε εκθεσιακό χώρο συνολικής έκτασης 260.000 τετρ. μέτρων.

Οι διεθνείς επισκέπτες της ISH ανήλθαν σε 200.114 (196.777 το 2015), ενώ 60% των εκθετών και 40% των επισκεπτών προήλθαν εκτός Γερμανίας. Σημειώθηκε 5% αύξηση των διεθνών επισκεπτών σε σχέση με το 2015, καθώς ανήλθαν στους 80.045 από 75.819. Στην Έκθεση συμμετείχαν 17 ελληνικές εταιρείες.

Η επόμενη Διεθνής Έκθεση ISH θα πραγματοποιηθεί στην Φραγκφούρτη στο Μάιν στις 12 με 16 Μαρτίου 2019.

Πηγή: <http://www.ish2017.com/en.html>

INTERNORGA (Αμβούργο, 17-21.3.2017)

Η 91η ετήσια Διεθνής Έκθεση INTERNORGA ολοκληρώθηκε στις 21/3/2017 στο Αμβούργο, έπειτα από πέντε ημέρες επιτυχούς συμμετοχής 1.300 εκθετών από 25 χώρες, σε έναν εκθεσιακό χώρο 100.000 τετρ. μέτρων. Πέντε ελληνικές εταιρείες συμμετείχαν φέτος στην INTERNORGA, η οποία αφορά τους κλάδους

εστίασης, φιλοξενίας, τροφοδοσίας, αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής. Περίπου 96.000 εμπορικοί επισκέπτες, εγχώριοι και διεθνείς, επισκέφθηκαν την Έκθεση και γνώρισαν νέα προϊόντα και υπηρεσίες για εστιατόρια, ξενοδοχεία, επιχειρήσεις εστίασης, αρτοποιεία και ζαχαροπλαστεία.

Η επόμενη, 92η, Διεθνής Έκθεση INTERNORGA θα πραγματοποιηθεί στο Αμβούργο από τις 9 έως τις 13 Μαρτίου 2018.

Πηγή: <http://www.internorga.com/en>

CeBIT 2017 (Αννόβερο, 20-24.03.2017)



Πραγματοποιήθηκε στο Αννόβερο (20-24.03.2017) η Διεθνής Έκθεση Ψηφιακής Τεχνολογίας (CeBIT 2017), η οποία συγκαταλέγεται μεταξύ των κορυφαίων εκθέσεων του κλάδου παγκοσμίως. Η CeBIT 2017 φιλοξένησε 3.300 εκθέτες από 70 χώρες, ενώ ο αριθμός των επισκεπτών ανήλθε σε 200.000 περίπου.

Η CeBIT 2017 συμπεριέλαβε τις ακόλουθες θεματικές ενότητες: Διαδίκτυο των πραγμάτων (internet of things), τεχνητή νοημοσύνη (artificial intelligence), ασφάλεια κυβερνοχώρου (cybersecurity), υπολογιστικό νέφος (cloud), ιπτάμενες συσκευές (drones), εικονική/επαυξημένη πραγματικότητα (virtual/augmented reality), ηλεκτρικά και αυτόνομα μέσα μεταφοράς (electric & autonomous mobility) κλπ.

Στην CeBIT 2017, η χώρα μας έλαβε μέρος, για πρώτη φορά με εθνικό περίπτερο, υπό την οργανωτική ευθύνη του Οργανισμού Enterprise Greece AE, σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδος (ΣΕΠΕ) και με την υποστήριξη του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Κινητών Εφαρμογών Ελλάδος (ΣΕΚΕΕ), του συνεργατικού τεχνολογικού σχηματισμού Corallia και του Ελληνογερμανικού Βιομηχανικού και Εμπορικού Επιμελητηρίου. Το Ελληνικό περίπτερο συμπεριέλαβε 12 εταιρείες από τον κλάδο ψηφιακής τεχνολογίας και ηλεκτρονικής.

Στις 21 Μαρτίου 2017 διοργανώθηκε επενδυτικό σεμινάριο, στο πλαίσιο του οποίου εκπρόσωποι του Οργανισμού και των Ελλήνων εκθετών παρουσίασαν ολοκληρωμένες επενδυτικές προτάσεις της χώρας μας για τον κλάδο της τεχνολογίας, τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Ελλάδος, καθώς και τα κίνητρα που προσφέρονται στους υποψήφιους επενδυτές.

Εκτός ελληνικού περιπτέρου συμμετείχαν άλλες τρεις ελληνικές εταιρείες

Η διεθνής έκθεση CeBIT, από το 2007 και εντεύθεν, σημειώνει σταθερά φθίνουσα πορεία, τόσο από πλευράς συμμετεχουσών εταιρειών, όσον και από πλευράς επισκεπτών. Το 2007 οι εκθέτες αριθμούσαν 6.153 και οι επισκέπτες προσέγγισαν τους 480.000 ενώ, όπως αναφέρθηκε ανωτέρω, το 2016 ο αριθμός των εκθετών ανήλθε σε 3.300 (μείωση 46,4%) και των επισκεπτών σε

200.000 (μείωση 58,3%). Εν λόγω ραγδαία πτώση του διεθνούς ενδιαφέροντος αποδίδεται, σύμφωνα με εκτιμήσεις των διοργανωτών, στην αναντιστοιχία μεταξύ των «στατικών» μορφών προβολής, οι οποίες χρησιμοποιήθηκαν διαχρονικά στην CeBit και της εγγενώς καινοτόμου και ταχέως μεταβαλλόμενης «φύσεως» της τεχνολογίας, που απαιτεί πλέον διαφορετική προσέγγιση.

Η CeBIT 2018 προγραμματίζεται να διοργανωθεί στις 11-15 Ιουνίου 2018 και να προσλάβει υπαίθριο χαρακτήρα. Πέραν της αμιγούς εκθεσιακής ενότητας (“d!conomy”), η έκθεση την πρώτη μέρα λειτουργίας, θα περιλαμβάνει εκδηλώσεις απευθυνόμενες αποκλειστικά σε εκπροσώπους Κυβερνήσεων και ηγετικά στελέχη του κλάδου της ψηφιακής τεχνολογίας, φεστιβάλ παρουσίασης επαναστατικών τεχνολογιών (“d!tec”), καθώς και πάνελ συζήτησης ποικίλης θεματολογίας (“d!talk”). Δια του ανασχεδιασμού, ο Εκθεσιακός Οργανισμός Αννοβέρου επιδιώκει να καταστήσει την έκθεση CeBIT εκ νέου επίκεντρο των παγκόσμιων εξελίξεων στον τομέα της ψηφιακής τεχνολογίας.

Η επόμενη Διεθνής Έκθεση CeBIT 2018 θα πραγματοποιηθεί στο Αννόβερο από τις 20 έως τις 24 Ιουνίου 2018

Πηγή: <http://www.cebit.de/en/>

WASSERBERLIN INTERNATIONAL (Βερολίνο, 28-31.3.2017)

Η διετής Διεθνής Έκθεση WASSERBERLIN INTERNATIONAL 2017 διοργανώθηκε στο Βερολίνο από 28 έως 31 Μαρτίου 2017 με θέμα τη διαχείριση και επεξεργασία υδάτων. Οι 450 διεθνείς εκθέτες από 26 χώρες παρουσίασαν πρόσφατες τεχνολογίες υδάτινων υποδομών και διαχείρισης λυμάτων, προϊόντα και υπηρεσίες σχετικές με τον κλάδο. Την Έκθεση επισκέφθηκαν 19.273 άτομα, προερχόμενα από τον επιχειρηματικό, πολιτικό και επιστημονικό χώρο.

Η επόμενη Διεθνής Έκθεση WASSER BERLIN INTERNATIONAL 2019 θα πραγματοποιηθεί στο Βερολίνο από 26 έως 29 Μαρτίου 2019.

Πηγή: <http://www.wasser-berlin.de/en/About/>

V. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ/ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Εξαγορά της αυτοκινητοβιομηχανίας OPEL/Vauxhall από τον γαλλικό όμιλο PSA Peugeot Citroën

Ο γαλλικός όμιλος PSA Peugeot Citroën εξαγόρασε από τη General Motors την αυτοκινητοβιομηχανία Opel/Vauxhall έναντι 1,3 δις ευρώ. Η συμφωνία περιλαμβάνει επίσης την απόκτηση από τη γαλλική εταιρεία και τη συνεργαζόμενη με αυτήν τράπεζα BNP Paribas, έναντι 900 εκ. Ευρώ, του ευρωπαϊκού χρηματοδοτικού σκέλους της General Motors, GM Financial. Με δεδομένο τις απώλειες εσόδων που καταγράφει τα τελευταία χρόνια η Opel, η πώληση της

εταιρείας προκαλεί ανησυχία ως προς το μέλλον τόσον των επενδύσεων για τις οποίες είχε δεσμευθεί παλαιότερα η General Motors όσον και κυρίως θέσεων 38.000 εργαζομένων, τους οποίους απασχολεί σε επτά ευρωπαϊκές χώρες (Ιταλία, Ουγγαρία, Αυστρία, Μ. Βρετανία, Ισπανία, Πολωνία και Γερμανία). Παρά τις σχετικές διαβεβαιώσεις του προέδρου του γαλλικού ομίλου κ. Carlos Tavares, ορισμένοι αναλυτές θεωρούν αναπόφευκτο τόσο το κλείσιμο ορισμένων εργοστασίων όσο και την περικοπή θέσεων εργασίας, προκειμένου να επανέλθει η εταιρεία και πάλι σε θετική πορεία. Στελέχη του γαλλικού ομίλου υπολογίζουν το ύψος των συνεργειών που θα προκύψουν από την ως άνω εξαγορά στα 1,7 δις Ευρώ έως το 2026. Οι διαδικασίες εξαγοράς αναμένεται να έχουν ολοκληρωθεί μέχρι το τέλος του έτους.

Έρευνα γερμανικής εταιρείας Agricultural Market Information Company (AMI) για την παραγωγή και κατανάλωση Οπωροκηπευτικών το 2016

Παγκόσμια παραγωγή

Η παραγωγή λαχανικών το 2016 αυξήθηκε και ανήλθε σε 1,23 δις τόννους έναντι 1,05 δις τόννων αντιστοίχως το 2015, ενώ η παραγωγή των φρούτων ήταν ελαφρώς μειωμένη έναντι 2015. Συγκεκριμένα, το 2016 παρήχθησαν 800 εκ. τόννοι φρούτων έναντι 830 εκ. το 2015.

Ευρωπαϊκή παραγωγή

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο η παραγωγή φρούτων το 2016 σημείωσε εκ νέου μείωση 3 % και ανήλθε σε 38,2 εκ. τόννους (2015: 38 εκατ.) Αντίθετα μικρή αύξηση 1 % έναντι 2015 κατεγράφη στην παραγωγή λαχανικών, η οποία ανήλθε σε 63,5 εκ. τόννους το 2016 (2015: 61 εκ. τόννους).

Γερμανική παραγωγή

Η παραγωγή φρούτων στη Γερμανία το 2016 κυμάνθηκε στα ίδια επίπεδα παραγωγής με το 2015 και ανήλθε σε 1,32 εκ. τόννους. Αντιθέτως, η παραγωγή λαχανικών, σημειώνοντας αύξηση 2% έναντι 2015, διαμορφώθηκε στο επίπεδο των 3,5 εκ. τόννων.

Κατανάλωση οπωροκηπευτικών στη Γερμανία

Το μέσο γερμανικό νοικοκυριό, το 2016, κατανάλωσε 160,4 κιλά νωπά οπωροκηπευτικά (εκ των οποίων 88,7 κιλά φρούτα, 71,7 κιλά λαχανικά). Οι κύριες προτιμήσεις των Γερμανών καταναλωτών σε φρούτα είναι κατά σειρά: μήλα, μπανάνες και πορτοκάλια. Στα λαχανικά οι καταναλωτικές προτιμήσεις κατά σειρά είναι: τομάτες, καρότα και κρεμμύδια.

Ενώ οι δαπάνες σε τρόφιμα και ποτά του μέσου νοικοκυριού στη Γερμανία αυξήθηκαν μόνο κατά 1% έναντι 2015, οι δαπάνες για νωπά οπωροκηπευτικά (συμπεριλαμβανομένης κατανάλωσης πατάτας) σημείωσαν αύξηση περίπου 6%. Σύμφωνα με εξειδικευμένη έρευνα της GfK, τα νοικοκυριά προβαίνουν σε αγορές φρούτων και λαχανικών κατά μέσο όρο 86 φορές ετησίως, ήτοι με συχνότητα πάνω από

μία φορά την εβδομάδα, καθιστώντας έτσι την κατηγορία νωπών οπωροκηπευτικών μία εκ των σπουδαιότερων κατηγοριών προϊόντων λιανικού εμπορίου.

Βερολίνο, 3 Απριλίου 2017