

Η Μοναδική  
Επαγγελματική  
Έκθεση Φυσικών &  
Βιολογικών  
Προϊόντων  
για την αγορά της  
Σκανδιναβίας



*Αν οι Σκανδιναβικές χώρες  
αποτελούν αγορά στόχευσης  
σας, τότε είστε στην σωστή  
έκθεση για εξαγωγές σε:*

- 1) ΔΑΝΙΑ
- 2) ΣΟΥΗΔΙΑ
- 3) ΝΟΡΒΗΓΙΑ
- 4) ΦΙΛΑΝΔΙΑ
- 5) ΙΣΛΑΝΔΙΑ

# Η Τέλεια Συνεργασία



Διπλή έκθεση:

Natural Products Scandinavia  
και  
Nordic Organic Food Fair

Η τέλεια πλατφόρμα για τα  
φυσικά και βιολογικά  
προϊόντα και η μοναδική  
έκθεση για κλείσιμο  
συμφωνιών, ενημέρωση και  
δικτύωση.

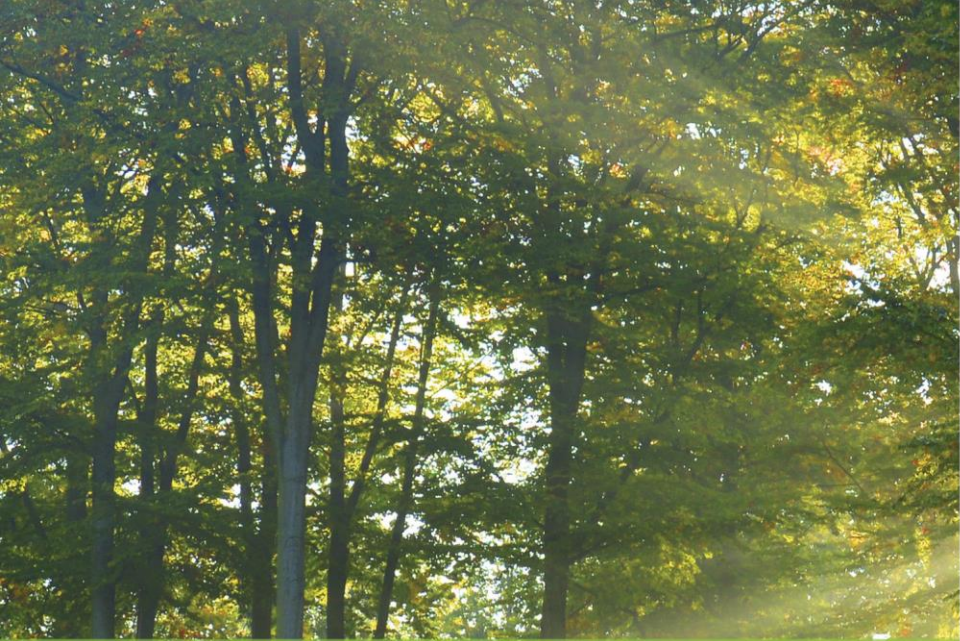


**51** industry  
supporters από  
**5** χώρες

**43** ΜΜΕ από  
**5** χώρες

**25%** αύξηση επισκεπτών

**3** language marketing campaigns



NATURAL PRODUCTS SCANDINAVIA

NORDIC ORGANIC FOOD FAIR

16-17 NOVEMBER 2016

MALMÖMÄSSAN SWEDEN

# ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ

**4912** συμμετέχοντες

**68** χώρες

**400** εκθέτες

**46** χώρες

**48** ομιλητές

**3** θέατρα σεμιναρίων





ΔΡΑΣΤΗ/ΤΕΣ  
MARKETING

**13** βραβεία με champagne reception

**3** Διαγωνισμοί Organic Chef

**6** μήνες πολυκαναλική καμπάνια επισκεπτών

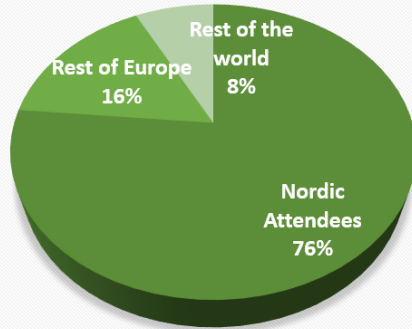
**8** εβδομάδες telemarketing

**113.500** επιστολές σε αγοραστές

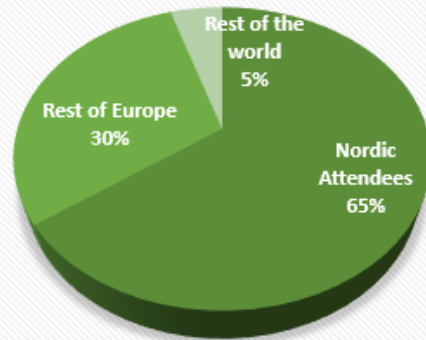
**2.000** VIP αγοραστές

**107** διαφημιστικές καμπάνιες στην Σκανδιναβία

## Visitors 2015



## Visitors 2016



### ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ εκτός Ευρώπης

Brazil  
United States  
Malaysia  
Turkey  
Singapore  
China  
Mongolia  
Japan  
Lebanon  
Egypt

Iran, Islamic Republic of  
Korea, Republic of  
Peru  
Suriname  
Thailand  
Jordan  
Israel  
Kenya  
Sri Lanka  
Russian Federation

India  
Taiwan  
Hong Kong  
Mexico  
Chile  
Australia  
Dominican Republic  
South Africa



# ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

Οι ΤΟΠ 16 Επισκέπτες εκτός  
Σκανδιναβίας για το 2016

UK  
Netherlands  
Germany  
Spain  
Estonia  
France  
Ireland  
Italy

Lithuania  
Belgium  
Austria  
Bulgaria  
Poland  
Switzerland  
Latvia  
Portugal

**89%** των επισκεπτών αναφέρει πως η έκθεση ήταν είτε πάρα πολύ καλή ή εκπληκτική.

**68%** των συμμετεχόντων είχαν άμεση αγοραστική δύναμη

**73%** των επισκεπτών ήταν ιδιοκτήτες, Διευ/ντες Σύμβουλοι ή αγοραστές



## ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

*It is important that we have an organic show in Sweden, that is so easy to visit. The organic market is growing rapidly and it seems only obvious that we have a local platform in which to meet.*

Jonas Sandström  
Affärsområdesansvarig/Head of  
Business Area Food and Service  
Åhléns AB

# ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ



## Τύποι αγοραστών:

Χονδρέμποροι & Διανομείς

Διανομείς Delicatessen

Εισαγωγείς & Εξαγωγείς

Αγοραστές Μεγάλων Αλυσίδων

Αλυσίδες Βιολογικών Καταστημάτων

Franchisees

Health Stores & Pharmacies

HoReCa/Foodservice

Supermarkets & Πολυκατ/ματα

Online retailers

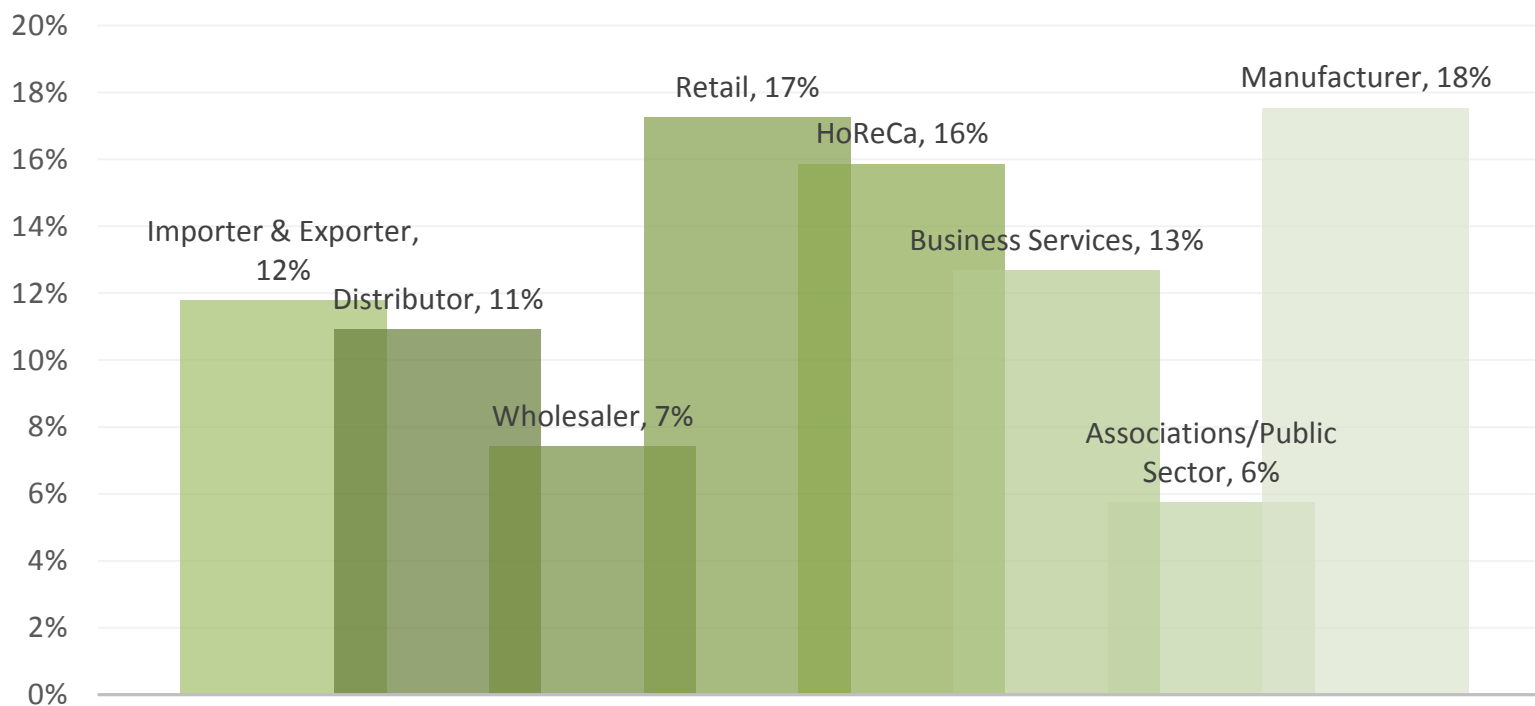
- ICA Sverige
- Axfood
- Dansk Supermarked
- Coop Sverige
- Coop Danmark
- Life
- Life Everkost
- HKC Egenvård
- Matas
- Naturligt Snygg
- Netto
- Ikea
- Lidl
- Aldi
- Rema 1000
- Willys
- Danasan
- TJX Europe
- Dagrofa
- Svensk Cater
- Dansk Cater
- Hälsokraft
- Helsam
- Kung Markatta
- Gymgrossisten
- Infinity Foods
- Mat.se
- Nemlig.com
- Reitan Servicehandel
- FoodService Danmark
- 7-Eleven
- Ruohonjuuri
- Martin&Servera
- Menigo Foodservice
- Orkla Foods
- Urtekram
- Arnold Suhr Netherlands
- Bodystore.com
- Matsmart in Scandinavia
- BC Hospitality Group
- Naturkost Übelhör
- Renée Voltaire
- Magasin du Nord
- Wholefood Planet Organic
- Abel & Cole
- SAS Airlines
- Region Skåne
- Saltå Kvarn
- Paradiset
- Midsona
- Mathem
- Ikea IMS
- Fazer Foodservice
- Nordic Food Export
- Organic Health Oy
- Caldic
- Solhjulet
- Roskilde Festival
- Irma
- Norganic AS



# ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ



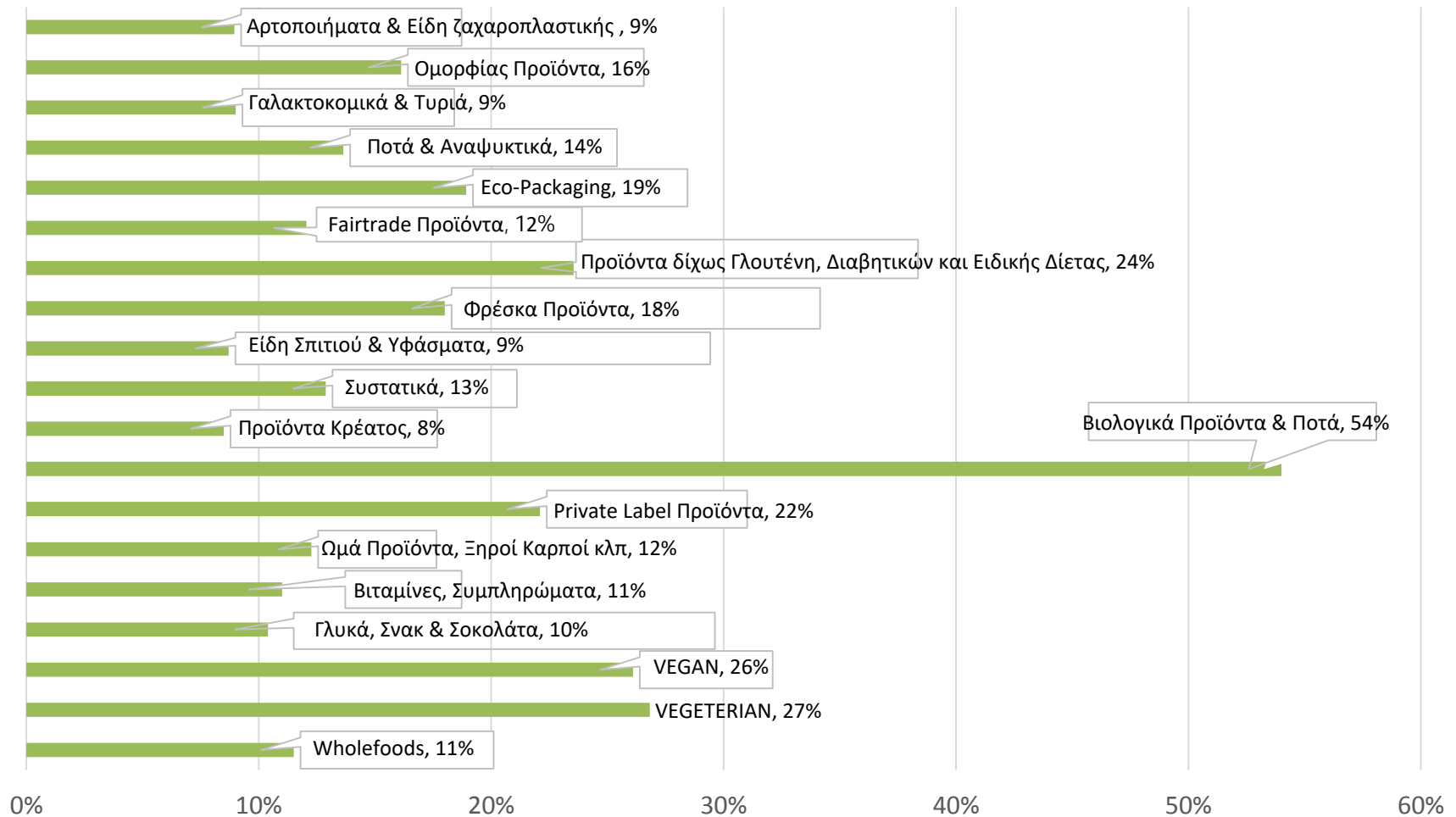
## Κύριοι τύποι Επισκεπτών



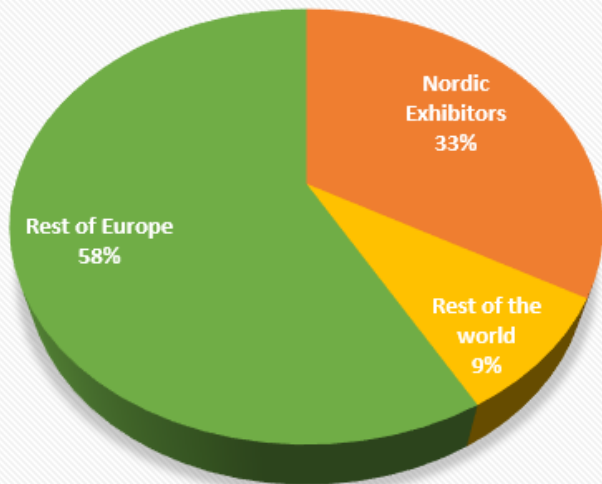




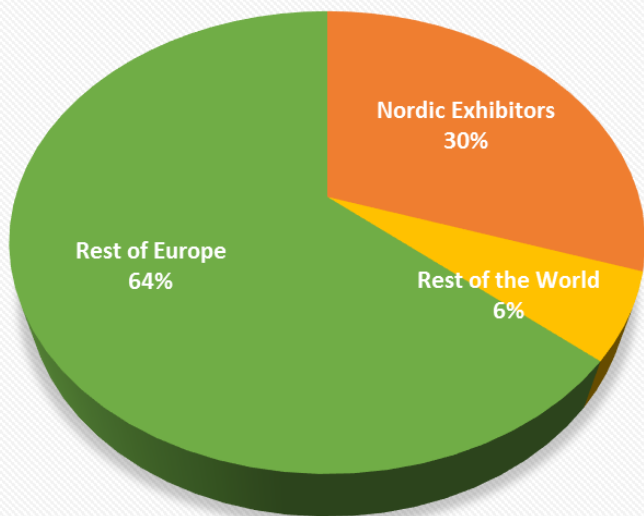
## Ενδιαφέρον Επισκεπτών



## Exhibitors 2015



## Exhibitors 2016



# ΕΚΘΕΤΕΣ

ΤΟΠ 7 Ευρωπαϊοι Εκθέτες  
(εκτός Σκανδιναβικών χωρών)

2015

2016

UK	46	UK	56
Spain	38	Italy	44
Germany	30	Netherlands	41
Netherlands	35	Germany	36
Belgium	33	Spain	33
Italy	22	France	28
Austria	21	Estonia	27

# Στατιστικά

2014	2015	2016
4187 m2	6276 m2	7611 m2

Show	2015	2016
NOFF	52%	56%
NPS	48%	44%

Exhibitor Categories	2015	2016
Natural Beauty & Skincare	10%	14%
Natural Food & Drink	17%	14%
Natural Health - VMS	7%	5%
Natural Living	5%	6%
Organic Food	53%	52%
Organic Drink	6%	5%
Packaging	1%	1%
Media & Magazine	1%	3%



## EXHIBITORS

*"It's been really exciting to follow the growth and development of the Natural Products Scandinavia show, from the very humble start to the professional meeting place for the whole industry that it has become today. Our goal was to find interesting export leads for our own brands and we succeeded in that, both last year and this year"*

Thomas Färnlöf– CEO, Baltex



# What a show...

