



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ
18, Aisha El Taymoureya
Garden City, Cairo - Egypt
Tel.: +202 27952036-27948482
Fax: +202 27940684
E-mail: ecocom-cairo@mfa.gr

ΕΡΕΥΝΑ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ & ΒΡΩΣΙΜΩΝ ΕΛΑΙΩΝ

Η παρούσα έρευνα αγοράς αφορά τους κωδικούς του κεφαλαίου 15 της συνδυασμένης ονοματολογίας, με έμφαση στους κωδικούς ελαιολάδου



Κάιρο, Απρίλιος 2020

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Α. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΛΑΔΟΥ: Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ, Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ & ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΒΡΩΣΙΜΩΝ ΕΛΑΙΩΝ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΟ.....	3
Β. Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ ΒΡΩΣΙΜΩΝ ΕΛΑΙΩΝ	5
Γ. ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ-ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΤΗΣ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΒΡΩΣΙΜΩΝ ΕΛΑΙΩΝ	8
Δ. Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ	11
Ε. ΤΑ ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΤΗΣ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΒΡΩΣΙΜΩΝ ΕΛΑΙΩΝ...	14
ΣΤ. ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΙΜΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΒΡΩΣΙΜΩΝ ΕΛΑΙΩΝ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΟ (ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2020)	14
Ζ. ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΤΙΣ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΒΡΩΣΙΜΩΝ ΕΛΑΙΩΝ ΕΤΟΥΣ 2019	16
Η. ΤΟ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΓΙΑ ΤΑ ΒΡΩΣΙΜΑ ΕΛΑΙΑ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΟ.....	19
Θ. ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΒΡΩΣΙΜΑ ΕΛΑΙΑ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ.....	24
Ι. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΡΜΟΔΙΩΝ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ, ΕΙΣΑΓΩΓΕΩΝ-ΔΙΑΝΟΜΕΩΝ ΒΡΩΣΙΜΩΝ ΕΛΑΙΩΝ.....	27

Α. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΛΑΔΟΥ: Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ, Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ & ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΒΡΩΣΙΜΩΝ ΕΛΑΙΩΝ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΟ

Η Αίγυπτος αποτελεί αξιόλογη χώρα παραγωγό διαφόρων κατηγοριών βρωσίμων ελαίων, στοχεύοντας στην κάλυψη των βασικών διατροφικών αναγκών του ταχύτατα αυξανόμενου πληθυσμού της. Σημειώνεται ότι η Αίγυπτος διαθέτει έναν από τους ταχύτερα αυξανόμενους πληθυσμούς παγκοσμίως, σύμφωνα δε με στοιχεία της αιγυπτιακής στατιστικής υπηρεσίας (CAPMAS) αρχών Απριλίου 2020, ο πληθυσμός της χώρας ανέρχεται σε 100,2 εκατ., με εκτιμώμενο μέσο ρυθμό αύξησης 2,4% ετησίως (εκτίμηση 2018). Χονδρικά με βάση τα σημερινά δεδομένα, ο πληθυσμός της χώρας αυξάνεται κατά περίπου 1 εκατ. ανά εξάμηνο.

Η αιγυπτιακή κυβέρνηση, προκειμένου να στηρίξει τα εισοδήματα και την αγοραστική δύναμη των πολιτών, ιδιαίτερα δε εκείνων των πληθυσμιακών ομάδων που είναι οικονομικά ευάλωτες, εφαρμόζει παραδοσιακά σύστημα κρατικών επιδοτήσεων στις τιμές βασικών αγαθών, μεταξύ των οποίων πολλές κατηγορίες τροφίμων, όπως το ψωμί, το ρύζι, τα μαγειρικά λάδια, η ζάχαρη, το βοδινό κρέας, το κρέας πουλερικών, τα τυριά κ.α. Σήμερα, περίπου 64 εκατ. Αιγύπτιοι επωφελούνται των ανωτέρω κρατικών επιδοτήσεων, δια της κατοχής και χρήσης «έξυπνων» καρτών σίτισης που εκδίδονται από το κράτος. Το εν λόγω σύστημα διαχειρίζεται το Υπουργείο Προμηθειών, μέσω της κρατικής εταιρείας Holding Company for Food Industries, η οποία διαθέτει δίκτυο 1.250 περίπου κρατικών σημείων πώλησης, καθώς και δίκτυο περίπου 27.000 συνεργαζόμενων ιδιωτικών καταστημάτων τροφίμων, που κάνουν δεκτές τις ως άνω κάρτες σίτισης. Σημειωτέον ότι η αιγυπτιακή κυβέρνηση ευρίσκεται σε διαδικασία εξορθολογισμού του συστήματος κρατικών επιδοτήσεων σίτισης, με στόχο τον περιορισμό των δικαιούχων σε εκείνους που πραγματικά έχουν ανάγκη από κρατική στήριξη προκειμένου να αγοράσουν βασικά τρόφιμα, καθώς και τη μετάβαση από τη χρήση καρτών σίτισης στην απ' ευθείας καταβολή χρηματικών ενισχύσεων στους δικαιούχους. Το ύψος των κονδυλίων κρατικών επιδοτήσεων για την αγορά βασικών τροφίμων κατά το οικονομικό έτος 2019/20 ανέρχεται σε EGP89 δισ. (\$5,7 δισ. με τρέχουσες ισοτιμίες), εκ των οποίων EGP51 δισ. αφορούν τις επιδοτήσεις ψωμιού.

Στους κάτωθι δύο πίνακες, μπορούμε να διακρίνουμε ορισμένα βασικά στοιχεία σχετικά με την παραγωγή και την κατανάλωση των κύριων κατηγοριών βρωσίμων ελαίων στην Αίγυπτο, καθώς και τις εξαγωγές αυτών, σύμφωνα με στοιχεία πρόσφατης αναφοράς των υπηρεσιών του αμερικανικού Υπουργείου Γεωργίας στο Κάιρο (USDA-FAS, Cairo Office), με τίτλο "Egypt: Oilseed & Products Annual", 29.3.2020.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1: Παραγωγή & ζήτηση βρωσίμων ελαίων στην Αίγυπτο (σε χιλ. μετρικούς τόνους)

	2018/19	2019/20	2020/21
	Αρχή: Οκτ. 2018	Αρχή: Οκτ. 2019	Αρχή: Οκτ. 2020*
Σογιέλαιο			
Αρχικό απόθεμα	107	50	131
Παραγωγή	620	656	676
Εισαγωγές	83	150	150
Συνολική προσφορά	810	856	957
Ιδιωτική κατανάλωση	725	770	800
Βιομηχανική κατανάλωση	10	10	10
Συνολική κατανάλωση	735	780	810
Τελικό απόθεμα	50	51	122
Ηλιέλαιο			
Αρχικό απόθεμα	34	41	56
Παραγωγή	37	35	39
Εισαγωγές	480	520	420
Συνολική προσφορά	551	596	515
Ιδιωτική κατανάλωση	490	515	450
Συνολική κατανάλωση	490	515	450
Τελικό απόθεμα	41	61	65
Φοινικέλαιο			
Αρχικό απόθεμα	301	146	106
Παραγωγή	-	-	-
Εισαγωγές	1.023	1.125	1.165
Συνολική προσφορά	1.324	1.271	1.271
Ιδιωτική κατανάλωση	1.100	1.085	1.085
Βιομηχανική κατανάλωση	75	75	75
Συνολική κατανάλωση	1.175	1.160	1.160
Τελικό απόθεμα	146	106	106
Ελαιόλαδο**	2016/17	2017/18***	2018/19***
Παραγωγή	30	28	20
Συνολική κατανάλωση	22	22	19

Πηγές: GAIN REPORT, EGYPT-OILSEEDS & PRODUCTS ANNUAL, 29.3.2020, USDA FOREIGN AGRICULTURAL SERVICE, INTERNATIONAL OLIVE OIL COUNCIL.

Σημειώσεις: * Προβλέψεις

** Στοιχεία του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου

***Προσωρινά στοιχεία & εκτιμήσεις

ΠΙΝΑΚΑΣ 2: Αιγυπτιακές εξαγωγές & εισαγωγές κύριων κατηγοριών βρωσίμων ελαίων (σε \$)

	2016	2017	2018	2019
Ελαιόλαδο				
Εξαγωγές	16.811.646	9.778.718	5.204.993	1.061.314
Εισαγωγές	2.619.961	1.939.395	2.707.558	4.123.295
Λοιπά λάδια από ελιές				
Εξαγωγές	862.341	1.428.922	631.610	354.479
Εισαγωγές	32.266	673.579	3.494.733	2.538.580
Φοινικέλαιο				
Εξαγωγές	6.314.536	10.444.525	6.431.464	2.178.212
Εισαγωγές	557.094.773	744.751.310	682.277.901	623.654.993
Σογιέλαιο				
Εξαγωγές	38.330.322	40.337.395	33.154.198	84.559.652
Εισαγωγές	423.979.745	171.490.204	104.740.887	6.717.715
Ηλιέλαιο				
Εξαγωγές	23.819.889	29.735.682	26.847.121	55.858.644
Εισαγωγές	271.673.290	326.778.736	321.486.235	118.967.978

Πηγή: Αιγυπτιακή στατιστική υπηρεσία (CAPMAS)

Με βάση τα ανωτέρω στοιχεία, η Αίγυπτος φαίνεται να είναι αξιόλογος παραγωγός κυρίως σογιελαίου και λιγότερο ηλιελαίου και ελαιολάδου, με σημαντική εξάρτηση από τις εισαγωγές φοινικελαίου, αλλά και ηλιελαίου, προκειμένου να καλύψει τις βασικές διατροφικές ανάγκες του πληθυσμού της. Όσον αφορά την κατηγορία του αραβοσιτελαίου, το οποίο περιλαμβάνεται στον τετραψήφιο δασμολογικό κωδικό 1515 (άλλα λίπη και λάδια φυτικά και τα κλάσματά τους, σταθερά, έστω και εξευγενισμένα, αλλά όχι χημικώς μετασχηματισμένα), οι αιγυπτιακές εισαγωγές – για το σύνολο του κωδικού 1515- το έτος 2019 ανήλθαν σε \$45,32 εκατ., έναντι \$42,19 εκατ. το 2018, ενώ οι εξαγωγές σε \$25,65 εκατ. το 2019 και σε \$32,24 εκατ. το 2018, αντίστοιχα.

Επισημαίνεται ότι τα στοιχεία που παρουσιάζονται στα κεφάλαια Β, Γ, Δ, και Ε της παρούσας κλαδικής έρευνας, βασίζονται κυρίως σε στοιχεία σχετικής έρευνας της διεθνούς εταιρείας ερευνών αγοράς Euromonitor International, με τίτλο “Edible Oils in Egypt”, η οποία δημοσιεύθηκε το Νοέμβριο 2019.

Β. Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ ΒΡΩΣΙΜΩΝ ΕΛΑΙΩΝ

Το 2019, οι λιανικές πωλήσεις βρωσίμων ελαίων στην Αίγυπτο κατέγραψαν άνοδο της τάξεως του 2,4% σε ποσότητες και του 11,7% σε αξίες, ανερχόμενες σε 393,2 χιλ. τόνους και σε EGP10,2 δισ. αντίστοιχα. Η εγχώρια βιομηχανία Arma Food Industries διατήρησε το 2019 τη θέση της ως κυρίαρχου της αιγυπτιακής αγοράς βρωσίμων ελαίων, με μερίδιο 37% αυτής σε αξίες, ακολουθούμενη από τη βιομηχανία Afia International Co. που κατέχει μερίδιο 28%.

Το 2019, ο όγκος πωλήσεων βρωσίμων ελαίων αυξήθηκε κατά ήπιο τρόπο, κυρίως εξαιτίας των μεγάλων αυξήσεων που καταγράφηκαν στις μέσες τιμές διάθεσης των διαφορετικού τύπου ελαίων, οι οποίες ωστόσο κινήθηκαν σε χαμηλότερα επίπεδα των αντίστοιχων αυξήσεων του 2017 και του 2018. Σύμφωνα με κλαδικές πηγές, σημαντική μερίδα των Αιγυπτίων καταναλωτών εγκατέλειψε το 2019 τα μαγειρικά λίπη προς όφελος των βρωσίμων ελαίων, τα οποία είναι φθηνότερα και περισσότερο εύχρηστα. Όπως εκτιμούν κλαδικοί αναλυτές, η τάση αυτή αναμένεται ότι θα συνεχιστεί τα επόμενα χρόνια, λόγω των φθινόντων διαθέσιμων εισοδημάτων των αιγυπτιακών νοικοκυριών, τα οποία πλήττονται από το πρόγραμμα οικονομικών μεταρρυθμίσεων της κυβέρνησης.

Κατηγορία η οποία, τουλάχιστον με βάση τα στοιχεία της αιγυπτιακής αγοράς που διαθέτει η εταιρεία ερευνών Euromonitor, φαίνεται να προσελκύει ολοένα και μεγαλύτερη μερίδα καταναλωτών αποτελεί το ηλιέλαιο, καθώς έχουν σημειωθεί αυξήσεις τιμών τα τελευταία χρόνια στις υπόλοιπες κατηγορίες βρωσίμων ελαίων. Το ηλιέλαιο αποτέλεσε το 2019 ιδιαίτερα δυναμική κατηγορία μεταξύ των βρωσίμων ελαίων στην Αίγυπτο, καθώς η αξία των εγχώριων πωλήσεών του εμφανίστηκε αυξημένη –σε τρέχοντες όρους- κατά 15,8%, ανερχόμενη σε EGP1,29 δισ., ενώ αυξημένος κατά 3% εμφανίστηκε και ο όγκος πωλήσεων ηλιελαίου, ανερχόμενος σε 59,5 χιλ. τόνους. Το ηλιέλαιο αποτελεί δημοφιλή και ανερχόμενη κατηγορία βρωσίμων ελαίων στην Αίγυπτο, διότι η πλειονότητα των καταναλωτών φαίνεται να στρέφεται προς αυτό εξαιτίας των φθηνότερων και σταθερότερων τιμών του σε σύγκριση με τους υπόλοιπους τύπους ελαίων. Το γεγονός ότι το ηλιέλαιο διαθέτει

πολλαπλές χρήσεις, το καθιστά εξάλλου ιδανική λύση για καταναλωτές χαμηλότερου εισοδηματικού επιπέδου και αγοραστικής δύναμης.

Οφείλουμε να επισημάνουμε ότι, αξιόλογες πωλήσεις, τόσο σε ποσότητες όσο και σε αξίες, εμφανίζουν τόσο η κατηγορία του αραβοσιτελαίου (πωλήσεις 93,6 χιλ. τόνων, αξίας EGP2,65 δισ. το 2019), όσο και η κατηγορία των λοιπών ελαίων, όπου προφανώς περιλαμβάνονται οι πωλήσεις φοινικελαίου και σογιελαίου (πωλήσεις 230,5 χιλ. τόνων, αξίας EGP4,66 δισ. το 2019), αλλά και η κατηγορία του ελαιολάδου (πωλήσεις 9,6 χιλ. τόνων, αξίας EGP1,59 δισ. το 2019).

Οι μέσες τιμές των βρωσίμων ελαίων παρουσίασαν το 2019 αυξητική τάση της τάξεως του 9% σε τρέχουσες αξίες, ανερχόμενες σε EGP25,90 ανά κιλό.

Η αιγυπτιακή αγορά των βρωσίμων ελαίων εκτιμάται ότι θα μεγεθυνθεί κατά 3,9% κατά μέσο όρο σε ετήσια βάση κατά την πενταετία 2019-2024 από πλευράς ποσοτήτων, καθώς και κατά 2% σε αξίες, κατά μέσο όρο σε ετήσια βάση, κατά την ίδια ως άνω περίοδο.

Μεταξύ των διαφορετικών υποκατηγοριών βρωσίμων σπορελαίων, οι πλέον δημοφιλείς στην Αίγυπτο είναι εκείνες των αναμειγμένων (“blended”) ελαίων σε πολύ μεγάλες συσκευασίες. Σημειώνεται ότι η πλειονότητα των Αιγυπτίων καταναλωτών χρησιμοποιούν πολλαπλές φορές τα μαγειρικά έλαια για τηγάνισμα προς εξοικονόμηση κόστους, παρά το γεγονός ότι είναι ευρέως γνωστό πως η εν λόγω πρακτική είναι ανθυγιεινή. Το αραβοσιτέλαιο, το οποίο αποτελεί σημαντικότατο τμήμα της εγχώριας κατανάλωσης βρωσίμων ελαίων, εξαιτίας των σχετικά υψηλών τιμών του, δυσκολεύεται να προσελκύσει αγοραστικό κοινό.

ΠΙΝΑΚΑΣ 3: Εγχώριες πωλήσεις βρωσίμων ελαίων σε όγκο και αξία, 2014-2019

	2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	Χιλ. τον.	Εκατ. EGP	Χιλ. τον.	Εκατ. EGP	Χιλ. τον.	Εκατ. EGP	Χιλ. τον.	Εκατ. EGP	Χιλ. τον.	Εκατ. EGP	Χιλ. τον.	Εκατ. EGP
Ελαιόλαδο	8,9	845,5	9	959,2	9,2	1.074,3	9,4	1.256,2	9,5	1.451,5	9,6	1.590,9
Αραβοσιτέλαιο	83,3	906	85,3	1.022,6	87,5	1.156,5	89,7	1.747,2	91,6	2.320,9	93,6	2.647
Φοινικέλαιο	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Κραμβέλαιο	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Σογιέλαιο	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ηλιέλαιο	52,7	437,8	53,8	514,6	55,1	591,6	56,5	857,2	57,8	1.112,7	59,5	1.288,9
Λοιπά έλαια	209,8	1.384,8	214,5	1.653,1	220,5	1.916,1	221,8	3.701,2	225,1	4.240,8	230,5	4.664,2
Σύνολο	354,6	3.574,1	362,6	4.149,5	372,3	4.738,5	377,4	7.561,8	384	9.126	393,2	10.191

Πηγή: Euromonitor International, Νοέμβριος 2019. Προφανώς στην κατηγορία «Λοιπά έλαια» περιλαμβάνονται το φοινικέλαιο και το σογιέλαιο.

ΠΙΝΑΚΑΣ 4: Αύξηση πωλήσεων βρωσίμων ελαίων σε όγκο και αξία, 2014-2019

	2018/19		2014/2019 (μέση ετήσια αύξηση)		2014/2019 (συνολική αύξηση)	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Ελαιόλαδο	1,4	9,6	1,6	13,5	8,4	88,2
Αραβοσιτέλαιο	2,2	14,0	2,4	23,9	12,4	192,2
Ηλιέλαιο	3,0	15,8	2,5	24,1	13,0	194,4
Λοιπά έλαια	2,4	10,0	1,9	27,5	9,9	236,8
Σύνολο	2,4	11,7	2,1	23,3	10,9	185,1

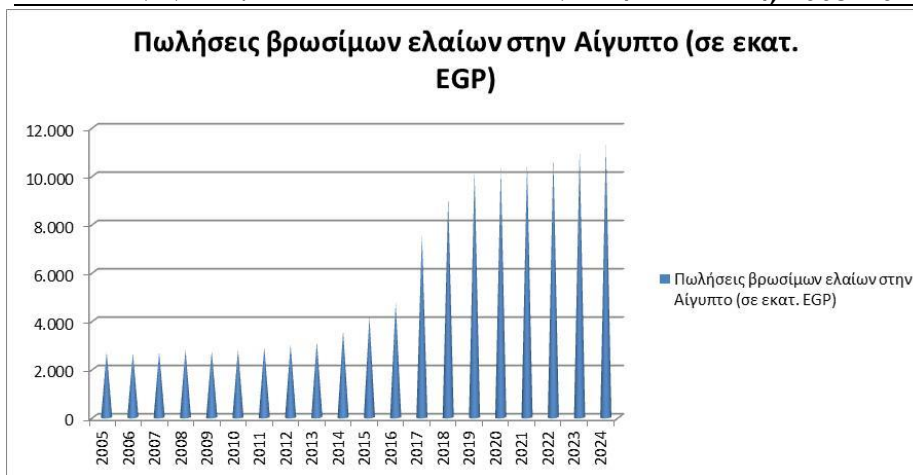
Πηγή: Euromonitor International, Νοέμβριος 2019. Προφανώς στην κατηγορία «Λοιπά έλαια» περιλαμβάνονται το φοινικέλαιο και το σογιέλαιο.

ΠΙΝΑΚΑΣ 5: Προβλέψεις αύξησης πωλήσεων βρωσίμων ελαίων σε όγκο και αξία, 2019-2024

	2019/20		2019/24 (μέση ετήσια αύξηση)		2019/24 (συνολική αύξηση)	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Ελαιόλαδο	1,5	-0,9	1,6	-1,4	8,3	-6,7
Αραβοσιτέλαιο	2,2	1,6	3,0	0,7	16,1	3,5
Ηλιέλαιο	6,7	0,6	10,2	4,7	62,8	26,0
Λοιπά έλαια	3,0	1,8	2,5	3,1	13,0	16,4
Σύνολο	3,3	1,2	3,9	2,0	21,1	10,7

Πηγή: Euromonitor International, Νοέμβριος 2019. Προφανώς στην κατηγορία «Λοιπά έλαια» περιλαμβάνονται το φοινικέλαιο και το σογιέλαιο.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1: ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΒΡΩΣΙΜΩΝ ΕΛΑΙΩΝ, 2005-2024



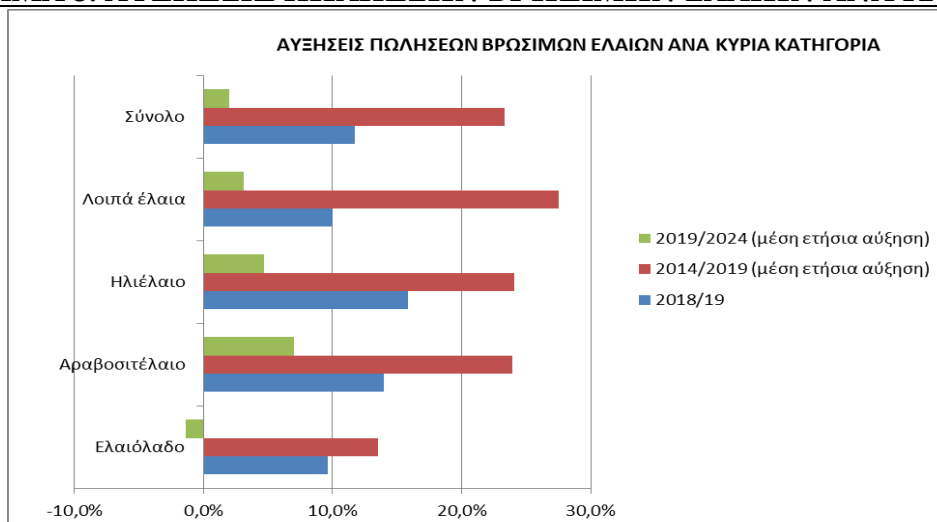
Πηγή: Euromonitor International, Νοέμβριος 2019

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 2: ΕΤΗΣΙΕΣ ΑΥΞΗΣΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΒΡΩΣΙΜΩΝ ΕΛΑΙΩΝ, 2007-2024



Πηγή: Euromonitor International, Νοέμβριος 2019

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 3: ΑΥΞΗΣΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΒΡΩΣΙΜΩΝ ΕΛΑΙΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ



Πηγή: Euromonitor International, Νοέμβριος 2019

Γ. ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ-ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΤΗΣ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΒΡΩΣΙΜΩΝ ΕΛΑΙΩΝ

Η εταιρεία Arma Food Industries παρέμεινε το 2019 κυρίαρχος της αιγυπτιακής αγοράς βρωσίμων ελαίων, πραγματοποιώντας άνω του ενός τρίτου των συνολικών πωλήσεων. Ηγετικό brand της Arma είναι το Crystal (αραβοσιτέλαιο, ηλιέλαιο), ενώ δυνατά επίσης brands της είναι τα Qaleya, Al Aseel, Hedeya και Hala, τα οποία διατίθενται σε πολυάριθμους τύπους συσκευασιών και καλύπτουν όλες τις κύριες κατηγορίες βρωσίμων ελαίων, συμπεριλαμβανομένων των αναμειγμένων (“blended”) ελαίων, καλύπτοντας τις καταναλωτικές ανάγκες των κύριων τμημάτων της αγοράς. Όπως αναφέρουν εξάλλου κλαδικές πηγές, η Arma επιδίδεται συστηματικά σε εντατικές εκστρατείες προώθησης και διαφήμισης των προϊόντων της, βασιζόμενη ιδιαίτερα στην προβολή αυτών εντός των λιανεμπορικών καταστημάτων (“in-store promotion”). Την Arma ακολουθεί η βιομηχανία Afia International Co., η οποία έχει προσφάτως ενισχύσει την παρουσία και το μερίδιό της στην αγορά δια του λανσαρίσματος –στο τρίτο τρίμηνο του 2018- νέου brand αραβοσιτελαίου, με την επωνυμία Slite.

Κατά τα λοιπά, πέραν των δύο κυρίαρχων βιομηχανιών, Arma και Afia, επικρατεί κατακερματισμός στην αιγυπτιακή αγορά βρωσίμων ελαίων, με την παρουσία πολλών μικρότερων brands, η πλειονότητα των οποίων διαθέτει μερίδια κατώτερα του 1% της αγοράς. Σύμφωνα με κλαδικές πηγές, ο ανταγωνισμός είναι ιδιαίτερα οξύς στο κατώτερο τμήμα του φάσματος τιμών, με πληθώρα ελάχιστα γνωστών και τοπικών brands, τα οποία δεν διαθέτουν προς το παρόν εθνικό δίκτυο διανομής, και τα οποία με την επιθετική τιμολογιακή πολιτική τους καθίστανται ολοένα και πιο δημοφιλή και προτιμώνται από πολλούς καταναλωτές χαμηλού εισοδήματος. Στα στοιχεία των δύο κατωτέρω πινάκων, όπου βλέπουμε τα μερίδια εταιρειών και συγκεκριμένων brands στην αιγυπτιακή αγορά βρωσίμων ελαίων, διακρίνουμε και το ελληνικό ελαιόλαδο Iliada, της AGROVIM S.A., που κατέχει μικρό μερίδιο (0,2%) στις συνολικές πωλήσεις της αιγυπτιακής αγοράς βρωσίμων ελαίων το 2019.

ΠΙΝΑΚΑΣ 6: Μερίδια εταιρειών στην εγχώρια αγορά βρωσίμων ελαίων, 2015-2019 (αξίες)

Εταιρείες, % αξίας πωλήσεων	2015	2016	2017	2018	2019
Arma Food Industries	24,0	23,0	26,6	30,3	36,4
Afia International Co. - Egypt	27,0	23,7	25,9	26,7	27,3
IFFCO Egypt SAE	6,3	6,0	7,2	7,4	7,4
Al Motaheda for Oil Production	0,6	5,3	5,9	6,2	6,4
Lesieur SAS	3,1	3,3	3,6	5,4	2,7
Arabian Trade & Food Industries Co.	3,1	3,1	2,3	2,3	2,3
Borg El Arab for Industries	3,4	3,5	5,7	1,7	1,8
New Salheya Olive Oil Mill	3,9	3,4	2,2	1,7	1,8
Misr Gulf Oil Production (MIGOP)	2,6	2,7	4,3	1,7	1,3
El Watanya for Olive Industries	1,3	1,3	1,1	1,0	1,1
Mediterranean Garden	1,0	1,1	0,9	0,9	0,8
Binzagr Co.	2,5	2,9	3,2	3,2	0,7
Soudanco Co.	-	-	-	0,6	0,6
Olive Oil & Friends LLC	0,7	0,8	0,6	0,6	0,6
Al Telal Co.	-	-	-	0,6	0,6
Americana Egypt	0,7	0,7	0,6	0,6	0,5
Nahrain Co. for Food Products SAE	0,7	0,8	0,6	0,6	0,5
Isis Co.	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4
Kavaknidis	0,5	0,6	0,4	0,4	0,4
Olitalia Srl.	-	-	-	0,2	0,3
Gulf Food Industries	0,5	0,5	0,3	0,3	0,3
Oliveira Group	-	0,4	0,3	0,3	0,3
Iliada	0,5	0,5	0,4	0,3	0,2
Zadna	-	-	-	0,3	0,2
Far Trading Co.	-	-	-	0,2	0,2
Integrated Oil Industries Co.	0,9	0,2	0,3	0,3	0,1
Mina Oil Co.	0,9	0,9	0,7	0,2	-
Bunge Ltd.	0,6	0,7	0,6	-	-
Λοιπά	14,7	14,2	6,0	6,0	4,6
Σύνολο	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Πηγή: Euromonitor International, Νοέμβριος 2019

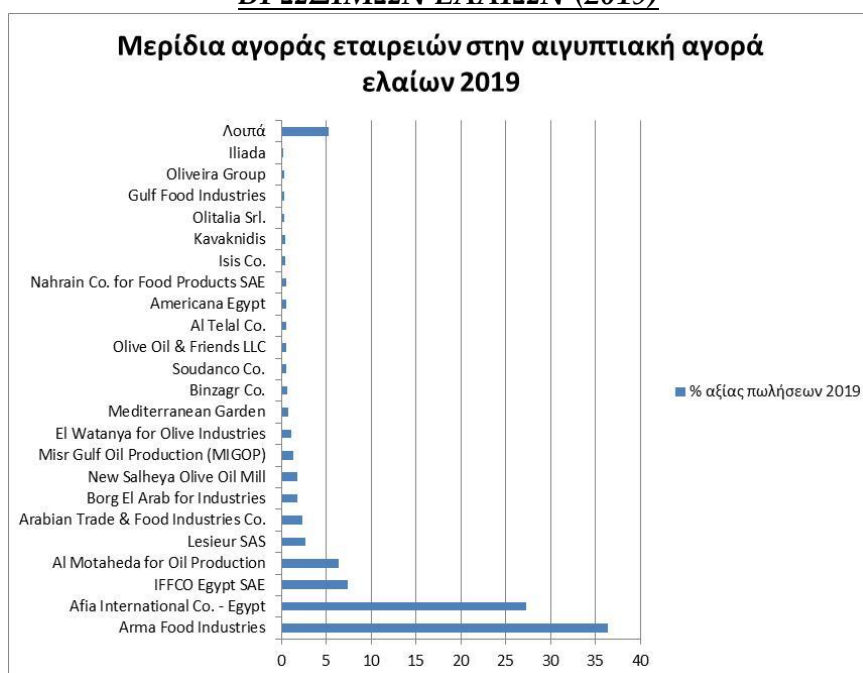
ΠΙΝΑΚΑΣ 7: Μερίδια brands στην εγχώρια αγορά βρωσίμων ελαίων, 2016-2019 (αξίες)

Brands, % αξίας πωλήσεων		2016	2017	2018	2019
Brand	Εταιρεία				
Crystal	Arma Food Industries	20,9	23,3	25,0	24,2
Helwa (Savola Group)	Afia International Co. - Egypt	11,1	12,1	12,5	12,9
Afia (Savola Group)	Afia International Co. - Egypt	8,9	9,7	10,0	10,1
Nemra 1	Al Motaheda for Oil Production	5,3	5,9	6,2	6,4
Sunny (IFFCO Group)	IFFCO Egypt SAE	4,4	4,8	4,8	4,7
Slite (Savola Group)	Afia International Co. - Egypt	3,7	4,1	4,1	4,3
Qaleya	Arma Food Industries	-	-	-	4,2
Al Aseel	Arma Food Industries	2,1	3,3	3,1	3,0
Hedeya	Arma Food Industries	-	-	-	2,7
Marzouka (IFFCO Group)	IFFCO Egypt SAE	1,6	2,5	2,6	2,7
Lesieur (Avril Group)	Lesieur SAS	3,3	3,6	5,4	2,7
Hala	Arma Food Industries	-	-	2,2	2,3
Alwadi	Arabian Trade & Food Industries Co.	3,1	2,3	2,3	2,3
Omry	Borg El Arab for Industries	3,5	5,7	1,7	1,8
El Salheya	New Salheya Olive Oil Mill	3,4	2,2	1,7	1,8
Sahteen (Ajwa Group)	Misr Gulf Oil Production (MIGOP)	2,3	3,8	1,5	1,1
Safi	El Watanya for Olive Industries	1,3	1,1	1,0	1,1

Brands, % αξίας πωλήσεων		2016	2017	2018	2019
Brand	Εταιρεία				
Olive Valley	Mediterranean Garden	0,9	0,7	0,7	0,7
Mazola (Unilever Group)	Binzagr Co.	2,9	3,2	3,2	0,7
RS Olive Oil (Rafael Salgado S.A.)	Soudanco Co.	-	-	0,6	0,6
Spartan	Olive Oil & Friends LLC	0,8	0,6	0,6	0,6
Telal Extra Virgin	Al Telal Co.	-	-	0,6	0,6
California Garden (Americana Group)	Americana Egypt	0,7	0,6	0,6	0,5
Daria	Nahrain Co. for Food Products SAE	0,8	0,6	0,6	0,5
ISIS Organic Virgin Olive Oil (SEKEM Group)	Isis Co.	0,4	0,3	0,3	0,4
Asteria	Kavaknidis	0,6	0,4	0,4	0,4
Olitalia	Olitalia Srl.	-	-	0,2	0,3
Extra Virgin Olive Oil (Americana Group)	Gulf Food Industries	0,5	0,3	0,3	0,3
Tiara	Oliveira Group	0,4	0,3	0,3	0,3
Iliada (Agrovim S.A.)	Iliada	0,5	0,4	0,3	0,2
Mina	Mina Oil Co.	0,9	0,7	0,2	-
Lesieur (Avril Group)	Bunge Ltd.	0,7	0,6	-	-
	Λοιπά	15,0	7,0	7,1	5,5
	Σύνολο	100,0	100,0	100,0	100,0

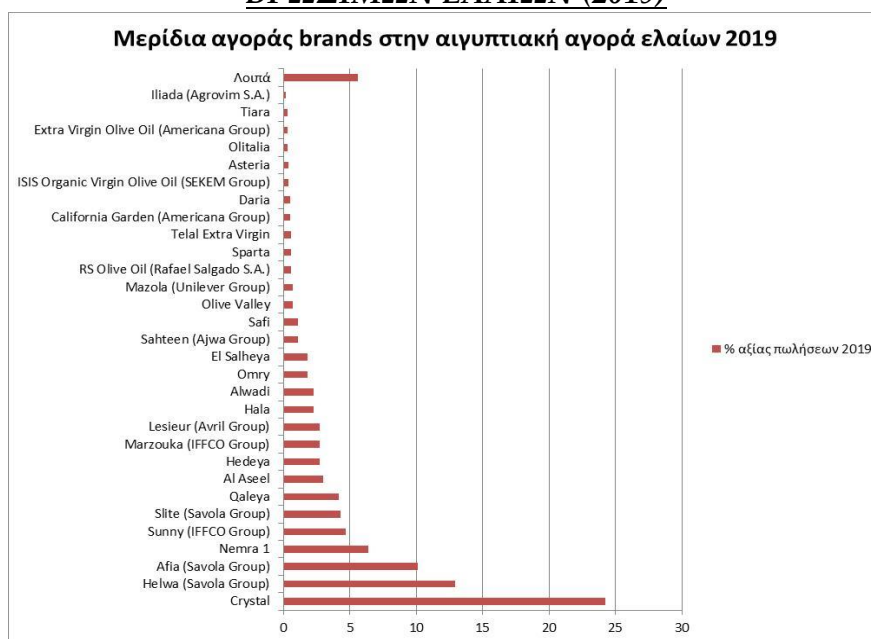
Πηγή: Euromonitor International, Νοέμβριος 2019

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 4: ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ ΒΡΩΣΙΜΩΝ ΕΛΑΙΩΝ (2019)



Πηγή: Euromonitor International, Νοέμβριος 2019

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5: ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ BRANDS ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ ΒΡΩΣΙΜΩΝ ΕΛΑΙΩΝ (2019)



Πηγή: Euromonitor International, Νοέμβριος 2019

Θα πρέπει να επισημανθεί ο σημαντικός ρόλος που διαδραματίζει στην αιγυπτιακή αγορά βρώσιμων ελαίων η Γενική Αρχή Προμηθειών (GASC), η οποία υπάγεται στο Υπουργείο Προμηθειών και αποτελεί το μοναδικό κεντρικό κρατικό αγοραστή βρώσιμων ελαίων σε ακατέργαστη μορφή, μέσω διαγωνισμών που προκηρύσσει για προμήθεια σπορελαίων είτε από μεγάλους διεθνείς ομίλους ή και από εγχώριες ιδιωτικές βιομηχανίες. Τα ακατέργαστα βρώσιμα έλαια που αγοράζει ο κρατικός προμηθευτής (GASC), στη συνέχεια τυγχάνουν επεξεργασίας είτε από κρατικές μονάδες, ή και από ιδιωτικά ελαιουργεία, μέσω σύναψης συμβάσεων με αυτά. Σύμφωνα με στοιχεία των υπηρεσιών του αμερικανικού Υπουργείου Γεωργίας στο Κάιρο (USDA-FAS, Cairo Office), κατά τη διάρκεια του οικονομικού έτους 2018/19 η GASC εισήγε 255.000 μετρικούς τόνους ηλιελαίου και 170.000 τόνους σογιελαίου, ενώ προμηθεύτηκε 166.000 τόνους σογιελαίου από ντόπια ελαιουργεία.

Δ. Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

Το ελαιόλαδο κατέγραψε το 2019 σχετικά μικρό ρυθμό μεγέθυνσης στην αιγυπτιακή αγορά, καθώς οι καταναλωτές στράφηκαν προς φθηνότερους τύπους βρώσιμων ελαίων, πραγματοποιώντας ωστόσο αρκετά αξιόλογο επίπεδο πωλήσεων, της τάξεως των EGP1,59 δισ. Ως κύριο πρόβλημα του ελαιολάδου, οι παράγοντες της αιγυπτιακής αγοράς ελαίων διακρίνουν την υψηλή μέση τιμή του ανά μονάδα, η οποία μάλιστα κατέγραψε περαιτέρω άνοδο στη διάρκεια του 2019. Η υψηλή τιμή ανά μονάδα θέτει περιορισμούς στις δυνατότητες αύξησης της εγχώριας ζήτησης, με το καταναλωτικό κοινό του ελαιολάδου να περιορίζεται σε εύπορα και ευαίσθητοποιημένα όσον αφορά ζητήματα υγιεινής διατροφής στρώματα του πληθυσμού.

Πιο συγκεκριμένα, το πρωτεύον αγοραστικό κοινό για το ελαιόλαδο συνίσταται σε κατοίκους αστικών κέντρων, με υψηλή αγοραστική δύναμη και εκλεπτυσμένες γευστικές προτιμήσεις. Ταυτόχρονα, παρατηρείται μία αυξητική τάση στην προσφορά ελαιολάδου από τον εγχώριο κλάδο μαζικής εστίασης ("foodservice"), κυρίως οφειλόμενη στον αυξανόμενο αριθμό λιβανικών και συριακών εστιατορίων που

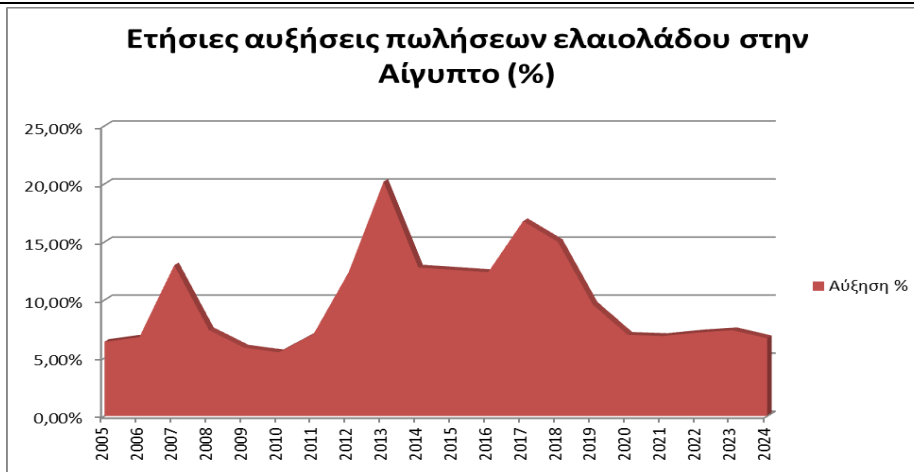
ανοίγουν στην ευρύτερη περιοχή του Καΐρου, της Αλεξάνδρειας και άλλων μεγάλων πόλεων της Αιγύπτου. Κλαδικές εκτιμήσεις διαβλέπουν πάντως ελαφρά πτώση των εγχώριων πωλήσεων ελαιολάδου κατά τα προσεχή έτη, με προοπτική να πέσουν κάτω από το επίπεδο των EGP1,5 δισ. το 2024.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 6: ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΟ, 2005-2024



Πηγή: Euromonitor International, Νοέμβριος 2019

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 7: ΕΤΗΣΙΕΣ ΑΥΞΗΣΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΟ, 2005-2024

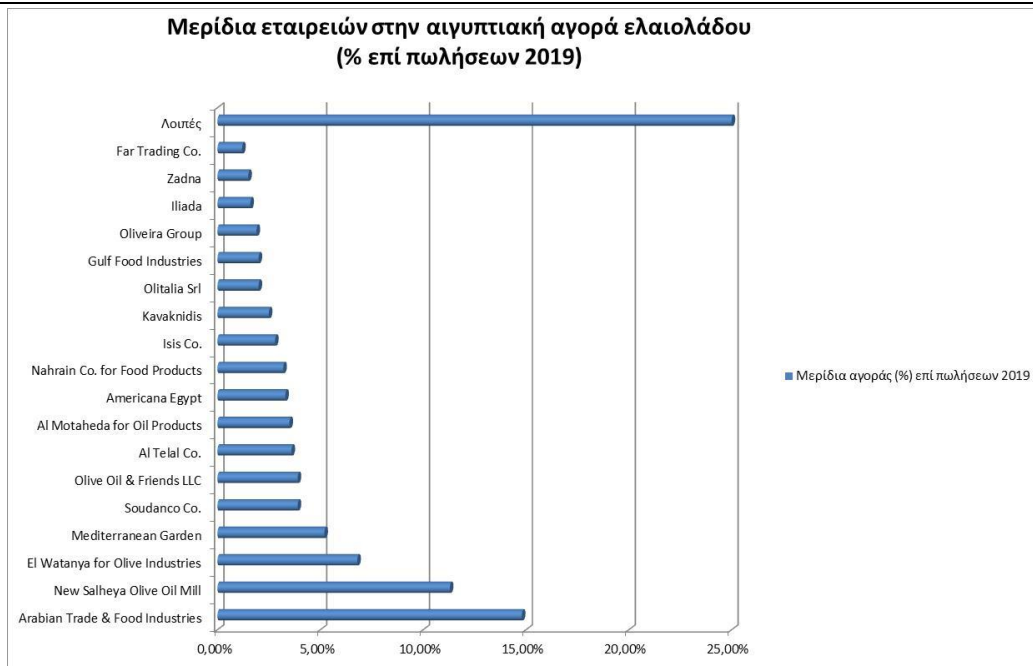


Πηγή: Euromonitor International, Νοέμβριος 2019

Αξιόλογη θέση στη συνολική αιγυπτιακή αγορά βρωσίμων ελαίων κατέχει το brand Alwadi, της εταιρείας Arabian Trade & Food Industries, το οποίο κατέχει αναμφισβήτητα ηγετική θέση στην επιμέρους εγχώρια αγορά ελαιολάδου, ακολουθούμενο από το brand El Salheya της εταιρείας New Salheya Olive Oil Mill. Σύμφωνα με κλαδικές πηγές, το brand Alwadi προσφέρει αρκετά πλούσιο φάσμα υψηλής ποιότητας -και σε ορισμένες περιπτώσεις βραβευμένων- ελαιολάδων, που ποικίλλουν από κοινό ελαιόλαδο έως ανώτερης ποιότητας εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο, σε συσκευασίες που επίσης ποικίλλουν από 250 ml έως 2 λίτρα. Επιπλέον, το συγκεκριμένο brand πραγματοποιεί προωθητικές δράσεις κυρίως μέσω καναλιών μέσω κοινωνικής δικτύωσης, τα οποία του δίνουν τη δυνατότητα αμεσότερης επαφής με το καταναλωτικό κοινό-στόχο του. Επίσης, δημοσιεύει σε τακτική βάση μαγειρικές συνταγές με βάση το ελαιόλαδο, καθώς και ενημερωτικό υλικό σχετικό με τις υγιεινές ιδιότητες του ελαιολάδου ως συστατικού της καθημερινής διατροφής, με σκοπό την ενίσχυση της εικόνας του brand και των πωλήσεών του. Με μικρό μερίδιο (1,6%) διακρίνουμε επίσης το ελληνικής προέλευσης ελαιόλαδο Piada, της εταιρείας AGROVIM S.A., το οποίο εμφανίζει σταθερή παρουσία στην αγορά και εισάγεται στην

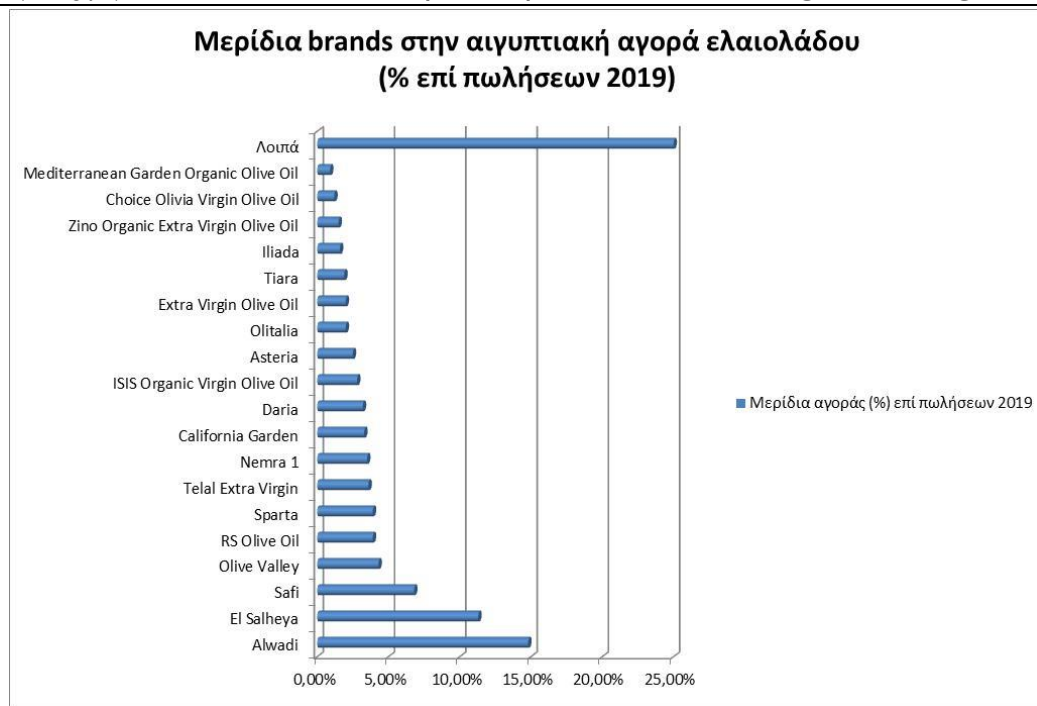
Αίγυπτο από έναν εκ των μεγαλύτερων ντόπιων οίκων εισαγωγής-διανομής τροφίμων.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 8: ΜΕΡΙΔΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ, 2019



Πηγή: Euromonitor International, Νοέμβριος 2019

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 9: ΜΕΡΙΔΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ, 2019



Πηγή: Euromonitor International, Νοέμβριος 2019

Ε. ΤΑ ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΤΗΣ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΒΡΩΣΙΜΩΝ ΕΛΑΙΩΝ

ΠΙΝΑΚΑΣ 8: Εγχώριες πωλήσεις βρωσίμων ελαίων ανά κανάλι διανομής, 2014-2019

% αξίας πωλήσεων	2014	2015	2016	2017	2018	2019
- Καταστήματα λιανικής	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8	99,8
-- Σύγχρονα καταστήματα	3,6	7,8	9,9	13,0	15,6	17,9
--- Καταστήματα ευκολίας	0,8	1,1	1,1	1,1	0,6	0,6
--- Εκπτώτικες αλυσίδες	-	3,7	4,0	3,9	4,8	4,0
--- Hypermarkets	0,8	1,0	1,6	1,5	2,7	3,5
--- Σούπερ μάρκετ	2,0	2,0	3,1	6,5	7,5	9,8
-- Παραδοσιακά καταστήματα	96,4	92,2	90,1	87,0	84,2	81,9
--- Ειδικά καταστήματα τροφίμων & ποτών	37,1	36,1	36,3	35,5	35,1	34,1
--- Ανεξάρτητα μικρά καταστήματα	57,5	54,3	51,6	49,2	46,4	44,9
--- Λοιπά παραδοσιακά καταστήματα	1,8	1,9	2,1	2,4	2,7	2,9
- Online καταστήματα	-	-	-	-	0,2	0,2
Σύνολο	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Πηγή: Euromonitor International, Νοέμβριος 2019

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία που παρατίθενται στον ανωτέρω πίνακα, το συντριπτικά μεγαλύτερο μερίδιο (81,9% το 2019) των πωλήσεων βρωσίμων ελαίων στην Αίγυπτο λαμβάνει χώρα σε παραδοσιακά καταστήματα τροφίμων. Μεταξύ αυτών, το σημαντικότερο ρόλο διαδραματίζουν, ως σημεία πώλησης βρωσίμων ελαίων, τα ανεξάρτητα μικρά παντοπωλεία (μερίδιο 44,9% των πωλήσεων το 2019), ενώ τα ακολουθούν τα εξειδικευμένα μικρά καταστήματα τροφίμων-ποτών (με μερίδιο 34,1% των πωλήσεων το 2019).

Παρατηρούμε ότι κατά το διάστημα της τελευταίας εξαετίας, τα μερίδια των παραδοσιακών καταστημάτων, αλλά και ιδιαίτερα των ανεξάρτητων παντοπωλείων τείνουν να μειωθούν (από 96,4% των πωλήσεων το 2014 σε 81,9% το 2019 τα πρώτα, και από 57,5% των πωλήσεων το 2014 σε 44,9% το 2019 τα δεύτερα, αντίστοιχα), προς όφελος των σύγχρονων λιανεμπορικών καταστημάτων (κυρίως σούπερ μάρκετ, από μερίδιο 2% το 2014 σε μερίδιο 9,8% των πωλήσεων το 2019, καθώς και εκπτώτικων αλυσίδων, από μηδενικό μερίδιο το 2014 σε μερίδιο 4% των πωλήσεων το 2019). Παρατηρούμε επίσης την εμφάνιση, τη διετία 2018-2019 των διαδικτυακών πωλήσεων βρωσίμων ελαίων, που προς το παρόν ωστόσο καταλαμβάνουν πολύ μικρό μερίδιο των συνολικών πωλήσεων (μόλις 0,2%).

ΣΤ. ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΙΜΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΒΡΩΣΙΜΩΝ ΕΛΑΙΩΝ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΟ (ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2020)

Στους κατωτέρω δύο πίνακες καταγράφονται οι τιμές λιανικής διάθεσης τόσο των ελαιολάδων, όσο και των λοιπών κύριων τύπων βρωσίμων ελαίων (ηλιέλαιο, αραβοσιτέλαιο, μείγματα), σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποίησε το Γραφείο μας τον Απρίλιο 2020.

ΠΙΝΑΚΑΣ 9: ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΛΙΑΝΙΚΩΝ ΤΙΜΩΝ ΕΛΑΙΟΛΑΔΩΝ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΟ (ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2020)

ΠΡΟΪΟΝ	ΜΕΓΕΘΟΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	ΤΙΜΗ (EGP)
Ελαιόλαδο παρθένο El Sahaba (ντόπιο)	0,125 λίτρα	30,95
Ελαιόλαδο παρθένο El Sahaba (ντόπιο)	0,25 λίτρα	39,95
Ελαιόλαδο παρθένο El Sahaba (ντόπιο)	0,5 λίτρα	58,95
Ελαιόλαδο παρθένο El Sahaba(ντόπιο)	1 λίτρο	89,95
Ελαιόλαδο παρθένο El Walaem (ντόπιο)	0,5 λίτρα	55,95
Ελαιόλαδο παρθένο El Walaem (ντόπιο)	1 λίτρο	104,25
Natural ελαιόλαδο έξτρα παρθένο (ντόπιο)	0,5 λίτρα	41,25
Zeyti ελαιόλαδο (ντόπιο)	0,25 λίτρα	55,25
Ελαιόλαδο Colavita (Ιταλία)	0,25 λίτρα	79,95
Ελαιόλαδο Colavita (Ιταλία)	0,5 λίτρα	119,95
Ελαιόλαδο Colavita έξτρα παρθένο (Ιταλία)	1 λίτρο	219,95
Ελαιόλαδο Olitalia αγνό παρθένο (Ιταλία)	0,5 λίτρα	128,25
Ελαιόλαδο Olitalia αγνό παρθένο (Ιταλία)	1 λίτρο	234,95
Ελαιόλαδο Olitalia έξτρα παρθένο (Ιταλία)	1 λίτρο	319
Ελαιόλαδο παρθένο Borges (Ισπανία)	0,125 λίτρα	24,45
Ελαιόλαδο παρθένο Borges (Ισπανία)	0,25 λίτρα	43,25
Ελαιόλαδο παρθένο Borges (Ισπανία)	0,5 λίτρα	81,25
Ελαιόλαδο παρθένο Borges (Ισπανία)	0,75 λίτρα	120,95
Ελαιόλαδο παρθένο Borges (Ισπανία)	1 λίτρο	156,45
Ελαιόλαδο έξτρα παρθένο Borges (Ισπανία)	0,125 λίτρα	26,25
Ελαιόλαδο έξτρα παρθένο Borges (Ισπανία)	0,25 λίτρα	48,45
Ελαιόλαδο έξτρα παρθένο Borges (Ισπανία)	0,5 λίτρα	92,95
Ελαιόλαδο έξτρα παρθένο Borges (Ισπανία)	0,75 λίτρα	138
Ελαιόλαδο έξτρα παρθένο Borges (Ισπανία)	1 λίτρο	179
Ελαιόλαδο έξτρα light Borges (Ισπανία)	0,5 λίτρα	87,95
Ελαιόλαδο Telal έξτρα παρθένο (ντόπιο)	0,25 λίτρα	44,95
Ελαιόλαδο Telal έξτρα παρθένο (ντόπιο)	0,5 λίτρα	94,95
Ελαιόλαδο Telal έξτρα παρθένο (ντόπιο)	0,75 λίτρα	109,95
Ελαιόλαδο Telal έξτρα παρθένο (ντόπιο)	1 λίτρο	174,95
Ελαιόλαδο Telal παρθένο (ντόπιο)	0,25 λίτρα	42,25
Ελαιόλαδο Telal παρθένο (ντόπιο)	0,5 λίτρα	72,95
Ελαιόλαδο Telal παρθένο (ντόπιο)	1 λίτρο	143,95
Ελαιόλαδο ILIADA έξτρα παρθένο (AGROVIM)	0,2 λίτρα (σπρέι)	164,45
Ελαιόλαδο ILIADA έξτρα παρθένο (AGROVIM)	0,25	83,25
Ελαιόλαδο ILIADA έξτρα παρθένο (AGROVIM)	0,5 λίτρα	136,95
Ελαιόλαδο ILIADA έξτρα παρθένο (AGROVIM)	0,75 λίτρα	198,95
Ελαιόλαδο ILIADA έξτρα παρθένο (AGROVIM)	1 λίτρο	274,95
Wadi Food έξτρα παρθένο ελαιόλαδο (ντόπιο)	0,5 λίτρα	84,95-96,95
Wadi Food έξτρα παρθένο ελαιόλαδο (ντόπιο)	0,25 λίτρα	54,75-58,75
Wadi Food έξτρα παρθένο ελαιόλαδο (ντόπιο)	1 λίτρο	177
Wadi Food έξτρα παρθένο ελαιόλαδο (ντόπιο)	2 λίτρα	330
Wadi Food παρθένο ελαιόλαδο (ντόπιο)	0,25 λίτρα	43,25-48,95
Wadi Food παρθένο ελαιόλαδο (ντόπιο)	0,5 λίτρα	94,95
Wadi Food παρθένο ελαιόλαδο (ντόπιο)	1 λίτρο	156,45
Wadi Food παρθένο ελαιόλαδο (ντόπιο)	2 λίτρα	323
Dobella παρθένο ελαιόλαδο (ντόπιο)	0,25 λίτρα	30,25
Dobella παρθένο ελαιόλαδο (ντόπιο)	0,5 λίτρα	58,25
Dobella παρθένο ελαιόλαδο (ντόπιο)	1 λίτρο	92,25
California Garden έξτρα παρθένο (ντόπιο)	0,25 λίτρα	43,25
California Garden έξτρα παρθένο (ντόπιο)	0,5 λίτρα	81,45
Americana ελαιόλαδο παρθένο (ντόπιο)	0,25 λίτρα	43,25
Americana ελαιόλαδο παρθένο (ντόπιο)	0,5 λίτρα	73,25
Isis ελαιόλαδο βιολογικό (ντόπιο)	0,25 λίτρα	72,75
Avanti ελαιόλαδο έξτρα παρθένο (ντόπιο)	0,5 λίτρα	73,75
El Khomasia παρθένο ελαιόλαδο (ντόπιο)	0,5 λίτρα	66,25

Σημείωση: οι τιμές είναι εκφρασμένες σε αιγυπτιακές λίρες (EGP). Με βάση την τρέχουσα ισοτιμία (6.4.2020) 1 ευρώ αντιστοιχεί σε 16,95 αιγυπτιακές λίρες.

ΠΙΝΑΚΑΣ 10: ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΔΙΑΝΙΚΩΝ ΤΙΜΩΝ ΣΠΟΡΕΛΑΙΩΝ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΟ (ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2020)

ΠΡΟΪΟΝ	ΜΕΓΕΘΟΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	ΤΙΜΗ (EGP)
Αραβοσιτέλαιο Crystal	0,75 λίτρα	22,25
Αραβοσιτέλαιο Crystal	0,9 λίτρα	26,75
Αραβοσιτέλαιο Crystal	1,6 λίτρα	45,85
Αραβοσιτέλαιο Crystal	2,4 λίτρα	69,95
Αραβοσιτέλαιο Afia	0,9 λίτρα	27,95
Αραβοσιτέλαιο Afia	1,6 λίτρα	46,95
Αραβοσιτέλαιο Afia	2,4 λίτρα	64,95
Αραβοσιτέλαιο Roots	0,9 λίτρα	16,95
Αραβοσιτέλαιο El Asil	0,75 λίτρα	20,75
Αραβοσιτέλαιο El Asil	1,5 λίτρα	38,45
Αραβοσιτέλαιο El Asil	2,25 λίτρα	55,95
Αραβοσιτέλαιο Shahd	3 λίτρα	79,95
Αραβοσιτέλαιο Slite	0,75 λίτρα	20,50
Αραβοσιτέλαιο Slite	1,5 λίτρα	38,95
Αραβοσιτέλαιο Carrefour	0,9 λίτρα	20,75
Αραβοσιτέλαιο CRF	2,8 λίτρα	72,60
Αραβοσιτέλαιο N1	0,9 λίτρα	19,95
Ηλιέλαιο Roots	0,9 λίτρα	16,45
Ηλιέλαιο Afia	0,9 λίτρα	22,95
Ηλιέλαιο Afia	1,6 λίτρα	32,95
Ηλιέλαιο El Asil	1,5 λίτρα	27,25
Ηλιέλαιο El Asil	2,25 λίτρα	43,75
Ηλιέλαιο Crystal	0,9 λίτρα	22,25
Ηλιέλαιο Crystal	1,6 λίτρα	34,95
Ηλιέλαιο Crystal	2,7 λίτρα	52,95
Ηλιέλαιο Crystal	5 λίτρα	104,75
Ηλιέλαιο Noor	1,8 λίτρα	45,45
Ηλιέλαιο Noor	2,7 λίτρα	65,25
Ηλιέλαιο N1	0,9 λίτρα	18,75
Ηλιέλαιο N1	2,7 λίτρα	51,50
Ηλιέλαιο Shahd	0,75 λίτρα	18,45
Ηλιέλαιο Shahd	0,9 λίτρα	21,75
Ηλιέλαιο Hala	3 λίτρα	74,45
Ηλιέλαιο Hala	0,5 λίτρα	10,95
Ηλιέλαιο Hala	0,75 λίτρα	16,45
Ηλιέλαιο Hala	1,5 λίτρα	29,95
Ηλιέλαιο Hala	2,25 λίτρα	44,45
Ηλιέλαιο Slite	0,75 λίτρα	15,95
Ηλιέλαιο Slite	1,5 λίτρα	29,75
Ηλιέλαιο Slite	2,25 λίτρα	43,75
Ηλιέλαιο CRF	2,8 λίτρα	59,25
Ηλιέλαιο Carrefour	0,9 λίτρα	19,25
Ηλιέλαιο Sila	0,9 λίτρα	20,75
Μείγμα σπορελαίων Sinbad	0,7 λίτρα	12,75
Μείγμα σπορελαίων Afia	2,4 λίτρα	61,25
Ηλιέλαιο Sunny	2,4 λίτρα	44,95

Σημείωση: οι τιμές είναι εκφρασμένες σε αιγυπτιακές λίρες (EGP). Με βάση την τρέχουσα ισοτιμία (2.4.2020) 1 ευρώ αντιστοιχεί σε 16,95 αιγυπτιακές λίρες.

Ζ. ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΤΙΣ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΒΡΩΣΙΜΩΝ ΕΛΑΙΩΝ ΕΤΟΥΣ 2019

Ελαιόλαδο (1509): Το ελληνικό ελαιόλαδο εξάγεται σταθερά μεν, σε περιορισμένες ωστόσο ποσότητες στην Αίγυπτο και διατίθεται ως εξαιρετικής ποιότητας από ορισμένες λιανεμπορικές αλυσίδες ελληνικού ενδιαφέροντος καθώς και καταστήματα delicatessen. Με βάση τα ελληνικά στατιστικά στοιχεία (ΕΛΣΤΑΤ), οι τάσεις των εξαγωγών μας ελαιολάδου προς την Αίγυπτο την πενταετία 2015-2019 είναι στο σύνολό τους πτωτικές, με συνολική μείωση της αξίας κατά την εν λόγω περίοδο της τάξεως του 49,6%, αύξηση ωστόσο της τάξεως του 56,9% κατά τη διετία 2018-2019. Συγκεκριμένα, το 2019 η αξία ελληνικών εξαγωγών ελαιολάδου προς Αίγυπτο ανήλθε στις €289,56 χιλ. έναντι €574,3 χιλ. το 2015, €275,58 χιλ. το 2016,

€257,63 χιλ. το 2017 και €184,59 χιλ. το 2018. Οι εξαχθείσες ποσότητες ελληνικού ελαιολάδου το 2019 ανήλθαν στους 54,5 τόνους, έναντι 128,3 τόνων το 2015 και 29,9 τόνων το 2018.

Τα αιγυπτιακά στοιχεία (CAPMAS) εμφανίζουν ελληνικές εξαγωγές ελαιολάδου το 2019 στις \$181,71 χιλ. έναντι \$234,01 χιλ. το 2018, επί συνολικών αιγυπτιακών εισαγωγών 2019 \$4,12 εκατ., οι οποίες ήταν αυξημένες κατά 52,3% έναντι του 2018. Το μερίδιο αγοράς του ελληνικού ελαιολάδου (σε αξίες) το 2019 τοποθετείται στο 4,4% (8,6% το 2018) και δίνει στην Ελλάδα την 5^η θέση μεταξύ των προμηθευτριών χωρών, με κυρίαρχες προμηθεύτριες της Αιγύπτου χώρες την Ισπανία (μερίδιο 31,1%), τη Συρία (μερίδιο 29,5%), την Ιταλία (μερίδιο 23,5%), την Τυνησία (μερίδιο 9,7%), ενώ την Ελλάδα ακολουθεί ο Λίβανος (μερίδιο 1,9%). Κάτωθι προβαίνουμε σε πιο αναλυτική κατάσταση του ανταγωνισμού στις αιγυπτιακές εισαγωγές ελαιολάδου, υπό δεκαψήφιους κωδικούς δασμολογίου:

1509101000 – Παρθένο ελαιόλαδο, για λιανική πώληση: Συνολικές αιγυπτιακές εισαγωγές 2019 στα \$2,13 εκατ. (+6,4% έναντι του 2018), με κύριες προμηθεύτριες το 2019 τις Ιταλία (μερίδιο 29,7%), Συρία (μερίδιο 25,7%), Ισπανία (μερίδιο 25%), Ελλάδα (μερίδιο 8,5%), Τυνησία (μερίδιο 8,1%) και Λίβανο (μερίδιο 2,9%).

1509109000 – Παρθένο ελαιόλαδο, όχι για λιανική πώληση: Συνολικές αιγυπτιακές εισαγωγές 2019 στα \$1,72 εκατ. (+226% έναντι του 2018), με κύριες προμηθεύτριες το 2019 τις Συρία (μερίδιο 35,3%), Ισπανία (μερίδιο 33,6%), Ιταλία (μερίδιο 18%) και Τυνησία (μερίδιο 13,1%).

1509901000 – Ελαιόλαδο, έστω και εξευγενισμένο, για λιανική πώληση: Συνολικές αιγυπτιακές εισαγωγές 2019 στις \$271,82 χιλ. (+56,8% έναντι του 2018), με κύριες προμηθεύτριες το 2019 τις Ισπανία (μερίδιο 62,6%), Συρία (μερίδιο 22,2%), Ιταλία (μερίδιο 9,8%) και Λίβανο (μερίδιο 5,4%).

Λοιπά λάδια από ελιές (1510): Στην εν λόγω κατηγορία, με βάση τα ελληνικά στατιστικά στοιχεία (ΕΛΣΤΑΤ), υπάρχουν σχετικά μικρές ελληνικές εξαγωγές προς την Αίγυπτο την πενταετία 2015-2019, οι οποίες έχουν μάλιστα ακολουθήσει έντονα πτωτική πορεία, με συνολική μείωση της αξίας κατά την εν λόγω περίοδο της τάξεως του 90,7%, αύξηση ωστόσο της τάξεως του 56,2% κατά τη διετία 2018-2019. Συγκεκριμένα, το 2019 η αξία ελληνικών εξαγωγών λοιπών λαδιών από ελιές προς Αίγυπτο ανήλθε στις €17,01 χιλ. έναντι €183,29 χιλ. το 2015, €55,62 χιλ. το 2016, €17,98 χιλ. το 2017 και €10,89 χιλ. το 2018. Αντίστοιχα, οι εξαχθείσες ποσότητες ελληνικών λαδιών από ελιές το 2019 ανήλθαν στους 7,5 τόνους, έναντι 70,3 τόνων το 2015 και 2,5 τόνων το 2018.

Τα αιγυπτιακά στοιχεία (CAPMAS) δεν εμφανίζουν ελληνικές εξαγωγές λοιπών λαδιών από ελιές το 2018 και το 2019, ενώ κύριες προμηθεύτριες της Αιγύπτου χώρες το 2019 ήταν η Ινδονησία (μερίδιο 61,1%), η Μαλαισία (μερίδιο 35,5%), η Ινδία (μερίδιο 2,1%) και η Κίνα (μερίδιο 1,3%). Οι συνολικές αιγυπτιακές εισαγωγές το 2019 ανήλθαν σε \$2,54 εκατ., μειωμένες κατά 27,4% έναντι του 2018. Κάτωθι προβαίνουμε σε πιο αναλυτική κατάσταση του ανταγωνισμού στις αιγυπτιακές εισαγωγές λοιπών λαδιών από ελιές, υπό δεκαψήφιους κωδικούς δασμολογίου:

1510001000 – Άλλα λάδια από ελιές, έστω και εξευγενισμένα, για λιανική πώληση: Συνολικές αιγυπτιακές εισαγωγές 2019 στις \$80,14 χιλ. (-32% έναντι του 2018), με κύρια προμηθεύτρια το 2019 την Ινδονησία (μερίδιο 98,6%).

1510009000 – Άλλα λάδια από ελιές, έστω και εξευγενισμένα, όχι για λιανική πώληση: Συνολικές αιγυπτιακές εισαγωγές 2019 στα \$2,46 εκατ. (-27,2% έναντι του 2018), με κύριες προμηθεύτριες το 2019 τις Ινδονησία (μερίδιο 59,9%), Μαλαισία (μερίδιο 36,7%), Ινδία (μερίδιο 2,1%) και Κίνα (μερίδιο 1,3%).

Σογιέλαιο (1507): Στην εν λόγω κατηγορία, με βάση τα ελληνικά στατιστικά στοιχεία (ΕΛΣΤΑΤ), εμφανίζονται σποραδικά αρκετά μεγάλες ελληνικές εξαγωγές προς Αίγυπτο. Συγκεκριμένα, κατά το διάστημα της τελευταίας πενταετίας, ελληνικές εξαγωγές σογιελαίου προς Αίγυπτο εμφανίζονται το 2016 και το 2019, με αξίες €2,18 εκατ. και €1,1 εκατ. αντίστοιχα. Οι εξαχθείσες ποσότητες ελληνικού σογιελαίου το 2019 ανήλθαν στους 1.651 τόνους, έναντι 2.824 τόνων το 2016.

Τα αιγυπτιακά στοιχεία (CAPMAS) εμφανίζουν ελληνικές εξαγωγές σογιελαίου ύψους \$170,73 χιλ. το 2019, με μερίδιο αγοράς 2,5%, επί συνολικών αιγυπτιακών εισαγωγών 2019 \$6,72 εκατ., μειωμένων κατά 93,6% έναντι του 2018, ενώ το 2016 εμφανίζουν ελληνικές εξαγωγές \$1,91 εκατ. Κύριες προμηθεύτριες χώρες της Αιγύπτου σε σογιέλαιο το 2019 ήταν η Αργεντινή (μερίδιο 84,2%), η Ν. Κορέα (μερίδιο 5,1%), ο Μαυρίκιος (μερίδιο 4,7%) και η Σ. Αραβία (μερίδιο 2,9%).

Λοιπά φυτικά & ζωικά λάδια (1515 & 1516): Στις εν λόγω δύο κατηγορίες, με βάση τα ελληνικά στατιστικά στοιχεία (ΕΛΣΤΑΤ), υπάρχουν πολύ μικρές ελληνικές εξαγωγές προς την Αίγυπτο την πενταετία 2015-2019. Όσον αφορά την πρώτη (1515, φυτικά λάδια περιλαμβανομένου του αραβοσιτελαίου), τα ελληνικά στοιχεία δείχνουν εξαγωγές της τάξεως των €3,4 χιλ. το 2019, έναντι €2,2 χιλ. το 2015 και το 2016 και €14,6 χιλ. το 2017. Οι εξαχθείσες ποσότητες υπό δασμολογική κατηγορία 1515 το 2019 ανήλθαν σε μόλις 225 κιλά. Όσον αφορά τη δασμολογική κατηγορία 1516 (λάδια φυτικής ή ζωικής προέλευσης, υδρογονωμένα), τα ελληνικά στοιχεία εμφανίζουν εξαγωγές ύψους €23,94 χιλ. μόνον το 2016, ποσότητας 6 τόνων.

Τα αιγυπτιακά στοιχεία (CAPMAS), στην τετραψήφια κατηγορία 1515 εμφανίζουν κύριες προμηθεύτριες της Αιγύπτου χώρες το 2019 τις ΗΠΑ (μερίδιο 86,1%), την Ινδία (μερίδιο 9,1%) και τη Γερμανία (μερίδιο 1%). Στην τετραψήφια κατηγορία 1516, τα αιγυπτιακά στοιχεία εμφανίζουν κύριες προμηθεύτριες της Αιγύπτου χώρες το 2019 τη Μαλαισία (μερίδιο 71,3%), την Ινδονησία (μερίδιο 19,6%), τη Σουηδία (μερίδιο 3,9%) και τη Γαλλία (μερίδιο 2%). Οι συνολικές αιγυπτιακές εισαγωγές το 2019 ανήλθαν για τη μεν τετραψήφια κατηγορία 1515 σε \$45,32 εκατ., αυξημένες κατά 7,4% έναντι του 2018, για τη δε κατηγορία 1516 σε \$53,36 εκατ., μειωμένες κατά 9,5% έναντι του 2018.

Λοιπές κατηγορίες βρωσίμων ελαίων: Αναφορικά με τις λοιπές κατηγορίες βρωσίμων ελαίων, όπου τα ελληνικά στοιχεία δεν εμφανίζουν εξαγωγές ελληνικών ελαίων προς Αίγυπτο, καταγράφουμε κάτωθι συνοπτικά το συνολικό ύψος των αιγυπτιακών εισαγωγών, καθώς και την κατάσταση του ανταγωνισμού στις εισαγωγές το 2019 (στοιχεία CAPMAS).

1508 – Αραχιδέλαιο: Συνολικές εισαγωγές 2019 στις \$19,3 χιλ. (-38,6% έναντι του 2018), με κύριες προμηθεύτριες το 2019 τις Ισπανία (μερίδιο 91,9%) και Βρετανία (μερίδιο 8,1%).

1511 – Φοινικέλαιο: Συνολικές εισαγωγές 2019 στα \$623,65 εκατ. (-8,6% έναντι του 2018), με κύριες προμηθεύτριες το 2019 τις Ινδονησία (μερίδιο 95,7%) και Μαλαισία (μερίδιο 3,8%).

1512 – Ηλιέλαιο: Συνολικές εισαγωγές 2019 στα \$118,97 εκατ. (-63% έναντι του 2018), με κύριες προμηθεύτριες το 2019 τις Ρωσία (μερίδιο 88,7%) και Ουκρανία (μερίδιο 10%).

1513 – Λάδια κοκοφοίνικα κλπ.: Συνολικές εισαγωγές 2019 στα \$19,2 εκατ. (-47,2%) έναντι του 2018, με κύριες προμηθεύτριες το 2019 τις Ινδονησία (μερίδιο 73,1%) και Μαλαισία (μερίδιο 26,5%).

1514 – Λάδια αγριογογγύλης, αγριοκράμβης, σιναπιού: Συνολικές εισαγωγές 2019 στις \$656,94 χιλ. (-8,5% έναντι του 2018), με κύριο προμηθευτή το 2019 τα ΗΑΕ (μερίδιο 99,5%).

1517 – Μαργαρίνη: Συνολικές εισαγωγές 2019 στις \$8,2 εκατ. (+2,1% έναντι του 2018), με κύριες προμηθεύτριες το 2019 τις Ουκρανία (μερίδιο 27,9%), Γερμανία (μερίδιο 15,7%), Μαλαισία (13,1%), Βέλγιο (9,9%) και Ιταλία (5,6%).

1518 – Λάδια φυτικά ή ζωικά, θερμικά επεξεργασμένα: Συνολικές εισαγωγές 2019 στα \$5,34 εκατ. (+5,8% έναντι του 2018), με κύριες προμηθεύτριες το 2019 τις Κίνα (μερίδιο 22,5%), Ελλάδα (μερίδιο 20,5%), Βραζιλία (μερίδιο 16,9%), Ισπανία (μερίδιο 7,4%) και Γαλλία (6,7%). Στην εν λόγω τετραψήφια κατηγορία, τα αιγυπτιακά στοιχεία εμφανίζουν ελληνικές εξαγωγές ύψους \$1,09 εκατ. το 2019, γεγονός που μας ωθεί στην εκτίμηση ότι κατά πάσα πιθανότητα οι εξαγωγές που καταγράφονται στα ελληνικά στοιχεία ως εξαγωγές σογιελαίου, να έχουν καταγραφεί στα αιγυπτιακά ως εισαγωγές από Ελλάδα στην κατηγορία θερμικά επεξεργασμένων ελαίων.

Σημειώνεται ότι συνημμένα στην παρούσα έρευνα, παρατίθεται αρχείο σε μορφή Excel, το οποίο περιλαμβάνει την ανάλυση ανταγωνισμού –με βάση στοιχεία CAPMAS- στις αιγυπτιακές εισαγωγές όλων των κατηγοριών βρωσίμων ελαίων ανά τετραψήφιους κωδικούς δασμολογίου, καθώς και 5 κατηγοριών ελαιολάδου ανά δεκαψήφιους κωδικούς δασμολογίου, αλλά και την εξέλιξη των ελληνικών εξαγωγών βρωσίμων ελαίων προς Αίγυπτο, στο διάστημα της τελευταίας πενταετίας, με βάση στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ.

Η. ΤΟ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΓΙΑ ΤΑ ΒΡΩΣΙΜΑ ΕΛΑΙΑ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΟ

Επισημαίνεται κατ' αρχάς ότι μεταξύ Ε.Ε. και Αιγύπτου έχει υπογραφεί Συμφωνία Σύνδεσης (2001) η οποία ισχύει και εφαρμόζεται από το 2004. Για περισσότερες πληροφορίες για τη Συμφωνία Σύνδεσης, καθώς και βασικά στοιχεία για τις οικονομικές και εμπορικές σχέσεις Ε.Ε.-Αιγύπτου, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφθούν την ιστοσελίδα της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Αίγυπτο (https://eeas.europa.eu/delegations/egypt_en). Πληροφόρηση για τις ισχύουσες εισαγωγικές διαδικασίες και τους δασμούς που εφαρμόζονται στην Αίγυπτο, μπορούν να αναζητηθούν στη σχετική ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (Market Access Database, στη διεύθυνση: <http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>). Επίσης, πληροφορίες όσον αφορά τους δασμούς εισαγωγής και τους ισχύοντες φόρους

κατανάλωσης, μπορούν να αντληθούν και από την ιστοσελίδα των αιγυπτιακών τελωνείων <http://www.customs.gov.eg> (στην αραβική).

Επισημαίνεται ότι τα προϊόντα κοινοτικής προέλευσης του κεφαλαίου 15 του δασμολογίου, όπου περιλαμβάνονται τα βρώσιμα έλαια, έχουν μηδενική δασμολογική επιβάρυνση κατά την εισαγωγή τους στην Αίγυπτο. Γενικά, τα εισαγόμενα κατεργασμένα βρώσιμα έλαια που διατίθενται προς κατανάλωση στην εσωτερική αγορά υπόκεινται σε ΦΠΑ με τρέχοντα γενικό συντελεστή 14%, καθώς και σε ειδικό φόρο της τάξεως του 0,5% της τελωνειακής αξίας αυτών.

Θα πρέπει να επισημανθεί ότι, για την πραγματοποίηση της εισαγωγής, τα δικαιολογητικά τα οποία υποβάλλονται στις αιγυπτιακές Αρχές θα πρέπει να είναι γραμμένα στην αραβική ή την αγγλική, με κυρωμένη μετάφραση στην αραβική εάν δεν είναι γραμμένα σε αυτήν, να προσυπογράφονται από τα κατά τόπους Επιμελητήρια και να κυρώνονται από τα κατά τόπους αιγυπτιακά προξενεία, στις χώρες προέλευσης. Σημειώνεται ότι δεν απαιτείται επικύρωση αυθεντικότητας πιστοποιητικών προελεύσεως (EUR.1) από Αιγυπτιακές αρχές του εξωτερικού (Πρεσβείες και Προξενεία), όσον αφορά εξαγωγές αγαθών από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Σημαντικός αριθμός πιστοποιητικών απαιτούνται από τις αιγυπτιακές αρχές κατά την εισαγωγή προϊόντων στην αιγυπτιακή αγορά. Γενικά, τα πιστοποιητικά που απαιτούνται κατά την εισαγωγή προϊόντων που εμπίπτουν στην κατηγορία «τρόφιμα και ποτά» με προέλευση από την Ε.Ε είναι τα εξής (Market Access Database, 2019):

Γενικές απαιτήσεις

- ✓ Prior Notice of Arrival
- ✓ Manifest
- ✓ Single Administrative Document (Customs clearance)
- ✓ Declaration of Dutiable Value
- ✓ Commercial Invoice
- ✓ Pro Forma Invoice
- ✓ Packing List
- ✓ Certificate of Non-Preferential Origin
- ✓ Proof of Preferential Origin (Certificate of Origin)
- ✓ Air Waybill
- ✓ Bill of Lading
- ✓ Insurance Certificate
- ✓ Delivery Order
- ✓ Risk Management
- ✓ Commercial Registration
- ✓ Importer Card
- ✓ Tax Registration Card

Συγκεκριμένες απαιτήσεις για βρώσιμα έλαια

- ✓ Authorisation of Foreign Foodstuffs Manufacturers
- ✓ Registration of Foreign Manufacturers Qualified to Export Their Products to Egypt
- ✓ Declaration of Conformity
- ✓ Certificate of Conformity

- | | |
|---|---|
| ✓ | Inspection of Agricultural Products, Foodstuffs and Articles Intended to Come into Contact with These |
| ✓ | Certificate of Radioactivity Inspection |

Όλα τα προϊόντα, οι αναγραφόμενες ημερομηνίες λήξης των οποίων ξεπερνούν την ημερομηνία ραφίου (Shelf Life) θεωρούνται ως μη κατάλληλα για την ανθρώπινη κατανάλωση. Επίσης η χρήση των φράσεων 'use by' ή 'sell by' για την αναγραφή της ημερομηνίας κατανάλωσης δεν είναι αποδεκτή. Με βάση κυβερνητικό διάταγμα του 1994, όλα τα προϊόντα τροφίμων πρέπει να διαθέτουν τουλάχιστον το ήμισυ της διάρκειας ζωής τους στο ράφι (established shelf life) κατά την εισαγωγή τους στην Αίγυπτο, διαφορετικά απορρίπτονται. Η εναπομείνασα διάρκεια ζωής υπολογίζεται με βάση την ημερομηνία παραγωγής, έως την ημερομηνία ολοκλήρωσης όλων των τελωνειακών διαδικασιών και την πιστοποίηση εισαγωγής στον αιγυπτιακό λιμένα εισόδου. Με βάση διάταγμα του Υπουργείου Εμπορίου του έτους 2012, όσον αφορά προϊόντα με διάρκεια ζωής 6 μηνών και άνω –όπως είναι η συντριπτική πλειονότητα βρωσίμων ελαίων- αυτά πρέπει να φθάνουν στα αιγυπτιακά σημεία εισόδου με εναπομείνασα διάρκεια ζωής τουλάχιστον 3 μήνες.

Οι εξαγωγείς πρέπει να γνωρίζουν ότι οι διαδικασίες εκτελωνισμού των προϊόντων διαρκούν τουλάχιστον 2 εβδομάδες, και κατά συνέπεια η διάρκεια ζωής των αποστελλόμενων προϊόντων θα πρέπει να είναι τουλάχιστον διπλάσια του ανωτέρω διαστήματος. Για τα βιολογικά προϊόντα απαιτείται ειδική δήλωση του ξένου εξαγωγέα περί συμβατότητάς τους με τα αιγυπτιακά και διεθνή πρότυπα.

Γενικές απαιτήσεις για την επισήμανση (Labeling)

Σύμφωνα με στοιχεία που έχουν συλλεχθεί από την ηλεκτρονική βάση δεδομένων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Market Access Database (2019), για όλα τα προϊόντα που ανήκουν στην κατηγορία των τροφίμων και ποτών, θα πρέπει να αναγράφονται καθαρά στις συσκευασίες στην αραβική γλώσσα, οι ακόλουθες πληροφορίες:

- | | |
|---|---|
| ✓ | name and address of the manufacturer |
| ✓ | name and kind of product |
| ✓ | international details and signs to be observed in the course of transportation and handling |
| ✓ | country of origin |
| ✓ | production date |
| ✓ | expiry date |

Ειδικές απαιτήσεις για τη συσκευασία & την επισήμανση τροφίμων (Food Packaging & Labeling)

Προϊόντα που ανήκουν στην κατηγορία «τρόφιμα» υπόκεινται σε πολύ αυστηρούς κανονισμούς όσο αφορά τη συσκευασία των προϊόντων. Πιο συγκεκριμένα, τα προϊόντα πρέπει να συσκευάζονται κατά τρόπο ώστε να έχουν απολύτως το ίδιο βάρος και τρόπο συσκευασίας. Οι συσκευασίες θα πρέπει να είναι καθαρές και σφραγισμένες, έτσι ώστε να διατηρείται το προϊόν χωρίς οποιαδήποτε αλλοίωση στα χαρακτηριστικά του. Επιπροσθέτως, σύμφωνα με την ηλεκτρονική βάση δεδομένων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Market Access Database (2019), σε κάθε συσκευασία θα πρέπει να αναγράφονται σε σταθερή τοποθεσία, σε καθαρά γραμμένα αραβικά

γράμματα και σε τουλάχιστον άλλη μια γλώσσα, για παράδειγμα αγγλικά ή γαλλικά οι πιο κάτω πληροφορίες:

- ✓ name and address of the manufacturer
- ✓ manufacturer's brand and trade mark, if applicable
- ✓ country of origin
- ✓ name and kind of the goods
- ✓ name and address of the importer
- ✓ production date (dates may also be written in Western numerals, instead of Eastern Arabic numerals, whereas the notions "production date" and "expiry date" must feature in Arabic)
- ✓ expiry date (in the format MM/YYYY for food products for which the expiration period exceeds six months, and DD/MM/YYYY for all other foodstuffs), "best-used-by" dates are not acceptable
- ✓ price of the product for the final consumer in Arabic
- ✓ mode of preparation, user instructions, if applicable
- ✓ ingredients in order of their proportion to the whole product
- ✓ mode of preservation and storing conditions
- ✓ net and gross weights, including total number of packages per case/carton, if applicable
- ✓ additives and preserving/upgrading materials, if included in the goods

Γενικά, η τροποποίηση οποιασδήποτε πληροφορίας που αναγράφεται στη συσκευασία επιτρέπεται να γίνει χρησιμοποιώντας αυτοκόλλητη ετικέτα, εκτός από τις αλλαγές στις ημερομηνίες, οι οποίες θα πρέπει να εκτυπώνονται τόσο στις εξωτερικές, όσο και στις εσωτερικές συσκευασίες, μη επιτρέποντας την επικόλληση ετικετών. Σημειώνεται ότι δεν επιτρέπεται πλέον η επικόλληση τροποποιητικών ετικετών στις συσκευασίες των προϊόντων στους εδώ τελωνειακούς χώρους από τους εισαγωγείς.

Διαδικασία registration: Το αιγυπτιακό κράτος έχει από τα μέσα Μαρτίου 2016 εφαρμόσει νέα νομοθεσία (διατάγματα Υπουργείου Εμπορίου υπ' αριθ. 991/2015, 43/2016, 44/2019) για συγκεκριμένες κατηγορίες εισαγόμενων αγαθών, που θεσπίζει ειδική διαδικασία πιστοποίησης, επιθεώρησης και εγγραφής σε μητρώο εγκεκριμένων αλλοδαπών παραγωγικών μονάδων (registration) που δύνανται να εξαγουν προς Αίγυπτο. Πέραν των καθυστερήσεων που δημιουργεί το εν λόγω καθεστώς στους ξένους εξαγωγείς, τους επιβαρύνει επίσης με πρόσθετα σημαντικά κόστη, τα οποία συνεπάγεται η διαδικασία πιστοποίησης των προϊόντων προ φόρτωσης. Για τα τρόφιμα, η εν λόγω διαδικασία περιλαμβάνει δύο διαδοχικά στάδια ενεργειών. Το Γραφείο Ο.Ε.Υ. Καΐρου μπορεί να προμηθεύσει κάθε ενδιαφερόμενο με την αιγυπτιακή νομοθεσία περί registration, καθώς και καταλόγους κατηγοριών προϊόντων και παραγωγικών μονάδων που εμπίπτουν στις ρυθμίσεις της. **Στα προϊόντα που εμπίπτουν στις ρυθμίσεις της διαδικασίας registration περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων, τα έλαια και λίπη σε συσκευασίες κάτω των 2 κιλών.** Η διαδικασία πιστοποίησης και εγγραφής αλλοδαπών παραγωγικών μονάδων προκειμένου να εξαγουν βρώσιμα έλαια στην Αίγυπτο **απαρτίζεται από τα ακόλουθα δύο στάδια: Α. Πιστοποίηση παραγωγικών μονάδων και εγγραφή σε μητρώο εγκεκριμένων αλλοδαπών παραγωγικών μονάδων στην Αίγυπτο (factory registration) και Β. Επιθεώρηση προ φόρτωσης (pre-shipment inspection).** Ο βασικός

φορέας για τη διενέργεια ελέγχων (ποιότητας-προτύπων) επί των εισαγόμενων βρωσίμων ελαίων είναι ο **General Organization for Export & Import Control - GOEIC** (www.goeic.gov.eg). Ο GOEIC δύναται να κάνει έλεγχο εντός μίας εβδομάδας από την ημερομηνία εισαγωγής (για ειδικές κατηγορίες προϊόντων απαιτείται και πρότερος έλεγχος) σε τυχαίο δείγμα (έως 1% του συνόλου του φορτίου και έως 2% του περιεχομένου συγκεκριμένων συσκευασιών).

Επισημαίνεται εξάλλου ότι κεντρικός κρατικός φορέας που εκδίδει, εφαρμόζει και διαχειρίζεται πρότυπα στην Αίγυπτο είναι ο **αιγυπτιακός Οργανισμός Προτύπων και Ποιότητας (Egyptian Organization for Standards & Quality - EOS)**, ο οποίος διαθέτει πρότυπα για αρκετές κατηγορίες βρωσίμων ελαίων και ελαιολάδου. Τα εν λόγω πρότυπα μπορούν να αναζητηθούν και αγοραστούν στην ιστοσελίδα του εν λόγω Οργανισμού, στη διεύθυνση: <http://www.eos.org.eg/en/standardSearch?number=&title=oil§or=&obligatory=>.

Ο ρόλος της Εθνικής Αρχής Ασφάλειας Τροφίμων (NFSA): Από το τέλος του 2019 έχει ξεκινήσει να ασκεί ουσιαστικά τις αρμοδιότητες της η συσταθείσα, ήδη από το έτος 2017, αιγυπτιακή Εθνική Αρχή Ασφάλειας Τροφίμων (National Food Safety Authority – NFSA). Συγκεκριμένα, από τα μέσα Νοεμβρίου 2019 η NFSA έχει αρχίσει να λειτουργεί τις υπηρεσίες της στα τελωνειακά σημεία εισόδου στην Αίγυπτο (λιμάνια, αεροδρόμια), ενώ περίπου από τις αρχές του 2019 διενεργούνται έλεγχοι πιστοποίησης της ασφάλειας των εισαγόμενων φορτίων τροφίμων, καθώς και της συμμόρφωσης αυτών προς τα ισχύοντα αιγυπτιακά πρότυπα.

Στην παρούσα φάση, οι υπάλληλοι της NFSA διενεργούν έλεγχο των δικαιολογητικών που συνοδεύουν τα εισαγόμενα τρόφιμα, καθώς επίσης πραγματοποιούν οπτική επιθεώρηση (“visual inspection”) των φορτίων τροφίμων στους λιμένες, ενώ λαμβάνουν και αποστέλλουν δείγματα σε κρατικά εργαστήρια τα οποία υπάγονται σε διαφορετικά υπουργεία ή είναι διαπιστευμένα από αυτά για διενέργεια ελέγχων στα τρόφιμα.

Δεδομένου ότι οι έλεγχοι οι οποίοι εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής των ως άνω διαταγμάτων 991/2015 & 43/2016 (εγγραφή - registration εξαγωγικών επιχειρήσεων & παραγωγικών τους μονάδων σε ειδικό μητρώο του Υπουργείου Εμπορίου, πιστοποιήσεις προϊόντων πριν τη φόρτωσή τους προκειμένου να επιτραπεί η εισαγωγή αυτών στην Αίγυπτο) εξακολουθούν να διενεργούνται από τον GOEIC, ο οποίος υπάγεται στο Υπουργείο Εμπορίου & Βιομηχανίας της Αιγύπτου, στην παρούσα φάση διενεργούνται έλεγχοι παράλληλα και από τις δύο αιγυπτιακές Αρχές, οι οποίες, σύμφωνα με την πληροφόρηση που έχουμε από τους εισαγωγείς, ουσιαστικά συλλειτουργούν στους ίδιους χώρους στα σημεία εισόδου. Με βάση την ίδια ως άνω πληροφόρηση, τα εργαστήρια που χρησιμοποιούνται από την NFSA – τουλάχιστον προς το παρόν- είναι εκείνα του GOEIC.

Επιπλέον, στην παρούσα φάση, η NFSA καταρτίζει ειδικά μητρώα φορέων πιστοποίησης συστημάτων διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων (“food safety management systems certification bodies”), καθώς και φορέων πιστοποίησης συμμόρφωσης (“conformity assessment bodies”) των εισαγόμενων φορτίων τροφίμων προς διεθνή και αιγυπτιακά πρότυπα, έχοντας ορίσει μεταβατική περίοδο –έως το τέλος Μαΐου 2020- ώστε οι φορείς πιστοποίησης να λάβουν έγκριση και εγγραφούν

στα ως άνω ειδικά μητρώα αυτής. Θεωρητικά, έως τις αρχές Ιουνίου 2020, η NFSA πρόκειται να δημοσιεύσει κατάλογο εγκεκριμένων φορέων πιστοποίησης συμβατότητας, οι οποίοι θα επιτρέπεται να διενεργούν ελέγχους στα εισαγόμενα στην Αίγυπτο φορτία τροφίμων.

Επισημαίνεται ότι σύμφωνα με το ισχύον θεσμικό πλαίσιο της NFSA, τα έλαια & λίπη του κεφαλαίου 15 του δασμολογίου, σε συσκευασίες κάτω των 2 kg, περιλαμβάνονται στα εισαγόμενα στην Αίγυπτο προϊόντα για τα οποία απαιτείται πιστοποίηση συμβατότητας από διαπιστευμένους – εγγεγραμμένους στην NFSA φορείς.

Όπως έχουμε πληροφορηθεί από παράγοντες της εδώ αγοράς (εισαγωγείς ελληνικών τροφίμων, εκπρόσωποι εδώ φορέων πιστοποίησης), οι διαδικασίες ελέγχων και πιστοποίησης συμβατότητας / ασφάλειας τροφίμων ενώπιον της NFSA διενεργούνται κατά την παρούσα φάση ταυτόχρονα και παράλληλα με εκείνες ενώπιον του GOEIC. Σημειωτέον ότι, σύμφωνα με τις εδώ πηγές μας, οι πρόσθετες διαδικασίες που απαιτούνται από την NFSA συνεπάγονται ορισμένα πρόσθετα κόστη –μάλλον όχι ιδιαίτερα υψηλά προς το παρόν- για τις επιχειρήσεις που επιθυμούν να λάβουν πιστοποίηση προκειμένου να εξαγουν στην Αίγυπτο. Επιπλέον, σύμφωνα με τις εισαγωγικές εταιρείες, κατά την τρέχουσα πρακτική, η οποία φαίνεται να ισχύει από το 2019 –προκειμένου να είναι εναρμονισμένα τα δύο παράλληλα συστήματα πιστοποιήσεων- ζητείται από τους ήδη εξουσιοδοτημένους –με βάση το Διάταγμα 991/2015- από τον GOEIC φορείς πιστοποίησης οι οποίοι διενεργούν επιθεωρήσεις προ φόρτωσης στα εξαγόμενα προς Αίγυπτο φορτία τροφίμων, να εκδίδουν και πιστοποιητικά που να βεβαιώνουν ότι τα εξαγόμενα προϊόντα συμμορφώνονται προς τις αιγυπτιακές και διεθνείς προδιαγραφές.

Θ. ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΒΡΩΣΙΜΑ ΕΛΑΙΑ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ

Η εικόνα της Ελλάδος στην Αίγυπτο είναι ιδιαίτερα θετική. Γενικά υπάρχει φιλική προδιάθεση και συμπεριφορά προς κάθε τι το ελληνικό από τους Αιγυπτίους όχι μόνο λόγω της μακρόχρονης ιστορικής φιλίας και συνεργασίας μεταξύ των δύο λαών αλλά και της επικρατούσης αντιλήψεως περί πολιτισμικής συγγένειας και εγγύτητας της εκατέρωθεν νοοτροπίας.

Παρά την ευμενή αποδοχή της Ελλάδος ως φίλης χώρας και τις άριστες διμερείς πολιτικές σχέσεις, αλλά και την υποδειγματική συνεργασία στο επιχειρηματικό / επενδυτικό πεδίο, δεν καταγράφεται ανάλογη επιτυχία σε όλο το φάσμα των εξαγωγών των προϊόντων μας, γεγονός που μπορεί διαχρονικά να αποδοθεί μεταξύ άλλων και στην έλλειψη στρατηγικής από την πλευρά των Ελλήνων εξαγωγέων η οποία δεν έχει καταστήσει εφικτή τη βελτίωση της αναγνωρισιμότητάς τους στην αιγυπτιακή αγορά. Περισσότερο γνωστά / αναγνωρίσιμα με ελληνική “ταυτότητα” είναι ορισμένα τρόφιμα – ελληνικά παραδοσιακά προϊόντα όπως π.χ. η φέτα, οι ελιές Καλαμών και το ελληνικό ελαιόλαδο, τα οποία ωστόσο διατίθενται σε σχετικά μικρές ποσότητες και απευθύνονται σε καταναλωτικό κοινό μεσαίου προς ανώτερου εισοδηματικού επιπέδου.

Κατά την άποψή μας, τα ελληνικά τρόφιμα, τα βρώσιμα έλαια –και το ελαιόλαδο- θα πρέπει να εκμεταλλευθούν τη γενικότερη ανοδική καταναλωτική τάση στην

αιγυπτιακή αγορά, με προσθήκη νέων, υψηλής ποιότητας αλλά προσιτής τιμής προϊόντων, που θα πρέπει να αρχίσουν να γίνονται γνωστά στους Αιγύπτιους καταναλωτές, αρκετοί από τους οποίους τα έχουν γευθεί επισκεπτόμενοι τη χώρα μας.

Θα πρέπει να επισημάνουμε ότι ο ανταγωνισμός για είσοδο στις μεγάλες λιανεμπορικές αλυσίδες είναι εξαιρετικά μεγάλος, καθώς ο παράγοντας της τιμής παίζει ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο προκειμένου να τοποθετηθεί κάποιο προϊόν στα ράφια των σούπερ μάρκετ. Επισημαίνεται πάντως ότι, ορισμένες μεγάλες αιγυπτιακές αλυσίδες σούπερ μάρκετ αναζητούν Έλληνες προμηθευτές ελαιολάδου, με αποτέλεσμα, όπως γνωρίζουμε, να έχουν υπάρξει πρόσφατα ορισμένες επιτυχείς προσπάθειες διείσδυσης ελληνικών brands ελαιολάδου σε αιγυπτιακές αλυσίδες.

Οι προοπτικές του ελληνικού ελαιολάδου στην αιγυπτιακή αγορά θεωρούμε πως θα μπορούσαν να είναι αξιόλογες, ωστόσο το ελληνικό προϊόν έχει να αντιμετωπίσει αρκετά οξύ ανταγωνισμό πρωτίστως από τα εγχώρια παραγόμενα, κατώτερης ποιότητας και τιμής ελαιόλαδα, αλλά και από φθηνά λάδια άλλων προελεύσεων, κυρίως από την Ισπανία και αραβικές χώρες. Επισημαίνεται πάντως ότι, όπως δείχνουν τα στοιχεία που παραθέσαμε στο τμήμα περί ανάλυσης ανταγωνισμού, το μέγεθος των ετήσιων αιγυπτιακών εισαγωγών ελαιολάδου δεν δημιουργεί τουλάχιστον προς το παρόν, ιδιαίτερα μεγάλες προοπτικές για το ελληνικό, αλλά και για άλλα εισαγόμενα ελαιόλαδα. Η κατάσταση ωστόσο του ανταγωνισμού στις εισαγωγές εμφανίζεται κάπως «μοιρασμένη», πράγμα που σημαίνει ότι το ελληνικό ελαιόλαδο διαθέτει ενδεχομένως ορισμένες δυνατότητες ενίσχυσης της παρουσίας του, ιδιαίτερα δια της εντονότερης εισόδου του σε μεγάλες λιανεμπορικές αλυσίδες με ανταγωνιστικές τιμές. Σημειώνεται ότι στην αιγυπτιακή αγορά διατίθενται εδώ και πολλά χρόνια ορισμένες ετικέτες ελληνικού ελαιολάδου, σε περιορισμένες ποσότητες, απευθυνόμενες κυρίως στη “niche” κατηγορία των εύπορων Αιγυπτίων και καλά αμειβόμενων ξένων που εργάζονται στην Αίγυπτο, οι οποίοι είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν υψηλότερη τιμή προκειμένου να απολαύσουν το αισθητά ανώτερης ποιότητας ελληνικό ελαιόλαδο.

Η επέκταση του υφιστάμενου –σχετικά μικρού- μεριδίου των ελληνικών τροφίμων θα απαιτήσει μεγαλύτερη, περισσότερο συντονισμένη και στοχευμένη από πλευράς Ελλήνων εξαγωγέων προσπάθεια, εστιάζοντας στα προϊόντα μεσογειακής διατροφής για τα οποία η Ελλάδα είναι γνωστή και φημίζεται στην Αίγυπτο, με το κατάλληλο μείγμα ποιότητας και αξίας και χρησιμοποιώντας τα ενδεδειγμένα δίκτυα διανομής.

Σωστό μείγμα καλής τιμής, στοχευμένης διαφήμισης και μικρών προωθητικών δράσεων προς το αιγυπτιακό καταναλωτικό κοινό, θα βοηθήσουν τα ελληνικά τρόφιμα και ειδικότερα τα βρώσιμα έλαια να εδραιώσουν και επεκτείνουν τη θέση τους στην αιγυπτιακή αγορά. Πέραν του ελαιολάδου, θα μπορούσε να καταβληθεί συστηματική προσπάθεια και στις κατηγορίες των σπορελαίων με σκοπό την τοποθέτησή τους στην αιγυπτιακή αγορά με ανταγωνιστικούς όρους, αντί της μέχρι τώρα κάπως ευκαιριακής πραγματοποίησης εξαγωγών.

Θα πρέπει εξάλλου να υλοποιηθούν νέες μέθοδοι προσέγγισης αγοραστών-πελατών και να δημιουργηθούν συνέργειες με φορείς προώθησης των εξαγωγών, του τουρισμού, του πολιτισμού και της γαστρονομίας. Στόχος μας πρέπει να είναι η

ανάδειξη των στοιχείων εκείνων που διαφοροποιούν τα ελληνικά προϊόντα από εκείνα του ανταγωνισμού, και αυτό μέσω μίας συνεχούς παρακολούθησης των τάσεων της αγοράς, συμμετοχών σε εμπορικές εκδηλώσεις, επαναλαμβανόμενων εξειδικευμένων παρουσιάσεων σε συνεργασία με διαιτολόγους / διατροφολόγους, γενικών παρουσιάσεων προβολής για προϊόντα ΠΟΠ και ΠΓΕ, εκδηλώσεων γαστρονομικής προβολής, επικεντρώνοντας τις προσπάθειές μας διεξόδου στο μεσαίου προς υψηλότερου εισοδηματικού επιπέδου τμήμα του αιγυπτιακού πληθυσμού.

Δράσεις που θα μπορούσαν να υλοποιηθούν θα περιελάμβαναν προσκλήσεις Αιγύπτιων αγοραστών σε κλαδικές εκθέσεις και εμπορικές εκδηλώσεις στην Ελλάδα (όπως έγινε το 2017 και το 2019 με την πρόσκληση 7 συνολικά αιγυπτιακών εισαγωγικών εταιρειών τροφίμων από το Enterprise Greece και όπως γίνεται συστηματικά με προσκλήσεις Αιγυπτίων αγοραστών στις διεθνείς εκθέσεις της HELEXPO), οργάνωση εργαστηρίων γαστρονομίας και γευσιγνωσιών, συστηματική συμμετοχή Ελλήνων παραγωγών-εξαγωγέων σε επιχειρηματικές αποστολές που πραγματοποιούνται στην Αίγυπτο, μικρές αλλά επαναλαμβανόμενες δράσεις αναβάθμισης της εικόνας των ελληνικών ελαιολάδων με δημοσιεύσεις σε περιοδικά, αφίσες και promotion επιλεγμένων ελληνικών ετικετών σε μεγάλα σούπερ μάρκετ, στήριξη των ελληνικών ελαίων στα εστιατόρια.

Επισημαίνεται τέλος ότι η ταχεία ανάπτυξη που παρατηρείται πρόσφατα στο –μικρό ακόμη- κομμάτι του λιανεμπορίου προϊόντων delicatessen και βιολογικών προϊόντων, θα πρέπει να μας προσανατολίσει σε συστηματική προσπάθεια αύξησης του μεριδίου μας σε υψηλής ποιότητας προϊόντα, συστατικά του καλαθιού μεσογειακής διατροφής, όπως το ελαιόλαδο. Το εν λόγω “niche”, αλλά ραγδαία αναπτυσσόμενο τμήμα της αιγυπτιακής αγοράς παρουσιάζει σημαντικές ευκαιρίες για σοβαρούς Έλληνες παραγωγούς – εξαγωγείς πιστοποιημένων προϊόντων, με στόχο το μεσαίου προς ανώτερου εισοδηματικού επιπέδου και δυτικότροπων καταναλωτικών συνηθειών τμήμα της ανώτερης μεσαίας αιγυπτιακής αστικής τάξης, η οποία κατ’ εκτίμηση αντιπροσωπεύει περίπου το 15% του συνολικού αιγυπτιακού πληθυσμού.

I. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΡΜΟΔΙΩΝ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ, ΕΙΣΑΓΩΓΕΩΝ-ΔΙΑΝΟΜΕΩΝ ΒΡΩΣΙΜΩΝ ΕΛΑΙΩΝ

ΚΡΑΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

Ministry of Trade & Industry

Tel: +20 (2) 2794-3600, 2792-1194, 2792-1224, 2792-1182, 2792-1227, 2792-1229

Fax: +20 (2) 2795-7487, 2792-1178

E-mail: minister-office@mti.gov.eg, Web site: <http://www.mti.gov.eg>

General Authority for Export & Import Control (GOEIC)

Contact: Major General Engineer Ismael Gaber, Chairman

Tel: +20 (2) 2268-1743, 2575-6031, 2266-9534, 2266-9609, 2266-9532, 2575-8138, 2267-5367, 2266-9548

Fax: +20 (2) 2266-6858, 2268-1739, 2266-9364, 2266-9403, 2575-8318, 2267-7747

E-mail: customercare@goeic.gov.eg, askadmin@goeic.gov.eg, goeic@goeic.gov.eg

Web site: <http://www.goeic.gov.eg>

National Food Safety Authority (NFSA)

Contact: Dr. Hussein Mansour, Chairman

Tel.: +20 (2) 2793-3493, 2793-3497

Fax: +20 (2) 2793-3496

E-mail: info@nfsa.gov.eg, hussain.mansour@nfsa.gov.eg

Web site: <http://www.nfsa.gov.eg>

Egyptian Organization for Standardization and Quality control (EOS)

Contact: Dr. Mohamed Osman, Chairman

Tel: +20 (2) 22845524 +20 (2) 22845528

Fax: +20 (2) 2603-1351

Email eos@idsc.net.eg Site : <http://www.eos.org.eg>

Egyptian Customs Authority

Contact: Mr. Sayed Kamal Negm, Chairman

Tel: +20 (2) 234-22152 - +20 (2) 234-22153 - +20 (2)234-22154

Fax: +20 (2) 234-22280 - +20 (2) 234-22281

E-mail: info@customs.gov.eg Site : <http://www.customs.gov.eg>

Ministry of Supply & Internal Trading

Tel.: +20 (2) 2794-4338, 2794-8184

Fax: +20 (2) 3794-8224

E-mail: info@mss.gov.eg, Web site: <http://www.msit.gov.eg>

General Authority for Supply Commodities

Contact: Dr. Ahmed Youssef, Vice Chairman

Tel: +20 (2)-27960677

Fax: +20 (2)-2796011

ΑΙΓΥΠΤΙΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ-ΔΙΑΝΟΜΕΙΣ ΒΡΩΣΙΜΩΝ ΕΛΑΙΩΝ (στοιχεία Kompass)

COMPANY NAME	CONTACT PERS	JOB TITLE	MAIN ADDRESS	LOCALITY	GOVERNORATE	TELEPHONE (+20)	TELEFAX (+20)	E-MAIL	WEBSITE
Ajwa Group Holding Egypt	Mahmoud El-Sayed	Chairman	El-Shams Bldg. 95C El-Marghany St.	Heliopolis	Cairo	2-22901412/2-24182755/2-24182754/2-24182753/2-22910589/2-24178182	2-24178182/2-24146721	migop@migop.ajwa.com	www.ajwa.com
Egypt House for Foodstuff Industries	Mohamed Fathi Ahmed	Owner	El-Safa	Toukh	Kaliubeya	13-2451102/12-28770899/10-15659790	13-2451102	egypt_house1@yahoo.com	-
El-Madawy for Cotton Trading, Common Import & Export SAE	Abd El-Sattar Abu Madawy	Chairman	Km. 80 Cairo/Alex Desert Rd., Abu Bakr Village	Nubareya	Beheira			info@aboumadawy.com	www.aboumadawy.com
Hartmann Egypt-Ahmed El-Nawawy & Partners	Ahmed Youssef El-Nawawy	Partner	Villa 18B, El-Togareen City, Block 2, El-Mokattam	El-Qalaa	Cairo	2-25058691/2-25058692/2-25058693/2-25058694	2-25058694/2-25058690	hartmann@intouch.com	-
Misr Chemicals-Takla & Co.	Emad Morkos Selim Takla	General Manager	147B Ramses St.	Down Town	Cairo	2-25904504/2-25908437	2-25908437	takla@internetegypt.com	www.misrchemicals.com
Oils & Grains LLC	Moustafa Hassan	Partner	Bldg. no. 218, St. no. 53, off Choueifat Rd., 5th Settlement	El-Qahira El-Gedida	Helwan	2-26161022	2-35365798	export@oilsandgrains.com	www.oilsandgrains.com
Oils & Grains LLC/	Moustafa Hassan	Partner	Bldg. no. 218, St. no. 53, off Choueifat Rd., 5th Settlement	El-Qahira El-Gedida	Helwan	02-35365798		info@oilsandgrains.com	www.oilsandgrains.com
Organica	Amr Emad	Partner	55 Al-Asamarat Compound, 1st Floor, Apt. 1, Mokattam	El-Qalaa	Cairo	10-5209550	-	amr@organicaegypt.com	www.organicaegypt.com

COMPANY NAME	CONTACT PERS	JOB TITLE	MAIN ADDRESS	LOCALITY	GOVERNORATE	TELEPHONE (+20)	TELEFAX (+20)	E-MAIL	WEBSITE
Promotrade	Amin Fouad El-Sawaf	Owner	2 Simon Bolivar Sq., 5th Floor	Garden City	Cairo	2-27920100/2-27924410	2-27920200	develop@internetegypt.com	
Ramks for Import & Commercial Agencies	Safaa Fawzy	Partner, Foreign Affairs Responsible	Behind Dar El-Defaa El-Gawy, Bldg. 21, Apt.14, Ard El-Golf	Heliopolis	Cairo	2-24179650	2-24182371	ramksafa@tedata.net.eg	
Swissea Trading	Mohamed Hamdy Komsan	Owner	12 Youssef El-Guindy St., Bab El-Louk	Down Town	Cairo	2-27954519/2-27964470	2-27954519	ahamdi-swissia@hotmail.com	

ΑΙΓΥΠΤΙΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ-ΔΙΑΝΟΜΕΙΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ (στοιχεία Kompass)

COMPANY NAME	CONTACT PERS	JOB TITLE	MAIN ADDRESS	LOCALITY	GOVERNORATE	TELEPHONE (+20)	TELEFAX (+20)	E-MAIL	WEBSITE
Ayman Afandey Import & Distribution	Ayman Abou Khodeir El-Agamy Shahin	General Manager	51 Beruit St.	Heliopolis	Cairo	2-22917620/12-23157780/12-23991694/11-19494990	2-22927611	info@aac-asgeg.com	www.aac-asgeg.com
Digma Trading	Hani Nabih Aziz Berzi	Chairman	Berzi Group Bldg. 6 Mohamed Salem St., Warak El-Hadr	Embaba	Giza	2-35400888	2-35405092	haniberzi@edita.com.eg	www.edita.com.eg
Newcomet	Emad El-Samadoni	General Manager	Mokateli Ramadan Bldgs. 12 Hassan El-Maamoun St.	Nasr City	Cairo	10-68801760	2-24728672	newcomet123@yahoo.com	
Promotrade	Amin Fouad El-Sawaf	Owner	2 Simon Bolivar Sq., 5th Floor	Garden City	Cairo	2-27920100/2-27924410	2-27920200	develop@internetegypt.com	
Soudan Shipping & Trading-Tarek Mohamed Mohamed Soudan	Tarek Mohamed Soudan	Owner	37 El-Horreya St., Shark Port Said	El-Sharq	Port Said	66-3325119/66-3346119/66-3227092/12-2147914/12-3918968	66-3325119	soudantrade@bec.com.eg	
Far Trading	Basem El Far	Owner	20, Abu El-Attahia St., Ext. of Abbass El-Akkad St.	Nasr City	Cairo	2-22701250	2- 22701250	bassem.far@fartradingco.com	www.fartradingco.com

**ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΕΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ, HYPERMARKET, ΕΚΠΩΤΙΚΩΝ
ΑΛΥΣΙΔΩΝ**

S/M CHAIN	ADDRESS	TEL. / FAX	E-MAIL-WEB SITE
BIM	58 th Klm Misr Esameleia Dessert Road 10 th of Ramadan	Tel : 0020554 332340 Fax : 0020554 332341	info@bim.eg www.bim.eg
KAZYON	Tawfeer for Food Products SAE Yamama Center 5 th floor 3 Dr Taha Hussein St Zamalek Cairo	Tel : 00202-23681385	www.kazyon.com
Carrefour	El Mogawra El Oula Madinet El Mearag El Hadaba El Sofla Al Mokattam Cairo	Tel : 00202-25204301-5	headoffice@carrefour.com.eg www.carrefour.com.eg
Hyper One	Ext of Mehwar 26 th of July Entrance of El Sheikh Zayed Cityu 6 th of October Egypt	Tel : 00202-38504778 Fax : 00202-38504820	www.hyperone.com.eg
Ragab Sons	40, El-Azhar St. El- Azhar, Cairo Ragab El-Attar (Partner)	Tel 00202-25934092 Fax 00202- 25918907 27758066	info@ragabelattar.com , acc@ragabelattar.com www.ragabelattar.com
Metro Markets, Mansour Group	Extension of the 6 th Industrial Zone, Warehouses Area Piece Of land NO2,6 th October, Cairo-Egypt	Tel : 00202 27356932 Mobile : Mr Ahmed Fouad, Import Manager +2-01227519526 , +2-01000016050	Ahmed.fouad@metro-markets.com www.metro-markets.com
Spinneys	14D Magdy Salama St Autostrad Maadi 11728 PO Box 9 Maadi Cairo	Tel : 00202-25173247 Fax : 00202-25163780	www.spinneys-egypt.com
El Nil, Al Masria, Al Ahram	1 Cairo Saraya El Qoba Sawah Cairo	Tel : 00202-22845571, 22845573 Fax : 00202-22842620	info@food-industries.com.eg www.food-industries.com.eg
Fathalla Gomla	Al Souq Al Togary Building Smouha Alexandria	Tel : 00203- 4254082 Fax : 00203- 4253209	fathalla.alaa@yahoo.com www.fathallamarket.com
Royal House Supermarket	4 El Athary Mohamed Ebn Nafaa St Rox Heliopolis Cairo	Tel : 00202-24514445 Fax : 00202-24514446	www.royalhousemarket.com

S/M CHAIN	ADDRESS	TEL. / FAX	E-MAIL-WEB SITE
Oscar Supermarket	105 Omar Ibn El Khatib St Heliopolis, Cairo	Tel : 00202-22910749, Fax : 00202-2918344	info@oscarstores.com www.oscarstores.com
Sunny Supermarket	11 Al Aziz Othman Street Zamalek Cairo	Tel : 00202 27368121	Info@sunny.com.eg www.sunny.com.eg
GOURMET	3/7, Katameya Ring Rd., beside Carrfour Maadi Cairo Badr Buildings	Tel : 0020227370617	jalal.abugazaleh@gourmetegypt.com www.gourmetegypt.com
United Grocers Co. S.A.E Seoudi Supermarket	Add. 22 Mesaha St., Dokki - Giza – Egypt	Tel. : 002 0237617087 - EX. : 121 Fax. : 002 0237492477	mabdelazim@seoudisupermarket.com www.seoudisupermarket.com
Alfa Supermarket	22 Avenue Mall Sheikh Zayed Egypt	Tel : 00202-37963100- 37963101-37963102-5	www.alfa.com.eg
Fresh Food Market	Main branch : AUC Ave, Mall 90 New Cairo, Cairo Governorate Mansour Group Company Mantrac House PI Park km 50 Cairo – Ismailia Road 10th of Ramadan City Egypt	Tel : 00202 33004123 Ext. 24123 Fax : 00202 33039648	pahmed@mantracegypt.com

ΑΙΓΥΠΤΙΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ DELIKATESSEN

GOURMET

3/7, Katameya Ring Rd., beside Carrfour Maadi Cairo Badr Buildings

Tel : 0020227370617

Chairman: Mr. Jalal Abu Gazaleh

jalal.abugazaleh@gourmetegypt.com

Far Trading

Gamal Al Din Dewedar Streetn Building No. 64 Makram Ebeid -Nasr City –Cairo

Tel : 0020222701250

Chairman: Mr. Mohamed Bassem El Far

nourhan.osama@fartradingco.com mobile: 00201011011920

Amged El Far amged.elfar@fartradingco.com, amged_el_far@hotmail.com

Ahmed Mohamed Raslan & Co.

Al Ketaa 13 Alef El Manteka El Senayea Al Molhaka Be Souk El Obour Cairo

Tel :0020246300003 Fax : 0020246300002

Mr. Mohamad Raslan, Partner, acc.raslan_cairo@yahoo.com, mar@raslan.org

Mr. Ahmed Sharara, Mobile: 00201068833016

Ayman Afandy Company

Head office: 51 Beruit St., Heliopolis 4th Floor, Cairo, Egypt

Tel.: +(202) 229 17 620

Fax: +(202) 229 27 611

Email: info@aac-asgeg.com

Chairman: Mr. Ayman Shahin

ayman.shahin@asgeg.com

United Grocers Co. S.A.E (Seoudi)

Tel. : 002 0237617087 - EX. : 121

Fax. : 002 0237492477

Mobile. : 002 01066329993

Add. 22 Mesaha St., Dokki - Giza – Egypt

Mr Mohamed Abdel Azim Mohamed, mabdelazim@seoudisupermarket.com

Head of Import Department

Alfa Supermarket

22 Avenue Mall Sheikh Zayed Egypt

Tel : 00202-37963100-37963101-37963102-5

www.alfa.com.eg

Chairman : Mr. Mahmoud Zada

Metro Markets Company, Mansour Group

Extension of the 6th Industrial Zone,Warhouses Area

Piece Of land NO2,6th October,Cairo-Egypt

Mobile : [+2-01227519526](tel:+201227519526), [+2-01000016050](tel:+201000016050)

www.metro-markets.com, mmd.mansourgroup.com

Mr. Ahmed Fouad, Import Manager, Supply Chain Department, ahmed.fouad@metro-markets.com

Fresh Food Market

Main branch : AUC Ave, Mall 90 New Cairo, Cairo Governorate

Tel : 0020 20 622 2215

General Director Mr Mohamed Sabry

Mansour Group Company

Mantrac House PI Park km 50 Cairo – Ismailia Road 10th of Ramadan City Egypt

Tel : [00202 33004123](tel:0020233004123) Ext. [24123](tel:0020233039648) Fax : 00202 33039648

e-mail : pahmed@mantracegypt.com

Royal House Supermarket

4 El Athary Mohamed Ebn Nafaa St Rox Heliopolis Cairo

Tel : 00202-24514445 Fax : 00202-24514446

Chairman : Mr Gammal Eid

Oscar Supermarket

105 Omar Ibn El Khatab St Heliopolis, Caikro

Tel : 00202-22910749, Fax : 00202-2918344

info@oscarstores.com www.oscarstores.com

Chairman : Mr Amged Ayad

Sunny Supermarket

11 Al Aziz Othman Street Zamalek Cairo

Tel : 00202 27368121

Info@sunny.com.eg, www.sunny.com.eg

Owner and Chairman : Mr Mahmoud Dawoud