

ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ Ν. ΔΕΛΧΙ



Η Αγορά μαρμάρου στην Ινδία

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2016

ΦΡΙΝΤΑ ΓΕΩΡΓΙΟΥ, ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΟΕΥ Α΄

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ	Σελ.
1.ΙΝΔΙΑ-ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ	2
1.1 Γεωγραφία	2
1.2 Πληθυσμός	2
1.3 Κύριες πόλεις	2
1.4 Δημογραφικά στοιχεία	3
1.5 Εισοδηματικές κατηγορίες πληθυσμού	3
1.6 Γεωγραφική κατανομή του πληθυσμού με εισοδηματικά κριτήρια - ανισότητες	4
1.7 Μακροοικονομικά στοιχεία	4
1.8 Οικονομικές μεταρρυθμίσεις (επιχειρηματικό περιβάλλον)	4
1.9 Εισροές ΑΞΕ	5
1.10 Νόμισμα και συναλλαγματική ισοτιμία	5
2. ΕΙΔΗ ΙΝΔΙΚΟΥ ΜΑΡΜΑΡΟΥ	6
2.1 Γενικά	6
2.2.Μάρμαρο	6
3. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	14
3.1 Ινδικές εξαγωγές	14
3.2 Ινδικές εισαγωγές	16
3.3. Ευρωπαϊκές εξαγωγές	18
4. Ο ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ ΣΤΗΝ ΙΝΔΙΑ	19
4.1 Κατασκευαστικός Τομέας (Γενικά)	19
4.2 Τομέας Ακινήτων	19
4.2.1 Μέγεθος αγοράς	20
4.2.2 Κυβερνητικές πρωτοβουλίες	21
4.3 Επίλογος	21

1.ΙΝΔΙΑ-ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

1.1 ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ

- Συνολική έκταση: 3,28 εκ. τετρ. χλμ.
- Μήκος συνόρων: 14.103 χλμ.
- Συνορεύουσες χώρες:
 - Δυτικά: Πακιστάν (2.912 χλμ.)
 - Βόρεια: Κίνα (3.380 χλμ.), Νεπάλ (1.690 χλμ.), Μπουτάν (605 χλμ.)
 - Ανατολικά: Μπαγκλαντές (4.053 χλμ.), Μυανμάρ (1.463 χλμ.)
- Ακτογραμμή: 7.000 χλμ., Ινδικός Ωκεανός (Νότια), Αραβική Θάλασσα (Νοτιοδυτικά) και Κόλπος της Βεγγάλης (Νοτιοανατολικά)
- Διοίκηση: 29 κρατίδια

1.2 ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ

- 1,282,000,000 κάτοικοι
- Μεριδίο παγκόσμιου πληθυσμού: 17,51%, 2^η πολυπληθέστερη χώρα στον κόσμο
- Ετήσια αύξηση πληθυσμού %: 1,24
- Κύριες θρησκείες: Ινδουϊσμός (80,5%), Μουσουλμανισμός (13,4%), Χριστιανισμός (2,3%), Σιχ (1,9%), Βουδισμός και λοιπές θρησκείες (1,9%)
- Δυνατότητα ανάγνωσης: Συνολικά: 59,5%, άνδρες: 70,2%, γυναίκες: 48,3%
- Εθνική γλώσσα: Χίντι (ομιλείται από το 30% του πληθυσμού)
- Επίσημες γλώσσες: Bengali, Telugu, Marathi, Tamil, Urdu, Gujarati, Malayalam, Kannada, Oriya, Punjabi, Assamese, Kashmiri, Sindhi, και Sanskrit
- Τα αγγλικά είναι η γλώσσα της διοίκησης και των επιχειρήσεων, αλλά χρησιμοποιείται ευρέως και σε καθημερινή βάση (τα σχολεία που απευθύνονται στην μικροαστική τάξη και πάνω είναι αποκλειστικά αγγλόφωνα)
- Μέση ηλικία: 26,9 έτη
- Παιδιά ανά γυναίκα: 2,5
- Πυκνότητα: 390 κάτοικοι ανά τετρ.χλμ.
- Αστικός πληθυσμός: 33%

1.3 ΚΥΡΙΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

- 10 πολυπληθέστερες πόλεις: Μουμπάι (πρώην Βομβάη), Κολκάτα (πρώην Καλκούτα), Δελχί, Χάϊντεραμπαντ, Τσενναϊ (πρώην Μαντράς), Μπεγκαλούρου (πρώην Μπάγκαλور), Αχμένταμπαντ, Πούνε, Βαντοντάρα και Κανπούρ
- Το Δελχί είναι η πρωτεύουσα της χώρας και σημαντικό επιχειρηματικό κέντρο

- Το Μουμπάι είναι το σημαντικότερο εμπορικό κέντρο της χώρας, καθώς και πρωτεύουσα της μόδας και της κινηματογραφικής βιομηχανίας (Μπόλλυγουντ)
- Το Τσεννάι (πρώην Μαντράς) είναι η οικονομική πρωτεύουσα της Νότιας Ινδίας
- Η Μπεγκαλούρου και το Χάιντεραμπαντ είναι τα σημαντικότερα κέντρα του τομέα της Πληροφορικής
- Η Καλκούτα είναι σημαντικό βιομηχανικό και εμπορικό κέντρο, καθώς και μεγάλης σημασίας λιμάνι προς την Ανατολική Ασία.

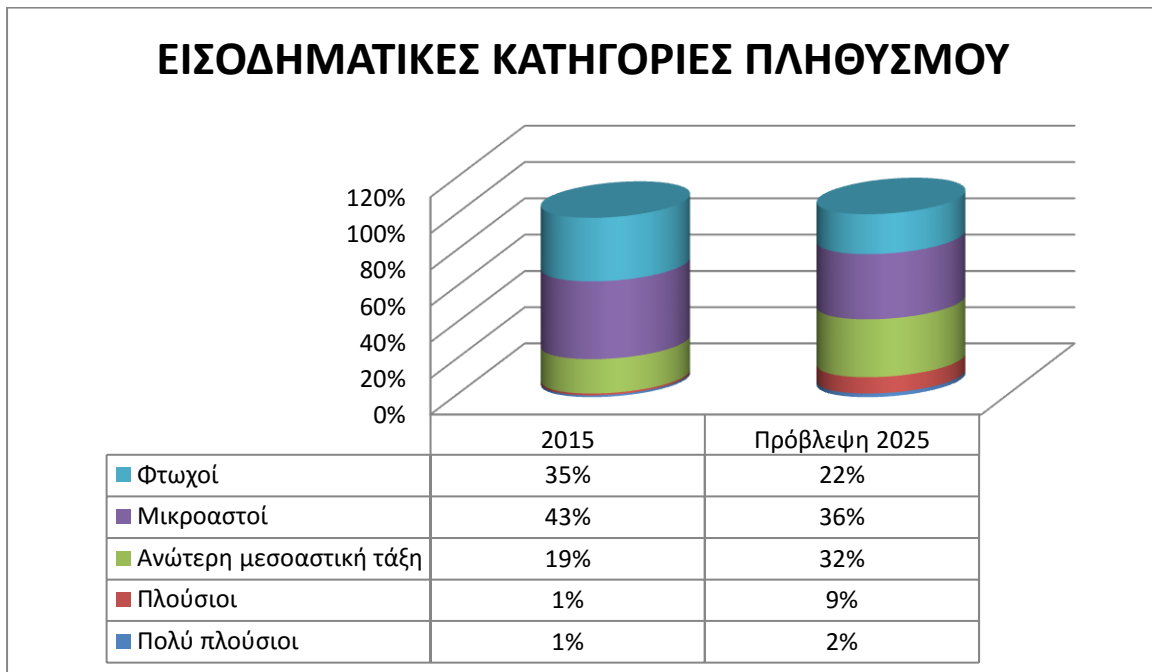
1.4 ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

0-14 ετών	31,2%
15-64 ετών	63,6%
65 και άνω	5,3%
Κάτω των 25 ετών	περισσότεροι από 50%
Κάτω των 35 ετών	περισσότεροι από 65%

Αναλογία ανδρών/γυναικών

Κατά τη γέννηση	1,10 αρρ./γυναίκα
Κάτω των 15 ετών	1,10 αρρ./γυναίκα
15-64 ετών	1,06 αρρ./γυναίκα
65 ετών και άνω	0,9 αρρ./γυναίκα

1.5 ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ



(Πηγή: MGI Report)

1.6 ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ ΜΕ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ - ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ

Η εγχώρια παραγωγή υπήρξε ο κύριος μοχλός οικονομικής ανάπτυξης της Ινδίας τις τελευταίες δεκαετίες. Σύμφωνα με την Credit Suisse Global Wealth Report 2014, 0,3% του πληθυσμού της χώρας (2,4 εκ.) έχει περιουσία μεγαλύτερη του \$1 εκ., ενώ 254.000 ινδοί συγκαταλέγονται στο 1% των πλουσιότερων παγκοσμίως, από τους οποίους 2.080 έχουν περιουσία που ξεπερνά τα \$50 εκ. και 940 διαθέτουν περισσότερα από \$100 εκ. περιουσιακά στοιχεία.

10% των ινδών (128 εκ.) εκπροσωπούν 30% των συνολικών εισοδημάτων, 23% των εξόδων των νοικοκυριών και 64% του εισοδηματικού πλεονάσματος της Ινδίας.¹ Αντίθετα, το 10% των φτωχότερων ινδών αναγκάζονται να δανείζονται για να καλύψουν τις βασικές τους ανάγκες.

Σχεδόν 63% των πλουσιότερων 10% ινδών ζουν σε αστικές περιοχές, ενώ 85% των φτωχότερων στρωμάτων ζουν σε αγροτικές περιοχές. Από τους πλούσιους των αστικών περιοχών (85 εκ.), περίπου 2/3 σε μητροπόλεις και το 1/3 σε μικρότερες πόλεις.²

1.7 ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης 2014-15	7,5%
Πρόβλεψη ρυθμού ανάπτυξης 2015-16	7,1%
ΑΕΠ, 2014	2,05 τρις \$
Πηθωρισμός	3,69% (Ιούλιος 2015)
Έλλειμμα εμπορικού ισοζυγίου	12,48 δις

1.8 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΕΙΣ (ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ)

- Το επιχειρηματικό νομοθετικό περιβάλλον είναι αρκετά ανοικτό και ακολουθεί τις αρχές του ελεύθερου ανταγωνισμού.
- Από το 1991, η εμπορική και επενδυτική πολιτική έχουν σταδιακά φιλελευθεροποιηθεί.
- Οι ποσοτικοί εισαγωγικοί περιορισμοί καταργήθηκαν το 2001, με εξαίρεση ορισμένους «ευαίσθητους» τομείς.
- Τα πρόσφατα χρόνια, οι Κυβερνήσεις πήραν πρωτοβουλίες για την χαλάρωση των περιορισμών ΑΞΕ σε τομείς όπως η Άμυνα, τα πετρελαιοειδή, οι τηλεπικοινωνίες, το Χρηματιστήριο κλπ

¹ ICE 360 Survey 2014

² Financial Express, 6.11.2015

1.9 ΕΙΣΡΟΕΣ ΑΞΕ

- Οι ΑΞΕ για το οικονομικό έτος 2014-15 (Απρίλιος 14-Μάρτιος 15) ανήλθαν σε US\$ 44.9 δις από US\$ 36.0 το οικ. έτος 2013-14, σημειώνοντας ετήσια αύξηση 24,5% και καθοδηγούμενες από επενδύσεις στις υποδομές και στις υπηρεσίες.
- Στον τομέα των υποδομών προηγήθηκαν τα πετρελαιοειδή, οι εξορύξεις και οι τηλεπικοινωνίες, ενώ στον τομέα των υπηρεσιών η πλειοψηφία των επενδύσεων αφορούσε στον τομέα της Πληροφορικής.
- Από την πλευρά των χωρών-επενδυτών, οι μεγαλύτερες εισροές προήλθαν από τον Μαυρίκιο (US\$ 9.03 δις) και ακολούθησαν η Σιγκαπούρη (US\$ 6.74 δις), η Ολλανδία (US\$ 3.43 δις), η Ιαπωνία (US\$ 2.08 δις) και οι ΗΠΑ (US\$ 1.82 δις).

1.10 ΝΟΜΙΣΜΑ ΚΑΙ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΗ ΙΣΟΤΙΜΙΑ

Το εθνικό νόμισμα της Ινδίας είναι η ρουπία.

Την εποχή, που γράφεται η παρούσα έρευνα, η συναλλαγματική ισοτιμία της ρουπίας έχει ως ακολούθως: 1€ = 75 ρουπίες, 1\$ = 67 ρουπίες.

2. ΕΙΔΗ ΙΝΔΙΚΟΥ ΜΑΡΜΑΡΟΥ

2.1 ΓΕΝΙΚΑ

Η Ινδία έχει ένα ευρύ φάσμα δομικών λίθων, που περιλαμβάνουν τους: γρανίτη, μάρμαρο, ψαμμίτη, ασβεστόλιθο, σχιστόλιθο, και χαλαζίτη. Η χώρα βρίσκεται ανάμεσα στους μεγαλύτερους παραγωγούς ακατέργαστων λίθων. Ο τομέας είναι ανεπτυγμένος τόσο στο Νότο της χώρας όσο και στα βόρεια κρατίδια του Rajasthan και του Gujarat, ενώ εγχωρίως γίνεται και η παραγωγή των χρησιμοποιούμενων στην εξόρυξη και επεξεργασία τους μηχανημάτων και εργαλείων.

Στην Ινδία παράγονται πλήθος προϊόντων από φυσικούς λίθους, όπως πλάκες δαπέδου, κεραμμύδια, πλακάκια, κράσπεδα κλπ.

Η αρχιτεκτονική και η τέχνη της Ινδίας, από το 3.200 π.Χ., έχει επηρεαστεί καθοριστικά από την αφθονία των φυσικών λίθων στη χώρα. Πολυάριθμοι ναοί, φρούρια και παλάτια του αρχαίου ινδικού πολιτισμού έχουν χτιστεί με τοπικούς λίθους. Το πασίγνωστο Taj Mahal στην πόλη Agra, που ολοκληρώθηκε το 1632 επί Αυτοκράτορα Shah Jahan της Αυτοκρατορίας των Mughal, χτίστηκε με μάρμαρο από το γειτονικό κρατίδιο Rajasthan. Επίσης με εγχώριους φυσικούς λίθους χτίστηκαν κάποια από τα σημαντικότερα μνημεία του ινδικού πολιτισμού, όπως οι ναοί Khajuraho και Konark, οι σπηλιές Elephanta, αλλά και βουδιστικά μνημεία, όπως το Sanchi Stupa του 3ου π.χ. αιώνα. Άλλωστε, όλες οι σημαντικές αρχαιολογικές ανασκαφές έφεραν στο φως αγάλματα και γλυπτά σκαλισμένα σε πέτρα.

Αλλά και νεότερα εμβληματικά κτίρια είναι χτισμένα με φυσικούς λίθους: το Προεδρικό Μέγαρο, το Κοινοβούλιο και το Ανώτατο Δικαστήριο στο Νέο Δελχί είναι χτισμένα με αμμόλιθο του Rajasthan, ενώ ο ακόμα νεότερος Ναός Μπαχάι (Lotus Temple), επίσης στο Νέο Δελχί, αποτελεί απόδειξη της αξίας του μαρμάρου στη μοντέρνα ινδική αρχιτεκτονική.

Οι φυσικοί λίθοι εξακολουθούν να έχουν σημαίνουσα θέση στις σύγχρονες αστικές κατασκευές, όπως είναι τα δημόσια κτίρια, τα ξενοδοχεία και οι ναοί, ενώ βαίνει συνεχώς αυξανόμενη και η χρήση τους στις οικίες, καθώς η αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος όλο και μεγαλύτερου πληθυσμού, επιτρέπει τη διείσδυση του τομέα στην μικροαστική τάξη.

Από τα 300 είδη φυσικών λίθων, που πωλούνται στην παγκόσμια αγορά, περίπου τα μισά προέρχονται από την Ινδία.

2.2.ΜΑΡΜΑΡΟ

Για μεγάλο χρονικό διάστημα το μάρμαρο εθεωρείτο Βασιλικός Λίθος και η χρήση του περιοριζόταν στην κατασκευή τάφων, ναών και παλατιών. Η αντίληψη αυτή έχει, φυσικά, αλλάξει και τώρα χρησιμοποιείται και για την κατασκευή ξενοδοχείων και οικιών. Ορισμένες από τις ποικιλίες ινδικού μαρμάρου είναι:

Makrana



Πρόκειται για τοπωνύμιο. Βρίσκεται στην περιοχή Nagaur του κρατιδίου Rajasthan. Χρησιμοποιήθηκε για την κατασκευή του περίφημου μνημείου Taj Mahal.

Rajnagar Marble





Η περιοχή Rajnagar είναι η μεγαλύτερη περιοχή παραγωγής μαρμάρου στον κόσμο. Υπάρχουν πάνω από 2.000 μονάδες επεξεργασίας στη γειτονική πόλη Udaipur. Το μάρμαρο Agarja θεωρείται η καλύτερη ποικιλία της περιοχής, ενώ υπάρχουν πολλές ακόμα ποικιλίες και σχέδια, κυρίως πάνω σε λευκή βάση.

Andhi



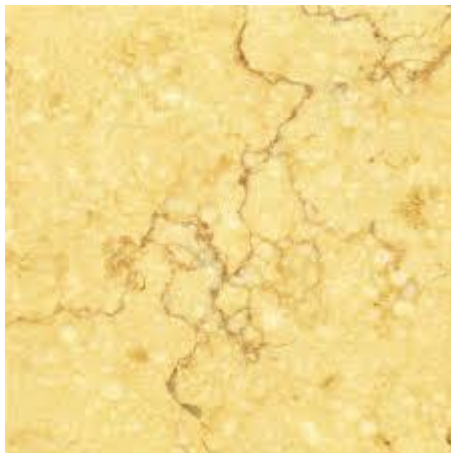
Βρίσκεται κοντά στην πρωτεύουσα του Rajasthan, Jaipur, η οποία είναι γνωστή και ως η «ροζ πόλη». Πρόκειται για δολομιτικό μάρμαρο με παρεισφρύσεις τρεμόλιθου και είναι γνωστό με το όνομα pista (pistachio), λόγω του πράσινου τρεμόλιθου πάνω σε λευκή βάση. Μια από τις φημισμένες ποικιλίες της περιοχής ήταν γνωστή και ως Ινδο-Ιταλική, εξαιτίας της ομοιότητάς της με το ιταλικό μάρμαρο Satvario. Η εξόρυξη στη συγκεκριμένη περιοχή έχει πλέον σε μεγάλο βαθμό απαγορευτεί από το Ανώτατο Δικαστήριο της Ινδίας, καθώς η περιοχή συνορεύει με το φυσικό πάρκο Sariska Tiger Reserve.

Salumber



Είναι γνωστό και ως Μάρμαρο Όνυξ. Διακρίνεται από παχιές λωρίδες πράσινου και αποχρώσεις του ροζ. Οφείλει το όνομά του στην ομοιότητά του με το Μάρμαρο Όνυξ από το Πακιστάν και είναι σε μεγάλο βαθμό δολομιτικό.

Κίτρινο Μάρμαρο



Παρόλο που πρόκειται για ασβεστόλιθο, είναι γνωστό στην αγορά με το όνομα «Κίτρινο Μάρμαρο». Εξορύσσεται στην περιοχή Jaisalmer του Rajasthan.

Bidasar



Πρόκειται για πολύ απλά πετρώματα στις αποχρώσεις του καφέ και του πράσινου, τα οποία βρίσκονται στο ινδικό κρατίδιο Rajasthan. Είναι γνωστά και ως πράσινα/καφέ του δάσους, γιατί το γραμμικό τους σχέδιο με τις πολλές διασταυρώσεις μοιάζει με φωτογραφία πυκνού δάσους.

Morwad



Είναι μάρμαρο από την περιοχή Kishangarh του Rajasthan

Ambaji White Marble



Πρόκειται για μάρμαρο, που βρίσκεται στο κρατίδιο Gujarat. Είναι από τα καλύτερα μάρμαρα της Ινδίας και μπορεί να συγκριθεί με το κορυφαίο Makarana Marble του Rajasthan, με το οποίο χτίστηκε το Taj Mahal. Παράγεται στην ομώνυμη πόλη Ambaji, όπου βρίσκεται ο περίφημος ναός Durga Devi και έχει υψηλή περιεκτικότητα ασβεστίου. Έχει μαλακή και εύπλαστη μορφή και χρησιμοποιείται πολύ συχνά στη γλυπτική.

Abu Black



Ένα από τα σπάνια μαύρα μάρμαρα. Παράγεται μόνο στα ορυχεία της οδού Abu, από την οποία πήρε και το όνομά του. Αποτελεί ιδανικό διακοσμητικό μάρμαρο και χρησιμοποιείται σε οικίες, ναούς, γλυπτά, αλλά και σε επαγγελματικά κτίρια για εσωτερική διακόσμηση.

Katni Range



Παράγεται στην περιοχή Madhya Pradesh. Γνωστό για το μπεζ ή ανοικτό καστανό του χρώμα. Είναι δολομιτικό μάρμαρο, αλλά εξαιρετικά κρυσταλλικό, με πολύ λεπτόκοκκο και κάποιες διεισδύσεις χαλαζία.

Jabalpur range



Παράγεται στην Jabalpur, που είναι περιοχή του κρατιδίου Madhya Pradesh. Είναι δολομιτικό μάρμαρο εξαιρετικής λευκότητας. Συχνά προορίζεται για χημική και βιομηχανική χρήση.

Indian Green Marble



Παράγεται σε διάφορα μέρη του Rajasthan, με τη μεγαλύτερη παραγωγή να λαμβάνει χώρα στην περιοχή Kesariyaji, που βρίσκεται σε απόσταση 60 χιλιομέτρων από την πόλη Udaipur. Είναι γνωστό παγκοσμίως και εξάγεται σε πολλές χώρες.

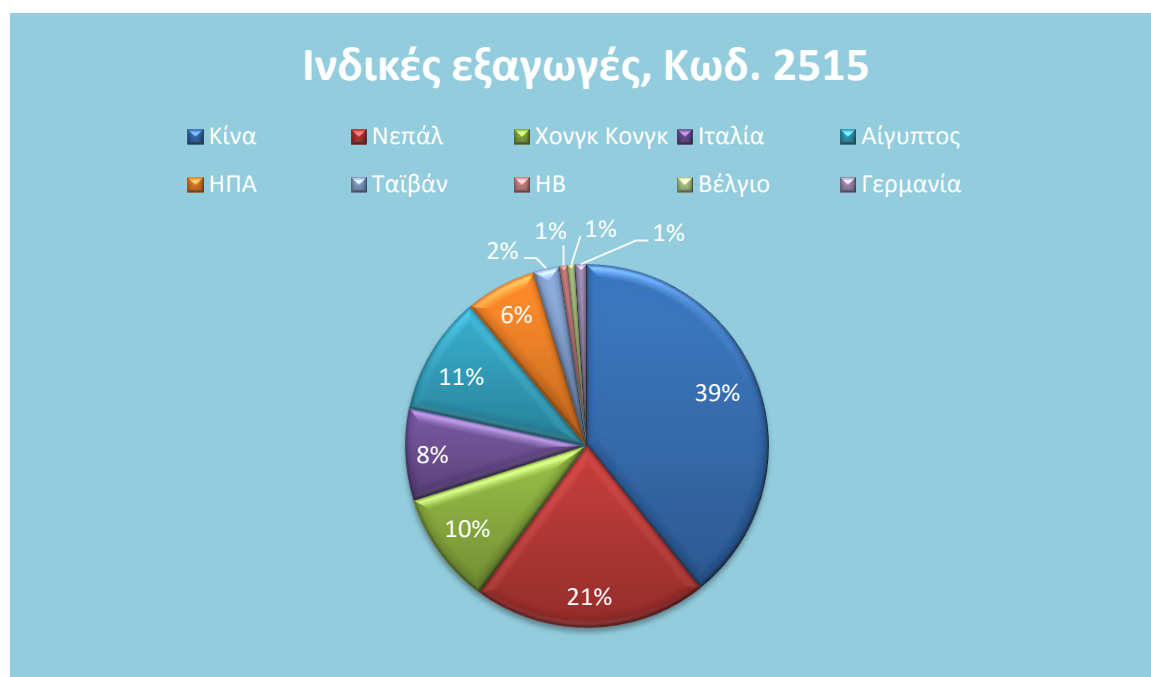
3. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

3.1 ΙΝΔΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Κωδ. 2515: Marble, Travertine, Ecaussine & Other Monuments/Buildings Stone Of Specific Gravity ≥ 2.5 & Alabaster Roughly Trimmed/Merely Cut Into Blocks/Slabs

	ΧΩΡΑ	2014-15 (εκ. \$)	2013-14 (εκ. \$)
1	ΚΙΝΑ	9,30	12,89
2	ΝΕΠΑΛ	9,13	6,83
3	ΧΟΝΓΚ ΚΟΝΓΚ	3,67	3,30
4	ΙΤΑΛΙΑ	3,40	2,70
5	ΑΙΓΥΠΤΟΣ	3,22	3,48
6	ΗΠΑ	1,43	2,09
7	ΤΑΪΒΑΝ	0,86	0,76
8	ΗΒ	0,43	0,24
9	ΒΕΛΓΙΟ	0,33	0,22
10	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	0,18	0,32
	ΣΥΝΟΛΟ ΙΝΔΙΚΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ	38,18 εκ. \$	36,58 εκ. \$

Πηγή: Ινδικό Υπουργείο Εμπορίου



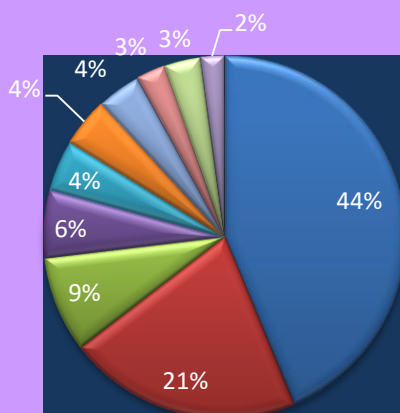
Κωδ. 680221: Simply cut/sawn marble travertine and alabaster with a flat or even surface

	ΧΩΡΑ	2014-15 (εκ. \$)	2013-14 (εκ. \$)
1	ΗΠΑ	14,85	13,65
2	ΑΙΓΥΠΤΟΣ	9,13	6,49
3	Σ. ΑΡΑΒΙΑ	5,34	2,67
4	ΙΤΑΛΙΑ	1,68	1,89
5	ΑΛΓΕΡΙΑ	1,39	1,42
6	ΤΟΥΡΚΙΑ	1,34	1,37
7	ΠΑΚΙΣΤΑΝ	1,13	1,21
8	ΚΑΝΑΔΑΣ	1,06	0,82
9	ΡΩΣΣΙΑ	1,01	1,01
10	ΗΒ	0,74	0,66
ΣΥΝΟΛΟ ΙΝΔΙΚΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ		60,02 εκ. \$	55,16 εκ. \$

Πηγή: Ινδικό Υπουργείο Εμπορίου

Ινδικές εξαγωγές, Κωδ. 680221

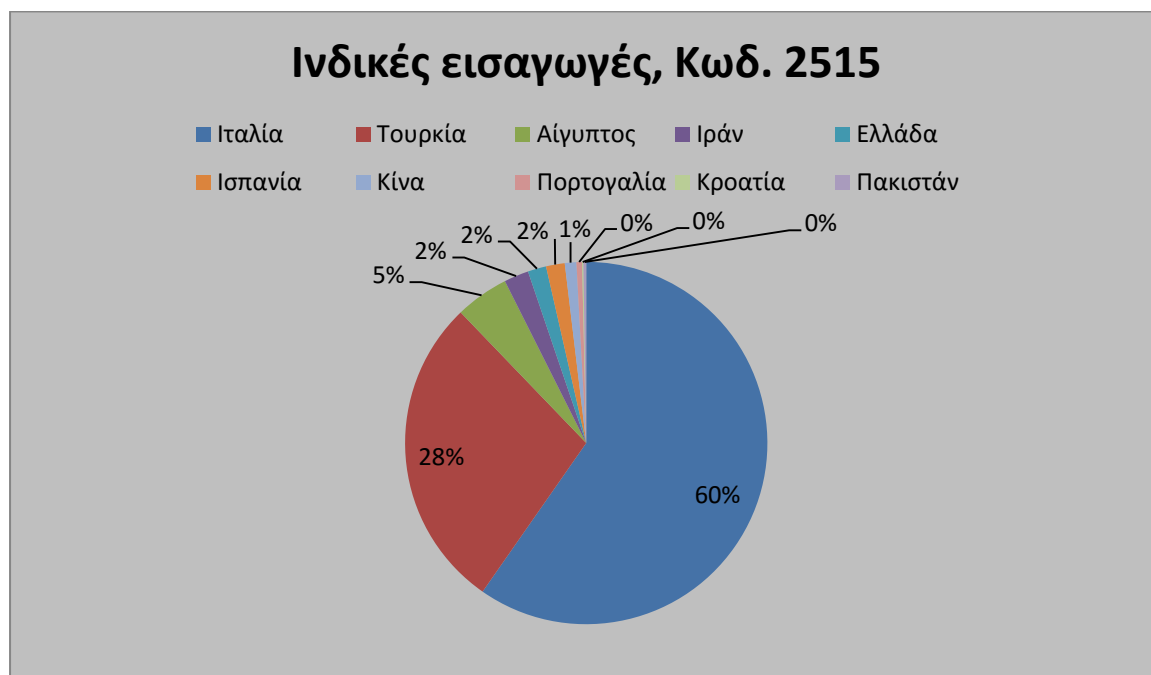
■ ΗΠΑ ■ Αίγυπτος ■ Σ. Αραβία ■ Ιταλία ■ Αλγερία
■ Τουρκία ■ Πακιστάν ■ Καναδάς ■ Ρωσία ■ ΗΒ



3.2 ΙΝΔΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ

Κωδ. 2515: Marble, Travertine, Ecaussine & Other Monuments/Buildings Stone Of Specific Gravity ≥ 2.5 & Alabaster Roughly Trimmed/Merely Cut Into Blocks/Slabs			
	ΧΩΡΑ	2014-15 (εκ. \$)	2013-14 (εκ. \$)
1	ΙΤΑΛΙΑ	119,96	122,14
2	ΤΟΥΡΚΙΑ	67,78	57,53
3	ΑΙΓΥΠΤΟΣ	6,63	9,78
4	ΙΡΑΝ	6,38	4,50
5	ΕΛΛΑΔΑ	3,95	3,37
6	ΙΣΠΑΝΙΑ	3,65	3,41
7	ΚΙΝΑ	3,44	2,11
8	ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	1,69	1,01
9	ΚΡΟΑΤΙΑ	1,11	0,25
10	ΠΑΚΙΣΤΑΝ	0,40	0,51
ΣΥΝΟΛΟ ΙΝΔΙΚΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ		234,87 εκ. \$	228,50 εκ. \$

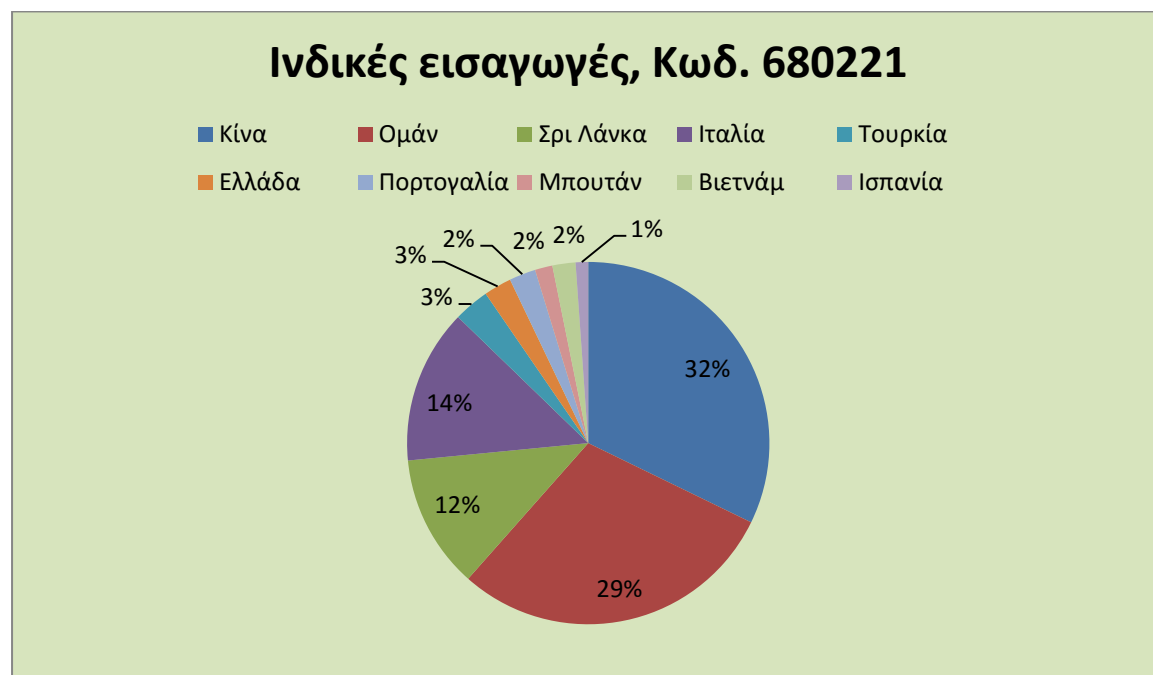
Πηγή: Ινδικό Υπουργείο Εμπορίου



Κωδ. 680221: Simply cut/sawn marble travertine and alabaster with a flat or even surface

	ΧΩΡΑ	2014-15 (εκ. \$)	2013-14 (εκ. \$)
1	ΚΙΝΑ	55,49	42,66
2	ΟΜΑΝ	49,62	38,85
3	ΣΡΙ ΛΑΝΚΑ	14,93	15,81
4	ΙΤΑΛΙΑ	12,20	18,25
5	ΤΟΥΡΚΙΑ	5,23	4,21
6	ΕΛΛΑΔΑ	4,71	3,28
7	ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	3,23	3,13
8	ΜΠΟΥΤΑΝ	2,87	2,07
9	ΒΙΕΤΝΑΜ	2,33	2,73
10	ΙΣΠΑΝΙΑ	1,45	1,48
	ΣΥΝΟΛΟ ΙΝΔΙΚΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ	εκ. \$	εκ. \$

Πηγή: Ινδικό Υπουργείο Εμπορίου



3.3. ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

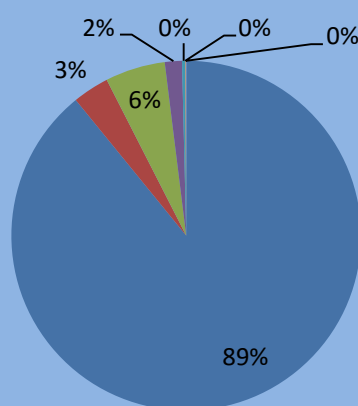
Κωδ. 2515: Marble, Travertine, Ecaussine & Other Monuments/Buildings Stone Of Specific Gravity ≥ 2.5 & Alabaster Roughly Trimmed/Merely Cut Into Blocks/Slabs

	ΧΩΡΑ	2013		2014	
		€	Kg	€	Kg
1	ΙΤΑΛΙΑ	67.740.537	302.760.000	60.781.081	291.241.000
2	ΙΣΠΑΝΙΑ	2.671.530	9.844.000	2.357.446	10.079.000
3	ΕΛΛΑΔΑ	2.279.031	12.070.000	3.782.927	27.099.000
4	ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	643.484	1.605.000	1.080.689	1.896.000
5	ΚΡΟΑΤΙΑ	145.055	579.000	190.000	795.000
6	ΣΛΟΒΕΝΙΑ	15.541	23.000	43.035	158.000
7	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	2.500	15.000	-	-
8	ΗΒ	1.471	-	29.684	160.000
9	ΓΑΛΛΙΑ	2.500	-	-	-
ΣΥΝΟΛΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ		73.500.061 €	326.896.000 Kg	68.357.239 €	332.188.000 Kg

Πηγή: madb

Εξαγωγές προς την Ινδία από ΚΜ ΕΕ-Κωδ. 2515

■ Ιταλία ■ Ισπανία ■ Ελλάδα ■ Πορτογαλία ■ Κροατία ■ Σλοβενία ■ ΗΒ



4. Ο ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ ΣΤΗΝ ΙΝΔΙΑ

4.1 ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ (ΓΕΝΙΚΑ)

Η Ινδία είναι η χώρα με την ταχύτερα μεγενθυνόμενη Οικονομία στον κόσμο. Ούσα αναπτυσσόμενη χώρα με πληθυσμό άνω του 1 δις και με υψηλά ποσοστά φτώχειας, έχει ανάγκη εκτεταμένων έργων υποδομών, προκειμένου να διατηρήσει σταθερό ρυθμό ανάπτυξης.

Από την άλλη μεριά, η ταχεία διόγκωση της μικροαστικής τάξης και η συνεχής αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος μεγάλης μερίδας του πληθυσμού, οδηγεί σε ζήτηση ποιοτικών κατοικιών, τόσο στις μητροπόλεις, όσο και στις μικρότερες πόλεις. Σύμφωνα με την Απογραφή του 2011, ο αστικός πληθυσμός της χώρας ανερχόταν τότε σε 377 εκατομμύρια από 286 εκατομμύρια το 2001, που σημαίνει αύξηση κατά 32% σε 10 χρόνια. Υπολογίζεται, ότι έως το 2030, 590 εκατομμύρια Ινδοί θα ζουν σε πόλεις.

Ο κατασκευαστικός τομέας αποτελεί τον δεύτερο μεγαλύτερο τομέα της ινδικής οικονομίας μετά τον αγροτικό και συνεισφέρει σε ποσοστό περίπου 8% στο ΑΕΠ της χώρας. Επιπλέον, είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος τομέας σε προσέλκυση Άμεσων Ξένων Επενδύσεων μετά τις Υπηρεσίες και απασχολεί περισσότερους από 35 εκατομμύρια εργαζομένους. Σημειώνεται, ότι ΑΞΕ επιτρέπονται σε ποσοστό 100% στον συγκεκριμένο τομέα.

Σύμφωνα με κυβερνητικούς υπολογισμούς, τα επόμενα 20 χρόνια θα επενδυθούν \$650 δις για αστικές υποδομές³, ενώ στο κυβερνητικό πρόγραμμα περιλαμβάνεται προσέλκυση επενδύσεων ύψους 2 τρις ρουπιών για την ανάπτυξη 100 Έξυπνων Πόλεων (Smart Cities) και 500 άλλων πόλεων υπό το σχήμα AMRUT (Atal Mission for Rejuvenation and Urban Transformation), στις οποίες θα περιλαμβάνονται πόλεις με πληθυσμό άνω των 100.000 και ορισμένες πόλεις με μεγάλη τουριστική και θρησκευτική σημασία.

Το 50% της κατασκευαστικής δραστηριότητας κατευθύνεται στις υποδομές και το υπόλοιπο 50% στη βιομηχανία, τις κατοικίες, τις εμπορικές κατασκευές κλπ. Συνολικά, η αξία του ινδικού κατασκευαστικού τομέα ανέρχεται σε \$126 δις.

4.2 ΤΟΜΕΑΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ

Ο Τομέας των Ακινήτων περιλαμβάνει 4 Υπό-Τομείς: κατοικίες, καταστήματα, ξενοδοχεία και εμπορικά κέντρα. Η μεγέθυνση του Εταιρικού Τομέα και η συνακόλουθη αύξηση της ζήτησης για χώρους γραφείων, αλλά

³ Makeinindia.com

και για αστικές κατοικίες, συνέβαλαν αποφασιστικά στην ανάπτυξη του Τομέα των Ακινήτων.

Ο Τομέας των Ακινήτων είναι ένας από τους πλέον καταξιωμένους διεθνώς οικονομικούς τομείς της Ινδίας. Η αγορά ακινήτων κατατάσσεται στους πιο επιθυμητούς επενδυτικούς στόχους της περιοχής Ασίας-Ειρηνικού, καθώς το 50% των επενδύσεων το 2014 χρηματοδοτήθηκε με αλλοδαπά κεφάλαια. Κατά το διάστημα Απριλίου 2000-Σεπτεμβρίου 2015 ο Τομέας των Ακινήτων προσέλκυσε Άμεσες Ξένες Επενδύσεις ύψους \$ 24.156 δις⁴

Τελευταία παρατηρείται, ότι ομογενείς Ινδοί δείχνουν ενδιαφέρον για επένδυση στα ακίνητα στην Ινδία, τάση που αναμένεται να συνεχιστεί και στο μέλλον⁵. Οι πόλεις, για τις οποίες επιδεικνύεται η μεγαλύτερη διάθεση για επενδύσεις είναι κατά σειρά προτεραιότητας: Bengaluru, Ahmedabad, Pune, Chennai, Goa, Delhi και Dehradun.

4.2.1 Μέγεθος αγοράς

Στο διάστημα 2005-08 ο Τομέας των Ακινήτων κατέγραψε αύξηση ύψους 30%, για να μειωθεί σημαντικά κατά την παγκόσμια οικονομική κρίση του 2008. Από το 2009 και έπειτα η ανάπτυξη του επιταχύνθηκε.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις⁶, υπάρχει έλλειψη 18,8 εκ. κατοικιών στις αστικές περιοχές της Ινδίας, ενώ στις αγροτικές ο αριθμός τους ανέρχεται σε 47,4 εκατομμύρια.

Η αγορά των ακινήτων αναμένεται να ανέλθει σε \$180 δις έως το 2020. Ειδικά για την κατασκευή κατοικιών εκτιμάται ότι ο ετήσιος ρυθμός ανάπτυξής τους θα ανέλθει σε 11,2%⁷ την περίοδο έως το 2020. Ομοίως αισιόδοξες εκτιμήσεις υπάρχουν και για τους υπόλοιπους τρεις υπο-τομείς (καταστήματα, ξενοδοχεία και εμπορικά κέντρα).

Η Ινδία είχε τη μεγαλύτερη δραστηριότητα στην ενοικίαση χώρων γραφείων σε όλη την Ασία το 2015, που ισοδυναμούσε με το ήμισυ του συνόλου των ενοικιάσεων γραφείων στην Ασία. Η απορρόφηση χώρων γραφείων ανήλθε σε 35 εκ sq ft κατά τη διάρκεια έτους 2015, ενώ το επιχειρηματικό κέντρο του Δελχί, η Connaught Place, κατετάγη η 6^η ακριβότερη αγορά γραφείων στον κόσμο⁸.

⁴ Department of Industrial policy and Promotion

⁵ IBEF

⁶ Makeinindia.com

⁷ Info.shine.com

⁸ IBEF

4.2.2 Κυβερνητικές πρωτοβουλίες

Τόσο η Κεντρική Κυβέρνηση, όσο και οι Κυβερνήσεις των ινδικών κρατιδίων έχουν λάβει σειρά μέτρων για την ενίσχυση του Τομέα των Ακινήτων. Ήδη έχει αναφερθεί το Smart City Project, ενώ άλλες πρωτοβουλίες περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

- ✚ Η Κυβέρνηση του Rajasthan υπέγραψε 4 Μνημόνια Κατανόησης με ιδιωτικές εταιρείες για χτίσιμο κατοικιών συνολικού κόστους \$ 810 εκ.
- ✚ Το Υπουργείο Στέγασης παρήγγειλε μελέτη στο Ινδικό Ινστιτούτο Τεχνολογίας της Kanpur για τη δοκιμή νέων τεχνολογιών δόμησης, με σκοπό τη μελλοντική εφαρμογή τους στη χώρα.
- ✚ Ο Ινδός Πρωθυπουργός, κ. Narendra Modi, ενέκρινε το πρόγραμμα «Housing for All by 2022», το οποίο έχει στόχο το κτίσιμο 30 εκ. οικιών στην Ινδία έως το 2022, κυρίως για τα πιο αδύναμα οικονομικά στρώματα, και το οποίο θα πραγματοποιηθεί με συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.
- ✚ Η ινδική Κυβέρνηση έχει χαλαρώσει τους κανόνες που διέπουν τις ΑΞΕ στον Τομέα των Κατασκευών.
- ✚ Το Διοικητικό Συμβούλιο Κεφαλαιαγοράς της Ινδίας έχει κοινοποιήσει τους τελικούς κανονισμούς, που θα διέπουν τα καταπιστεύματα για επενδύσεις στον τομέα των ακινήτων και των υποδομών, κάτι που θα προσφέρει ευκολότερη πρόσβαση σε κεφάλαια στους επενδυτές.
- ✚ Οι Κυβερνήσεις στα κρατίδια Maharashtra και Kerala έλαβαν σειρά μέτρων και την απλοποίηση των επενδύσεων στα ακίνητα και για την αποφυγή κρουσμάτων διαφθοράς.

4.3 ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Από τα προαναφερθέντα γίνεται φανερό, ότι ο ινδικός Τομέας των Κατασκευών, και δη των Ακινήτων, θα συνεχίσει να αναπτύσσεται στο μέλλον.

Η αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος σε συνδυασμό με την έκθεση όλο και μεγαλύτερου τμήματος του ινδικού πληθυσμού σε δυτικές επιρροές, θα συντελέσει στην αύξηση της ζήτησης για ποιοτικές κατοικίες. Στην Ινδία κυκλοφορούν πολλά περιοδικά αρχιτεκτονικής και εσωτερικής διακόσμησης, τα οποία δε διαφέρουν καθόλου σε ποιότητα από τα αντίστοιχα ευρωπαϊκά.

Καθώς το μάρμαρο θεωρείται απόδειξη status στην Ινδία (εξ ου και η ευρεία χρησιμοποίησή σε ξενοδοχεία 5 και 7 αστέρων), τα ανωτέρω οδηγούν στο συμπέρασμα, ότι η χρήση του θα αυξηθεί στο μέλλον.