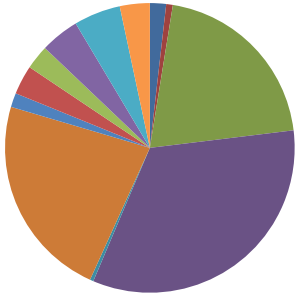


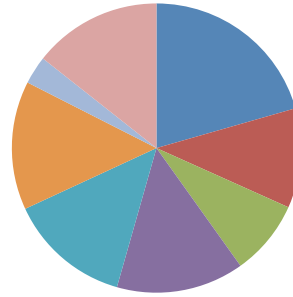


SEKTÖRLERE GÖRE ZİYARETÇİ ANALİZİ VISITOR ANALYSIS BY SECTOR



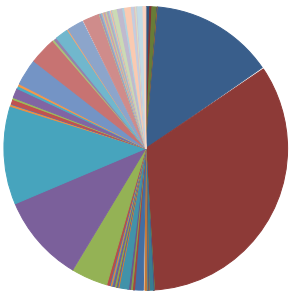
- BASIN - MEDYA
PRESS - MEDIA
- CATERING - YEMEK FAB.
CATERING - FOOD FACTORY
- DİĞER
OTHER
- GIDA VE İÇECEK FİRMALARI
FOOD AND BEVERAGE COMPANIES
- HASTANELER
HOSPITALS
- OTELLER
HOTELS
- ODA, BİRLİK, DERNEK, VAKIF
CEE, UNION, ASSOCIATION, FOUNDATION
- ÜNİVERSİTE, OKUL
UNIVERSITY, SCHOOL
- PASTANELER, FIRIN
PASTRY, BAKERY
- KAMU VE ÖZEL SOSYAL TESİSLER
PUBLIC AND PRIVATE SOCIAL FACILITIES
- RESTORAN, BAR, KAFETERYA
RESTAURANT, BAR, CAFE
- HİPERMARKET VE ZİNCİR MARKETLER
HYPERMARKETS AND CHAIN STORES

ZİYARETÇİ ÜNVAN DAĞILIMI TITLE DISTRIBUTION OF VISITORS



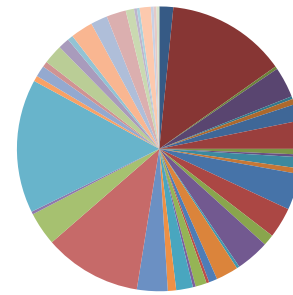
- GIDA VE İÇECEK TOPTANCILARI
FOOD AND BEVERAGE WHOLESALERS
- OTEL ÜST DÜZEY YÖNETİCİSİ
HOTEL SENIOR EXECUTIVE
- RESTAURANT ÜST DÜZEY YÖNETİCİSİ
RESTAURANT MANAGER
- SATIN ALMA MÜDÜR - EKİBİ
PURCHASING MANAGER - TEAM
- AŞÇI VE EKİBİ
EXECUTIVE CHEF - TEAM
- F&B MÜDÜRÜ - EKİBİ
F&B MANAGER - TEAM
- HASTANE YÖNETİCİSİ
HOSPITAL EXECUTIVE
- DİĞER / OTHER

YERLİ ZİYARETÇİ ŞEHİR DAĞILIMI CITY DISTRIBUTION OF LOCAL VISITORS



- | | | | |
|-------------|--------------|--------------|-------------|
| ■ ADANA | ■ BURDUR | ■ KARS | ■ OSMANİYE |
| ■ ADIYAMAN | ■ BURSA | ■ KAYSERİ | ■ RİZE |
| ■ AFYON | ■ ÇANAKKALE | ■ KİLİS | ■ SAKARYA |
| ■ AĞRI | ■ ÇORUM | ■ KIRŞEHİR | ■ SAMSUN |
| ■ AKSARAY | ■ DENİZLİ | ■ KIRIKKALE | ■ ŞANLIURFA |
| ■ AMASYA | ■ DİYARBAKIR | ■ KIRKLARELİ | ■ SİİRT |
| ■ ANKARA | ■ EDİRNE | ■ KOCAELİ | ■ SİNOP |
| ■ ANTALYA | ■ ERZİNCAN | ■ KONYA | ■ ŞIRNAK |
| ■ ARTVİN | ■ ERZURUM | ■ KÜTAHYA | ■ SİVAS |
| ■ ARDAHAN | ■ ESKİŞEHİR | ■ MALATYA | ■ TEKİRDAĞ |
| ■ AYDIN | ■ GAZİANTEP | ■ MANİSA | ■ TOKAT |
| ■ BALIKESİR | ■ GİRESUN | ■ MARDİN | ■ TRABZON |
| ■ BARTIN | ■ HATAY | ■ MERSİN | ■ TUNCELİ |
| ■ BATMAN | ■ İĞDIR | ■ MUĞLA | ■ UŞAK |
| ■ BİLECİK | ■ İSPARTA | ■ MUŞ | ■ VAN |
| ■ BİNGÖL | ■ İSTANBUL | ■ NEVŞEHİR | ■ YALOVA |
| ■ BITLİS | ■ İZMİR | ■ NİĞDE | ■ YOZGAT |
| ■ BOLU | ■ K.MARAŞ | ■ ORDU | ■ ZONGULDAK |

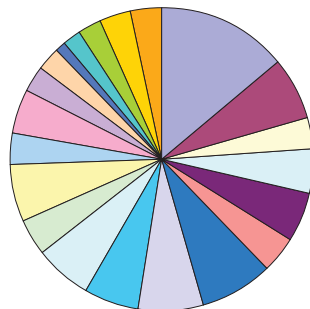
YABANCI ZİYARETÇİ ÜLKE DAĞILIMI COUNTRY DISTRIBUTION OF FOREIGN VISITORS



- | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------------|
| ■ ALMANYA
GERMANY | ■ RUSYA
RUSSIA | ■ KIBRIS
CYPRUS |
| ■ ABD
USA | ■ UKRAYNA
UKRAINE | ■ KOSOVA
KOSOVO |
| ■ AVUSTURYA
AUSTRIA | ■ ZİMBABVE
ZIMBABWE | ■ LÜBNAN
LEBANON |
| ■ AZERBAYCAN
AZERBAIJAN | ■ URUGUAY
URUGUAY | ■ MAKEDONYA
MACEDONIA |
| ■ BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ
UNITED ARAB EMIRATES | ■ ÇİN
CHINA | ■ MALEZYA
MALAYSIA |
| ■ BULGARİSTAN
BULGARIA | ■ FAS
MOROCCO | ■ MOLDOVYA
MOLDOVA |
| ■ HOLLANDA
THE NETHERLANDS | ■ FRANSA
FRANCE | ■ MONACO
MONACO |
| ■ İNGİLTERE
ENGLAND | ■ GÜNEY KORE
SOUTH KOREA | ■ POLONYA
POLAND |
| ■ İRAN
IRAN | ■ İRAK
IRAQ | ■ PORTEKİZ
PORTUGAL |
| ■ İSVEÇ
SWEDEN | ■ İSPANYA
SPAIN | ■ ROMANYA
ROMANIA |
| ■ İSVİÇRE
SWITZERLAND | ■ İSRAİL
ISRAEL | ■ SURIYE
SYRIA |
| ■ İTALYA
ITALY | ■ JAMAİKA
JAMAICA | ■ SUUDİ ARABİSTAN
SAUDI ARABIA |
| ■ LIBYA
LIBYA | ■ JAPONYA
JAPAN | ■ TAYLAND
THAILAND |
| ■ NORVEÇ
NORWAY | ■ KAZAKİSTAN
KAZAKHSTAN | ■ TÜRKMENİSTAN
TURKMENISTAN |
| | | ■ YUNANİSTAN
GREECE |

SEKTÖRLERE GÖRE KATILIMCI ANALİZİ

- ALKOLLÜ / ALKOLSÜZ İÇECEK
- BAKLIYAT, HUBUBAT, BAHAARAT, YAĞ
- ET VE ET ÜRÜNLERİ
- UNLU MAMÜLLERİ
- KATKI MALZEMELERİ
- ÇİKOLATA / ŞEKERLEME / DONDURMA
- SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ
- KAHVE, ÇAY VE EKİPMANLARI
- TOPTAN GIDA DAĞITIM
- BASIN / DERGİ
- SU VE DENİZ ÜRÜNLERİ
- KAHVALTI ÜRÜNLERİ
- SOĞUTMA EKİPMANLARI
- DÖNÜŞ GİDALAR
- DİĞER
- GIDA VE SERVİS EKİPMANLARI
- TARIM ÜRÜNLERİ (TAZE) EKİPMANLARI
- GIDA LABORATUVARI, HÜYEN, DANIŞMANLIK
- KURU GİDALAR
- PAKETLEME VE AMBALAJ
- KONSERVE ÜRÜNLERİ



EXHİBİTOR ANALİZİ BY SECTOR

- ALCOHOLIC / NON-ALCOHOLIC BEVERAGES
- PULSES, GRAINS, SPICES, OIL
- MEAT AND MEAT PRODUCTS
- BAKERY PRODUCTS
- ADDITIVES
- CHOCOLATE / CANDY / ICE CREAM
- MILK AND MILK PRODUCTS
- COFFEE, TEA AND EQUIPMENT
- WHOLESALE FOOD DISTRIBUTION
- PRESS / MAGAZINE
- FISHERY PRODUCTS & SEAFOODS
- BREAKFAST PRODUCTS
- COOLING EQUIPMENT
- FROZEN FOODS
- OTHER
- FOOD AND SERVICE EQUIPMENT
- AGRICULTURAL PRODUCTS (FRESH) EQUIPMENT
- FOOD LABORATORY, HYGIENIC, CONSULTANCY
- DRY FOODS
- PACKAGING
- CANNED PRODUCTS

21st
YEARS
YILINDA



2013 yılında 30.000 m² kapalı alanda düzenlenen fuarımıza; 350 katılımcı firma, 38 ülkeden ve Türkiye genelinden 66.508 profesyonel ziyaretçi katılım göstermiştir.

Anfaş Food Product ve Anfaş BeveX 20. Senesinde de sektörün en önemli buluşma noktası olma geleneğini sürdürdü.

Binlerce markanın, müşterilerinin beğenisine sunulduğu Anfaş Food Product ve BeveX Fuarımıza Türkiye'nin her şehriden, Avrupa ve Asya ülkelerinden, Ortadoğu ülkelerine kadar 38 ülkeden ziyaretçi katılmıştır. Bu sayede fuarımızın uluslar arası bir fuar olduğu, Avrupa, Asya ve Ortadoğu'ya hizmet edebilen büyük ve etkin bir pazar yaratabildiği bir kez daha ispatlanmıştır.

Anfaş Food Product ve Anfaş BeveX 2013, yarattığı sinerji ile katılımcı ve ziyaretçilerinin beklentilerini karşılayarak oldukça başarılı olmuştur. 2014 yılında 35.000 m² alanda, 400 firma ve 55.000 profesyonel ziyaretçi hedefimiz 19-22 Şubat 2014 tarihinde gıda ve içecek sektörünün kalbinin Antalya Expo Center'da 21. kez atacağına müjdesini şimdiden vermektedir. Gelecek senelerde de fuarlarımız değişik aktiviteleri, katılımcı ve ziyaretçilerin beklentilerini aşan yenilikleri ile sizleri şaşırtmaya devam edecek.

2014 yılında Anfaş Food Product ve Anfaş BeveX Fuarlarında buluşmak dileğiyle

In 2013, the exhibition has hosted a total of 66.508 visitors, including international visitors from 38 countries and 350 local and international exhibitors whose stands occupied 30.000 square meters of exhibition's floor space.

Anfaş Food Product-Anfaş BeveX Exhibition continued the tradition of being the industry's most important meeting place in its 20th year.

Visitors from different regions of Turkey and 38 countries of The Middle East, Asia and Europe have participated in Anfaş Food Product – Anfaş BeveX in which thousands of trademarks were presented to the buyers. In this sense, it has been proved once again that the exhibition is an international exhibition and it can create a huge and effective market that serves to Europe, Asia and the Middle East.

Anfaş Food Product – Anfaş BeveX 2013 could effectively meet the needs of exhibitors and visitors. In 2014, we are planning to host 55.000 professional visitors and 400 local and international exhibitors whose stands occupied 35.000 square meters of exhibition's floor space. These aims mean that the heart of the industry will beat at Antalya Expo Center for the 21st time between 19th-22nd February 2014.

In next years, the exhibitions will continue to surprise you, by introducing unusual activities and novelties exceeding the expectations of exhibitors and visitors. Hope to meet you at Anfaş Food Product – Anfaş BeveX Exhibition in 2014



19-22
ŞUBAT
FEBRUARY
2013

www.anfasfoodproduct.com • www.anfasbevex.com

FOOD PRODUCT KATILIMCI PROFİLİ FOOD PRODUCT EXHIBITOR PROFILE

- Bakliyat, Hububat, Baharat, Yağ / *Pulse, Cereals, Spice & Oil*
- Et ve Et Ürünleri / *Meat and Meat Products*
- Unlu Mamuller / *Bakery*
- Katkı Malzemeleri / *Additives*
- Çikolata / Şekerleme / Dondurma / *Chocolate, Candy & Ice Cream*
- Süt ve Süt Ürünleri / *Milk and Milk Products*
- Kahve, Çay ve Ekipmanları / *Tea, Coffee & Equipment*
- Toptan Gıda Dağıtım / *Wholesale Food Distribution*
- Su ve Deniz Ürünleri / *Fishery Products & Seafoods*
- Kahvaltı Ürünleri / *Breakfast Products*
- Soğutma Ekipmanları / *Cooling Equipments*
- Donmuş Gıdalar / *Frozen Foods*
- Konserveler / *Canned Foods*
- Gıda ve Servis Ekipmanları / *Food and Service Equipments*
- Tarım Ürünleri (Taze) Ekipmanlar / *Fresh Agriculture Products & Equipment*
- Kuru Gıdalar / *Dry Foods*
- Gıda Laboratuvarı, Hijyen, Danışmanlık / *Food Laboratories, Hygiene, Consulting*
- Paketleme ve Ambalaj / *Packing*
- Soğuk hava depolama ve uluslararası nakliye / *Cold storage and international shipping*
- Basın-Dergi / *Press-Magazines*

BEVEX KATILIMCI PROFİLİ BEVEX EXHIBITOR PROFILE

- Alkolsüz İçecekler / *Soft Drinks*
- Çay & Kahve / *Tea & Coffee*
- Su ve Şişeleme Teknolojileri / *Water & Bottling Technologies*
- Enerji İçecekleri / *Energy Drinks*
- Konsantre İçecekler ve Meyve Suları / *Concentrate Drinks & Fruit Juices*
- Soda ve Maden Suları / *Soda & Mineral Water*
- Alkollü İçecekler / *Alcoholic Beverages*
- Ambalaj Malzemeleri ve Paketleme Makinaları / *Beverage Packaging Equipments & Technologies*
- Kokteyl Sosları / *Cocktail Sauces*
- Şarap Firmaları / *Wine Firms*
- Bölge Toptan Satış Firmaları / *Regional Wholesale Firms*
- Basın-Dergi / *Sectoral Publications*

FOOD PRODUCT & BEVEX ZİYARETÇİ PROFİLİ / VISITOR PROFILE

- Otel, Turistik Tesis İşletmecileri, Genel Müdürleri, F&B ve Satın alma Müdürleri / *Hotels and Touristic Facilities Executives, General Managers, F&B and Purchasing Managers*
- Eğlence Sektörünün (Disko, Bar, Gece Kulübü vs.) Satın alma yetkilileri / *Purchasing Managers From Entertainment Industry Purchasing Managers*
- Mutfak Şefleri, Aşçılar, Barmenler / *Kitchen Chefs, Cooks, Bartenders*
- Hipermarket ve Zincir Marketlerin Yönetici ve Satın Alma Yetkilileri / *Executives and Purchasing Managers of Hypermarkets and Market Chains*
- Restoran, Fast Food, Bar, Kafeterya İşletmecileri / *Restaurant, Fast Food Restaurant, Bar and Cafe Managers*
- Gıda Toptancıları / *Food Wholesalers*
- Gıda, İçecek, Kimya, Endüstriyel Firmaları Yetkili ve Yöneticileri / *Food, Beverage, Chemical and Industrial Companies Executives*
- İlgili Özel ve Kamu Sektörü Satın alma ve İhale Komisyonu Yöneticileri / *Purchasing and Tender Committee Executives of Related Private and Public Sectors*
- Hastanelerin Yemekhane Yönetici ve Yetkilileri / *Hospital Canteens' Executives and Managers*
- Kamu Kurum ve Kuruluşlarının Sosyal Tesis Yöneticileri / *Social Facility Executives of Public Organizations and Institutions*
- Resmî - Özel Eğitim Kuruluşları ve Yurt Yemekhaneleri Tesis Yöneticileri / *Canteen Facility Executives of State and Private Educational Structures and Hostels*
- Askeri Tesislerin Komutanları ve Satın alma Daire Başkanları / *Commanders and Heads of Purchasing Departments of Military Facilities*
- Hazır Yemek Fabrikalarının ve Catering Firmalarının Yetkili ve Yöneticileri / *Executives and Managers of Package Food Factories and Catering Companies.*
- Üniversitelerin Genel Sekreterlik, Sosyal Tesis, Döner Sermaye ve Satın Alma Yetkilileri / *Secretariat General, Social Facilities, Circulating Capital and Purchasing Executives of Universities*
- Ambalaj Kullanan Üreticiler, Sanayiciler ve Fabrika Yöneticileri / *Manufacturers, Industrialists and Factory Executives, Using Package*
- Sebze, Meyve, Sera Ürünleri Üreticileri / *Vegetable, Fruit and Greenhouse Products Manufacturers*
- Ticaret ve Sanayi Odaları, İlgili Sektörel Dernekler, Federasyon Yetkilileri ve Üyeleri / *Executives and Managers of Chambers of Commerce and Industries, Related Industrial Associations and Federations*





ALIM HEYETLERİ VE AKTİVİTELER

Ankara Gimat Gıda Toptancıları Sitesi 20. Food Product Fuarı'nı Ziyaret Etti.
Ankara Gimat Gıda Toptancıları Sitesi firma sahipleri 350 kişilik bir grupla Anfas Food Product ve Anfaş Bevex fuarlarına ziyaret gerçekleştirdi.

Belarus Gıda Bakanı Heyetleri İle Birlikte Fuar Ziyareti Gerçekleştirdi.
Belarus Gıda Bakanı Sayın Aleksandr Zabelo ve Belarus'un Ankara Büyükelçisi Sayın Valery Kolesnik Anfaş Food Product ve Bevex Fuarını heyetleri ile birlikte gezdiler.

Kosova Heyeti ve Kosova Ekonomi Bakanı Anfaş Food Product ve Anfas Bevex Fuarlarına Ziyaret Gerçekleştirdi.
Kosovalı gıda sektörü profesyonellerinden oluşan kalabalık bir heyet ve Kosova Ekonomi Bakanı bu sene 20. si gerçekleştirilen Anfaş Food Product ve 2. si gerçekleştirilen Anfas Bevex Fuarlarına ziyaret etti.

Makedonya Büyükelçisi ve 50 Kişinin Üzerindeki Alım Heyetiyle 2013 Anfas Food Product & Bevex Fuarlarının Konuk Ülkesi Oldu.
Makedonya Ticaret ve Sanayi Odası aracılığı ile Makedonyalı alım heyeti üst düzey yönetici ve firma sahiplerinden oluşuyordu. İş adamları en çok madensuyu, kahve, nar aromalı ürünler, süt ve süt ürünleri ve mantar ile ilgili ürünlerle ilgilenerek, katılımcı firmalarla ihracata yönelik görüşmeler gerçekleştirdiler. Makedonya'nın gıda sektörüne hizmet veren ilk 100 firmasından oluşan grup ile birlikte Ankara Makedonya Büyükelçiliği Ticaret Ateşesi Habil Mustafai de fuarı gezdi.

Japon Alım Heyeti Anfas Bevex ve Anfaş Food Product Katılımcıları İle Buluştu
Geçen sene Anfas Food Product Fuarını ziyaret ederek Türk gıda firmalarıyla ticari bağlantılar kuran Japon firmaları bu sene çok daha büyük bir grupla fuarı ziyaret ettiler. Youki Trading Co . Ltd , CGC Japan Co . Ltd., Altai gibi sektöründe öncü firmaların bulunduğu Japon Heyeti ağırlıklı olarak atıştırma, şekerleme ,baharat , dondurulmuş ve kurutulmuş gıdalar , şarap , bal , fındık, zeytinyağı ve kahvaltılık ürünlere yönelik bağlantılar kurdular.

Moldovalı Gıda Tedarikçileri Türkiye'den Gıda Üreticileri İle Bağlantı Kurmak İçin Anfas Fuarlarını Tercih Etti
Bu sene Anfas Food Product ve Anfas Bevex Fuarları'nın önemli ziyaretçi gruplarından bir tanesi de Moldovalı gıda tedarikçileri oldu. Türkiye'den yiyecek ve içecek ürünleri satın almak isteyen grup üyeleri fuar katılımcıları ile ticari anlamda işbirliğine yönelik görüşmeler gerçekleştirdiler.

İzmir Ticaret Odası Başkanı Ekrem Demirtaş Fuarımızı Ziyaret Etti
İzmir Ticaret Odası Başkanı Ekrem Demirtaş ve 100 kişilik gıda ve içecek firmalarından oluşan heyet fuarları ziyaret ederek incelemeler ve temaslarda bulundu.

Anfas Bevex Uluslararası "Profesyonel Tadım Günleri" Etkinliği Düzenlendi.
Anfas Fuarçılık ve Baküs Yayıncılık organizasyonu ile bu yıl ilk kez düzenlenen "Profesyonel Tadım Günleri" yoğun katılım oranı ve kapsamlı programı ile büyük takdir topladı. Profesyonel tadım günlerinde Banket şarapları tadımı ve work shoplar düzenlendi.

Anfas Bevex Fuarı'nda 5.Ulusal Yaratıcı Barmenler Yarışması Gerçekleşti.
Tüm Gastronomi Yöneticileri Derneği ve Anfas Organizasyonu ile düzenlenen " 5. Türkiye Yaratıcı Barmenler Yarışması "nda barmenler yaratıcılıklarını ve yeteneklerini sergilediler. Dans şovları ve müzik eşliğinde düzenlenen yarışma F&B profesyonellerinin buluşma noktası oldu. Yarışma 2 ana dalda ve 7 alt başlık altında düzenlendi.

Anfas Bevex'te Şarap Sokağı
Anfas Bevex içerisinde yurtiçi ve yurtdışından Şarap firmalarının şaraplarını sergileyebilecekleri özel bir Şarap Sokağı oluşturuldu. Dekor ve müziklerin şarap kültürüne uygun olarak tasarlandı sokak büyük bir ilgi gördü. Tüm sektörü bir araya toplayan bu bölümde şarap severler tadım yapma imkanına bularak, sektörün öncü firmaları ile görüşebildiler.

HOSTED BUYERS AND ACTIVITIES

Ankara GİMAT Food Wholesalers Complex Visited 20th Anfas Food Product Exhibition.
Ankara GİMAT (Ankara Food and Essential Goods Wholesaler) visited Anfas Food Product and Anfas Bevex Exhibitions with a group of 350 professionals this year.

Belarus Minister of Food Visited The Exhibition With His Delegations.
Mr. Aleksandr Zabelo, Belarus Minister of Food and Mr. Valery Kolesnik, Belarusian Embassy in Ankara visited Anfas Food Product and Bevex Exhibitions together with their delegations.

Kosovan Business Delegation and Minister of Economy Visited Anfas Food Product and Anfas Bevex Exhibitions.
Minister of Kosovo Economy and the delegation of Kosovan food sector professionals visited 20th Anfas Food Product and 2nd Anfas Bevex Exhibitions this year.

Macedonian Embassy with His Purchasing Delegation of Over 50 People Became Guest Country of 2013 Anfas Food Product & Bevex Exhibitions.
Macedonian purchasing delegation consisted of senior managers and company owners over Chamber of Commerce and Industry for Macedonia. Businessman were mostly interested in mineral water, coffee, pomegranate-flavored products, milk and milk products and mushroom-related products and realized export-oriented negotiations with participant firms. Commercial Attaché for Macedonian Embassy in Ankara Habil Mustafai also visited Fair together with the group consisting of firms ranking top 100, serving for Macedonian food sector.

Japan Purchasing Delegation Met The Exhibitors of Anfas Bevex and Anfas Food Product
The Japanese company, having visited Anfas Food Products Fair last year and established commercial ties with Turkish food companies, visited Fair with a more crowded group of businessmen this year. Japan business delegation, including industry-leading firms such as Youki Trading Co.Ltd , CGC Japan Co . Ltd.,Altai established ties mainly for snacks, sweets, spices, frozen and dried food, wines, honey, nuts, olive oil and breakfast foods.

Moldovan Food Suppliers Preferred Anfas Exhibitions To Contact With Food Producers From Turkey
One of the most significant visiting groups of this year at Anfas Food Product and Anfas Bevex Fairs was Moldovan Food Suppliers. Group members hoping to purchase food and beverage products from Turkey negotiated over business cooperation.

Mr. Ekrem Demirtas, The President Of Izmir Chamber Of Commerce Visited The Exhibitions.
Mr. Ekrem Demirtas, The President Of Izmir Chamber Of Commerce and the delegation of 100 food and beverage industry professionals visited 20th Anfas Food Product and 2nd Anfas Bevex Exhibitions this year.

International Professional Tasting Days Were Held At Anfas Bevex Exhibition.
"Professional Tasting Days", organized for the first time this year with the organization of Bakus and Anfas, has received huge appreciation with keen participation and its comprehensive program. Banquet wines tasting and workshops were organized within the framework of "Professional Taste Days"

"5th National Creative Bartenders Competition" Were Held At Anfas Bevex Exhibition.
"Turkey Creative Bartenders Competition" was organized with the leadership of Anfas and All Gastronomy Executives Association. In 5th National Creative Bartenders Competition", bartenders has presented their creativity and skills. The competition which was supported by dance shows and music has become a meeting point for F&B professionals. The competition were organized under 2 main categories with 7 subcategories.

Wine Street In Anfas Bevex Exhibition
In 2013, we have created a special concept called "Wine Street", where national and international wine companies can present their products to visitors in Anfas Bevex Exhibition. Wine street was very successful and fruitful with its design reflecting the culture of wine. In this section, wine lovers could take the advantage of tasting so many different wines and meeting with the leading companies.



ANTALYA FUARLARI • ANTALYA EXHIBITIONS



Anfas Hetex®

5. Uluslararası Sağlık Turizmi Fuarı
5th International Health Tourism Exhibition
www.anfashetex.com

14-16
KASIM
NOVEMBER
2013



Anfas FoodProduct®

21. Uluslararası Gıda İhtisas Fuarı
21st International Trade Exhibition for Food
www.anfasfoodproduct.com

19-22
SUBAT
FEBRUARY
2014



Anfas SportTurkey®

2.Spor Turizmi Fuarı
2nd Sport Tourism Exhibition
www.anfassportturkey.com

14-16
KASIM
NOVEMBER
2013



Anfas Bevex®

3. İçecek İhtisas Fuarı
3rd Trade Exhibition for Beverage
www.anfasbevex.com

19-22
SUBAT
FEBRUARY
2014



Anfas HotelEquipment®

25. Uluslararası Konaklama ve
Ağırlama Ekipmanları İhtisas Fuarı
25th International Hospitality Industry Equipments Exhibition
www.anfashotequipment.com

22-25
OCAK
JANUARY
2014



Anfas CityExpo®

5. Uluslararası Şehircilik ve Teknolojileri Fuarı
5th International City Planning and Technologies Exhibition
www.anfascityexpo.com

2014



ORGANİZASYON • ORGANIZATION



ANTALYA EXPO CENTER



ANTALYA MERKEZ OFİSİ / ANTALYA HEAD OFFICE

Antalya Expo Center Pınarlı Beldesi 07110 Aksu - ANTALYA / TÜRKİYE
Tel: +90 242 462 20 00 • Fax: +90 242 462 19 85 - 90

İSTANBUL İRTİBAT OFİSİ / İSTANBUL OFFICE

Büyükdere Cad. Gayret Apt. No: 105 K:3 D:5 Mecidiyeköy - İSTANBUL / TURKEY
Tel: +90 212 213 36 25 • Fax: +90 212 213 36 12