



14-16

Μαρτίου 2015

METROPOLITAN EXPO



Τρόφιμα από την Ελλάδα, τη Μεσόγειο και τον Κόσμο
για την Ελλάδα και τις αγορές όλου του κόσμου!



FOOD EXPO GREECE 2015

Ένας μεγάλος εκθεσιακός θεσμός!

Η τεράστια επιτυχία που σημείωσε η 1η FOOD EXPO GREECE έθεσε τις βάσεις για τη δημιουργία ενός μεγάλου εκθεσιακού θεσμού για τα Τρόφιμα & Ποτά στην Ελλάδα. Η καθολική αποδοχή της FOOD EXPO GREECE από τις επιχειρήσεις του κλάδου, επιβεβαίωσε την αναγκαιότητα ύπαρξης μιας μεγάλης διεθνούς έκθεσης που θα καλύπτει τις ανάγκες όχι μόνο της εγχώριας αγοράς, αλλά και θα ανταποκρίνεται πλήρως και στον εξαγωγικό προσανατολισμό των ελληνικών επιχειρήσεων Τροφίμων & Ποτών.

Η FORUM AE αξιοποιώντας την 25ετή και πλέον εμπειρία της στη διοργάνωση εξειδικευμένων και επιτυχημένων κλαδικών εκθέσεων, θα διατηρήσει -σε κάθε περίπτωση- τα υψηλά standards οργάνωσης και τον ίδιο υψηλότατο διαφημιστικό προϋπολογισμό της έκθεσης. Παράλληλα, με την εφαρμογή νέων στρατηγικών προσέλκυσης επαγγελματιών επισκεπτών από την Ελλάδα, αλλά και σημαντικών αγοραστών από μεγάλες αγορές του εξωτερικού, θα δημιουργήσει τις προϋποθέσεις έτσι ώστε η 2η FOOD EXPO GREECE να σημειώσει ακόμη μεγαλύτερη επισκεπτική και εμπορική επιτυχία, αντίξια των προσδοκιών όλης της αγοράς.

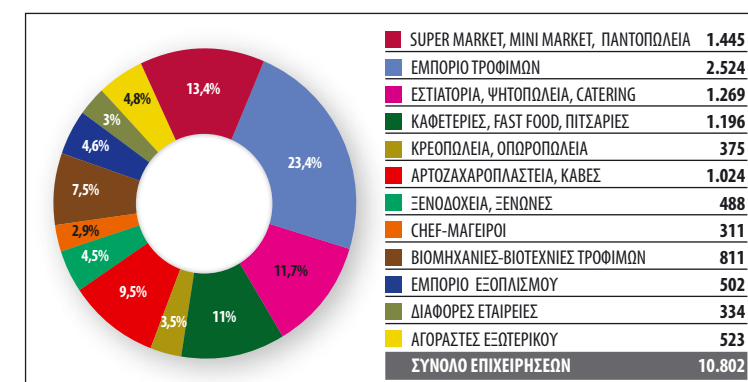
Η συμμετοχή σας ως εκθέτης στη 2η FOOD EXPO GREECE 2015 θα αποδώσει τα μέγιστα εμπορικά οφέλη στην εταιρεία σας και θα ενδυναμώσει τους εμπορικούς σας δεσμούς με τους δεκάδες χιλιάδες επαγγελματίες που αναμένεται να επισκεφθούν την έκθεση.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

Της προηγούμενης διοργάνωσης

Η πρώτη διοργάνωση σημείωσε μεγάλη επιτυχία θέτοντας τον πήχη των προσδοκιών σε υψηλό επίπεδο. Συγκέντρωσε 337 εκθέτες σε 15.000 τ.μ. εκθεσιακού χώρου και προσέλκυσε 25.000 ουσιαστικούς επισκέπτες από 10.800 επιχειρήσεις. Την έκθεση επισκέφθηκαν επίσης 523 σημαντικοί αγοραστές από το εξωτερικό οι οποίοι πραγματοποίησαν τουλάχιστον 900 b2b συναντήσεις με τους εκθέτες.

FOOD EXPO 2014 / ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΑΝΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ



25.000

Έλληνες και ξένοι επαγγελματίες του κλάδου επισκέφθηκαν την 1η FOOD EXPO 2014

“Είμαστε πολύ ικανοποιημένοι από τη συμμετοχή μας στην FOOD EXPO GREECE. Ο λόγος για τον οποίο συμμετείχαμε είναι γιατί εμπιστευόμαστε την προσπάθεια των διοργανωτών και γιατί θεωρούμε ότι ο κλάδος Τροφίμων και Ποτών στην Ελλάδα χρειαζόταν αυτή την έκθεση”.

Μάνος Δομαζάκης, CRETA FARMS ABEE

Μια μεγάλη διεθνής έκθεση Τροφίμων & Ποτών στην περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης

Το όραμά μας για τη FOOD EXPO GREECE είναι η δημιουργία μιας μεγάλης διεθνούς έκθεσης για τον κλάδο Τροφίμων & Ποτών με τη συμμετοχή εκατοντάδων Ελλήνων και ξένων εκθετών, αλλά και την παρουσία χιλιάδων σημαντικών εμπορικών επισκεπτών, από τις μεγάλες παγκόσμιες αγορές. Μια κομβική εμπορική συνάντηση που θα προβάλλει και θα αναδεικνύει τα προϊόντα της Ελλάδας, των χωρών της Μεσογείου και όλου του κόσμου, δημιουργώντας ένα κορυφαίο εκθεσιακό γεγονός για τα Τρόφιμα & Ποτά στη νότια πύλη της Ευρώπης.



Ταυτότητα έκθεσης

Έτη διοργάνωσης	2 χρόνια
Εκθεσιακό κέντρο	Metropolitan Expo
Διοργάνωση	Forum AE
Περιοδικότητα	Ετήσια
Εκθεσιακή επιφάνεια	20.000 m ²
Αριθμός εκθετών	337
Εθνικά περίπτερα	7
Εκθέτες εξωτερικού	35
Επισκέπτες (επιχειρήσεις)	10.802
Επισκέπτες εξωτερικού	523
Διαφημιστική δαπάνη	450.000 €



FOOD EXPO GREECE 2015

Εκθέτες και Εκθέματα

Στην FOOD EXPO GREECE θα συμμετάσχουν εταιρείες από την Ελλάδα και το εξωτερικό που παράγουν, εισάγουν και εμπορεύονται προϊόντα από τις ακόλουθες κατηγορίες:

- ▶ Γαλακτοκομικά & Τυροκομικά προϊόντα
- ▶ Ελαιόλαδο • Ελιές & Προϊόντα ελιάς
- ▶ Π.Ο.Π. & Π.Γ.Ε. προϊόντα
- ▶ Βιολογικά Τρόφιμα & Ποτά
- ▶ Κρέας • Κρεατοσκευάσματα • Αλλαντικά
- ▶ Κατεψυγμένα Τρόφιμα & Λαχανικά
- ▶ Αλιεύματα • Αλίπαστα • Ιχθυρά
- ▶ Έτοιμα γεύματα & Εδέσματα
- ▶ Ζυμαρικά • Δημητριακά • Όσπρια
- ▶ Προϊόντα ζύμης • Αρτοσκευάσματα
- ▶ Παγωτά • Γλυκά
- ▶ Ζαχαρώδη • Ξηροί καρποί
- ▶ Γλυκά κουταλιού • Μαρμελάδες • Μέλι
- ▶ Κρασιά • Ποτά • Αποστάγματα
- ▶ Καφέδες • Ροφήματα • Μπίρες
- ▶ Νερά • Χυμοί • Αναψυκτικά
- ▶ Φρέσκα φρούτα & Λαχανικά
- ▶ Κονσερβοποιημένα Τρόφιμα
- ▶ Α' ύλης Τροφίμων, Αρτοποιίας-Ζαχ/κής
- ▶ Επεξεργασία & Συσκευασία Τροφίμων
- ▶ Εξοπλισμός super market & καταστημάτων
- ▶ Συστήματα Αποθήκευσης - Διακίνησης
- ▶ Επαγγελματικά καθαριστικά • Αναλώσιμα
- ▶ Επιμελητήρια • Περιφέρειες
- ▶ Φορείς & Υπηρεσίες Πιστοποίησης
- ▶ Εθνικά περίπτερα • Πρεσβείες

FOOD EXPO GREECE 2015

Προφίλ Επισκεπτών

Δεκάδες χιλιάδες Έλληνες επαγγελματίες από την αγορά της Οργανωμένης Λιανικής, του Χονδρεμπορίου και της Μαζικής Εστίασης αναμένεται να επισκεφθούν τη 2η FOOD EXPO GREECE 2015. Η διοργανώτρια εταιρεία με ένα οργανωμένο σύστημα προβολής και κινήτρων φιλοξενίας αναμένεται να προσελκύσει περισσότερους από 1.000 σημαντικούς αγοραστές από το εξωτερικό. Οι επισκέπτες θα είναι ιδιοκτήτες και στελέχη εμπορικών και παραγωγικών επιχειρήσεων από τις ακόλουθες κατηγορίες:

- ▶ Super markets-Mini Markets
- ▶ Cash & Carry-Discount markets
- ▶ Χονδρεμπόριο τροφίμων & ποτών
- ▶ Παραδοσιακά παντοπωλεία
- ▶ Delicatessen & Gourmet stores
- ▶ Κρεοπωλεία-Ιχθυοπωλεία
- ▶ Οπωροπωλεία
- ▶ Βιολογικά προϊόντα
- ▶ Καταστήματα ζαχαρωδών
- ▶ Εστιατόρια-Εταιρείες Catering
- ▶ Ξενοδοχεία-Ξενώνες
- ▶ Καφετέριες-Αναψυκτήρια
- ▶ Wine bars-restaurants
- ▶ Κάβες-Καφεκοπτεία
- ▶ Αρτοζαχαροπλαστεία
- ▶ Chefs-Sommelier
- ▶ F&B Managers
- ▶ Βιομηχανίες Τροφίμων

1.000 τουλάχιστον
σημαντικούς αγοραστές
από το εξωτερικό, στοχεύει να
προσελκύσει η 2η FOOD EXPO!

“ Η επίσκεψή μας στη FOOD EXPO GREECE ήταν μια εξαιρετική εμπειρία. Αναζητούσαμε high end specialty προϊόντα και τα βρήκαμε σε αυτή την έκθεση. Για πρώτη διοργάνωση, έγινε πολύ καλή δουλειά. Σας ευχαριστούμε που μας δώσατε την ευκαιρία να έρθουμε και να κάνουμε τόσο σημαντικές επαφές. ”

Mauro Sanchez, Όμιλος HEB Markets, ΗΠΑ

Ειδικός Τομέας με ΠΟΠ, ΠΓΕ και Επώνυμα Ελληνικά Προϊόντα

Τα προϊόντα ΠΟΠ (Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης) και τα προϊόντα ΠΓΕ (Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης) μπορούν να πρωταγωνιστήσουν στην παγκόσμια αγορά και να αποτελέσουν την αιχμή του δόρατος των ελληνικών εξαγωγών Τροφίμων & Ποτών σε όλο τον κόσμο. Η FOOD EXPO GREECE θα παρουσιάσει φέτος σε έναν ενιαίο χώρο τα ΠΟΠ μαζί με τα ΠΓΕ και τα επώνυμα ελληνικά προϊόντα. Στόχος είναι, να δοθεί η δυνατότητα στους Έλληνες παραγωγούς να προβάλλουν τα μοναδικά αυτά προϊόντα και να έρθουν σε επαφή όχι μόνο με την ελληνική αγορά, αλλά και με τις αγορές όλου του κόσμου.



Εκθέτες από την Ελλάδα και όλο τον κόσμο!

Στη FOOD EXPO GREECE αναμένεται να συμμετάσχουν περισσότεροι από 500 εκθέτες από την Ελλάδα, τη Μεσόγειο αλλά και από άλλες χώρες, είτε μεμονωμένα είτε μέσω εθνικών περιπτέρων. Με τον τρόπο αυτό, η έκθεση θα αποκτήσει διεθνή εμβέλεια και ακτινοβολία και θα καταστεί ένα σημαντικό εμπορικό φόρουμ για την ευρύτερη περιοχή, πόλος έλξης για χιλιάδες σημαντικούς ξένους αγοραστές.





Oenotelia



oenotelia

Το ελληνικό κρασί συναντά τις αγορές του κόσμου!

Παράλληλα με την 2η FOOD EXPO GREECE θα διοργανωθεί η 1η OENOTELIA, σε έναν ειδικά διαμορφωμένο χώρο, στο Hall 3, με περίπτερα υψηλής αισθητικής και λειτουργικότητας. Η OENOTELIA είναι μια αυστηρά επαγγελματική έκθεση που απευθύνεται αποκλειστικά σε επιχειρηματίες και στελέχη της Οργανωμένης Λιανικής, του Χονδρεμπορίου οίνου και ποτών, των Ξενοδοχείων και της Μαζικής Εστίασης. Στην OENOTELIA θα συμμετάσχουν ως εκθέτες παραγωγικές και εμπορικές επιχειρήσεις οίνου και ελληνικών αποσταγμάτων, καθώς και εταιρείες μηχανημάτων και οινολογικού εξοπλισμού.

Σε όλη τη διάρκεια της έκθεσης θα πραγματοποιούνται σε ειδικά διαμορφωμένες αίθουσες γευστικές δοκιμές, προτάσεις wine list, σεμινάρια συνδυασμών γεύσεων και οίνων, καθώς και πολλές άλλες εκδηλώσεις οινικής εκπαίδευσης, οι οποίες θα αποτελέσουν την πλατφόρμα ενημέρωσης και προβολής των ελληνικών κρασιών στους επισκέπτες της OENOTELIA.

25 ξένους αγοραστές κρασιού θα φιλοξενήσει η oenotelia!

OENOTELIA - FOOD EXPO GREECE Συνέργειες από τη συνύπαρξη των 2 εκθέσεων

Τη FOOD EXPO GREECE επισκέπτονται δεκάδες χιλιάδες επαγγελματίες από την Οργανωμένη Λιανική (super market, κάβες, mini market κ.λπ), το Χονδρεμπόριο και τη Μαζική Εστίαση (ξενοδοχεία, εστιατόρια, catering κ.λπ). Η παράλληλη διοργάνωση των δύο εκθέσεων θα δημιουργήσει τεράστιες συνέργειες, αφού θα δώσει τη δυνατότητα στους εκθέτες οινοπαραγωγούς της OENOTELIA να έρθουν σε επαφή με τους επισκέπτες της FOOD EXPO, οι περισσότεροι των οποίων είναι σημαντικοί αγοραστές των προϊόντων τους.



Δωρεάν παροχές στους εκθέτες της OENOTELIA

- Παροχή ποτηριών, πάγου, πτυελοδοχείων, & κανατών σε κάθε εκθέτη
- Ψυγείο συντήρησης (minibar)
- Συνεχής τροφοδοσία κάθε περιπτέρου με καθαρά πλυμένα ποτήρια καθόλη τη διάρκεια της ημέρας
- Αίθουσα γευσιγνωσίας - σεμιναρίων για την προβολή των προϊόντων όλων των εκθετών

Η διαμόρφωση του χώρου όπου θα αναπτυχθεί η OENOTELIA, θα είναι προσαρμοσμένη έτσι ώστε να ανταποκριθεί πλήρως στις ανάγκες των εκθετών.

FOOD EXPO GREECE 2015

Παράλληλες Θεματικές Εκδηλώσεις

► **Συνέδριο: Τα ελληνικά τρόφιμα κατακτούν τις μεγάλες αγορές**
Πόσο εύκολες είναι οι εξαγωγές των ελληνικών Τροφίμων & Ποτών στις μεγάλες διεθνείς αγορές; Πώς εντοπίζουμε τις ευκαιρίες στον παγκόσμιο χάρτη; Τις απαντήσεις στα ερωτήματα παραγωγών, μεταποιητών, εμπόρων, εξαγωγέων δίνουν εξειδικευμένοι εισηγητές.

► **Διεθνές Forum για τη Μεσογειακή Διατροφή & Γαστρονομία**
Σε μια τριήμερη συνάντηση, διεθνείς προσωπικότητες της γαστρονομίας, κορυφαίοι ειδικοί και αρχιμάγειρες από όλη τη Μεσόγειο θα συναντηθούν για να αναδείξουν την υψηλή αξία των ελληνικών και μεσογειακών Τροφίμων & Ποτών και τις εξαγωγικές τους δυνατότητες.

► **Συνέδριο για τα προϊόντα ΠΟΠ & ΠΓΕ**
Σε ποιο βαθμό το συγκριτικό πλεονέκτημα των προϊόντων ΠΟΠ & ΠΓΕ έχει αξιοποιηθεί εμπορικά; Επώνυμοι παραγωγοί και τυποποιητές ΠΟΠ, ΠΓΕ προϊόντων καταθέτουν τις απόψεις τους.

► **Γαλακτοκομία - Τυροκομία: η επόμενη 10ετία**
Ημερίδα για το μέλλον των γαλακτοκομικών & τυροκομικών επιχειρήσεων με θέματα: "Η σημασία του εξοπλισμού στην ποιότητα του τελικού προϊόντος", "Μυστικά για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας" κ.ά.

Στα **3 δις** ευρώ ανήλθαν το 2013 οι εξαγωγές των ελληνικών Τροφίμων & Ποτών, αυξημένες κατά 5,2% σε σχέση με το 2012

“ Η FOOD EXPO ήταν μια έκθεση με τέλεια οργάνωση από κάθε άποψη και μεγάλο ενδιαφέρον για εμάς που δραστηριοποιούμαστε στην πολεωνική αγορά. Κάναμε πολλές και ενδιαφέρουσες συναντήσεις με Έλληνες παραγωγούς και προμηθευτές και είδαμε μια πολύ μεγάλη ποικιλία προϊόντων. ”

Jacek Pikul, ITALMEX Poland



Παράλληλες Εκδηλώσεις





FOOD EXPO GREECE 2015

Προβολή & προώθηση της έκθεσης

Η 2η FOOD EXPO GREECE 2015 θα υποστηριχτεί από ένα ευρύ, κλιμακούμενο και αποτελεσματικό επικοινωνιακό πρόγραμμα, που θα καταστήσει την έκθεση γνωστή σε όλους τους επαγγελματίες του κλάδου στην Ελλάδα και σε αγορές-στόχους του εξωτερικού. Το διαφημιστικό budget θα ξεπεράσει τις 450.000 ευρώ και σε συνδυασμό με τις στοχευμένες προωθητικές ενέργειες, θα μεγιστοποιήσουν την επισκεψιμότητα και εμπορική αποτελεσματικότητα της FOOD EXPO GREECE.

Τηλεοπτική Καμπάνια

- Ένας καταιγισμός 1.000 τηλεοπτικών μηνυμάτων της έκθεσης θα βγει στον «αέρα» σε όλους τους τηλεοπτικούς σταθμούς πανελλαδικής εμβέλειας, πετυχαίνοντας περισσότερα από 2.500 GRP's, έτσι ώστε κάθε επαγγελματία του κλάδου να δει το διαφημιστικό μήνυμα τουλάχιστον 5 φορές!

Ραδιοφωνική Καμπάνια

- Περισσότερα από 7.500 ραδιοφωνικά spots θα παιχτούν στους μεγαλύτερους ραδιοφωνικούς σταθμούς της Απτικής καθώς και σε 25 σταθμούς, σε 19 νομούς της Ελλάδας!

Έντυπη Καμπάνια

- Διαφημιστικές καταχωρήσεις θα δημοσιευτούν στα κορυφαία κλαδικά περιοδικά στην Ελλάδα και το εξωτερικό (εξώφυλλα, advertorials, συνεντεύξεις κ.ά.).

Outdoor Καμπάνια

- Λεωφορεία, τρόλεϊ, Μετρό
- Προβολή σε ειδικές θέσεις εντός του αεροδρομίου Ελ. Βενιζέλος

Online Marketing

Η online καμπάνια θα καλύψει πλήρως όχι μόνο την Ελλάδα, αλλά και 13 χώρες-στόχους του εξωτερικού (ΗΠΑ, Καναδά, Αυστραλία, Γαλλία, Γερμανία, κ.λπ), αξιοποιώντας όλα τα εργαλεία του διαδικτύου όπως:

- Google Adwords • Frame Ads
- Pop - ups • Text ads
- SEO (search engine optimization)
- Mobile ads • Social media marketing
- Re-marketing

E-Mail Campaigns

- Αποστολή ηλεκτρονικών προσκλήσεων
- Αποστολές ηλεκτρονικών newsletters

SMS Campaign

- Αποστολές 30.000 SMS στους επαγγελματίες επισκέπτες στην Ελλάδα και στους αγοραστές του εξωτερικού.

Προσκλήσεις

- Περισσότερες από 40.000 Barcode ονομαστικές προσκλήσεις θα ταχυδρομηθούν σε όλους τους επαγγελματίες του κλάδου. Παράλληλα θα τυπωθούν και 200.000 χειρόγραφες προσκλήσεις.

FOOD EXPO GREECE 2015

Γιατί να συμμετάσχετε

Η FOOD EXPO GREECE είναι μια καθαρά επαγγελματική έκθεση που σε σημαντικό βαθμό καλύπτει πρωτίστως την ελληνική αγορά Τροφίμων και Ποτών. Παράλληλα, με τον έντονα εξωστρεφή χαρακτήρα της δίνει τη δυνατότητα στους εκθέτες της να διευρύνουν τις εξαγωγικές τους δραστηριότητες στις μεγάλες αγορές Τροφίμων και Ποτών του κόσμου. Με την έννοια αυτή η συμμετοχή σας στη 2η FOOD EXPO GREECE σάς εξασφαλίζει:

- Την απευθείας επαφή, επικοινωνία, γνωριμία και διερεύνηση πιθανών επιχειρηματικών και εμπορικών συνεργασιών με εμπορικούς αντιπροσώπους, επιχειρηματίες του χονδρικού και λιανικού εμπορίου της ελληνικής αγοράς.
- Την επικοινωνία σας και τη δημιουργία εμπορικών σχέσεων με σημαντικούς αγοραστές αλυσίδων super markets και wholesalers από μεγάλες αγορές-στόχους του εξωτερικού.
- Τη βελτιστοποίηση και ανάπτυξη του δικτύου διανομής των προϊόντων σας και τη διεύρυνση του πελατολογίου σας με νέους δυναμικούς πελάτες.
- Την παρουσίαση και προβολή των νέων προϊόντων και υπηρεσιών σας και την ενίσχυση της εταιρικής σας εικόνας.

Τις **450.000€**
θα ξεπεράσει η διαφημιστική
δαπάνη για την επικοινωνία
της FOOD EXPO GREECE 2015.

“Ήταν μια απόλυτα επιτυχημένη έκθεση με πολύ μεγάλο ενδιαφέρον από το αγοραστικό κοινό και ιδιαίτερα από κάποιους εισαγωγείς από το εξωτερικό. Το πρόγραμμα των hosted buyers ήταν πολύ επιτυχημένο, δεν έχουμε ξαναδεί τέτοια οργάνωση! Είμαι σίγουρος ότι θα συμμετάσχω και στην επόμενη FOOD EXPO”

Σπύρος Καράλης, ΚΑΡΑΛΗΣ ΑΕ



- TV campaign (40%)
- Radio campaign (16%)
- Outdoor ads (14%)
- Press ads (12%)
- On line ads-social media (11%)
- Mobile ads (7%)



FOOD EXPO GREECE 2015

ΚΑΤΟΨΗ ΕΚΘΕΣΙΑΚΩΝ ΧΩΡΩΝ & ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Περίπτερο μίας όψεως (ίχνος εδάφους)

α. Από **9 m²** έως **30 m²** € **145,00/m²**β. Από **31 m²** έως **70 m²** € **140,00/m²**γ. Από **71 m²** και άνω € **135,00/m²**

Επιπλέον χρεώσεις:

1. Για μοκέτα € **3,50/m²**2. Για βασική δομή* € **15,00/m²**3. Για πλάτες € **15,00/τρ.μ.**4. Εγγραφή στον κατάλογο εκθετών € **100,00**5. Ενοίκιαση ψυγείου € **100,00**

* Η βασική δομή περιλαμβάνει πάνελ μελαμίνης ύψους 2,5 μέτρων χρώματος μπλε, μετόπη και επιγραφή. Σε κάθε περίπτερο βασικής δομής χορηγείται μία πρίζα σούκο και ένα σποτ φωτισμού 100W/3 τ.μ.

ΠΑΡΟΧΕΣ
ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΕΚΘΕΤΕΣ

- ▶ Διάθεση των χώρων της έκθεσης για την προετοιμασία, λειτουργία και αποξήλωση.
- ▶ Καινούργια μοκέτα σε όλους τους χώρους.
- ▶ Μονοφασική παροχή ρεύματος 100Watt/ 3m²
- ▶ Φύλαξη και καθαρισμός της έκθεσης.
- ▶ Δωρεάν parking εκθετών και επισκεπτών.
- ▶ Γραμματειακή υποστήριξη εκθετών (δωρεάν πρόσβαση στο Internet, e-mails, fax).
- ▶ Ιατρείο πλήρως εξοπλισμένο, με ιατρό.
- ▶ Παροχή παλετοφόρων και ανυψωτικών μέσων.
- ▶ Δωρεάν προσκλήσεις επισκεπτών και κάρτες ελεύθερης εισόδου προσωπικού των εκθετών.

ΕΤΟΙΜΟΠΑΡΑΔΟΤΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ
από 1.080 € έως 2.160 €

Για τους εκθέτες που επιθυμούν να έχουν αναβαθμισμένη παρουσία στην FOOD EXPO GREECE με το ελάχιστο δυνατό κόστος, προσφέρονται ετοιμοπαράδοτα executive περίπτερα, υψηλής αισθητικής και λειτουργικότητας. Οι εκθέτες που θα επιλέξουν τα περίπτερα αυτά, δεν θα χρειάζεται να ασχοληθούν καθόλου με την κατασκευή και τη διακόσμηση του περιπτέρου τους, παρά μόνο να φέρουν και να εκθέσουν τα προϊόντα τους.

Τα ετοιμοπαράδοτα executive περίπτερα αναπτύσσονται και στα 2 HALL της έκθεσης, σε προκαθορισμένες θέσεις και διατίθενται σε τέσσερα διαφορετικά μεγέθη με τις ακόλουθες τιμές:

α. Περίπτερο 6,00 τ.μ.	1.080 € +ΦΠΑ
β. Περίπτερο 7,50 τ.μ.	1.350 € +ΦΠΑ
γ. Περίπτερο 9,00 τ.μ.	1.620 € +ΦΠΑ
δ. Περίπτερο 12,00 τ.μ. (γωνιακό 2 όψεων)	2.160 € +ΦΠΑ



Τα ετοιμοπαράδοτα περίπτερα περιλαμβάνουν: Δομή αλουμίνιου • Πάνελ από PVC ύψους 3μ. • Υπερυψωμένο δάπεδο 10 cm με επίστρωση μοκέτας • 1 γυάλινο στρογγυλό τραπέζι • 3 καθίσματα • 3 ράφια • 2 ερμάρια • φωτισμός • Μετόπη με την επωνυμία του εκθέτη (1x0,5μ.)



Ημέρες & ώρες λειτουργίας

ΣΑΒΒΑΤΟ	14/3/2015	10.00 - 20.00
ΚΥΡΙΑΚΗ	15/3/2015	10.00 - 20.00
ΔΕΥΤΕΡΑ	16/3/2015	10.00 - 19.30

ATHENS METROPOLITAN EXPO

Ένας σύγχρονος εκθεσιακός χώρος

Η 2η FOOD EXPO GREECE θα πραγματοποιηθεί στο διεθνών προδιαγραφών εκθεσιακό κέντρο METROPOLITAN EXPO, που βρίσκεται στο τέλος της Αττικής Οδού, στο αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος. Λόγω δε της θέσης του, η πρόσβαση στο METROPOLITAN EXPO είναι κάτι παραπάνω από εύκολη, με πλήθος επιλογών μετακίνησης (Μετρό, λεωφορείο, αεροπλάνο) ενώ διαθέτει 5.500 δωρεάν θέσεις parking.

Δηλώστε τώρα συμμετοχή!

Τηλ.: +30 210 5242100
Fax.: +30 210 5246581
Email: sales@forumsa.gr

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ & ΤΗΝ ΣΤΗΡΙΞΗ:

- Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων • Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων
- Κεντρικής Ένωσης Επιμελητριών Ελλάδος • Συνδέσμου Ελλήνων Βιομηχανιών Τροφίμων
- Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποίησης Ελαιόλαδου • Συνδέσμου Εξαγωγέων Κρήτης
- Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Επεξεργασίας Κρέατος • Λέσχης Αρχιμαγείρων Ελλάδος

