

2η

ΕΞΠΟΤΡΟΦ

ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ - ΠΟΤΩΝ
& ΕΛΛΗΝΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ



30 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 02 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2015

ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ
ΚΕΝΤΡΟ ΞΙΦΑΣΚΙΑΣ



2n ΕΞΠΟΤΡΟΦ

ΤΟ ΑΠΟΛΥΤΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΓΙΑ ΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΤΑ ΠΟΤΑ

Έχοντας σαν « οδηγό » την επιτυχία της 1ης ΕΞΠΟΤΡΟΦ, της έκθεσης που άλλαξε τα δεδομένα στην κατηγορία των τροφίμων και ποτών, με την πρωτοφανή επισκεψιμότητα αλλά και την μοναδική για τον κλάδο προβολή της, σας καλωσορίζουμε στην 2n ΕΞΠΟΤΡΟΦ. Από τις 30 Ιανουαρίου έως τις 2 Φεβρουαρίου 2015 στο Ολυμπιακό Κέντρο Ξιφασκίας στο Ελληνικό θα πραγματοποιηθεί η καθιερωμένη πλέον στα μάτια του κόσμου, αλλά και των επαγγελματιών του κλάδου, έκθεση τροφίμων και ποτών με νέα δεδομένα και πολλές καινοτομίες.

Η 2n ΕΞΠΟΤΡΟΦ, είναι η πρώτη έκθεση που συνδυάζει τη λιανική με τη χονδρική. Επισκέπτες της έκθεσης θα είναι αφ' ενός επαγγελματίες του κλάδου των τροφίμων και ποτών και αφετέρου το πολυπλοθές καταναλωτικό κοινό της Αθήνας και των όμορφων δήμων.

Στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο της έκθεσης, "F&B Commercial Hall", στον οποίο θα έχουν πρόσβαση μόνο επισκέπτες χονδρικής που φέρουν ειδική κάρτα εισόδου, θα πραγματοποιούνται συναντήσεις μεταξύ επαγγελματιών.

Παράλληλα, το "Greek Market Hall" αποτελεί τον ιδανικό προορισμό για τον ιδιώτη που ενδιαφέρεται για τα τρόφιμα και τα ποτά, καθώς σε ξεχωριστή αίθουσα φιλοξενεί τους σημαντικότερους Έλληνες παραγωγούς με τους οποίους θα έχει την ευκαιρία να γνωριστεί, να δοκιμάσει τα προϊόντα τους και φυσικά να προμηθευτεί τα αγαθά τους.

Σας προσκαλούμε να λάβετε μέρος στην 2n ΕΞΠΟΤΡΟΦ, ένα πρωτοποριακό event με πρωταγωνιστή εσάς και τα προϊόντα σας και « θεατές » τους χιλιάδες επισκέπτες μας, από όλη την Ελλάδα.

Η 2n ΕΞΠΟΤΡΟΦ προσφέρει στους επαγγελματίες του κλάδου μοναδικά προνόμια όπως:

Εκθέτες χονδρικής "F&B Commercial Hall"

- Προβολή των προϊόντων σας στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- Προοπτικές σύναψης εμπορικών συμφωνιών με επίκεντρο τις εξαγωγές
- Δημιουργική συνύπαρξη όλου του κλάδου στην ίδια διοργάνωση
- Δυνατότητα λήψεως παραγγελιών κατά τη διάρκεια της έκθεσης
- Ευκαιρία έμμεσης αλλά αποτελεσματικής προβολής μέσα από την καινοτόμο παροχή των « χορηγικών stand » που εγκαινιάζουμε στην διοργάνωση
- Συναντήσεις και σύναψη εμπορικών συμφωνιών μεταξύ επαγγελματιών του χώρου
- B2B συναντήσεις με αγοραστές από όλο τον κόσμο (Ρωσία, Ευρώπη, κ.α.)

Εκθέτες λιανικής "Greek Market Hall"

- Δυνατότητα λήψεως παραγγελιών κατά τη διάρκεια της έκθεσης και επι τόπου πωλήσεων
- Προβολή των τοπικών προϊόντων στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- Δυνατότητα στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και τους Έλληνες παραγωγούς να προβληθούν στο ευρύ κοινό
- Ευκαιρία έμμεσης αλλά αποτελεσματικής προβολής μέσα από την καινοτόμο παροχή των « χορηγικών stand » που εγκαινιάζουμε στην διοργάνωση

Στα πλαίσια της έκθεσης θα διοργανωθεί το 4o Ελληνορωσικό Εξαγωγικό Συμπόσιο από το Ελληνορωσικό Επιμελητήριο. Περισσότερα στο www.hrcc.gr

ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

ΠΟΙΟΙ ΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΜΕΡΟΣ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

Στην 2η ΕΞΠΟΤΡΟΦ μπορούν να λάβουν μέρος όλοι οι επαγγελματίες, από μικρούς παραγωγούς μέχρι μεγάλες εταιρείες, που σχετίζονται με την παραγωγή, την εμπορία, την συσκευασία την διακίνηση και την διάθεση τροφίμων και ποτών. Στην έκθεση μπορούν να προβληθούν επιχειρήσεις με μηχανήματα παραγωγής και συσκευασίας τροφίμων.



Αναλυτικά οι κατηγορίες συμμετοχής:

ΤΡΟΦΙΜΑ

- **Κτηνοτροφικά και πτνοτροφικά προϊόντα:** Κρέας, πουλερικά, αλλαντικά, αυγά και κρεατοσκευάσματα
- **Γεωργικά προϊόντα:** Άλευρα, σιτάρι και αρτοσκευάσματα, ζυμαρικά, όσπρια, ελαιόλαδο και προϊόντα ελιάς, ξηροί καρποί, φρούτα και λαχανικά
- **Γαλακτοκομικά προϊόντα:** Γάλα, τυρί και τυροκομικά προϊόντα, γιαούρτι και παγωτά
- **Ιχθυοκομικά προϊόντα:** Ψάρια, θαλασσινά και παράγωγα προϊόντα
- **Ζαχαροπλαστική:** Γλυκά και σφολιατοειδή, σοκολάτες και καραμέλες
- **Κατεψυγμένα προϊόντα:** Πάσης φύσεως κατεψυγμένα προϊόντα, κτηνοτροφικά, ιχθυοκομικά, γαλακτοκομικά κ.α.

ΠΟΤΑ

- **Άλκοολούχα ποτά:** Μπίρα, κρασί, ούζο, τσίπουρο και όλα τα προϊόντα απόσταξης, οινοποιίας και ζυθοποιίας
- **Μη άλκοολούχα ποτά:** Αναψυκτικά, χυμοί, ζαχαρώδη ποτά, ενεργειακά ποτά, smoothies, γρανίτες και εμφιαλωμένα νερά
- **Ροφήματα:** Καφές, τσάι, σιρόπια και λοιπά αφεψήματα

ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

- Τοπικά εδέσματα και αποκλειστικότητες τοπικών αγορών
- Τρόφιμα και ποτά Π.Ο.Π.
- Βιολογικές καλλιέργειες και προϊόντα
- Μέλι και παράγωγά του
- Οικογενειακές φάρμες Τοπικοί οίνοι και βιοτεχνίες Τυριών, λαδιού και άλλων τροφίμων
- Μεμονωμένοι παραγωγοί και συνεταιρισμοί

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

- Μηχανήματα παραγωγής και συσκευασίας τροφίμων
- Εξοπλισμοί καταστημάτων,
- Συσκευασία τροφίμων
- Προϊόντα καθαρισμού



ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΤΗΣ 2ης ΕΞΠΟΤΡΟΦ

► Το πλήθος των στοχευμένων επαγγελματιών επισκεπτών από την αγορά των ποτών και τροφίμων που θα προσκληθούν και αναμένεται να επισκεφτούν τη 2η ΕΞΠΟΤΡΟΦ συμπεριλαμβάνει τις ακόλουθες κατηγορίες:

- Έμποροι χονδρικής τροφίμων και ποτών
- Super Market, Cash & Carry, Hyper markets, Discount Markets και Delicatessen
- Καταστήματα βιολογικών προϊόντων
- Κρεοπωλεία, ιχθυοπωλεία και οπωροπωλεία
- Ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια και ξενώνες
- Εστιατόρια, αναψυκτήρια, ταβέρνες, ψωτοπωλεία, ουζερί, snack cafe, Fast food, πιτσαρίες
- Κάβες, αρτοποιεία, ζαχαροπλαστεία, καφεκοπτεία
- Εταιρείες catering, Σεφ, μάγειροι, F&B Managers, υπεύθυνοι τροφοδοσίας πλοίων

► Τη 2η ΕΞΠΟΤΡΟΦ αναμένεται να επισκεφθούν και χιλιάδες ιδιώτες από όλη την Ελλάδα οι οποίοι ενδιαφέρονται να γνωρίσουν και να αποκτήσουν παραδοσιακά ελληνικά προιόντα.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

ΠΩΣ ΘΑ ΠΡΟΒΑΛΟΥΜΕ ΤΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

Όπως αποδείξαμε με την 1η ΕΞΠΟΤΡΟΦ ένα από τα μεγάλα όπλα μας είναι η επιτυχημένη προβολή και η διαφήμιση. Από τη μια τα κυβερνητικά στελέχη και οι παράγοντες της δημόσιας διοίκησης που παρέστησαν στα εγκαίνια της έκθεσης και από την άλλη η παρουσία του Βραβευμένου Σεφ Λευτέρη Λαζάρου, που αποτέλεσε το τιμώμενο πρόσωπο της εκδήλωσης του «Μαγειρεύουμε Ελλάδα», οδήγησαν την 1η ΕΞΠΟΤΡΟΦ στο προσκήνιο της επικαιρότητας. Παράλληλα, η παρουσία δεκάδων επωνύμων, έδωσαν στην διοργάνωση μοναδική δημοσιότητα και αποτελούν παρακαταθήκη για την 2η ΕΞΠΟΤΡΟΦ.

Έχουμε φροντίσει στην 2η ΕΞΠΟΤΡΟΦ να υπάρχει ένα budget 120.000€ που θα καλύψει την προβολή της διοργάνωσης τόσο στα παραδοσιακά μέσα (τηλεόραση, ραδιόφωνο, τύπος), όσο και στο internet, τις πλεκτρονικές εφημερίδες και τα κοινωνικά δίκτυα.

Αναλυτικά, έχουμε προγραμματίσει τα παρακάτω:

- Τηλεοπτικά spot σε κανάλια εθνικής εμβέλειας MEGA, ANT1, ALPHA, SKAI, NEPIT, κ.α.
- Ραδιοφωνικά μηνύματα στους μεγαλύτερους και δημοφιλέστερους σταθμούς ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΑ όπως REAL FM, ALPHA, ΣΚΑΪ, ΜΕΛΩΔΙΑ, ΡΥΘΜΟΣ, κ.α.
- Υπαίθρια διαφήμιση outdoor, αφίσες, λάβαρα, πάνελ σε στάσεις λεωφορείων σε όλους τους κεντρικούς δρόμους της Αθήνας και των γύρω δήμων.
- Επίσης στην έκθεση θα προσκληθούν τόσο πλεκτρονικά όσο και με έντυπες προσκλήσεις όλοι οι επισκέπτες της 1ης ΕΞΠΟΤΡΟΦ.



Καταχωρίσεις στον Τύπο, ●
σε εφημερίδες
και περιοδικά
πανελλαδικής κυκλοφορίας.

Αξιοποίηση των Νέων Μέσων
με διαδικτυακή διαφήμιση
σε ιστότοπους υψηλής
επισκεψιμότητας όπως in.gr,
marketing week, capital.gr κ.α.

Mobile Ad με αποστολή SMS ●
σε επαγγελματίες του χώρου που
ενημερώνουν για την έκθεση & προσκαλούν.

Εκτενής προβολή μέσω των Social media ●
(facebook, twitter, google plus, youtube).

ΤΟ «ΧΟΡΗΓΙΚΟ STAND»

Ο κάθε εκθέτης - παραγωγός, ανάλογα με την εκδήλωση του «Μαγειρεύουμε Ελλάδα», θα μπορεί να προβάλει τα προϊόντα του με δύο έμμεσους τρόπους. Από τη μία ως πρώτη ύλη για την μαγειρική και από την άλλη με τοποθέτηση προϊόντος στα ειδικά «χορηγικά stand» που θα δημιουργηθούν στην κουζίνα της διοργάνωσης.

Με αυτόν τον τρόπο **τα προϊόντα σας θα είναι πάντα σε « πρώτο πλάνο »** εκεί όπου οι Σεφ θα μαγειρεύουν και θα παρουσιάζουν τα πιάτα τους, μπροστά στο κοινό και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης.

Κόστος ανά stand: 200€

Διαστάσεις ραφιέρας: 1.00Π x 1.70Υ x 0.40Β

Διάστασεις διαφημιστικής μετώπης: 1.00Π x 0.30Υ

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΑΡΟΧΕΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ

- Φύλαξη κατά τις ώρες που η έκθεση δεν λειτουργεί
- Καθαρισμός κοινόχροτων χώρων καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης
- Δωρεάν parking εκθετών και επισκεπτών
- Δωρεάν παροχή Internet για εκθέτες και επισκέπτες
- Ειδικές κάρτες εισόδου (bar code)
- Ιατρείο πλήρως εξοπλισμένο με εφημερεύοντα γιατρό
- Παροχή παλετοφόρων και ανυψωτικών μέσων
- Δωρεάν προσκλήσεις επισκεπτών
- Κάρτες ελεύθερης εισόδου εκθετών

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

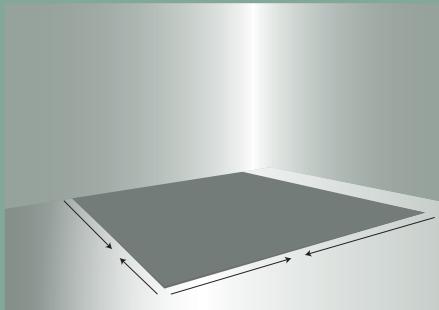
Τα εγκαίνια της έκθεσης θα πραγματοποιηθούν την Παρασκευή 30 Ιανουαρίου 2015 στις 18:00.

Ώρες Λειτουργίας της έκθεσης		
Παρασκευή	30 Ιανουαρίου	
Σάββατο	31 Ιανουαρίου	10:00 - 20:30
Κυριακή	01 Φεβρουαρίου	
Δευτέρα	02 Φεβρουαρίου	10:00 - 19:30

ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ

ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΤΗΝ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΑΣ!

1► Ελεύθερα περίπτερα (ίχνος εδάφους)



ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΑ ΜΕΤΡΑ		€ /m ²
A	Περίπτερο 13 - 30m ²	110€+ΦΠΑ
B	Περίπτερο 31 - 70m ²	105€+ΦΠΑ
Γ	Περίπτερο Άνω των 71m ²	100€+ΦΠΑ

Παραδίδεται ελεύθερος χώρος που διαμορφώνεται απ' τον εκθέτη.

2► Βασική εκθεσιακή δομή



ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΑ ΜΕΤΡΑ		€ /m ²
A	Περίπτερο 13 - 30m ²	120€+ΦΠΑ
B	Περίπτερο 31 - 70m ²	115€+ΦΠΑ
Γ	Περίπτερο Άνω των 71m ²	110€+ΦΠΑ

- Βασική εκθεσιακή δομή αλουμινίου πάνελ PVC με ύψος 2.5μ
- μονόχρωμη μοκέτα
- μονοφασική παροχή ρεύματος 500W
- ένα σποτ φωτισμού 100W ανά 3 m²
- μετώπη με την επωνυμία του εκθέτη

3► Ετοιμοπαράδοτα περίπτερα



ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΑ ΜΕΤΡΑ		€ /m ²
A	Περίπτερο 6m ² [3x2]	840€+ΦΠΑ
B	Περίπτερο 9m ² [3x3]	1260€+ΦΠΑ
Γ	Περίπτερο 12m ² [4x3 ή 6x2]	1620€+ΦΠΑ

Τα ετοιμοπαράδοτα περίπτερα προσφέρονται με:

- Βασική εκθεσιακή δομή αλουμινίου πάνελ PVC με ύψος 2.5μ
- μονόχρωμη μοκέτα
- μονοφασική παροχή ρεύματος 500W
- ένα σποτ φωτισμού 100W ανά 3 m²
- 2 πάγκους προσβολής (1x0,50x0,80) ή 1 γραφείο,
- 4 ράφια εμπορευμάτων(0,30x0,96)
- 2 καθίσματα
- μετώπη με την επωνυμία του εκθέτη

Η 1η ΕΞΠΟΤΡΟΦ

αναδείχθηκε σε έκθεση «έκπληξη» της προηγούμενης σεζόν καθώς οι επισκέπτες της ξεπέρασαν τις 25.000. Παράλληλα, η διοργάνωση προβλήθηκε με μεγάλη επιτυχία σε τηλεοπτικά κανάλια (μεταξύ των οποίων: ANT1, ALPHA, STAR, ΣΚΑΪ, NEPIT και πολλά τοπικά τηλεοπτικά κανάλια), σε πολλές ραδιοφωνικές εκπομπές με ζωντανές ανταποκρίσεις, στην πλειοψηφία των μεγάλων πλεκτρονικών ειδησεογραφικών ιστοσελίδων, στα πόρτα που ειδικεύονται στα τρόφιμα και τα ποτά και στις μεγάλες σελίδες κοινωνικής δικτύωσης. Παράλληλα, η 1η ΕΞΠΟΤΡΟΦ κίνησε το ενδιαφέρον επισκεπτών από όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό.

ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Ένας από τους λόγους που η 1η ΕΞΠΟΤΡΟΦ καθιερώθηκε ως μια μοναδική γιορτή χαράς για όλους τους επισκέπτες ήταν και οι παράλληλες εκδηλώσεις της. Highlight των εκδηλώσεων ήταν ο βραβευμένος με αστέρι Michelin Σεφ Λευτέρης Λαζάρου και η εκδήλωση «Μαγειρεύουμε Ελλάδα» όπου μαζί με καταξιωμένους επαγγελματίες Σεφ από κάθε γωνιά της χώρας μας, όπως η Λέσχη Αρχιμαγείρων Κρήτης, μαγειρέψαν και κέρασαν τους επισκέπτες της έκθεσης τοπικές σπεσιαλιτέ και εδέσματα. Ταυτόχρονα, το μουσικοχορευτικό «Χορεύουμε Ελλάδα» με τοπικούς πολιτιστικούς συλλόγους και τα συγκροτήματα από όλη την Ελλάδα έδωσαν μια μοναδική Ελληνική νότα στην διοργάνωση.

Με δεδομένο ότι η ενότητα αυτή γνώρισε τεράστια επιτυχία και προβολή, έχουμε ήδη προγραμματίσει αντίστοιχες εκδηλώσεις και για την **2η ΕΞΠΟΤΡΟΦ**. Αυτή τη φορά όμως οι εκθέτες και οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να προβληθούν περαιτέρω, καθώς θα εγκανιάσουμε μια νέα διαφοριστική ενέργεια, τα «**χορηγικά stand**».



ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Μια ακόμη σημαντική επιτυχία της 1ης ΕΞΠΟΤΡΟΦ ήταν και η διοργάνωση του **3ου Ελληνορωσικού Εξαγωγικού Συμποσίου**: «Προωθώντας Ελληνικά προϊόντα στην ρωσική αγορά» κατά τη διάρκεια της έκθεσης κατά την οποία πραγματοποιήθηκαν σημαντικές συναντήσεις με Έλληνες παραγωγούς και Ρώσους επιχειρηματίες (περισσότερα στο <http://goo.gl/W9EDQY>). Με δεδομένες τις ευκαιρίες διεύσδυσης στην Ρωσική αγορά για τους Έλληνες επιχειρηματίες αντιλαμβάνεται κανείς την ύψιστη σημασία της παράλληλης διοργάνωσης του συμποσίου κατά τη διάρκεια της έκθεσης και τις δυνατότητες που προκύπτουν από αυτή την ενέργεια. Τέλος, στα πλαίσια προώθησης των Ελληνικών προϊόντων στο εξωτερικό, η διοργάνωση φιλοξένησε μια σημαντική αποστολή εμπορικών αντιπροσώπων του **Σ.Ε.Λ.Ε.Τ.Ρ.Ο.Π.Ε.** (Σύνδεσμος Ελλήνων Εισαγωγέων Τροφίμων και Ποτών Εξωτερικού) κατά τη διάρκεια της έκθεσης, οι οποίοι πραγματοποίησαν σημαντικές συναντήσεις με Έλληνες παραγωγούς (περισσότερα στο <http://goo.gl/F0KQav>).

ΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΤΗΣ 1ης ΕΞΠΟΤΡΟΦ

Με βάση τα πραγματικά στοιχεία καταγραφής που πραγματοποιήσαμε κατά τη διάρκεια της προηγούμενης διοργάνωσης οι επισκέπτες της έκθεσης χωρίζονται στις εξής κατηγορίες:

- Επαγγελματίες του χώρου των τροφίμων 29%
- Έμποροι 16%
- Ιδιώτες 15%
- Επαγγελματίες του χώρου της εστίασης 10%
- Επαγγελματίες του χώρου των ποτών 9%
- Επαγγελματίες του χώρου των υπηρεσιών 7%
- Λοιπές κατηγορίες 6%
- Επαγγελματίες του χώρου των ξενοδοχείων 4%
- Επαγγελματίες με ειδίκευση στον εξοπλισμό 3%
- Media 2%

ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΟ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΤΗΣ 1ης ΕΞΠΟΤΡΟΦ

Απτική : 50%, Νησιά: 25%

Υπόλοιπη Ελλάδα: 25%



highlights

1ης ΕΞΠΟΤΡΟΦ



