

3^η ΕΞΠΟΤΡΟΦ

ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ - ΠΟΤΩΝ
& ΕΛΛΗΝΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ



ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΚΟΙΝΟ
29 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 01 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2016



Η έκθεση για όλο τον κόσμο
των Ελληνικών Τροφίμων και Ποτών

3η ΕΞΠΟΤΡΟΦ

29 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 01 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2016



Η έκθεση που δίνει ώθηση & προοπτική σε κάθε συμμετοχή

Η διοργάνωση η οποία είναι αφιερωμένη στον κλάδο των Τροφίμων και Ποτών και τους παραγωγούς της χώρας μας, επιστρέφει για τρίτη συνεχή χρονιά. Μια έκθεση η οποία την προηγούμενη χρονιά αποτέλεσε σημαντικό πόλο έλξης επαγγελματιών και καταναλωτών από όλη τη χώρα, με πάνω από 35.000 επισκέπτες, αλλά και εκπροσώπους από μεγάλες αγορές της Ευρώπης και των Βαλκανίων με σκοπό την ανάπτυξη συνεργασιών και προώθηση των εξαγωγών των ελληνικών προϊόντων. Με διπλό προσορισμό, τόσο το χονδρεμπόριο και την προώθηση των συνεργασιών εντός και εκτός Ελλάδας, όσο και την λιανική και την επαφή του μεγαλύτερου καταναλωτικού κοινού της χώρας με σπάνια και εκλεκτά προϊόντα από κάθε σημείο της Ελλάδας, η ΕΞΠΟΤΡΟΦ διεξάγεται σε δυο ειδικά διαμορφωμένους χώρους, το Hall 1 και το Hall 2 αντίστοιχα, ώστε να συμβάλλει με τον καλύτερο τρόπο στην εξυπηρέτηση των συμφερόντων των συμμετεχόντων.

Αυτό άλλωστε είναι και το όραμα και η φιλοσοφία της διοργανώτριας εταιρίας RM International, που εδώ και 25 χρόνια υπογράφει πάνω από 50 κορυφαίες εκθέσεις στον τομέα τους, που έχουν κερδίσει την προτίμηση περισσότερων από 1.000.000 επισκέπτες και έχουν δικαιώσει με την προβολή τους και τα ανταποδοτικά τους οφέλη κάθε εκθέτη που τις επέλεξε. Σε αυτήν τη σπουδαία επαγγελματική συνάντηση, υπάρχει χώρος για κάθε μικρή ή μεγάλη εταιρία, επιχείρηση, επαγγελματία αλλά και παραγωγό, που με τον κόπο του και την προσπάθειά του συμβάλλει στην ανάπτυξη του κλάδου Τροφίμων και Ποτών, και που αναζητά το σωστό τρόπο για την εξέλιξη των πωλήσεων και της εξαγωγικής δυναμικής του.

Στην ΕΞΠΟΤΡΟΦ, υπάρχει μια θέση για εσάς. Σας περιμένουμε.

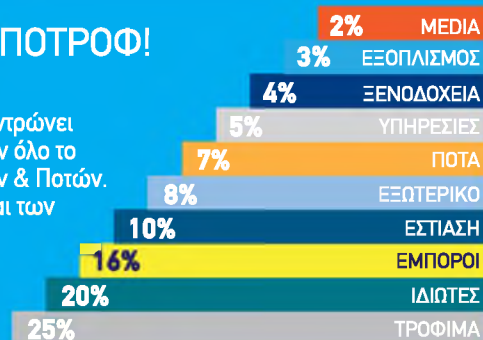
Η διοργάνωση που αλλάζει τα δεδομένα

Η περσινή διοργάνωση έλαβε χώρα σε μια ιδιαίτερα δύσκολη πολιτική και οικονομική περίοδο. Παρόλα αυτά, χάρη στο χαρακτήρα της, το σχεδιασμό και τον επαγγελματισμό της, πέτυχε να προσελκύσει περισσότερους από 35.000 επισκέπτες, 221 εκθέτες του κλάδου, πολλαπλασίασε την στήριξη και τις αιγίδες Περιφερειών, επίσημων φορέων, διακρατικών εμπορικών επιμελητηρίων, αύξησε τις παράλληλες επαγγελματικές εκδηλώσεις και τα θεματικά της event για το κοινό. Μια σημαντική άνοδος σε όλα της τα επίπεδα, τα οποία και φέτος δεσμευόμαστε να ξεπεράσουμε.

Δημογραφικό επισκεπτών

35.000 Ιδιώτες και επαγγελματίες προσέλκυσε η 2η ΕΞΠΟΤΡΟΦ!

Βάσει των στοιχείων που καταγράψαμε το 2015, η ΕΞΠΟΤΡΟΦ συγκεντρώνει το ενδιαφέρον επαγγελματιών που προέρχονται και αντιπροσωπεύουν όλο το φάσμα των ανθρώπων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο Τροφίμων & Ποτών. Η ΕΞΠΟΤΡΟΦ απευθύνεται επίσης στους λάτρεις της γαστρονομίας και των ποιοτικών ελληνικών τροφίμων και ποτών.



Γεωγραφική Ανάλυση

- Απική 50%
- Νησιά 15%
- Υπόλοιπη Ελλάδα 30%
- Εξωτερικό 5%

Γενικές πληροφορίες

Η ΕΞΠΟΤΡΟΦ απευθύνεται στους επαγγελματίες τροφίμων και ποτών αλλά και στο καταναλωτικό κοινό. Τα εγκαίνια της έκθεσης θα πραγματοποιηθούν την Παρασκευή 29 Ιανουαρίου 2016 στις 18:00.

Ώρες λειτουργίας

Παρασκευή	29 Ιανουαρίου	10:00 - 20:30
Σάββατο	30 Ιανουαρίου	
Κυριακή	31 Φεβρουαρίου	
Δευτέρα	01 Φεβρουαρίου	10:00 - 19:30

Γιατί να λάβετε μέρος

Η 3η ΕΞΠΟΤΡΟΦ, είναι η μόνη έκθεση που συνδυάζει τη λιανική με τη χονδρική. Επισκέπτες της έκθεσης θα είναι αφ' ενός επαγγελματίες του κλάδου των τροφίμων και ποτών και αφετέρου το πολυπληθές καταναλωτικό κοινό της Αθήνας και των όμορων δήμων.

Στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο της έκθεσης, "Hall 1", στον οποίο θα έχουν πρόσβαση μόνο επαγγελματίες επισκέπτες που ενδιαφέρονται για χονδρική και φέρουν ειδική κάρτα εισόδου, θα πραγματοποιούνται συναντήσεις μεταξύ επαγγελματιών.

Παράλληλα, το "Hall 2" αποτελεί τον ιδανικό προορισμό για τον ιδιώτη που ενδιαφέρεται για τα τρόφιμα και τα ποτά, καθώς σε ξεχωριστή αίθουσα φιλοξενεί τους σημαντικότερους Έλληνες παραγωγούς με τους οποίους θα έχει την ευκαιρία να γνωριστεί, να δοκιμάσει τα προϊόντα τους και φυσικά να προμηθευτεί τα αγαθά τους.

Σας προσκαλούμε να λάβετε μέρος στην 3η ΕΞΠΟΤΡΟΦ, ένα πρωτοποριακό event με πρωταγωνιστή εσάς και τα προϊόντα σας και χιλιάδες επισκέπτες από όλη την Ελλάδα.



Αγοραστές
απο 15 Χώρες
επισκέφθηκαν
την 2η ΕΞΠΟΤΡΟΦ!



Πλεονεκτήματα συμμετοχής

Hall 1 • Τμήμα Χονδρικής:

- Προβολή των προϊόντων σας στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- Προοπτικές σύναψης εμπορικών συμφωνιών με επίκεντρο τις εξαγωγές
- Δημιουργική συνύπαρξη όλου του κλάδου στην ίδια διοργάνωση
- Δυνατότητα λήψεως παραγγελιών κατά τη διάρκεια της έκθεσης
- Συναντήσεις και σύναψη εμπορικών συμφωνιών μεταξύ επαγγελματιών του χώρου
- B2B συναντήσεις με αγοραστές από όλο τον κόσμο
(Ρωσία, Ευρώπη, κ.α.)

Hall 2 • Τμήμα Λιανικής:

- Δυνατότητα λήψεως παραγγελιών κατά τη διάρκεια της έκθεσης και επι τόπου πωλήσεων
- Προβολή των τοπικών προϊόντων στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- Δυνατότητα στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και τους Έλληνες παραγωγούς να προβληθούν στο ευρύ κοινό

Γενικές παροχές περιπτέρων

- Φύλαξη κατά τις ώρες που η έκθεση δεν λειτουργεί
- Καθαρισμός κοινόχρηστων χώρων καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης
 - Δωρεάν parking εκθετών και επισκεπτών
 - Δωρεάν παροχή Internet για εκθέτες
 - Ειδικές κάρτες εισόδου (bar code)

- Ιατρείο πλήρως εξοπλισμένο με εφημερεύοντα γιατρό
 - Παροχή παλετοφόρων και ανυψωτικών μέσων
 - Δωρεάν προσκλήσεις επισκεπτών
 - Κάρτες ελεύθερης εισόδου εκθετών

Ποιοί συμμετέχουν

Η ΕΞΠΟΤΡΟΦ με τον ειδικό σχεδιασμό των εκθεσιακών τομέων της, καλύπτει όλους τους επαγγελματίες του κλάδου από μικρούς παραγωγούς μέχρι μεγάλες εταιρείες, που σχετίζονται με την παραγωγή, την εμπορία, τη συσκευασία, τη διακίνηση και τη διάθεση Ελληνικών τροφίμων και ποτών, αλλά και με την τεχνολογία παραγωγής και συσκευασίας.



- Γαλακτοκομικά & τυροκομικά προϊόντα
- Ελαιόλαδο, Ελιές & Προϊόντα Ελιάς
- Π.Ο.Π & Π.Γ.Ε προϊόντα
- Βιολογικά τρόφιμα και ποτά
- Κρέας, Κρεατοσκευάσματα, Αλλαντικά
- Κατεψυγμένα τρόφιμα & λαχανικά
- Αλιεύματα, Αλίπαστα, Ιχθυρά
- Έτοιμα γεύματα & Εδέσματα
- Ζυμαρικά, Δημητριακά, Όσπρια
- Προϊόντα ζύμης, Αρτοσκευάσματα
- Παγωτά, Γλυκά
- Γλυκά κουταλιού, Μαρμελάδες, Μέλι
- Κρασιά, Ποτά, Αποστάγματα

- Καφέδες, Ροφήματα, Μπίρες
- Νερά, Χυμοί, Αναψυκτικά
- Φρέσκα φρούτα & Λαχανικά
- Κονσερβοποιημένα Τρόφιμα
- Α' ύλης Τροφίμων, Αρτοποιίας-Ζαχ/κής
- Επεξεργασία & Συσκευασία Τροφίμων
- Εξοπλισμός Super Market & Καταστημάτων
- Συστήματα Αποθήκευσης-Διακίνησης
- Επαγγελματικά καθαριστικά, Αναλώσιμα
- Επιμελητήρια, Περιφέρειες
- Φορείς & Υπηρεσίες Πιστοποίησης
- Εθνικά περίπτερα, Πρεσβείες.



9  10
στους

εκθέτες της 2ης ΕΞΠΟΤΡΟΦ
δήλωσαν ικανοποιημένοι
από τη συμμετοχή τους!

Αναμενόμενοι επισκέπτες της 3ης ΕΞΠΟΤΡΟΦ

Οι κατηγορίες του στοχευμένου επαγγελματικού κοινού που αναμένεται να δώσει το παρών στην φετινή έκθεση είναι οι ακόλουθες:

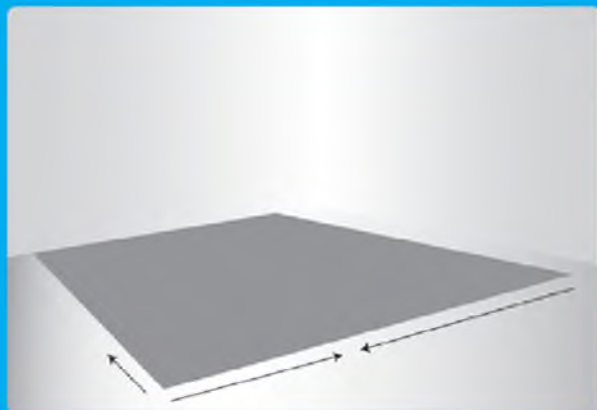
- Έμποροι χονδρικής Τροφίμων και Ποτών
- Super Market, Cash & Carry, Hypermarket, Discount Market και Delicatessen
- Καταστήματα Βιολογικών Προϊόντων
- Κρεοπωλεία, Ιχθυοπωλεία και Οπωροπωλεία
- Ξενοδοχεία, Ενοικιαζόμενα Δωμάτια και Ξενώνες
- Εστιατόρια, Αναψυκτήρια, Ταβέρνες, Ουζερί, Ψητοπωλεία, Snack Cafe, Fast food, Pizzas
- Κάβες, Αρτοποιεία, Ζαχαροπλαστεία, Καφεκοπτεία
- Εταιρείες Catering, Σεφ, Μάγειροι, F&B Managers, Υπεύθυνοι Τροφοδοσίας Πλοίων

Χιλιάδες απλοί καταναλωτές που αναζητούν το καλύτερο προϊόν για το τραπέζι τους και τα αγαπημένα τους πρόσωπα.

Εκθεσιακός χώρος • Ολυμπιακό Κέντρο Ξιφασκίας • Ελληνικό

Για μια ακόμα χρονιά η ΕΞΠΟΤΡΟΦ θα φιλοξενηθεί στις εγκαταστάσεις των Ολυμπιακών Ακινήτων του χώρου Ξιφασκίας (Λεωφ. Ποσειδώνος) δίπλα στο Πρώην Δυτικό Αεροδρόμιο της Ολυμπιακής Αεροπορίας. Ένας χώρος δοκιμασμένος σε μεγάλα και διεθνή εκθεσιακά event, με άριστο κλιματισμό, μεγάλο ύψος, υψηλή αισθητική, μεγάλο parking και κυρίως άνετη πρόσβαση είτε με αυτοκίνητο είτε με αστική συγκοινωνία, με συχνά δρομολόγια των λεωφορείων από όλα τα σημεία της πόλης και στάση τράμ με ανταπόκριση σε σταθμούς Μετρό, ώστε η πρόσβασή σας να είναι άνετη, γρήγορη και εύκολη από όπου κι αν έρχεστε.

1 Ελεύθερα περίπτερα (ίχνος εδάφους)



	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΑ ΜΕΤΡΑ	€/m ²
A	Περίπτερο 13 - 30m ²	110€+ΦΠΑ
B	Περίπτερο 31 - 70m ²	105€+ΦΠΑ
Γ	Περίπτερο Άνω των 71m ²	100€+ΦΠΑ

Παραδίδεται ελεύθερος χώρος που διαμορφώνεται απ' τον εκθέτη.

2 Βασική εκθεσιακή δομή



	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΑ ΜΕΤΡΑ	€/m ²
A	Περίπτερο 13 - 30m ²	120€+ΦΠΑ
B	Περίπτερο 31 - 70m ²	115€+ΦΠΑ
Γ	Περίπτερο Άνω των 71m ²	110€+ΦΠΑ

- βασική εκθεσιακή δομή αλουμινίου
- πάνελ PVC με ύψος 2.5μ
- μονόχρωμη μοκέτα
- μονοφασική παροχή ρεύματος 500W
- ένα σποτ φωτισμού 100W ανά 3 m²
- μετώπη με την επωνυμία του εκθέτη

3 Ετοιμοπαράδοτα περίπτερα

	ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΑ ΜΕΤΡΑ	ΚΟΣΤΟΣ
A	Περίπτερο 6m ² (3x2)	840€+ΦΠΑ
B	Περίπτερο 9m ² (3x3)	1260€+ΦΠΑ
Γ	Περίπτερο 12m ² (4x3 ή 6x2)	1620€+ΦΠΑ

Τα ετοιμοπαράδοτα περίπτερα προσφέρονται με:

- βασική εκθεσιακή δομή αλουμινίου
- πάνελ PVC με ύψος 2.5μ
- μονόχρωμη μοκέτα
- μονοφασική παροχή ρεύματος 500W
- ένα σποτ φωτισμού 100W ανά 3 m²
- 2 πάγκους προβολής (1x0,50x0,80) ή 1 γραφείο,
- 4 ράφια εμπορευμάτων(0,30x0,96)
- 2 καθίσματα
- μετώπη με την επωνυμία του εκθέτη



Στρατηγικό Marketing, Στοχευμένη Προβολή, Επιτυχημένη Προώθηση

Με στόχο να προσφέρει στον κάθε συμμετέχοντα μοναδική προβολή και αναγνωρισιμότητα στο μεγαλύτερο καταναλωτικό κοινό της χώρας, η ΕΞΠΟΤΡΟΦ δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη στοχευμένη διαφημιστική της παρουσία σε όλα τα μέσα, τηλεοπτικά, ραδιοφωνικά, ψηφιακά και outdoor. Συγκεκριμένα, η έκθεση θα παρουσιαστεί:

- Στην τηλεόραση, με spot, ρεπορταζ και αφιερώματα σε όλα τα κανάλια εθνικής εμβέλειας
- Στο ραδιόφωνο, με spot, συνεργασίες, χορηγίες και αφιερώματα σε ζώνες υψηλής ακροαματικότητας
- Στα κορυφαία κλαδικά περιοδικά και τον τύπο, με καταχωρήσεις και άρθρα
- Στα υπαίθρια μέσα διαφήμισης, με αφίσες, λάβαρα, στάσεις λεωφορείων κ.α.
- Στο διαδίκτυο, με google ads, καμπάνιες και αναφορές στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αλλά και ζωντανά link στη διάρκεια της
- Με e-mail, αποστολή ενημερωτικών newsletter και ηλεκτρονικών προσκλήσεων
- Με SMS, αποστολή ενημερωτικών μηνυμάτων για τους επαγγελματίες επισκέπτες
- Με προσκλήσεις που θα ταχυδρομηθούν σε όλους τους επαγγελματίες του κλάδου αλλά και σε όλους όσοι επισκέφθηκαν τη 2η ΕΞΠΟΤΡΟΦ



Εκδηλώσεις που ενδιαφέρουν και συγκινούν

Ένα από τα βασικά σημεία διαφοροποίησης της ΕΞΠΟΤΡΟΦ είναι το πλούσιο πρόγραμμά της με παράλληλες θεματικές εκδηλώσεις σε όλη τη διάρκεια της, που καλύπτουν τόσο τον τομέα της χονδρικής όσο και αυτόν της λιανικής. Ένα ειδικά σχεδιασμένο και δοκιμασμένο τις προηγούμενες χρονιές πρόγραμμα που λειτουργεί μαγνητικά και ελκυστικά για χιλιάδες επισκέπτες είτε απλούς καταναλωτές είτε επαγγελματίες του κλάδου.

Για τους επισκέπτες:

- **«Μαγειρεύουμε Ελλάδα»** όπου ο διακεκριμένος chef Λευτέρης Λαζάρου και οι λέσχες αρχιμαγείρων Β.Ελλάδας, Κέρκυρας, Δωδεκανήσων, Κυκλάδων και Κρήτης προσφέρουν μοναδικές γαστρονομικές παραστάσεις.
- **«Πίνουμε Ελλάδα»** όπου τα πιο ονομαστά τοπικά ποτά και αποστάγματα σκορπίζουν κέφι και απόλαυση.
- **«εBEERία Ελλάδας»** όπου διάσημοι bartenders αναλαμβάνουν να μας ξεναγήσουν στα μυστικά της ελληνικής ζυθοποιίας μέσα απο σεμινάρια.
- **Διαγωνισμοί μαγειρικής** με έπαθλα για τους νικητές και πλούσιο μπουφέ για όλους.

Για τους επαγγελματίες:

- **Ελληνορωσικό Εξαγωγικό Συμπόσιο**, και δυνατότητα B2B συναντήσεων των ελλήνων εκθετών με εκπροσώπους της σπουδαίας ρωσικής αγοράς.
- **Ελληνοκινεζική ημερίδα**, με την αιγίδα του Ελληνοκινεζικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, του πλέον αρμόδιου εκπροσώπου μιας αγοράς ενός και πλέον δισεκατομμυρίων ανθρώπων.
- **Σεμινάριο καινοτομίας τροφίμων**, με ενημέρωση και επιμόρφωση για τις τεχνολογικές εξελίξεις στον κλάδο.
- **Σεμινάριο Ασφάλειας Τροφίμων**
- **Εκδήλωση Προώθησης Μεσογειακών προϊόντων και διατροφής**, στο πλαίσιο του Προγράμματος MedDiet – Mediterranean Diet And Enhancement of Traditional Foodstuff.



Οι παράλληλες εκδηλώσεις της ΕΞΠΟΤΡΟΦ πολλαπλασιάζουν τον αριθμό των επισκεπτών



Δηλώστε Συμμετοχή!

