



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ
B8 Διεύθυνση Επιχειρηματικής Ανάπτυξης



« Γ Ν Ο Υ Σ Π Ρ Α Τ Τ Ε »
Μηνιαίο Δελτίο Επιχειρηματικών Πληροφοριών

Σ ε π τ έ μ β ρ ι ο ς - Ο κ τ ώ β ρ ι ο ς 2 0 2 0

Σύνταξη / Επεξεργασία:
Σοφία Ζαχαρή, Γραμματέας ΟΕΥ Γ

Περιεχόμενα



Εισαγωγή στη Μεγάλη Βρετανία προϊόντων προέλευσης ΕΕ μετά την 1/1/2021



Πρωτοβουλία “Learn from the Greeks”



Δημοσίευμα σε αυστριακή εφημερίδα για τα κρασιά Νεμέας



Ινστιτούτο Οικονομικών Επιστημών (ΙΒΟ) – Αύξηση του Δείκτη Βιομηχανικής Παραγωγής της Γερμανίας



Επιπτώσεις της πανδημίας COVID 19 στην αμερικανική αγορά τροφίμων και ποτών



Ανάπτυξη του τομέα της αγροτικής τεχνολογίας στον Καναδά



Προοπτικές ανάπτυξης του ναυτιλιακού τομέα στην Αλβανία



Η Ρουμανία στους 15 κυριότερους εταίρους της Ελλάδας το 2019



Εισαγωγή στη Μεγάλη Βρετανία προϊόντων προέλευσης ΕΕ μετά την 1/1/2021

Η βρετανική κυβέρνηση επικαιροποίησε το κείμενο πολιτικής “The Border with the European Union: Importing and Exporting Goods”, στο οποίο περιλαμβάνονται τεχνικές λεπτομέρειες σχετικά με τη διακίνηση προϊόντων μεταξύ Ευρωπαϊκής Ένωσης και Μεγάλης Βρετανίας μετά τη λήξη της μεταβατικής περιόδου, δηλαδή από τον Ιανουάριο 2021.

Σημειώνεται ότι το εν λόγω κείμενο τελεί υπό διαρκή επικαιροποίηση και προς τούτο συστήνεται η συχνή επίσκεψη της διαδικτυακής του έκδοσης στον σύνδεσμο: <https://www.gov.uk/government/publications/the-border-operating-model>

Το Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου έχει συνοψίσει τις σχετικές οδηγίες σε έγγραφο που αναρτάται στην διαδικτυακή πύλη Agora και είναι προσβάσιμο στον σύνδεσμο: [https://agora.mfa.gr/infofiles/εισαγωγές στη μεγάλη Βρετανία 4 gb.pdf](https://agora.mfa.gr/infofiles/εισαγωγές_στη_μεγάλη_Βρετανία_4_gb.pdf)

Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου



Πρωτοβουλία “Learn from the Greeks”

Στις αρχές Ιουλίου τ.έ, κατόπιν συνεργασίας του Γενικού Προξενείου της Ελλάδος στο Λος Άντζελες με το δίκτυο εταιρειών Start Up που δημιούργησε από κοινού με τον επιχειρηματία Γιάννη Βλαχογιάννη και με την συνδρομή της επικεφαλής του Γραφείου ΟΕΥ Αγίου Φραγκίσκου, ξεκίνησε η υλοποίηση της πρωτοβουλίας “Learn from the Greeks”.

Πρόκειται για μια συλλογή βίντεο που στοχεύει να παρουσιάσει πολλά υποσχόμενους και εξέχοντες Έλληνες της Δυτικής Ακτής των ΗΠΑ και να γνωστοποιήσει τα επιτεύγματα και τις συμβουλές τους σε ένα ευρύτερο κοινό.

Για τον σκοπό αυτό δημιουργήθηκε το Youtube Channel <https://www.youtube.com/channel/learnfromthegreeks>, το οποίο ανατροφοδοτείται εβδομαδιαίως με νέα βίντεο, τα οποία ακολούθως αναρτώνται στα social media των Γενικών Προξενίων Λος Άντζελες και Σαν Φρανσίσκο καθώς και στα social media της ελληνικής κοινότητας start up και του εκάστοτε συμμετέχοντα.

Γενικό Προξενείο της Ελλάδας/Γραφείο ΟΕΥ Λος Άντζελες



Δημοσίευμα σε αυστριακή εφημερίδα για τα κρασιά Νεμέας

Κατόπιν ενημέρωσης του Γραφείου Δημόσιας Διπλωματίας της ελληνικής Πρεσβείας στη Βιέννη, η μεγάλη -παναυστριακής κυκλοφορίας- εφημερίδα Kurier δημοσίευσε τον Ιούλιο τ.έ ρεπορτάζ για την ελληνική οινοπαραγωγή και τις αυτόχθονες ποικιλίες υπό τον τίτλο “Η Νεμέα αναζωογονεί την ελληνική οινική παράδοση”, συνοδευόμενο επίσης και από θετικά σχόλια για την εξέλιξη της ελληνικής οινοπαραγωγής.

Ολόκληρο το δημοσίευμα είναι αναρτημένο στον ακόλουθο σύνδεσμο:

<https://k.at/lifestyle/nemea-belebt-die-griechische-weintradition>.

Γραφείο ΟΕΥ Βιέννης



Ινστιτούτο Οικονομικών Ερευνών (Ifo) – Αύξηση του Δείκτη Βιομηχανικής Παραγωγής της Γερμανίας

Σύμφωνα με στοιχεία του Ινστιτούτου Οικονομικών Ερευνών του Μονάχου (Ifo), αλλά και της Ομοσπονδιακής Στατιστικής Αρχής της Γερμανίας, ο δείκτης βιομηχανικής παραγωγής αναμένεται να παρουσιάσει σημαντική αύξηση, κατά το ερχόμενο τρίμηνο τ.έ. Μάλιστα, σύμφωνα με το Ifo, παρουσίασε ανοδική πορεία και σχεδόν υπερδιπλασιάστηκε, από 4,4 μονάδες τον Ιούνιο σε 14,7 μονάδες τον Ιούλιο.

Πιο αναλυτικά, ανά τομέα βιομηχανίας, η ανοδική εξέλιξη είναι περισσότερο εμφανής στους τομείς των ποτών, των φαρμάκων και της χημικής βιομηχανίας, ενώ ελαφρά αύξηση παρουσιάζεται στους τομείς αυτοκινητοβιομηχανίας και των τροφίμων.

Παρά ταύτα, σύμφωνα με τα στοιχεία του Ινστιτούτου Οικονομικών Ερευνών εξόχως αρνητική παρουσιάζεται η κατάσταση στους τομείς των επίπλων, των πλαστικών ειδών και των μηχανημάτων, ενώ επίσης επικρατεί επιφυλακτικότητα στις βιομηχανίες μετάλλου και επεξεργασμένων προϊόντων.

Γραφείο ΟΕΥ Βερολίνου



Επιπτώσεις της πανδημίας COVID 19 στην αμερικανική αγορά τροφίμων και ποτών

- *Αύξηση ζήτησης για συσκευασμένα τρόφιμα*

Με τις αλλαγές που επέφερε η πανδημία στις διατροφικές συνήθειες των αμερικανών καταναλωτών και δεδομένου ότι οι ΗΠΑ βρίσκονται σε φάση νέας έξαρσης του κορωνοϊού, είναι

ισχυρό το ενδεχόμενο επαναφοράς της τάσης αποθήκευσης συσκευασμένων τροφίμων μακράς διάρκειας.

Ειδικότερα, κατά τη διάρκεια της πανδημίας, ένα 85% των ενηλίκων επιλέγουν να καταναλώνουν συσκευασμένα τρόφιμα, θεωρώντας ότι η κατανάλωσή τους μειώνει τις πιθανότητες μόλυνσης ενώ περισσότεροι από 40% των γονέων αύξησαν την κατανάλωση snacks. Μάλιστα, εξαιτίας της ραγδαίας αύξησης κρουσμάτων που επέφερε η επανέναρξη της οικονομικής δραστηριότητας σε πολλές Πολιτείες, είναι ενδεχόμενη η παραμονή μεγάλων τμημάτων του πληθυσμού στο σπίτι και ως εκ τούτου μια νέα μεγάλη αύξηση στην κατανάλωση προϊόντων όπως κατεψυγμένα, δημητριακά, συσκευασμένα προϊόντα φούρνου κ.ά.

- *Αύξηση ενδιαφέροντος για τρόφιμα φυτικής προέλευσης*

Σύμφωνα με στοιχεία της Plant Based Food Association (PBFA), οι λιανικές πωλήσεις τροφίμων φυτικής προέλευσης αυξήθηκαν με μεγαλύτερο ρυθμό από τις πωλήσεις τροφίμων συνολικά κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Ειδικότερα, κατά το μήνα Μάρτιο τ.έ, τα σχετικά τρόφιμα αύξησαν τις πωλήσεις τους κατά 90% σε σχέση με τον ίδιο μήνα του προηγούμενου έτους, ενώ τον Απρίλιο τ.έ η τάση συνεχίστηκε με την εν λόγω κατηγορία να αναπτύσσεται κατά 35% περισσότερο από τον κλάδο τροφίμων συνολικά.

Επιπλέον, τόσον τα προβλήματα που επέφερε η πανδημία στον κλάδο επεξεργασίας κρέατος όσο και η πεποίθηση μεγάλου ποσοστού των Αμερικανών ότι τα φυτικά υποκατάστατα κρέατος είναι πιο υγιεινά από το κανονικό κρέας, σύμφωνα με έρευνα της Mintel, οδήγησαν στην κατά 300% αύξηση των πωλήσεων φυτικών υποκατάστατων κρέατος κατά το μήνα Μάιο.

Ωστόσο, εξακολουθεί να παραμένει άγνωστο το κατά πόσον αυτή η τάση θα έχει διάρκεια ή απλά αντανakλά μία συγκυριακή μετατόπιση του καταναλωτικού ενδιαφέροντος εξαιτίας της πανδημίας.

- *Η πανδημία ξαναγράφει του κανόνες του λιανεμπορίου*

Αν και πριν το ξέσπασμα της πανδημικής κρίσης, το κλασικό λιανεμπόριο αντιμετώπιζε τον σφοδρό ανταγωνισμό μεγάλων εταιρειών διαδικτυακών πωλήσεων, με την πανδημία όλες οι προϋπάρχουσες τάσεις επιταχύνθηκαν. Έρευνα της McKinsey δείχνει ότι οι καταναλωτές τείνουν να διατηρήσουν τις συνήθειες που απέκτησαν κατά την διάρκεια της πανδημίας, ιδίως την αποχή ή τον περιορισμό των επισκέψεων σε χώρους φυσικής πώλησης προϊόντων.

Οι επιχειρηματίες του κλάδου επιβάλλεται πλέον να αναπροσαρμόσουν την στρατηγική τους συνολικά, με έμφαση σε προτεραιότητες όπως η πλήρης και απόλυτη εφαρμογή των πρωτοκόλλων υγιεινής, η υιοθέτηση υπηρεσιών διαδικτυακής εξυπηρέτησης πελατών, η αναβάθμιση της παρουσίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και η σύνδεση με επιλογές αγορών,

καθώς και η παροχή κινήτρων για επίσκεψη στα καταστήματα με διαμόρφωση πακέτων ολοκληρωμένης εμπειρίας, προσφορές κ.λπ.

Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης



Ανάπτυξη του τομέα της αγροτικής τεχνολογίας στον Καναδά

Ο κλάδος της γεωργικής τεχνολογίας φαίνεται ότι θα αποτελέσει αντικείμενο ανάπτυξης και καινοτομίας στον Καναδά, δεδομένης της μεγάλης έκτασης καλλιεργήσιμης γης της χώρας και της ανάπτυξης του αγροτικού τεχνολογικού τομέα. Αν και παραδοσιακά, επιτυχημένα τεχνολογικά οικοσυστήματα βρίσκονται στις επαρχίες του Οντάριο, του Κεμπέκ και της Βρετανικής Κολομβίας, φαίνεται ότι οι επαρχίες Αλμπέρτα, Σασκάτσουαν και Μανιτόμπα μπορούν να δημιουργήσουν αντίστοιχα τεχνολογικά οικοσυστήματα επωφελούμενες των φυσικών τους πλεονεκτημάτων και παράλληλα στηριζόμενες σε σχετικά προγράμματα στήριξης των επαρχιακών τους κυβερνήσεων.

Ειδικότερα, σύμφωνα με σχετικές ανακοινώσεις, η κυβέρνηση της Αλμπέρτα θα εφαρμόσει στρατηγικό πρόγραμμα για την προσέλκυση επενδύσεων στον τομέα της τεχνολογίας, καλύπτοντας μέσω σχετικής επιδότησης, έως και το 20% των δαπανών έρευνας και τεχνολογίας σε νεοσύστατες τεχνολογικές εταιρείες. Ακολούθως η κυβέρνηση του Σασκάτσουαν θα παράσχει 15 εκ.\$CAD, μέσω ενός ιδιωτικά διαχειριζόμενου ταμείου επιχειρηματικών κεφαλαίων, για την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών στη γεωργία ενώ η επαρχία Μανιτόμπα, παρέχει πίστωση φόρου ύψους έως 45% σε άτομα και εταιρείες που αποκτούν μετοχικό κεφάλαιο σε επιλέξιμες επιχειρήσεις του κλάδου στην επαρχία.

Σύμφωνα με Καναδούς εμπειρογνώμονες η παρούσα συγκυρία αποτελεί ευκαιρία για την δημιουργία καινοτόμων λύσεων, λαμβάνοντας υπόψη παράγοντες όπως η αύξηση του παγκόσμιου πληθυσμού, η ανάγκη βελτίωσης της αγροτικής παραγωγής, η πίεση για μείωση των φυτοφαρμάκων και η διατήρηση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας στην παραγωγή τροφίμων.

Γραφείο ΟΕΥ Τορόντο



Προοπτικές ανάπτυξης του ναυτιλιακού τομέα στην Αλβανία

Υπεγράφηκε πρόσφατα η Συμφωνία μεταξύ Ιταλίας και Αλβανίας για την χορήγηση από την πρώτη, δανείου ύψους, 90 εκατ. ευρώ, που θα διατεθεί για την ανάπτυξη της θαλάσσιας οικονομίας, την αλιεία και τη βελτίωση των λιμενικών και αλιευτικών υποδομών της Αυλώνας, του Σενγκίν και του Δυρραχίου. Σημειώνεται, ότι η περαιτέρω ανάπτυξη του ναυτιλιακού τομέα αποτελεί βασικό στόχο του Προγράμματος Αναπτυξιακής Βοήθειας του Ο.Η.Ε. (UNDP) προς την Αλβανία, το οποίο χρηματοδοτείται με 7 εκατ. δολάρια από την Κυβέρνηση της Νορβηγίας και το Υπουργείο Υποδομών και Ενέργειας της Αλβανίας.

Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου αναπτυξιακού προγράμματος περιλαμβάνονται η διαμόρφωση νομοθετικού πλαισίου για τη ναυτιλία, σύμφωνα με τις διεθνείς και ευρωπαϊκές προδιαγραφές, η εκπαιδευτική κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού καθώς και η δημιουργία ομάδων εργασίας (clusters) μεταξύ των εμπλεκόμενων Οργανισμών (UNDP, Κυβέρνηση της Νορβηγίας, Αρμόδιες Αρχές της Αλβανίας) και του ιδιωτικού τομέα.

Σύμφωνα με το Γραφείο ΟΕΥ Τιράνων, η εν λόγω συνεργασία δημιουργεί εύλογα προοπτικές για συμμετοχή ελληνικών δημόσιων και ιδιωτικών φορέων του ναυτιλιακού κλάδου στο εν λόγω πρόγραμμα, ιδιαίτερα σε θέματα εκπαίδευσης-κατάρτισης του ανθρώπινου δυναμικού, καθώς και σε θέματα θαλάσσιων μεταφορών στην γειτονική χώρα.

Γραφείο ΟΕΥ Τιράνων



Η Ρουμανία στους 15 κυριότερους εταίρους της Ελλάδας το 2019

Σύμφωνα με πρόσφατα δημοσιευθέντα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ, ο όγκος του εμπορικού ισοζυγίου μεταξύ Ελλάδος και Ρουμανίας κατά το 2019 έφθασε στα περίπου 1,9 δισ. ευρώ, με αποτέλεσμα η Ρουμανία να κατατάσσεται στην 15^η θέση των σημαντικότερων εμπορικών εταίρων για την Ελλάδα.

Περαιτέρω και όσον αφορά στις ελληνικές εξαγωγές προς την Ρουμανία, σημειώνεται ότι βαίνουν συνεχώς αυξανόμενες καθώς το 2017 έφθασαν στα 875 εκ. ευρώ, το 2018 στα 970 εκ. ευρώ και το 2019 υπερέβησαν το 1 δισ. Ευρώ, ενώ κατά το Α' εξάμηνο τ.έ. η Ρουμανία κατατάσσεται στην 9^η θέση των κυριότερων παγκόσμιων προορισμών των ελληνικών εξαγωγών.

Ειδικότερα το 2019, η Ρουμανία αποτέλεσε τον 11^ο κυριότερο παγκόσμιο προορισμό για τα ελληνικά προϊόντα καθώς η αξία των εξαγωγών ανήλθε στα περίπου 1 δισ. ευρώ. Μάλιστα όσον αφορά στις εξαγωγές ελληνικών αγροδιατροφικών προϊόντων προς τη Ρουμανία σημειώνεται αρχικά ότι αυτές αντιπροσωπεύουν περίπου το 25% των συνολικών προς τη Ρουμανία εξαγωγών.

Παράλληλα σημειώνεται ότι η Ρουμανία αποτελεί έναν από τους κορυφαίους προορισμούς παγκόσμια, για ορισμένα αγροδιατροφικά προϊόντα όπως το βούτυρο, οι πατάτες νωπές, οι μπανάνες νωπές, τα εσπεριδοειδή, τα βερίκοκα-κεράσια-ροδάκινα κ.ά.

Περαιτέρω και όσον αφορά στις ελληνικές εισαγωγές, η Ρουμανία αποτελεί την 18^η κυριότερη προμηθεύτρια χώρα, με την αξία των εισαγωγών, για το έτος 2019, να ανέρχεται στα περίπου 849 εκ. ευρώ.

Γραφείο ΟΕΥ Βουκουρεστίου